

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

MAJALAH BERITA
& DESTINASI
PARIWISATA



Perjalanan Satu Hari ke Kastil De Haar dari Amsterdam, Belanda

edisi 36

maret2023

tidak untuk diperjualbelikan



ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id

FOREWORD



Pemesanan outbound travel wisatawan China ke Thailand dan Bali tumbuh sekitar 30 kali lipat. Peningkatan volume reservasi keluar dari China daratan itu terjadi setelah pelonggaran pembatasan perjalanan di negara tersebut untuk warganya berwisata ke mancanegara mulai 8 Januari 2023 lalu.

Di lansir dari rilis SiteMinder, yang menghasilkan lebih dari 100 juta reservasi setiap tahun untuk 35.000+ hotel di 150 negara, reservasi wisatawan China telah mengalami peningkatan reservasi bersih sebesar 37% dari wisatawan Tiongkok sejak pertengahan Desember, dengan peningkatan pemesanan yang meningkat sebesar 27%.

Pemulihan yang tertib dan cepat dari perjalanan outbound China menunjukkan vitalitas dan potensi ekonomi China, yang akan membantu merevitalisasi pasar pariwisata global dan meningkatkan konsumsi di tujuan wisata dan prospek pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan di seluruh dunia.

Jutaan turis Tiongkok diperkirakan akan melakukan perjalanan ke negara-negara Asean dan banyak dari memilih perjalanan dengan Kereta Api Laos-Tiongkok, yang membentang dari Kunming ke Vientiane.

Negara-negara tetangga China seperti Kamboja juga tidak ketinggalan bersiap. Saat ini, 27 maskapai penerbangan, termasuk enam maskapai penerbangan dari China, mengoperasikan penerbangan ke dan dari Kamboja.

"Kami berharap akan ada lebih banyak maskapai dan penerbangan dari China dalam waktu dekat," kata Sin Chansereyvutha, Wakil Menteri Luar Negeri dan Juru Bicara Sekretariat Penerbangan Sipil Negara, seperti dikutip Xinhua.

Di EXPLORE! by bisniswisata.co.id edisi bulan Maret 2023 kali ini bukan hanya euphoria menyambut keluarnya wisatawan China,-

-ada juga cerita perusahaan penyewaan sepeda motor, tour, dan berlangganan, EagleRider yang mengumumkan bahwa 18 dari 52 lokasi internasionalnya sekarang menerima kredit untuk ditukarkan oleh anggota Club EagleRider.

Penawaran yang diperluas menambahkan sejumlah pilihan perjalanan eksotis untuk penggemar sepeda motor dari semua tingkat keahlian, bahkan mereka yang baru memulai dan ingin memuaskan dahaga mereka akan petualangan. Komunitas rider dari Indonesia juga banyak loh yang melakukan petualangan ini

Pada tahun 2023 ini, Parade Bunga Belanda - bagi orang Belanda dikenal sebagai Bloemencorso Bollenstreek - akan menandai kali ke-76 dirayakan dan dipuji di seluruh dunia.

Di negeri kincir sngin ini Anda juga bisa mengunjungi Kastil De Haar dikelilingi oleh 135 hektar taman yang dirancang dengan indah dengan bunga-bunga berwarna-warni, kolam, rusa, dan pemandangan yang indah. Nah kemana dulu daftar keinginan berwisata yang Anda pilih ?

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

Pemimpin Umum

DAFTAR ISI

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

Foreword	04
GlobalData: Aktivitas Kesepakatan Travel & Tourism Turun Sebesar 42% pada Januari 2023	07
Bandara Kamboja Bersiap Untuk Peningkatan Lalu Lintas Masuk	08
Laos Bersiap Sambut Wisatawan China	11



Parade Bunga Keukenhof Segera Hadir di Belanda	14
Tips Untuk Bepergian Keluar Negeri Dengan Anggaran Ketat	16
Reservasi Hotel dari Wisatawan China Meningkat 37%	20
Perjalanan Satu Hari Ke Kastil De Haar dari Amsterdam, Belanda	22
Jumlah Wisatawan Meningkat dan Lao Airlines Operasikan Penerbangan dari Pakse ke China Mulai Medio 2023	24



Menparekraf Dorong ASEAN Plus Three Perkuat Kerja Sama Bidang Pariwisata	25
EagleRider Menawarkan Tour Sepeda Motor Berpemandu ke Destinasi Populer Mancanegara	26
Pemulihan Tertib Outbond Travel Tingkatkan kepercayaan Global Terhadap Ekonomi Tiongkok	28
Euromonitor Ungkap 10 Tren Konsumen Global Teratas di 2023	32
Tour Grup Kembali Jadi Menu untuk Wisatawan Luar Negeri	34



Kunjungi



untuk membaca berita
dan artikel lainnya.

REDAKSI

PENASIHAT

Dr. H. Sapta Nirwandar, SE

PEMIMPIN UMUM/ PEMIMPIN REDAKSI

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

WAKIL PEMIMPIN UMUM

Rita Sri Hastuti

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

Prasetyohadi Prayitno

KEPALA PERWAKILAN

Bali/Nusra - Dwi Yani

Batam - Lusia Kiroyan

Surabaya - Arif Rahman

Yogyakarta - Anton Bayu Samudra

Banjarmasin - Oplah Risanta

Semarang - Dien Ishartini

CREATIVE DIRECTOR

Justin Sabrinsky

CREATIVE TEAM

Junizar Deanil | Haamim Rizaldhi | Hadi Rahman

IT DIRECTOR

Besar Karuniaji

PICTORIAL DIRECTOR

A. Hadi Malik

PARTNERSHIP DIRECTOR

Wiwiek Widyawati

SENIOR JOURNALIST

Rahmayulis Saleh | Wita Dahlan | Rin Hindryati

REPORTER

Evan Maulana

Yusuf Roneo

Fajar Ariffadila

Griska Gunara Keating

Arum Suci Sekarwangi

Naratama Andrina Putra

KONTRIBUTOR

Bruriadi Kusuma

Nur Hidayat

Jeffrey Wibisono

Julia Bakso

Iulia Filipovscaia

DIVISI IKLAN

Evy Yunara (+62816900103) | Maya Syamsani (+62816968170)

SEKRETARIAT REDAKSI

Jl. Karyamina No. 99, Pangkalan Jati Baru, Cinere 16513.

Tlp/WA: +62 816 1148 745

E-mail : redaksi@bisniswisata.co.id

GlobalData: Aktivitas Kesepakatan Travel & Tourism Turun Sebesar 42% pada Januari 2023

OLEH EVAN MAULANA

Kondisi ekonomi global yang menantang dan implikasinya mencerminkan dampaknya terhadap aktivitas kesepakatan sektor perjalanan dan pariwisata di bulan pertama tahun 2023.

Sebanyak 38 kesepakatan (terdiri dari merger dan akuisisi, pembiayaan ventura, dan kesepakatan ekuitas swasta) diumumkan di sektor ini secara global pada Januari 2023, yang merupakan penurunan 42,4% dalam hal volume transaksi dibandingkan bulan sebelumnya, ungkap GlobalData, perusahaan data dan analitik terkemuka.

Ada penurunan 36,8%, 50% dan 50% dalam jumlah kesepakatan merger dan akuisisi, kesepakatan pembiayaan ventura, dan kesepakatan ekuitas swasta yang diumumkan masing-masing selama Januari 2023 dibandingkan dengan bulan sebelumnya.

Dilansir dari *traveldailynews.com*, kondisi ekonomi global yang menantang dan implikasinya mencerminkan dampaknya terhadap aktivitas kesepakatan sektor perjalanan dan pariwisata di bulan pertama tahun 2023.

Sebanyak 38 kesepakatan (terdiri dari merger dan akuisisi, pembiayaan ventura, dan kesepakatan ekuitas swasta) diumumkan di sektor ini secara global pada Januari 2023,—

—yang merupakan penurunan 42,4% dalam hal volume transaksi dibandingkan bulan sebelumnya, ungkap GlobalData, perusahaan data dan analitik terkemuka.

Aurojyoti Bose, Analis Utama di GlobalData, berkomentar: "Sentimen pembuatan kesepakatan di sektor perjalanan dan pariwisata global tampaknya sangat dipengaruhi oleh ketegangan geopolitik dan ketakutan resesi saat ini.

Volume kesepakatan di beberapa negara ekonomi terkemuka mengalami pelambatan yang cukup besar, yang berkontribusi terhadap penurunan secara keseluruhan, tambahnya.

Analisis Database Kesepakatan Keuangan GlobalData mengungkapkan bahwa pasar utama seperti AS, Inggris, China, Australia, dan Jepang mengalami penurunan volume transaksi pada Januari 2023 dibandingkan bulan sebelumnya..

Bose menambahkan: "Karena sentimen pembuatan kesepakatan terpukul di sebagian besar pasar utama, semua jenis kesepakatan yang dicakup juga mengalami penurunan."

(Data historis dapat berubah jika beberapa kesepakatan ditambahkan ke bulan sebelumnya karena keterlambatan pengungkapan informasi).

Bandara Kamboja Bersiap Untuk Peningkatan Lalu Lintas Masuk

OLEH EVAN MAULANA

Bandara Kamboja disiapkan dengan sumber daya yang baik untuk menampung lebih banyak pengunjung pada tahun 2023. Dengan berkurangnya potensi ancaman pandemi COVID -19 dan pelonggaran pembatasan perjalanan di seluruh dunia.

Kamboja dan negara-negara anggota ASEAN lainnya telah meningkatkan upaya untuk menarik lebih banyak wisatawan asing, terutama pengunjung yang berasal dari Tiongkok.

Melansir dari *khmertimeskh.com*, Bandara Kamboja bersiap untuk peningkatan pendatang baru. "Tiga bandara internasional kami memiliki sumber daya yang baik untuk menampung lebih banyak pengunjung, kata Norinda Khek, Direktur Komunikasi & PR Bandara Kamboja.

Dengan berkurangnya potensi ancaman pandemi COVID -19 dan pelonggaran pembatasan perjalanan di seluruh dunia, Kamboja dan negara-negara anggota ASEAN lainnya telah meningkatkan upaya untuk menarik lebih banyak wisatawan asing, terutama pengunjung yang berasal dari Tiongkok.

Melansir dari *khmertimeskh.com*, Bandara Kamboja bersiap untuk peningkatan pendatang baru.

"Tiga bandara internasional kami memiliki sumber daya yang baik untuk menampung lebih banyak pengunjung, kata Norinda Khek, Direktur Komunikasi & PR Bandara Kamboja.





Dengan maskapai penerbangan dan mitra penerbangan sipil, tim kami terus memantau evolusi di semua pasar sumber untuk menyesuaikan kapasitas kami dengan masuknya penumpang, tambahnya kepada Khmer Times, tentang kesiapan untuk menangani masuknya wisatawan.

Untuk mengatasi peningkatan penumpang yang akan datang "kami telah melakukan injeksi ulang kapasitas," katanya. Mengenai turis Tiongkok, Khok berkata, "Secara khusus, kami berharap dapat membangun kembali jaringan antara Tiongkok dan Kamboja."

Saat ini, 27 maskapai penerbangan, termasuk enam maskapai penerbangan dari China, mengoperasikan penerbangan ke dan dari Kamboja dan jumlah maskapai penerbangan yang melayani pasar Kamboja kemungkinan akan meningkat.

"Kami berharap akan ada lebih banyak maskapai dan penerbangan dari China dalam waktu dekat," kata Sin Chansereyvutha, Wakil Menteri Luar Negeri dan Juru Bicara Sekretariat Penerbangan Sipil Negara, seperti dikutip Xinhua.

Bandara internasional Kamboja melayani sekitar 24 tujuan dan 11 negara. "Meskipun jumlah tujuan masih harus mengejar tingkat pra-pandemi, kami telah melihat lebih banyak pembukaan dan frekuensi penerbangan, terutama di Bandara Internasional Phnom Penh," kata pejabat Bandara Kamboja tersebut.

Pada tahun 2022, sekitar 2,38 juta penumpang turun dari sekitar 29.000 penerbangan di Kerajaan Kamboja dan jumlahnya diperkirakan akan meningkat karena ketakutan akan COVID-19 tampaknya semakin berkurang dengan cepat.

Tidak hanya sebagian besar negara telah menghapus pembatasan perjalanan, tetapi pemerintah Jepang juga dilaporkan sedang mempertimbangkan untuk menurunkan COVID-19 ke kategori yang sama dengan influenza musiman.

"Untuk tahun 2023, kami perkirakan jumlah penumpang pesawat akan berlipat ganda berkat pembukaan kembali China," kata pejabat Perhubungan Udara Sekretariat Negara. Menurut perkiraan Kementerian Pariwisata, negara ini berharap untuk menerima lebih dari 4 juta pengunjung dari seluruh dunia dan melihat sekitar 15 juta wisatawan domestik tahun ini, yang kemungkinan akan menghasilkan pendapatan US\$4 miliar.

Menurut laporan Travel & Tourism Economic Impact, sebuah publikasi tahunan oleh World Travel & Tourism Council yang berbasis di London, industri perjalanan di Asia-Pasifik mungkin menjadi satu-satunya di dunia yang pulih tahun ini dan akan berkontribusi lebih dari 71 persen terhadap perekonomian daerah.



Foto: Daniel Lazarov



Foto: Tiago Cardoso

Tahun depan (2024) akan melihat penguatan industri lebih lanjut, tambah laporan itu. Banyak orang Tionghoa lebih suka bepergian dalam kelompok dan mereka memberikan kontribusi yang cukup besar bagi industri pariwisata Kamboja, yang merupakan salah satu pilar utama perekonomian Kerajaan.

Dengan pelonggaran pembatasan perjalanan lebih lanjut, tour grup Tiongkok akan dimulai kembali sebagai proyek percontohan ke 20 negara, termasuk Kamboja, Thailand, Indonesia, Filipina, Malaysia, Singapura, dan Laos (semua negara anggota ASEAN), mulai 6 Februari. juga akan diizinkan untuk menyediakan paket penerbangan dan hotel pada waktu yang sama, menurut Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata China.

Negara-negara lain yang menjadi bagian dari proyek percontohan adalah: Argentina, Kuba, negara kepulauan Pasifik Selatan Fiji, dua negara Eropa – Hungaria dan Swiss, Maladewa dan Sri Lanka (keduanya tujuan Asia), Selandia Baru, Rusia, Afrika Selatan, Uni Emirat Arab, Mesir dan Kenya, seperti dilansir China Daily milik negara.

Ini tentu akan menghasilkan banyak lalu lintas di bandara. "Ya, semua bandara dan kru kami pasti siap dan siap untuk menerima arus masuk turis Tiongkok karena ini bukan pertama kalinya mereka mengalami masuknya turis internasional," Chhay Sivlin, Presiden Asosiasi Kamboja Agen Perjalanan (CATA) kepada Khmer Times.

Seperti iming-iming yuan turis China, negara-negara Asia Tenggara bersikap lunak dalam menyambut kebijakan tahun ini. Pada 2019, ASEAN menerima sekitar 32 juta pengunjung Tiongkok, namun jumlahnya turun menjadi 4 juta pada 2020.



Laos Bersiap Sambut Wisatawan China

| OLEH EVAN MAULANA

Jutaan turis Tiongkok diperkirakan akan melakukan perjalanan ke negara-negara Asean dan banyak dari memilih perjalanan dengan Kereta Api Laos-Tiongkok, yang membentang dari Kunming ke Vientiane.

Pemerintah dan swasta sedang mempersiapkan kedatangan turis China setelah Laos masuk dalam daftar 20 negara yang berhak menerima rombongan wisata China. Dilansir dari *thestar.com.my*, mulai 6 Februari ini, agen perjalanan dan penyedia layanan tour online di China akan diizinkan untuk mengatur tour grup ke 20 negara, termasuk Laos.

"Kami bekerja sama dengan biro perjalanan, hotel, dan bisnis terkait pariwisata lainnya untuk meningkatkan fasilitas dan layanan dalam kesiapan untuk kembalinya rombongan wisata Tiongkok," kata Darany Phommavongsa, Dirjen Pengelolaan Pariwisata Kementerian Penerangan, Kebudayaan, dan Pariwisata.

Namun, Darany mengatakan dia tidak memiliki informasi tentang berapa banyak kelompok turis China yang kemungkinan akan datang ke Laos setelah 6 Februari. "Kami mengadakan pertemuan dengan perusahaan swasta untuk membahas cara meningkatkan fasilitas dan merancang kegiatan untuk menarik lebih banyak pengunjung Tiongkok ke Laos. Kegiatan itu akan segera diselesaikan," katanya.

Institut Media Massa, Budaya, dan Pariwisata bekerja sama dengan mitranya di Tiongkok untuk melatih pemandu wisata berbahasa Mandarin sebagai tanggapan atas masuknya pengunjung Tiongkok yang diharapkan.

Pada November tahun lalu, Asosiasi Agen Perjalanan Thailand (ATTA) dikutip dalam The Thaiger mengatakan bahwa setidaknya tiga juta orang China diperkirakan melakukan perjalanan dengan Kereta Api Laos-China sepanjang 422 km ketika daratan mengizinkan perjalanan keluar.

Thailand ingin mengambil keuntungan dari limpahan turis yang diharapkan dari kereta api setelah perbatasan China dibuka kembali sepenuhnya tahun ini, tambah laporan itu. Pakar pariwisata memperkirakan bahwa beberapa juta turis Tiongkok akan melakukan perjalanan ke negara-negara Asean dan banyak dari mereka akan melakukan perjalanan dengan Kereta Api Laos-Tiongkok, yang membentang dari Kunming ke Vientiane.

Selama Tahun Kunjungan Laos-Tiongkok pada 2019, lebih dari satu juta warga negara Tiongkok mengunjungi Laos, kata Darany. Akademi Pariwisata China dikutip Xinhua mengatakan bahwa turis China melakukan 155 juta perjalanan internasional pada 2019, meningkat 3,3% dari tahun ke tahun.

"Kementerian kami sedang dalam proses meninjau dan mensertifikasi ulang hotel-hotel di Vientiane, memberi mereka bintang yang berbeda. Regradasi hotel ini merupakan bagian dari upaya pemerintah untuk meningkatkan standar pelayanan hotel di Laos," ujarnya.

"Kami juga bekerja sama dengan sektor swasta untuk meningkatkan daya tarik wisata dan layanan yang diberikan oleh sektor perhotelan." tambahnya.

Turis Tiongkok khususnya menikmati lingkungan alam dan aktivitas petualangan Laos, seperti zip-lining, yang dapat mereka alami di distrik Vangvieng, provinsi Vientiane.

Orang Cina juga tertarik dengan atraksi budaya Laos dan situs warisan dunia di Luang Prabang adalah salah satu tujuan favorit mereka. Laos telah diperingkat oleh beberapa organisasi media termasuk CNN, National Geographic, dan The Telegraph sebagai salah satu tujuan perjalanan teratas dunia untuk tahun 2023.



Foto: Markus Winkler

BE DIFFERENT.

@JIESSPORT

JIES SPORT is a trusted online-based clothing store in Indonesia selling the best quality sport wear and customized shirt for affordable prices since 2014.

Enter promo code "JIESDISKON" on our Tokopedia store to get 10% off for all of your purchases.

tokopedia.com/jiessport



JIESSPORT

*terms and conditions apply.



Parade Bunga Keukenhof Segera Hadir di Belanda

OLEH FAJAR ARIFFADILA

Acara bunga tahun 2023 semakin dekat dan jika Anda adalah penggemar bunga, Anda tidak akan mau melewatkannya.

Dilansir dari *thursd.com*, pengunjung dapat menikmati warna musim semi yang indah dengan mengunjungi Parade Bunga Belanda yang terkenal di dunia.

Pawai adalah tradisi di Belanda yang dikerjakan banyak sukarelawan sepanjang tahun. Pengunjung dapat menyiapkan tiket pesawat untuk melihat acara bunga spektakuler yang akan diadakan pada hari Sabtu, 22 April 2023 ini.

Parade Bunga Belanda Merupakan Salah Satu Pertunjukan Bunga Paling Spektakuler

Pada tahun 2023, Parade Bunga Belanda – bagi orang Belanda dikenal sebagai Bloemencorso Bollenstreek – akan menandai kali ke-76 dirayakan dan dipuji di seluruh dunia.

Tidak perlu dikatakan bahwa ini memang parade bunga paling terkenal di Belanda dan dapat dipadukan dengan sempurna dengan kunjungan ke taman Tulip Keukenhof dan ladang tulip di Belanda. Tiga tempat luar biasa ini akan membuat kunjungan Anda ke Belanda sangat berharga.

Parade bunga musim semi di Belanda unik di dunia. Tahukah Anda bahwa ini adalah satu-satunya parade bunga yang terdiri dari bunga musim semi seperti tulip dan eceng gondok?

Lebih dari satu juta pengunjung dari seluruh dunia menikmati Parade Bunga Belanda selama rute kreasi. Inilah semua yang perlu Anda ketahui tentang lokasi, tiket, dan di mana mendapatkan tempat terbaik untuk melihat pertunjukan yang luar biasa ini.

Parade Bunga Keukenhof Hadir Tahun 2023

Jutaan orang dari seluruh dunia menikmati pelampung bunga berwarna-warni saat menghadiri Parade Bunga Belanda.

Jika yang Anda cari adalah untuk mengangkat dan meningkatkan musim semi Anda sambil menemukan tujuan sempurna yang penuh dengan bunga, parade Bunga Belanda di Belanda adalah tempatnya.

Banyak orang menyebut pawai bunga ini sebagai Pawai Bunga Keukenhof juga. Nama asli (Belanda) adalah Bloemencorso Bollenstreek. Sebagian besar pengunjung melihat pawai bunga di bagian Keukenhof dari rute dan memiliki pemandangan yang benar-benar spektakuler dari kendaraan hias besar yang bermekaran tepat di depan mereka.

Inilah sebabnya, jika Anda ingin menjadi salah satu yang beruntung untuk melihat desain bunga yang luar biasa ini dari dekat, Anda harus mulai mempertimbangkan untuk memesan penerbangan ke Belanda terlebih dahulu.

Tema Parade Bunga

Setiap tahunnya, Parade Bunga Belanda memiliki tema yang berbeda-beda. Tema untuk tahun 2023 belum diumumkan. Motif ini sudah termasuk dalam desain kendaraan hias parade.

Rute Pawai Bunga

Pada Sabtu, 22 April 2023, prosesi bunga akan berlangsung dari kota pantai Noordwijk melalui ladang bunga dekat Lisse menuju kota kuno Haarlem. Jalur sepanjang 42 kilometer (26 mil) itu sendiri merupakan maraton.

Beberapa area tontonan telah disiapkan di sepanjang rute untuk memberikan hiburan dan informasi tambahan tentang kendaraan hias corso. Berikut ini adalah tempat terbaik untuk melihat Parade Bunga:

Parade Bunga Belanda paling baik dilihat dari Keukenhof Boulevard. Untuk pawai kali ini, jalan di depan Keukenhof Tulip Gardens diubah. Di Keukenhof Boulevard akan ada hiburan tambahan. Melewati waktu sekitar pukul 15.30





Tips Untuk Bepergian Keluar Negeri Dengan Anggaran Ketat

OLEH FAJAR ARIFFADILA

Bepergian ke luar negeri dulunya adalah kemewahan yang jauh melampaui jangkauan orang biasa. Namun menemukan kekayaan tanah asing bukan lagi fantasi yang tidak dapat diakses. Dunia telah terbuka, dan pariwisata telah menjadi salah satu industri dengan pertumbuhan tercepat.

Menurut Organisasi Pariwisata Dunia, 1,5 miliar orang berkeliling dunia pada tahun 2019. Dan bahkan setelah bertahun-tahun gejolak dan krisis internasional, pariwisata bangkit kembali.

Dilansir dari *the360mag.com*, meskipun, semenarik merencanakan perjalanan ke luar negeri, itu menghabiskan cukup banyak uang. Tetapi lapisan peraknya adalah, mengemasi tas Anda dan berkeliaran di dunia tidak pernah lebih terjangkau, asalkan Anda merencanakannya dengan hati-hati. Jadi, berikut adalah beberapa tips dan trik untuk pergi ke dunia, bahkan dengan anggaran yang ketat.

Perjalanan di luar puncak

Kami mulai dengan mungkin saran yang paling jelas dari semuanya. Memang, setiap pelancong dalam buku ini bermimpi melihat bunga sakura di Jepang atau karnaval Brasil yang berapi-api. Tetapi pengalaman seperti itu datang dengan biaya yang mahal.

Dengan jutaan turis berbondong-bondong masuk, pilihan akomodasi hampir habis, dan harga menjadi sangat tinggi, dari persewaan mobil hingga tiket penerbangan. Hal yang sama berlaku untuk bulan-bulan musim panas, karena pengunjung pantai dan wisatawan pada liburan panjang mencapai tempat yang sama.

Jika anggaran Anda agak terbatas, cobalah dan bersikap fleksibel, karena banyak tujuan kosong di luar musim. Musim gugur optimal untuk liburan kota di Eropa tanpa mengantri tanpa henti di depan Museum Louvre atau Coliseum, sedangkan gelombang panas musim panas Timur Tengah berarti Piramida tidak akan penuh sesak seperti biasanya.

Tentu saja, cuaca mungkin tidak selalu berpihak pada Anda di luar musim. Namun Anda akan menemukan sisi lain ke tujuan pilihan Anda dan menghemat uang sepanjang waktu.

Mengandalkan Transportasi Umum

Perjalanan darat semuanya menyenangkan dan permainan. Tetapi dari harga bensin yang terus meningkat hingga biaya sewa saja, bepergian dengan mobil seringkali berakhir lebih mahal dari yang Anda harapkan.

Jika Anda ingin menjaga pengeluaran Anda tetap terkendali, dengan demikian, Anda mungkin puas dengan rencana perjalanan yang lebih sederhana. Banyak kota di seluruh dunia cukup dekat bagi Anda untuk naik kereta api.

Perusahaan tertentu bahkan memungkinkan Anda untuk bergerak melintasi perbatasan dengan lancar dengan kereta api. Di Eropa, misalnya, Interrail Pass akan membawa Anda ke sebanyak 33 negara dengan biaya tetap.

Bus semalam bahkan lebih murah, dan beberapa sangat nyaman. Akhirnya, banyak pilihan transportasi menerapkan berbagai potongan harga untuk pelancong, seperti diskon pelajar.

Pilih Destinasi Yang Tepat

Pengeluaran Anda pada dasarnya turun ke tujuan tujuan yang Anda tuju. Bagian-bagian tertentu di dunia terkenal mahal, dari Jepang hingga Skandinavia.





Negara-negara lain menawarkan nilai terbaik untuk uang, tetapi penerbangan domestik yang tidak dapat dihindari untuk pergi dari titik A ke titik B akan sangat membebani dompet Anda.

Oleh karena itu, melakukan perjalanan yang ramah anggaran berarti mengalihkan fokus. Alih-alih magnet wisata populer seperti Roma dan London, Anda dapat beralih ke Beograd atau Sofia untuk perjalanan kota Eropa Anda berikutnya.

Demikian juga, Anda mungkin harus menandai titik-titik tertentu sepenuhnya. Selama bertahun-tahun Anda mendambakan untuk melakukan safari, Kenya dan Tanzania bukanlah tujuan perjalanan hemat.

Sebanyak yang Anda impikan untuk melempar dadu di kasino, lokasi seperti Monako sebagian besar adalah taman bermain untuk orang super kaya. Selain itu, platform seperti Vegas Slots Online sekarang menyulap getaran kasino brick-and-mortar secara gratis.

Ribuan slot hanya dengan sekali klik tanpa mengeluarkan uang sepeser pun. Sedangkan untuk permainan meja, sesi dealer langsung mengirim pemain langsung ke Monte Carlo dan Vegas. Lebih baik lagi, semua game ramah seluler untuk dimainkan saat bepergian saat berkeliling Eropa Timur atau Asia Tenggara.

Cari tujuan Anda

Setelah Anda memutuskan ke mana nafsu berkelana Anda akan membawa Anda selanjutnya, melakukan penelitian ekstensif dapat menghemat waktu sebanyak uang Anda.

Apakah Anda membeli panduan kertas atau menggulir ke bawah blog perjalanan, baca semua yang Anda bisa tentang tujuan masa depan Anda. Dengan cara ini, Anda mungkin menghindari beberapa penipuan yang sering menimpa turis yang tidak menaruh curiga.

Fase penelitian ini juga dapat membantu Anda mempertimbangkan pilihan Anda dalam hal akomodasi, dari hostel murah hingga homestay murah.

Mengetahui lebih banyak tentang kebiasaan dan adat istiadat juga dapat meningkatkan kepercayaan diri Anda dan memungkinkan Anda untuk menyimpang dari jalan setapak, menukar restoran turis yang terlalu mahal dengan outlet makan yang lebih murah dengan menikmati bakat lokal.

ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id



Reservasi Hotel dari Wisatawan China Meningkat 37%

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Data yang baru dirilis dari SiteMinder, platform perdagangan hotel terbuka terkemuka di dunia, menyoroti peningkatan volume reservasi keluar dari China daratan setelah pelonggaran pembatasan perjalanan di negara tersebut pada 8 Januari 2023 lalu.

Di lansir dari rilis *SiteMinder*, yang menghasilkan lebih dari 100 juta reservasi setiap tahun untuk 35.000+ hotel di 150 negara, telah mengalami peningkatan reservasi bersih sebesar 37% dari wisatawan Tiongkok sejak pertengahan Desember, dengan peningkatan pemesanan yang meningkat sebesar 27% antara minggu mulai 22 Januari dan minggu dimulai 29 Januari 2023.

Thailand, dari pasar yang dianalisis, adalah negara tempat reservasi properti SiteMinder meningkat paling cepat, dengan kenaikan 86% dari pertengahan Desember, diikuti oleh Vietnam (78%), Spanyol (70%), AS (36%) Singapura (29%) dan Australia (22%).

Direktur Pelaksana dan CEO SiteMinder Sankar Narayan menggambarkan data awal sebagai kontribusi untuk membangun momentum pemesanan global. "Permintaan yang terpendam telah mempercepat percepatan perjalanan internasional secara global dalam 12 bulan terakhir, dengan China sekarang menjadi tambahan yang patut diperhatikan untuk campuran itu,"

Saat kepercayaan diri terus meningkat dan pola perjalanan menjadi normal, kami melihat bahwa penyedia akomodasi melihat teknologi sebagai komponen penting untuk kesuksesan mereka yang paling siap untuk menarik, menjamu, dan menyenangkan lebih banyak tamu, sekarang termasuk wisatawan dari Cina.

Selama liburan Tahun Baru Imlek baru-baru ini, penyedia layanan perjalanan global terkemuka Trip.com Group melihat penerbangan keluar Tiongkok daratan dan pemesanan hotel meningkat lebih dari 400%, dari tahun ke tahun.

Asia Tenggara menonjol sebagai tujuan teratas bagi wisatawan Tiongkok selama liburan, dengan Bangkok, Singapura, Kuala Lumpur, Chiang Mai, Manila, dan Bali menjadi tujuan yang paling banyak menerima pemesanan, menurut data Grup Trip.com.

Pemesanan penerbangan keluar ke Bali dan pemesanan hotel ke Bangkok tumbuh sekitar 30 kali lipat, dari tahun ke tahun, dengan rata-rata harga pemesanan hotel meningkat sebesar 70%.

Jane Sun, CEO Grup Trip.com, percaya rilis awal permintaan yang terpendam ini hanyalah permulaan.

"Penghapusan pembatasan perbatasan Tiongkok daratan menghadirkan peluang besar bagi industri ini. Sebagai penyedia yang meningkatkan kapasitas sebagai respons terhadap pembukaan pasar perjalanan Tiongkok, reintegrasi dari pasar wisata keluar terbesar di dunia akan menjadi keuntungan besar untuk industri dan ekonomi global."

Tentang SiteMinder

SiteMinder adalah platform perdagangan hotel terbuka terkemuka di dunia, memberdayakan hotel dan penyedia akomodasi untuk menjual, memasarkan, mengelola, dan mengembangkan bisnis mereka.

Platform online inovatif SiteMinder menawarkan hotel dan penyedia akomodasi rangkaian produk dan solusi yang komprehensif untuk mengelola dan merampingkan distribusi kamar mereka di berbagai pilihan saluran langsung dan tidak langsung, menerima pemesanan dari tamu, dan berkomunikasi dengan tamu.

Perusahaan global, yang berkantor pusat di Sydney dengan kantor di Bangkok, Berlin, Dallas, Galway, London, dan Manila, menghasilkan lebih dari 100 juta pemesanan senilai lebih dari US\$35 miliar pendapatan untuk hotel setiap tahun. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi siteminder.com.



foto: Brett Sayles



Perjalanan Satu Hari ke Kastil De Haar dari Amsterdam, Belanda

OLEH NARATAMA ANDRINA PUTRA

Kastil De Haar adalah kastil terbesar di Belanda, dan mudah untuk dikunjungi dalam perjalanan satu hari dari Amsterdam ke Kastil De Haar karena terletak dekat Utrecht.

Juga dikenal sebagai Kasteel De Haar dalam bahasa Belanda, kastil ini tidak pernah dimaksudkan untuk perang, tetapi digunakan (dan masih digunakan) sebagai rumah mewah.

Dilansir dari *theworldtravelguy.com*, Anda dapat membayar tambahan untuk masuk ke dalam kastil dan interiornya sangat menakjubkan dan layak dikunjungi. Jika Anda hanya memiliki waktu untuk mengunjungi satu kastil di Belanda, pilihlah kastil ini.

Panduan wisata ini akan menjelaskan bagaimana cara menuju ke Kastil De Haar, jam buka dan harga tiket saat ini, pilihan tour satu hari, dan segala sesuatu yang perlu Anda ketahui sebelum pergi.

Pertama-tama Kastil De Haar dikelilingi oleh 135 hektar taman yang dirancang dengan indah dengan bunga-bunga berwarna-warni, kolam, rusa, dan pemandangan yang indah, sehingga Anda akan ingin menjelajahnya terlebih dahulu. Ini adalah tempat yang sempurna untuk berjalan-jalan atau piknik.

Dalam setiap kasus, Kasteel De Haar sangat layak untuk dikunjungi, terutama jika Anda berasal dari AS atau negara lain di mana kastil tidak terlalu umum!

Bagian dalam kastil De Haar

Di dalam Kastil De Haar sama mengesankan dengan di luar! Jika Anda membeli tiket kombinasi, Anda dapat melakukan tour di dalamnya dengan santai.

Interior Kastil De Haar sangat detail dan indah, dengan kamar tidur mewah, ukiran dan patung, lukisan, perabotan mewah, jendela kaca patri, set baju besi, dan banyak lagi. Rasanya seperti Anda melakukan tour di museum seni.

Kastil ini memiliki sebanyak 200 kamar! Meskipun hanya beberapa yang bisa Anda jelajahi, tur di dalam sangat teliti dan layak untuk dilakukan.

Saya sangat merekomendasikannya! Tiket kombinasi dengan harga tambahan yang dibayar untuk masuk ke dalam kastil sangatlah sepadan.

Anda bisa melakukan tour audio dalam bahasa Belanda atau Inggris, dan ada beberapa pemandu multibahasa yang ramah tersedia di hampir setiap ruangan kastil untuk menjelaskan sejarah bangunan dan orang-orang yang pernah tinggal di dalamnya.

Fotografi di dalam kastil diperbolehkan, termasuk kamera (tanpa flash), sehingga kami mengambil banyak foto. Sangat menarik, dan kami dengan mudah bisa bertahan lebih lama untuk mengeksplorasi setiap ruangan.

Mereka tidak mengizinkan membawa ransel, tripods, drone, dan benda-benda lain ke dalam Kastil De Haar, tetapi ada beberapa loker yang berguna di mana Anda dapat menyimpan barang-barang Anda saat melakukan tour di dalam.

Bagian luar Kastil De Haar sangat mengesankan dan fotogenik, dengan semua fitur yang biasa Anda harapkan dari kastil abad pertengahan, seperti menara, kubah, parit, gerbang, dan jembatan gantung.

Anda dapat mengambil foto yang bagus dari kastil dari hampir setiap sisi! Di dalam pikiran saya sebelumnya, saya tidak benar-benar mengaitkan kastil dengan Belanda, tetapi kastil ini benar-benar spektakuler, seperti kastil dalam dongeng.

Ini adalah kastil terbesar di Belanda, dan dapat dikatakan juga sebagai yang terindah. Kastil ini memiliki toko souvenir, kafe, dan pusat informasi pengunjung di mana Anda dapat membeli tiket.

Taman di sekitar kastil juga memiliki kebun rusa di mana Anda bisa melihat rusa yang ramah berjalan-jalan dan makan rumput.

Jika Anda mengunjungi De Haar pada waktu yang tepat dalam setahun, ada beberapa acara musiman khusus yang diadakan di sini, seperti Elfia Fantasy Fair dan Pasar Natal.

Anda tidak perlu memesan atau mereservasi terlebih dahulu untuk Kasteel De Haar, meskipun Anda dapat memesan tour satu hari untuk kelompok kecil dari Amsterdam jika ingin melewati kesulitan mengatur transportasi sendiri (saya akan menjelaskan lebih lanjut nanti).

Foto: Mike van Schoonderwalt





Jumlah Wisatawan Meningkat dan Lao Airlines Operasikan Penerbangan dari Pakse ke China Mulai Medio 2023

| OLEH EVAN MAULANA

Tahun ini, Lao Airlines akan meluncurkan rute baru dari Pakse ke kota-kota besar di China untuk menarik lebih banyak pengunjung dari negara tersebut.

Tahun ini, Lao Airlines akan meluncurkan rute baru dari Pakse ke kota-kota besar di China untuk menarik lebih banyak pengunjung dari negara tersebut.

Rute baru akan beroperasi dari Pakse ke Hong Kong, Haikou, Sanya, Chengdu, dan kota-kota terkemuka lainnya di China mulai pertengahan 2023.

Melansir dari *thestar.com*, Lao Airlines juga akan melakukan studi kelayakan penerbangan langsung dari Pakse-Singapura, Pakse-Seoul, dan Pakse-Fukuoka di Jepang.

Melihat potensi Pakse sebagai tempat wisata yang menonjol dan mengingat bahwa Bandara Internasional Pakse mengizinkan visa-on-arrival 30 hari untuk beberapa negara.

Perusahaan Pariwisata Siphandone di Zona Ekonomi Khusus Siphandone menandatangani perjanjian sewa pesawat resmi dengan Lao Airlines di Vientiane sebelumnya. bulan ini untuk membantu memperluas layanannya.

Maskapai penerbangan nasional tersebut pada akhirnya berencana untuk memulai lebih banyak penerbangan dari Pakse ke lebih banyak kota besar di negara-negara ASEAN dan tempat-tempat di China seperti Pulau Hainan, Guangzhou, Hong Kong, Kunming, dan Changsha yang memiliki waktu terbang 2 jam 30 menit.

Lao Airlines sebelumnya mengumumkan rencananya untuk memulai penerbangan ke lebih banyak kota di China dari Vientiane untuk membantu meningkatkan pariwisata dan perjalanan antara kedua negara.

Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Tiongkok juga baru-baru ini mengizinkan kembalinya tour kelompok ke dua puluh negara, termasuk Laos.



Menparekraf Dorong ASEAN Plus Three Perkuat Kerja Sama Bidang Pariwisata | OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Menparekraf Sandiaga menyampaikan apresiasi atas kerja sama yang sudah terjalin di antara negara-negara dalam ASEAN Plus Three dan berharap momentum ATF kali ini makin memperkuat kolaborasi dalam mengembangkan sektor pariwisata.

ASEAN Plus Three merupakan sebuah bentuk kerja sama ekonomi yang diikuti oleh seluruh negara anggota ASEAN bersama dengan tiga negara di kawasan Asia Timur Laut, yaitu Jepang, Korea Selatan, dan Tiongkok.

"Merupakan satu kehormatan besar menyambut anda semua dalam kesempatan ini. Saya ingin menyampaikan rasa antusias akan kerja sama ASEAN dengan tiga negara, melihat peluang pertumbuhan yang tinggi pascapandemi," kata Menparekraf Sandiaga Uno di Marriot Hotel Jogjakarta.

Memimpin "The 22nd APT Minister's Meeting" dalam ASEAN Tourism Forum (ATF) 2023 yang digelar di Yogyakarta, Sandiaga menjelaskan, untuk memahami kondisi terkini perlu mengingat betapa besarnya dampak pandemi terhadap sektor pariwisata. Karenanya penting bagi seluruh pihak untuk maju bersama sekaligus hati-hati.

"Kita dapat melihat momentum pemulihan saat ini, namun untuk kawasan Asia Pasifik kita belum mencapai performa pariwisata seperti yang dicapai di tahun 2019," kata Sandiaga. Merujuk data UNWTO terbaru, tahun 2021 menjadi masa-masa di mana perjalanan wisatawan internasional anjlok 93 persen. Namun dengan kerja keras bersama, tahun 2022 jumlahnya dapat dipangkas hingga tinggal 77 persen.

"Ini tentu belum cukup, kita harus mempercepat langkah. Bukan berjalan kaki, tapi adalah marathon yang sangat panjang," kata Sandiaga. Pertemuan ini kata Sandiaga, harus menjadi momentum bagi negara-negara dalam ASEAN Plus Three untuk memperkuat kolaborasi dan terus bekerja sama. Menekankan konsensus kolaboratif untuk bergerak maju dalam rencana kerja sama pariwisata ASEAN Plus Three tahun 2021-2025.

"Saya ingin mendengar lebih banyak tentang intervensi dan komentar dari semua negara anggota. Kami menjunjung tinggi gagasan kolaborasi di mana kita semua bekerja sama dengan tindakan kolektif dan terukur mewujudkan ASEAN sebagai episentrum pertumbuhan ekonomi dunia. ASEAN bangga atas dukungan dialog dari mitra penting kita, seperti negara-negara Plus Three," ujar Sandiaga.



EagleRider Menawarkan Tour Sepeda Motor Berpemandu ke Destinasi Populer Mancanegara

OLEH FAJAR ARIFFADILA

Dalam sebuah langkah yang pasti akan memeriksa item dari daftar keinginan traveling di seluruh dunia, perusahaan penyewaan sepeda motor, tour, dan berlangganan, EagleRider, mengumumkan bahwa 18 dari 52 lokasi internasionalnya sekarang menerima kredit untuk ditukarkan oleh anggota Club EagleRider.

Dilansir dari *traveldailynews.com*, Penawaran yang diperluas menambahkan sejumlah pilihan perjalanan eksotis untuk penggemar sepeda motor dari semua tingkat keahlian, bahkan mereka yang baru memulai dan ingin memuaskan dahaga mereka akan petualangan.

Dari pantai Cancun dan Casablanca yang cerah hingga reruntuhan bersejarah Athena dan Roma, anggota Club EagleRider sekarang dapat menukarkan kredit mereka untuk berbagai macam model sepeda motor baru termasuk Harley-Davidsons, BMW dan Yamaha serta petualangan dan sepeda listrik – dan mendapatkan akses ke tujuan menarik di seluruh dunia yang mencakup enam benua.

Selain menyewa sepeda motor, tur khusus yang dipimpin oleh pemandu berpengalaman ditawarkan secara eksklusif kepada anggota klub di sebagian besar tujuan internasional untuk menampilkan pemandangan dan situs budaya yang menakjubkan dari perspektif yang benar-benar unik.

"Ketika dunia dibuka kembali, perjalanan internasional melonjak popularitasnya, dan cara terbaik untuk mengalaminya adalah di kursi sepeda motor," kata Shawn Fechter, Wakil Presiden Senior Pengalaman Merek untuk EagleRider.

"Anggota klub kami sekarang dapat memanfaatkan rasa takjub itu dan mewujudkan impian mereka dengan menebus kredit untuk pengalaman global yang sangat cocok untuk mereka."

Kota-kota berikut sekarang menerima kredit Club EagleRider:

- Athena, Yunani
- Barcelona, Spanyol
- Cancun, Meksiko
- Cape Town, Afrika Selatan
- Casablanca, Maroko
- Durban, Afrika Selatan
- Johannesburg, Afrika Selatan
- Knysna, Afrika Selatan
- Marrakesh, Maroko
- Kota Meksiko, Meksiko
- Milan, Italia
- New Delhi, India
- Port Elizabeth, Afrika Selatan
- Roma, Italia
- Sardinia, Italia
- Split, Kroasia
- Windhoek, Namibia.
- Vancouver, B.C.

Mereka melengkapi jejak Amerika EagleRider yang berkembang di lebih dari 150 lokasi AS, yang akan tumbuh 20 lokasi lagi di dalam negeri tahun ini.

Bagian dari kesuksesan perusahaan selama puluhan tahun dan pertumbuhan baru-baru ini berkaitan dengan rasa kebebasan unik yang berasal dari mengendarai sepeda motor, komunitas yang dibangun di atas pengalaman tur, dan model sewa yang nyaman yang ditawarkan oleh EagleRider.

"Ada tingkat kejelasan yang datang kepada seseorang ketika Anda sedang dalam perjalanan. Setiap kali saya pulang, saya merasa seperti orang yang lebih baik karena telah menghabiskan waktu di jalan," kata Karsten Summers, CEO EagleRider.

"Kami sangat bersemangat untuk menghadirkan kemudahan Club EagleRider kepada pembalap kami di luar negeri sehingga mereka dapat mengalami perjalanan berkualitas sama sambil melihat lebih banyak lagi dunia."

Paket keanggotaan Club EagleRider berkisar dari satu hingga 10 kredit per bulan. Pengendara dapat menggunakan kredit setiap bulan, menyimpannya hingga 18 bulan, atau berbagi kredit dengan keluarga dan teman tanpa biaya tambahan.

Kredit dapat ditukarkan dengan nilai yang didiskontokan secara substansial dibandingkan dengan tarif sewa.

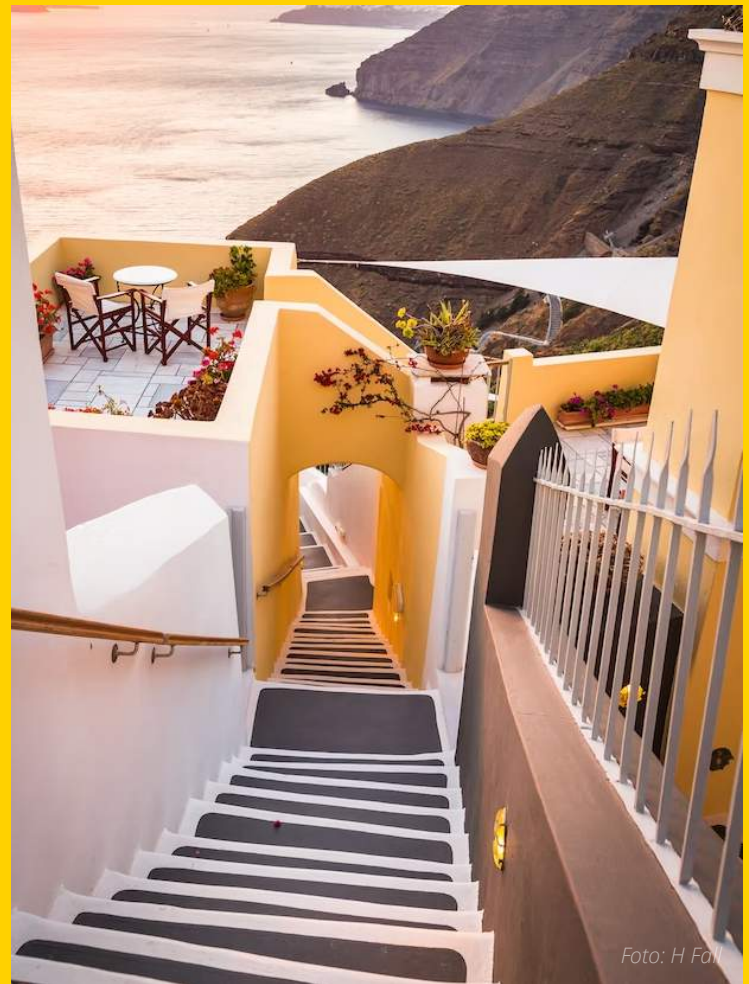


Foto: H Fall

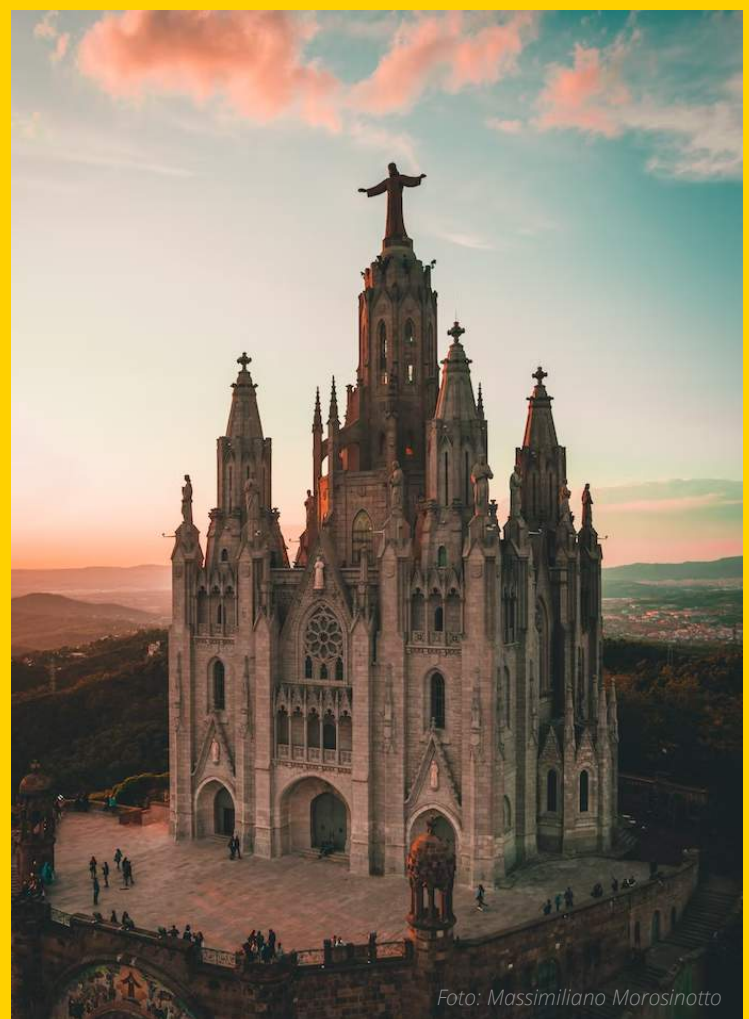


Foto: Massimiliano Morosinotto



Pemulihan yang Tertib Outbond Travel Tingkatkan kepercayaan Global Terhadap Ekonomi Tiongkok

OLEH EVAN MAULANA

Pemulihan yang tertib dan cepat dari perjalanan outbound China menunjukkan vitalitas dan potensi ekonomi China, yang akan membantu merevitalisasi pasar pariwisata global dan meningkatkan konsumsi di tujuan wisata dan prospek pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Dengan optimalisasi langkah-langkah pengendalian epidemi, potensi pertumbuhan ekonomi China telah dirilis lebih lanjut, menyuntikkan lebih banyak kepercayaan ke dalam pemulihan ekonomi global.

Setelah jeda selama tiga tahun akibat pandemi COVID-19, tour grup outbound China telah menekan "tombol mulai ulang", dan gelombang pertama turis China telah tiba, antara lain, Thailand, Kamboja, dan Uni Emirat Arab (UEA).

Mulai 6 Februari, agen perjalanan dan penyedia layanan pariwisata online di China telah diizinkan untuk menyediakan tour grup ke 20 negara, dan layanan pemesanan tiket pesawat dan hotel yang relevan juga telah dilanjutkan.

Rebound lebih cepat dari perkiraan

Penerbangan China Air mendarat di Bandara Internasional Jenewa Kamis, menandai dimulainya kembali penerbangan langsung antara Beijing dan Jenewa di Swiss setelah optimalisasi langkah-langkah pengendalian epidemi.

"Kami sangat senang orang China kembali ke Jenewa. Turis China sangat penting bagi Swiss," kata Claude Membrez, anggota dewan Asosiasi Pariwisata dan Konvensi Jenewa.

Data dari platform perjalanan menunjukkan peningkatan dramatis dalam konsultasi dan reservasi untuk perjalanan ke luar negeri, karena China melanjutkan perjalanan kelompok lintas batas.

"Saya sangat senang dan bersemangat untuk kembali... Kami dapat merasakan keramahan dan sambutan hangat dari orang-orang Thailand," kata Tan Mingyuan, seorang pemandu wisata berusia 43 tahun yang memimpin sekelompok pengunjung China ke Thailand.

Tan, seorang praktisi pariwisata veteran selama lebih dari 20 tahun, mengatakan Thailand selalu menjadi salah satu tujuan paling populer bagi para pelancong Tiongkok yang mengharapkan "peningkatan substansial" dalam jumlah wisatawan Tiongkok ke Thailand tahun ini.

"Thailand merasa terhormat menjadi salah satu dari 20 negara yang dipilih untuk sekali lagi menyambut rombongan wisata dari Tiongkok. Kami berharap dapat melihat lebih banyak lagi yang akan datang," kata Yuthasak Supasorn, Gubernur Otoritas Pariwisata Thailand (TAT).

Liu Ning, presiden Shanghai Jinjiang Tours Co., Ltd., mengatakan bahwa Timur Tengah juga merupakan tujuan wisata yang menjanjikan bagi China karena Piala Dunia Qatar menarik banyak perhatian ke wilayah tersebut, dan mempererat hubungan ekonomi antara China dan Timur Tengah.

Momentum

Sebuah survei oleh qyer.com, sebuah platform online untuk tour mandiri, menunjukkan bahwa lebih dari 90 persen responden berencana bepergian ke luar negeri dalam setahun, dengan sekitar seperempat menjadwalkan perjalanan dalam enam bulan.

Pariwisata outbound China akan merangkul kebangkitan yang lebih cepat dari perkiraan tahun ini, didorong oleh kepercayaan yang meningkat menyusul rebound pasar yang cepat, kata Peng Han, direktur pusat penelitian strategis Ctrip Research Institute.





Layanan VIP

Rombongan wisata pertama dari China disambut dengan bunga dan sambutan hangat Senin di Bangkok, Thailand, negara Asia Tenggara yang bertaruh pada kembalinya turis untuk meningkatkan sektor pariwisata vitalnya.

Bank of Thailand, bank sentral, mengatakan bulan lalu bahwa sektor pariwisata Thailand akan menunjukkan pemulihan yang lebih cepat setelah kembalinya turis China dan dengan demikian ekonomi Thailand akan mendapatkan daya tarik dengan pemulihan berkelanjutan dalam pariwisata dan konsumsi swasta.

Menggarisbawahi pentingnya turis China untuk sektor pariwisata Thailand, yang menyumbang hingga seperlima dari PDB Thailand, Yuthasak berkata, "terima kasih kami kepada China, operator tour China, dan turis China sendiri atas kepercayaan mereka yang berkelanjutan di Thailand sebagai tujuan liburan pilihan."

Yuthasak mengatakan TAT telah menetapkan target menerima setidaknya 7 juta turis China tahun ini. Penerbangan Air China CA745, membawa sekitar 125 turis China, tiba di Bandara Internasional Phnom Penh dari Beijing pada hari Selasa,—

—menerima sambutan hangat dari Menteri Pariwisata Kamboja Thong Khon dan Duta Besar China untuk Kamboja Wang Wentian dan pejabat lainnya.

Khon mengatakan kepada wartawan bahwa China adalah pasar wisata outbound terpenting bagi dunia dan kembalinya turis China telah memberikan dorongan tidak hanya pada sektor pariwisata, tetapi juga ekonomi kerajaan. Jean-Vital Domezon, presiden Asosiasi Hotel Jenewa, mengatakan mereka tidak sabar untuk menyambut kembali turis China.

"Kami tidak sabar melihat pesawat penuh dan kami siap menyambut mereka. Ini sangat penting untuk bisnis hotel," kata Domezon. Resepsi karpet merah menyambut kelompok pertama dari 60 turis China di Abu Dhabi pada hari Selasa.

Melambai-lambaikan bendera nasional China dan UEA, para turis China disambut dengan hangat di bandara dan diberikan layanan check-in yang lancar. Mereka juga menerima hadiah peringatan dan hak istimewa di taman hiburan Ferrari World Abu Dhabi.

"Kami sangat senang menyambut tamu China pertama kami untuk pertama kalinya setelah tiga tahun. Kami tidak sabar untuk menyambut Anda semua kembali ke taman kami yang indah. Kami merindukan Anda," kata Deana Taylor, General Manager di Ferrari World Abu Dhabi.



PROFESSIONAL PHOTO COVERAGE


STUDY PHOTOGRAPHY
photo & video project

Capturing the special moments of your day.



Study Photography is a team of professional photographer based in Jakarta, Indonesia. We have covered numerous events and weddings since 2016 and is extremely highly rated. Book an appointment through our instagram today!

Get huge discounts when you book by December 31th, 2022. For a full list of our services and packages, visit our instagram @study_photography

Euromonitor Ungkap 10 Tren Konsumen Global Teratas di 2023

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI



Perusahaan riset pasar global Euromonitor International telah merilis laporan Top 10 Global Consumer Trends 2023.

Dilansir dari *hotelnewsresource.com*, laporan tahunan Euromonitor bertujuan untuk membantu organisasi menghadapi gangguan, memprediksi motivasi belanja konsumen, dan memenuhi kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi.

Euromonitor mencatat bahwa pengeluaran konsumen secara bertanggung jawab tetapi emosional, peran digitalisasi dalam proses pembelian, tuntutan kesetaraan perempuan, dan Gen Z yang mengganggu, adalah beberapa faktor yang akan menentukan tren konsumen global pada tahun 2023.

10 tren utama yang digariskan Euromonitor dalam laporan Tren Konsumen Global 2023 adalah sebagai berikut:

- 1. Otomasi Otentik** : Manusia dan mesin harus sinkron untuk memberikan solusi yang berarti. Koneksi emosional tidak boleh diremehkan dan manfaat teknologi harus melebihi kebutuhan interaksi pribadi untuk menciptakan pengalaman yang mulus.
- 2. Penganggaran** : Krisis biaya hidup menggerogoti daya beli konsumen. Menyimpan uang adalah yang utama. Pada tahun 2022, 75% konsumen tidak berencana meningkatkan pengeluaran secara keseluruhan.
- 3. Kontrol bergulir** : Orang-orang masih terikat dengan perangkat mereka, tetapi waktu layar lebih selektif. Konsumen menginginkan pengalaman digital yang efisien dan terkurasi.
- 4. Ekonomi Ramah Lingkungan** : Perilaku konsumsi lebih sedikit tentang perolehan dan lebih banyak tentang pengurangan, yang berdampak positif terhadap planet ini. 43% konsumen mengurangi konsumsi energi mereka tahun lalu.

5. Game On : Gaming telah menjadi pemimpin hiburan dan telah melampaui perbedaan generasi. Segmen yang dulunya merupakan ceruk ini sekarang menjadi peluang pasar massal.

6. Here and Now : Solusi fleksibel memperluas daya beli dan mengurangi tekanan biaya untuk membantu konsumen membelanjakan kebahagiaan. Dalam jangka pendek, 'kegembiraan' adalah motivator pembelian. Pada tahun 2022, buy now pay later mencapai nilai pinjaman US\$156 miliar.

7. Rutinitas yang Dihidupkan Kembali : 'Pasca-pandemi' ada di sini. Konsumen sangat ingin menemukan kembali dunia meskipun ada ketidakpastian di depan. 39% konsumen mengatakan lebih banyak aktivitas sehari-hari mereka akan dilakukan secara langsung selama lima tahun ke depan.

8. She Rises : Konsumen menolak untuk tetap diam tentang ketidaksetaraan gender. Representasi yang adil, kesetaraan, dan inklusivitas berada di garis depan keputusan pembelian perempuan.

9. The Thrivers : Kelelahan muncul saat konsumen menavigasi dunia yang kacau dengan kelelahan yang sangat tinggi; mereka menempatkan kebutuhan pribadi di atas segalanya. 53% konsumen memiliki batasan ketat antara pekerjaan atau sekolah dan kehidupan pribadi pada tahun 2022.

10. Muda dan Terganggu : Gen Z membela keyakinan mereka dan menempatkan diri mereka di luar sana. Konsumen ini kebal terhadap iklan tradisional.

Keaslian dan dampak sosial membuat perbedaan. "Beberapa tahun terakhir ini sama sekali tidak biasa, dan tahun 2023 tidak terkecuali," kata Alison Angus, Kepala Praktik Inovasi di Euromonitor International.

"Perusahaan harus mengharapkan perilaku yang cukup berbeda karena konsumen mengatasi tantangan yang sedang berlangsung sambil kembali ke langkah mereka."

Unduh laporan 10 Tren Konsumen Global Teratas Euromonitor 2023 untuk mengungkap motivasi yang akan memengaruhi loyalitas pelanggan dan keputusan pembelian tahun ini. Laporan ini tersedia dalam bahasa Inggris, Spanyol, Portugis, Mandarin, dan Jepang.

Highlight:

- Penduduk asli digital menginginkan solusi untuk mengoptimalkan dan konsolidasikan aktivitas online mereka. 57% konsumen menghapus aplikasi di ponsel cerdas mereka pada tahun 2022
- 55% profesional ritel mengatakan perusahaan mereka menaikkan harga produk atau layanan tertentu sebagai respons terhadap inflasi
- Ada potensi BNPL yang belum terpenuhi karena 56% profesional ritel mengatakan perusahaan mereka tidak menawarkan opsi BNPL sementara nilai BNPL global \$156 miliar
- 39% konsumen mengatakan bahwa mereka lebih siap untuk aktivitas tatap muka sehari-hari selama 5 tahun ke depan
- 56% profesional mengatakan perusahaan mereka membantu mendukung kesetaraan gender (SDG5) pada tahun 2022
- 53% konsumen memiliki batasan yang ketat dari kantor atau sekolah pada tahun 2022, ingin berhenti sejenak dan mundur selangkah





Tour Grup Kembali Jadi Menu untuk Wisatawan Luar Negeri

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

May Day akan menjadi hari libur besar berikutnya dengan perjalanan berpemandu, penerbangan, pemesanan hotel. Dilansir dari *chinadaily.com*, pasar wisata China, yang hampir tidak aktif selama tiga tahun terakhir, mengalami peningkatan yang kuat selama liburan Festival Musim Semi tahun ini, karena negara tersebut mengoptimalkan kebijakan pencegahan dan masuknya COVID-19 pada awal Januari.

Industri pariwisata global akan mendapat dorongan yang kuat karena China, salah satu pasar bepergian ke luar negeri (outbound) terbesar di dunia sebelum pandemi, melanjutkan tour kelompok mulai 6 Februari, kata pakar industri.

Festival Musim Semi adalah liburan panjang pertama sejak China melanjutkan perjalanan lintas batas bebas karantina pada 8 Januari setelah hampir tiga tahun sejak awal pandemi COVID-19, dan negara-negara Asia Tenggara telah mendapatkan daya tarik di antara para wisatawan China.

Selama jeda tujuh hari, tujuan luar negeri yang paling populer bagi wisatawan China adalah Bangkok, Phuket, dan Chiang Mai di Thailand, Indonesia, Malaysia, dan Filipina, menurut cabang China dari penyedia persewaan penginapan jangka pendek yang berbasis di AS, Airbnb.

Semakin banyak wisatawan China yang memesan perjalanan jarak jauh, dengan tour ke Inggris Raya dan Prancis, yang memiliki sumber wisata yang kaya, dan fondasi sejarah dan budaya yang dalam, secara bertahap pulih.

Selain itu, Norwegia dan Uni Emirat Arab termasuk di antara 20 tujuan wisata outbound terbaik bagi wisatawan Tiongkok. Kong Zhiqiu, kepala bisnis China Airbnb, mengatakan para wisatawan China telah menunjukkan antusiasme yang besar untuk bepergian ke luar negeri selama Festival Musim Semi.

Hak itu karena negara tersebut melonggarkan pembatasan perjalanan lintas batas, menambahkan bahwa perjalanan ke luar negeri merupakan awal yang baik selama liburan, dan dia optimis pada prospek wisata outbound tahun ini.

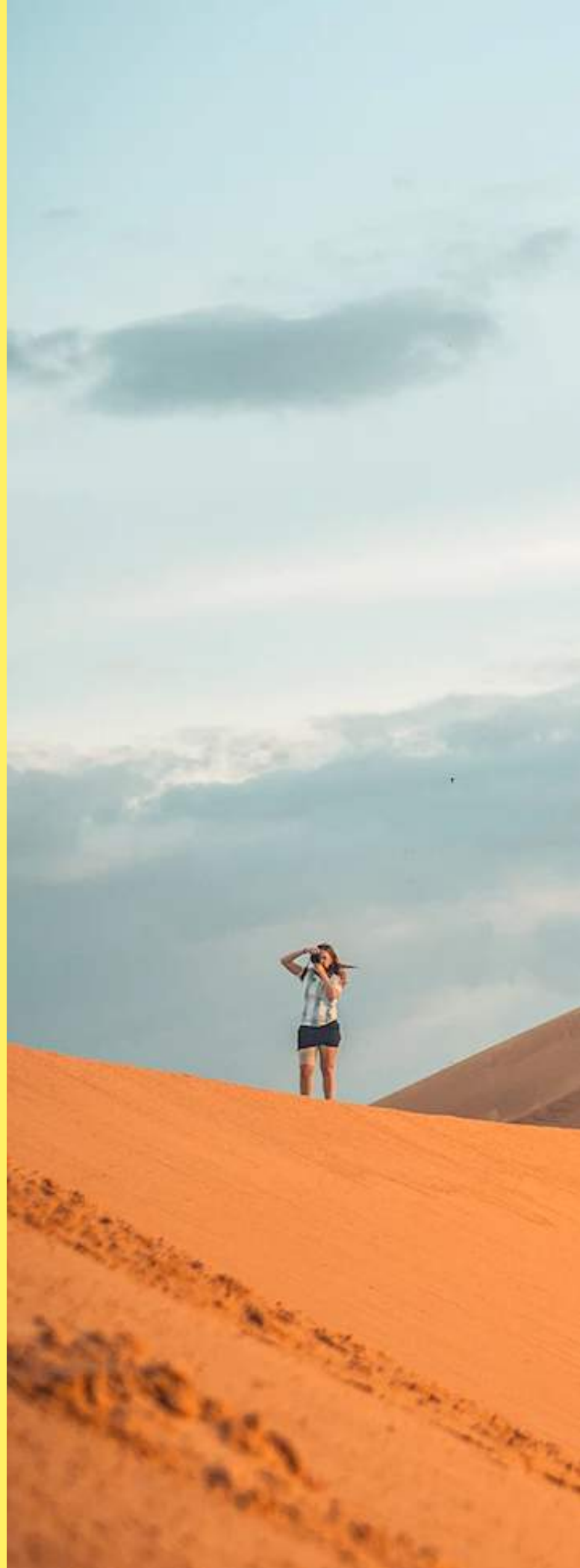
Cabang perjalanan Grup Alibaba, Fliggy, mengatakan pemesanan tiket penerbangan ke tujuan luar negeri meroket lebih dari empat kali lipat dari tahun ke tahun selama liburan selama seminggu di platform, sementara aplikasi visa melonjak lebih dari 3,4 kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya.

Thailand, Maladewa, dan Selandia Baru telah menjadi tujuan wisata dengan pertumbuhan tercepat di antara para wisatawan China, kata portal perjalanan itu.

Pada 20 Januari, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata mengumumkan mulai 6 Februari, agen perjalanan dapat melanjutkan tur grup ke 20 negara, seperti Thailand, Indonesia, Kamboja, Maladewa, Sri Lanka, Filipina, dan Malaysia.

Selama Festival Musim Semi tahun ini, lebih dari 2,87 juta orang bepergian ke luar negeri, rata-rata 410.000 per hari, naik 120,5 persen dari liburan Festival Musim Semi sebelumnya, menurut juru bicara Kementerian Luar Negeri Mao Ning.

Dai Bin, Presiden Akademi Pariwisata China, mengatakan pariwisata keluar China diperkirakan akan mengalami pemulihan yang kuat tahun ini, yang akan menyuntikkan dorongan kuat ke dalam kemakmuran industri pariwisata negara itu, menambahkan ledakan pariwisata selama liburan Festival Musim Semi menetapkan tujuan yang baik. mulai untuk pemulihan penuh industri.





Data dari *trip.com* Group, agen perjalanan online terbesar di China, menunjukkan bahwa pemesanan perjalanan keluar melonjak 640 persen tahun-ke-tahun selama liburan, sementara pesanan hotel di luar negeri dan tiket penerbangan internasional yang dipesan oleh turis China daratan keduanya meningkat lebih dari empat kali lipat selama Festival Musim Semi lalu.

Tiket pesawat ke Bali di Indonesia dan Singapura masing-masing melonjak sekitar 30 kali dan delapan kali lipat dari tahun ke tahun, sementara pemesanan hotel di Bangkok, Thailand, melonjak lebih dari 33 kali selama periode tersebut, kata Trip.com.

Dimulainya kembali tour kelompok keluar China juga akan mendukung industri pariwisata global dan pemulihan ekonomi negara-negara yang sangat bergantung pada pariwisata, kata para ahli.

Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO) memperkirakan bahwa kedatangan internasional kemungkinan akan mencapai 80 persen hingga 95 persen dari tingkat pra-pandemi pada tahun 2023, dibandingkan dengan 63 persen pada tahun 2022, meskipun hambatan global masih ada.

Shen Jiani, seorang peneliti senior di Trip.com, mengatakan dengan meningkatnya jumlah penerbangan internasional dan peningkatan kenyamanan perjalanan, industri pariwisata outbound diperkirakan akan mengalami ledakan nyata selama liburan May Day.

Dengan pemulihan pariwisata outbound yang bertahap dan teratur, orang-orang menunjukkan peningkatan permintaan untuk penyewaan rumah jangka pendek dan layanan homestay, yang kini beragam untuk memenuhi kebutuhan berbagai jenis wisatawan, kata Lai Zhen, seorang analis di pasar. perusahaan riset iResearch.

Namun, dibandingkan dengan hotel, pemulihan pasar persewaan liburan lebih lambat karena metode manajemennya yang tidak standar dan layanan berbasis komunitas, kata Han Mengying, seorang analis dari konsultan pasar Analysys.

ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id



wonderful
indonesia 