

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

MAJALAH BERITA
& DESTINASI
PARIWISATA



Mencari Ha Long Bay yang Telah Lama Hilang

edisi 24

maret 2022

tidak untuk diperjualbelikan




Mereren Village
BACK TO NATURE LIVING

mererenvillage.com | [@mererenvillage](https://www.instagram.com/mererenvillage)



ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

**hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id**

FOREWORD



Ketika dunia pariwisata serentak membangun optimisme setelah kasus pandemi global COVID-19 menurun dan memulai (restart) bisnis dengan baik, warga dunia dikejutkan oleh invasi Rusia pada Ukraina yang dalam dua minggu terakhir terus digempur dengan serangan bom..

"Kita tidak boleh membiarkan ketegangan politik berubah menjadi krisis buatan manusia yang akan merusak kemajuan kolektif kita," ungkap Sekjen UNWTO, Zurab Pololikashvili. UNWTO adalah Badan Pariwisata Dunia di bawah PBB. Perdamaian dan saling pengertian adalah bahan penting untuk pemulihan.

Sekarang adalah waktu untuk bekerja sama, dan untuk diplomasi daripada konflik di seluruh belahan dunia. Kita tidak boleh membiarkan ketegangan politik berubah menjadi krisis buatan manusia yang akan merusak kemajuan kolektif kita, tambahna.

Seruan Zurab Pololikashvili beralasan karena persetujuan kedua negara yang bertetangga itu berdampak atas terjebaknya hampir 15.000 turis Rusia dan 2.000 turis Ukraina di Republik Dominika karena pembatasan perjalanan yang diberlakukan setelah invasi Moskow.

Selain menyerukan perdamaian, dalam EXPLORE kali ini kami juga menyampaikan tren yang terjadi saat ini seperti ingkungan permintaan yang dinamis, pemesanan langsung, dan masa inap di hotel yang lebih lama adalah tiga tren yang akan memimpin pemesanan pada tahun 2022.

Tak lupa sejumlah tips untuk berwisata bersama keluarga. Di tahun 2022, banyak dari kita ingin bepergian dengan cara yang berbeda karena hidup kita telah berubah. Pandemi telah membuka mata kita terhadap dunia yang rapuh dan kelemahan fisik dan psikologis diri kita sendiri.

Kondisi kesehatan dan lingkungan yang serba terbatas akibat pandemi menjadi pendorong melonjaknya permintaan campervan. Permintaan memodifikasi mobil untuk menjadikannya kendaraan rumah dengan menambahkan tempat tidur, dapur, hingga kamar mandi naik.

Hal yang menonjol lainnya adalah tampilnya dua sosok yaitu Rima Khansa Nurani, sosok arsitek muda yang peduli pada bangunan rendah karbon. Tokoh lainnya Lutfhi Thamrin adalah salah satu pengusaha yang fokus melatih karyawan bekerja dengan hati dan mengoptimalkan Emotional Spiritual Quotient (ESQ).

Pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan desa wisata di Vietnam juga berjalan sukses sehingga meski virus terus mengintai kesejahteraan hidup warga desa meningkat. Selamat menikmati sajian kami!.

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM
Pemimpin Umum

DAFTAR ISI

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

Foreword 04

Pariwisata Angkat Suara untuk Perdamaian 07

Rima Khansa Nurani, Sosok Arsitek Peduli Bangunan Rendah Karbon 08

Tren Pemesanan Baru Sweeping Melalui 2022 14



Aplikasi Perjalanan yang Harus Diunduh Semua Orang 17

Bapapai, Tradisi Adat Banjar, Kalsel Sebelum Menikah 21

Loreng Harimau: Kisah dari Sumatera 24

Hawaii, Pasifik Selatan, Eropa, dan Karibia Adalah Destinasi Teratas 2022 27



Lutfi Thamrin Piawai Padukan Momentum & Ketepatan Waktu 29

4 Cara Keluarga Bisa Jadi Wisatawan yang Lebih Bahagia 32

Penghargaan Travellers' Choice Tripadvisor 2022 : Pantai Terbaik di Asia 37

Mencari Ha Long Bay yang Telah Lama Hilang 41

La Maison de L'indonesie (LMDI), Lahirnya Rumah Indonesia di Paris 45

Grup PO Bus SAN Tangkap Peluang Berwisata dengan Campervan 48



Kunjungi



untuk membaca berita dan artikel lainnya.

REDAKSI

PENASIHAT

Dr. H. Saptia Nirwandar, SE

PEMIMPIN UMUM/ PEMIMPIN REDAKSI

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

WAKIL PEMIMPIN UMUM

Rita Sri Hastuti

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

Prasetyohadi Prayitno

KEPALA PERWAKILAN

Bali/Nusra - Dwi Yani

Batam - Lusia Kiroyan

Semarang - Dien Ishartini

Yogyakarta - Anton Bayu Samudra

Surabaya - Arif Rahman

Banjarmasin - Muhammad Risanta

CREATIVE DIRECTOR

Justin Sabrinsky

CREATIVE TEAM

Junizar Deanil

IT DIRECTOR

Besar Karuniaji

SENIOR JOURNALIST

Rahmayulis Saleh

Heryus Saputro Samhudi

Rin Hindryati

REPORTER

Hana Fahila

Satrio Purnomo

Griska Rezza Gunara

Arum Suci Sekarwangi

Evan Maulana

KONTRIBUTOR

Bruriadi Kusuma

Thamrin B Bachri

Jeffrey Wibisono V.

Nur Hidayat

Gufron Sumariyono

Julia Bakso

DIVISI IKLAN

Evy Yunara (+62816900103) | Maya Syamsani (+62816968170)

SEKRETARIAT REDAKSI

Jl Karyamina No. 99, Pangkalan Jati Baru, Cinere 16513.

Tlp/WA: +62 816 1148 745

E-mail : redaksi@bisniswisata.co.id



Pariwisata Angkat Suara untuk Perdamaian

| Oleh Evan Maulana

Setelah dua tahun pandemi COVID-19, orang-orang, serta seluruh masyarakat dan ekonomi kita, sudah cukup menderita. Kami tidak bisa membiarkan ini berlanjut. Kita harus membangun kembali dan menatap masa depan dengan harapan, bukan ketakutan. Perdamaian dan saling pengertian adalah bahan penting untuk pemulihan.

Sekarang adalah waktu untuk bekerja sama, dan untuk diplomasi daripada konflik di seluruh belahan dunia. "Kita tidak boleh membiarkan ketegangan politik berubah menjadi krisis buatan manusia yang akan merusak kemajuan kolektif kita," ungkap Sekjen UNWTO, Zurab Pololikashvili.

Perdamaian dan saling pengertian adalah bahan penting untuk pemulihan. Sekarang adalah waktu untuk bekerja sama, dan untuk diplomasi daripada konflik di seluruh belahan dunia. Kita tidak boleh membiarkan ketegangan politik berubah menjadi krisis buatan manusia yang akan merusak kemajuan kolektif kita.

Pariwisata adalah jembatan utama untuk membangun pemahaman. Ia memiliki kemampuan unik untuk mempromosikan perdamaian antara dan di antara orang-orang di mana-mana. Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO) mendukung Sekretaris Jenderal PBB António Guterres dalam seruannya agar semua negara menyelesaikan perselisihan melalui cara damai dan bukan melalui konflik, dan bahwa mereka menghormati keamanan dan keadilan internasional setiap saat.

Sebagai bagian dari PBB, memberikan suara kepada orang-orang dari semua wilayah, latar belakang dan kebangsaan adalah penting. UNWTO juga percaya bahwa semangat solidaritas internasional dan nilai-nilai bersama yang mendefinisikan tidak hanya pariwisata tetapi juga kemanusiaan kita bersama akan menang.

"Kami juga berharap upaya diplomatik untuk menghindari konflik terus berlanjut dan berhasil," kata Zurab Pololikashvili.

RIMA KHANSA NURANI, SOSOK ARSITEK PEDULI BANGUNAN RENDAH KARBON

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI



Namanya Rima Khansa Nurani, CEO Green Architects, unit bisnis dari ESQ Group yang mempunyai ambisi besar untuk berkontribusi pada social and economic sustainability melalui sustainable buildings.

"Low Carbon Development Indonesia (LCDI) menyatakan semakin ambisius aksi kita dalam menanggulangi perubahan iklim atau climate change, maka semakin baik bagi perekonomian Indonesia," kata ibu satu anak ini mengawali pertemuan.

Senyumnya terus mengembang apalagi dibalut hijab dan modest fashion warna pastel coklat muda yang senada sehingga penampilan Rima pagi itu memantulkan aura kasih seorang ibu sekaligus profesional muda yang anggun.

"Salah satu upaya yang bisa dilakukan untuk mengatasi risiko perubahan iklim ini adalah dengan bangunan yang tahan terhadap iklim dan desain yang sustainable. Dengan mempertimbangkan desain dan pemilihan material bisa mengurangi potensi kerugian," ungkapnya sambil menunjukkan bagian-bagian dari rumah tinggalnya yang dibangun dengan konsep green building.

CARBON EMISSION

Menurut Rima, cara ampuh mengurangi emisi dunia adalah dengan memfokuskan penurunan carbon emission atau gas rumah kaca pada bangunan. Mengapa? Karena bangunan bertanggung jawab sebesar 40% dari pengeluaran energi di dunia.

Kerugian akibat perubahan iklim yakni mencapai Rp. 544 T untuk tahun 2020-2024. Angka tersebut merupakan prediksi dari Bappenas yang memperkirakan berapa total kerugian apabila tidak ada tindakan pencegahan terhadap perubahan iklim.

Angka yang sangat signifikan di atas bisa membantu banyak Rakyat Indonesia yang saat ini membutuhkan sekali pertolongan. Sekolah-sekolah bisa dibangun di pedesaan dan jembatan bisa dibangun untuk menghubungkan masyarakat yang terisolasi, tegasnya.

"Kebayangkan betapa besar energi yang telah dikeluarkan karena bangunan – bangunan ini adalah tempat kita bekerja dan beristirahat. Dimana, kita menghabiskan 90% waktu kita di dalam ruangan (indoor)" katanya prihatin. Sampai di sini lawan bicaranya sudah tak mampu mengajukan pertanyaan karena kagum dengan pengetahuan dan kepeduliannya pada umat dan tekadnya yang mulia diusia muda.

Rima yang besar di Bali dan melanjutkan studi arsitektur di Curtin University, Perth Australia lalu pascasarjana ke Universitas Liverpool, Inggris menjadi sosok wanita yang tangguh dengan prinsip-prinsip hidup dan ajaran agamanya.



"Dulu kan kita tinggal di rumah-rumah kecil yang terbuat dan dikelilingi alam, dapat penerangan dari matahari, dan minuman dari sungai. Walau zaman telah berubah, bukan berarti kita tidak bisa mempelajari esensi kebiasaan manusia terdahulu yang sangat menyatu dan ramah dengan alam," katanya.

Namun yang menjadi pertanyaan, apa sih Pembangunan Rendah Karbon atau Net Zero Carbon Building itu? ini adalah bangunan yang energinya sangat efisien dalam pembangunan, pelaksanaan, dan operasinya.

Bangunan Rendah Karbon ini bisa menggunakan atau menghasilkan sendiri energi terbarukan yang bebas karbon. Dengan tujuannya, untuk menyeimbangi pengeluaran emisi karbon tahunan. Dedikasi dan keberanian seorang arsitek untuk memperjuangkan bangunan yang hijau bisa meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia, tegas Rima.

Karena tiap bahan baku dan operasional bangunan itu sendiri akan meninggalkan jejak polusi yang berupa karbon, strategi, dan perencanaan arsitek untuk meminimalisir berbagai sumber daya menjadi sangat penting.

Contohnya, dalam pembangunan untuk mengurangi jejak karbon kita bisa memilih bahan yang sustainable seperti kayu yang tersertifikasi berasal dari hutan. Kemudian kayu tersebut dikelola secara sustainable, bukan berasal dari pohon-pohon di Kalimantan, dimana satwa yang terancam punah seperti Orang Hutan hidup.

Dalam pelaksanaan pembangunan, sampah proyek yang biasanya dibuang ke TPA dipilah untuk reuse dan recycle. Daripada mencemari tanah dengan menumpuk sampah di TPA, sedikit waktu diluangkan untuk memilah mana bahan bangunan yang bisa dipakai lagi dan yang tidak.

"Seperti salah satu proyek renovasi rumah oleh Green Architects dimana lantai rumah dan pintu yang sudah tidak terpakai dilepas dengan kesabaran tukang, sehingga bisa dipakai untuk membangun sebuah Musholla di Sawangan " tuturnya.

Selanjutnya, dari segi pencahayaan, bangunan yang di desain dengan pencahayaan serta udara yang baik, ditambah pilihan sanitary yang hemat air, lampu LED yang 70% lebih hemat listrik.

"Betapa besar penghematan yang dapat dicapai secara cuma-cuma, hanya karena kita membuat 'conscious choice' yang artinya membuat pilihan yang sudah dipertimbangkan dengan baik," ungkap Rima. Oleh karena itu, dengan mendesain bangunan yang menggunakan prinsip Low Carbon Design akan mengarah pada penghematan energi yang sangat besar.

Pembangunan Rendah Karbon sangatlah layak secara teknis dan finansial. Tindakan kecil untuk memilih bangunan dengan baik akan berdampak sangat besar jauh dari apa yang kita duga, tambahnya.

Hasilnya, hutan tropis kita sebagai paru-paru dunia aman dari penebangan liar. Air tanah kita tidak tercemar oleh sampah. Biaya energi kita menjadi lebih rendah tiap tahunnya.

Jadi, investasi dalam Zero Carbon Buildings dapat melindungi dari harga karbon yang semakin tinggi dan menawarkan manfaat di luar pengurangan karbon itu sendiri. Presiden Joko Widodo telah mengesahkan Peraturan Presiden (Perpres) tentang Nilai Ekonomi Karbon (NEK) atau carbon pricing.





Dengan adanya Perpres ini, Indonesia menjadi salah satu negara pertama yang menggerakkan penanggulangan perubahan iklim berbasis pasar di tingkat global untuk menuju pemulihan ekonomi hijau yang berkelanjutan.

Rima bertekad ingin berkontribusi dalam penurunan karbon ini. Oleh karena itu dia masuk ke ranah low carbon design dan fokus ke arah bangunan green. "Sudah banyak yang support terkait penurunan emisi gas rumah kaca ini. Tapi Green Architects sendiri lebih gencar lagi ke arah dimana manusia itu tinggal,"

PROFESI AMANAH

Menjadi arsitek sebagai salah satu stakeholder yang berkontribusi dalam industri konstruksi merupakan tanggung jawab yang sangat besar. Menjaga amanah dengan profesi pilihannya menjadi sangat penting.

"Jika kita menghitung dan menambahkan semua anggaran bangunan yang pernah mengalir melalui tangan kita, maka pada akhir karir yang telah kita capai, tentu akan menghasilkan angka yang cukup besar, bahkan bisa mencapai triliunan dollar,".

Sebagai pemimpin di industri konstruksi kita harus terus memastikan apakah setiap keputusan yang kita buat dapat memberikan kontribusi terhadap keadilan sosial? Atau justru akan merusak lingkungan? tanyanya.

Pengetahuan arsitek tentu menjadi elemen strategis untuk meraih green design. Salah satu cara mendesain sebuah bangunan yang sustainable dan mampu memberi aspek kepedulian terhadap lingkungan dan sosial adalah dengan menggunakan prinsip Low Carbon Design.

Pada dasarnya setiap bahan baku bangunan dan operasional dalam sebuah proyek tentu meninggalkan jejak polusi yang berupa karbon. Dengan pendekatan Low Carbon Design kita bisa meminimalisir berbagai sumber daya dalam proses konstruksi, pelaksanaan, dan penggunaannya.

Saat saya melanjutkan pendidikan di Perth, Australia, dosen arsitektur saya pernah berkata, "If you want to change the world, then you are in the right position."



(Desain interior kediaman rumah Rima Nurani)

Artinya, jika kamu mau mengubah dunia, kamu ada di posisi yang tepat. Arsitektur adalah alat yang ampuh untuk mengatasi climate change dan meningkatkan keadilan sosial. Sebagai seorang arsitek kita memilih untuk memimpin dan mendukung manusia untuk beralih ke Green dan Low Carbon Design serta membuka mata untuk mengatasi global warming.

Indonesia juga merupakan negara yang rentan terhadap dampak variabilitas dan perubahan iklim. Dengan adanya perubahan iklim Indonesia yang bertambah panas, kebutuhan untuk pendinginan ruangan akan menjadi lebih besar dan boros energi.

Oleh karena itu dengan mendesain bangunan yang mengikuti prinsip Low Carbon Design dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap penghematan energi. Saat ini banyak sekali gedung-gedung yang tidak didesain dengan dasar-dasar sustainable arsitektur.

Namun, Presiden Jokowi sudah menetapkan sebuah komitmen untuk penurunan emisi gas rumah kaca yang ditargetkan sebesar 29% pada 2030. Tekad Presiden juga mengurangi kerugian ekonomi yang diakibatkan dari dampak perubahan iklim yaitu sebesar 1.15% di tahun 2024.

Oleh karenanya, mulai saat ini kita harus beralih ke Low Carbon Design sejalan dengan pesatnya pertumbuhan ekonomi dan populasi Indonesia. Sampai saat ini sudah tak terhitung kerugian yang ditimbulkan akibat dari bangunan yang tidak efisien dan sustainable.

Padahal bila didesain secara tepat, biaya operasional setiap gedung bisa berkurang. Bayangkan apabila sebuah gedung bisa menghemat biaya operasionalnya sekitar 20% saja atau Rp. 100.000.000 per bulan, dan dikalikan seratus atau bahkan ribuan gedung.

"Berapa banyak uang dan energi yang sebenarnya kita buang. Padahal uang tersebut bisa dipergunakan untuk membangun kemanusiaan, dimana bangsa Indonesia membutuhkan begitu banyak pertolongan?" Kehadiran perusahaan yang dipimpinnya menjadi sangat penting di Indonesia, dimana kondisi pertumbuhan ekonominya sangat pesat dan juga rentan oleh dampak climate change.

"Dengan keberanian Green Architects untuk memimpin di Low Carbon Design, kerugian ekonomi karena tidak efisiennya bangunan bisa dihindari. Dengan Green dan Low Carbon Design maka bangunan-bangunan ini akan menunjang psychological, emotional, dan environmental sustainability," ujarnya mengakhiri obrolannya. Sukses ya Rimal!

BE DIFFERENT.

@JIESSPORT

JIES SPORT is a trusted online-based clothing store in Indonesia selling the best quality sport wear and customized shirt for affordable prices since 2014.

Enter promo code "JIESDISKON" on our Tokopedia store to get 10% off for all of your purchases*.

tokopedia.com/jiessport



JIESSPORT

*terms and conditions apply.



Tren Pemesanan Baru Sweeping Melalui 2022

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI

Cloudbeds Travel Trends Report 2022 menganalisis tren pemesanan baru yang diharapkan dapat memudahkan pelaku bisnis perhotelan dan pemilik untuk mendorong lebih banyak pendapatan dan profitabilitas dari tamu mereka di masa mendatang.

Dilansir dari *tourism-review.com*, laporan tersebut menyatukan tren yang akan membentuk masa depan industri hotel dan penginapan saat pasar belajar untuk hidup dengan dampak pandemi.

Lingkungan permintaan yang dinamis, pemesanan langsung, dan masa inap yang lebih lama adalah tiga tren yang akan memimpin pemesanan pada tahun 2022.

Laporan tersebut, yang menggunakan berbagai sumber seperti Expedia, Vrbo, Airbnb, dan Skift, serta platform data perhotelan seperti STR, menawarkan wawasan tentang bagaimana pandemi telah memengaruhi tiga perubahan besar dalam tren pemesanan yang akan memengaruhi bisnis penginapan tahun ini.

Dokumen ini juga memberikan saran yang berguna tentang bagaimana menanggapi tren yang berubah ini, serta rekomendasi berharga untuk pelaku bisnis perhotelan dan pemilik tentang masalah terkait bisnis seperti di mana harus berinvestasi, dan alat dan teknik yang berguna tentang cara menyesuaikan, memperbarui, dan mempromosikan penawaran mereka ke mengoptimalkan semua peluang yang tersedia untuk menghasilkan pendapatan.

Permintaan Dinamis

Salah satu dampak terbesar dari pandemi adalah permintaan perjalanan yang tidak dapat diprediksi. Bahkan faktor seperti lokasi dan musim tidak lagi dapat diandalkan seperti dulu.

Sebagian besar ketidakpastian telah didorong oleh karantina dan perubahan pembatasan perbatasan, yang telah memaksa banyak pelancong untuk membatalkan atau mengubah rencana mereka pada menit terakhir. Satu pengumuman juga dapat memicu lonjakan permintaan yang besar.

Buktinya adalah pertumbuhan dramatis dalam penelusuran perjalanan ke AS dari EMEA (Eropa, Timur Tengah, dan Afrika), yang di Expedia meningkat 95% dari minggu ke minggu setelah Gedung Putih mengumumkan pencabutan pembatasan perjalanan untuk pengunjung internasional yang divaksinasi.

Wisatawan, yang sekarang terbiasa dengan ketidakpastian ini, telah mengubah kebiasaan pemesanan mereka, sehingga mempersingkat waktu pemesanan secara signifikan. Bahkan, banyak konsumen lebih memilih untuk menunggu hingga tanggal yang lebih dekat dengan perjalanan mereka untuk melakukan reservasi.

Fleksibilitas tetap menjadi prioritas bagi banyak wisatawan: hampir satu dari tiga wisatawan mengatakan bahwa kebijakan pembatalan penyedia akomodasi adalah salah satu dari tiga faktor utama yang mempengaruhi pemesanan mereka.

Semakin banyak pelancong yang memanfaatkan fleksibilitas untuk "menumpuk perjalanan", memesan dua perjalanan atau lebih dalam periode yang sama jika masalah terkait virus corona merusak rencana perjalanan pilihan mereka.



Foto: Dane Deaner

Menginap Lebih Lama

Sebelum pandemi, liburan akhir pekan adalah salah satu mode perjalanan paling populer, tetapi tren itu telah berbalik.

Sebuah survei GlobalData telah mengungkapkan bahwa 44% pengguna lebih suka perjalanan liburan setidaknya tujuh malam, sementara 26% lebih suka lebih dari 10 malam.

Masa inap yang lebih lama juga semakin populer – laporan pendapatan Airbnb Q3 2021 menunjukkan 28 hari atau lebih tumbuh paling banyak bagi perusahaan, terhitung 20% dari malam yang dipesan pada kuartal itu, naik dari 14% tahun sebelumnya.



Foto: Tobias Tullius



Foto: Toa Heftiba



Foto: Patrick Tomasso

Pemesanan Langsung Diutamakan

Menurut data, di awal pandemi, ketika pembatasan menyebabkan pembatalan perjalanan massal, banyak konsumen "frustrasi dengan OTA karena komunikasi mereka yang buruk dan keterlambatan dalam mengeluarkan pengembalian uang. Pers negatif yang dihasilkan mengikis kepercayaan konsumen dalam memesan dengan mereka."

Dalam survei yang dilakukan oleh GlobalData Juni lalu, 39% konsumen mengatakan mereka biasanya memesan langsung, dibandingkan dengan 17% yang akan memilih OTA dan perbandingan.

Menurut Skift, 56% pemesanan hotel independen berasal dari saluran langsung pada tahun 2020, naik dari 39% tahun sebelumnya, mencerminkan peningkatan 17%.

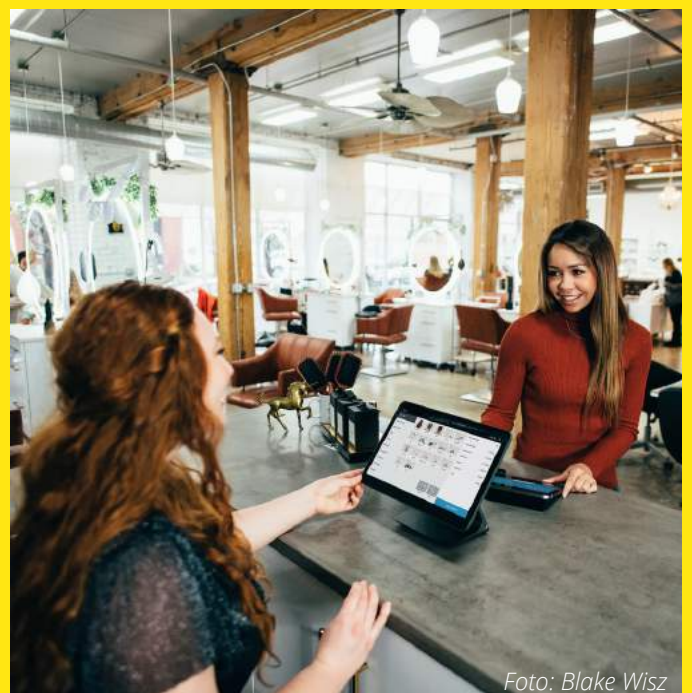


Foto: Blake Wisz



APLIKASI PERJALANAN YANG HARUS DIUNDUH SEMUA ORANG

OLEH EVAN MAULANA

Ada sedikit keraguan bahwa teknologi telah membuat perjalanan jauh lebih cepat dan lebih mudah. Saat ini, barang terpenting di bagasi Anda adalah ponsel cerdas atau perangkat seluler Anda.

Handphone yang dapat menghubungkan Anda ke berbagai aplikasi yang tidak hanya membuat Anda selalu tahu 24 jam dalam seminggu tetapi juga menyederhanakan pengalaman perjalanan Anda.

Baik itu mengonfirmasi perjalanan langsung ke bandara, check-in untuk penerbangan Anda atau menemukan restoran terdekat yang sesuai dengan keinginan Anda sebagaimana dilansir dari Travel Pulse.

Bepergian tentu lebih baik ketika Anda memutuskan sambungan dan menghabiskan waktu yang sangat dibutuhkan jauh dari layar, tetapi manfaat dari aplikasi ini tidak dapat diabaikan.

Aplikasi Maskapai Penerbangan Itu selalu bijaksana untuk mengunduh aplikasi seluler maskapai favorit atau yang paling sering digunakan sehingga Anda dapat dengan cepat dan mudah mengelola reservasi, check-in untuk penerbangan Anda, dan bahkan memeriksa statusnya setiap saat.

Jika Anda memiliki iPhone, Anda juga dapat menambahkan boarding pass seluler Anda ke Apple Wallet untuk pemindaian yang nyaman di pos pemeriksaan TSA dan di gerbang.

Aplikasi berbagi tumpangan

Aplikasi berbagi tumpangan seperti Uber dan Lyft adalah suatu keharusan untuk pergi ke dan dari bandara ketika Anda tidak memiliki teman atau anggota keluarga untuk mengantar atau menjemput Anda.

Layanan ini juga merupakan alternatif yang sangat baik untuk menyewa mobil, membuatnya cepat dan mudah untuk mencapai tujuan Anda saat berjalan kaki atau transportasi umum tidak menjadi pilihan.

Aplikasi berbagi tumpangan juga membuat Anda dan orang lain tetap aman jika Anda berencana untuk menikmati kehidupan malam setempat.



Foto: Paul Hanaoka

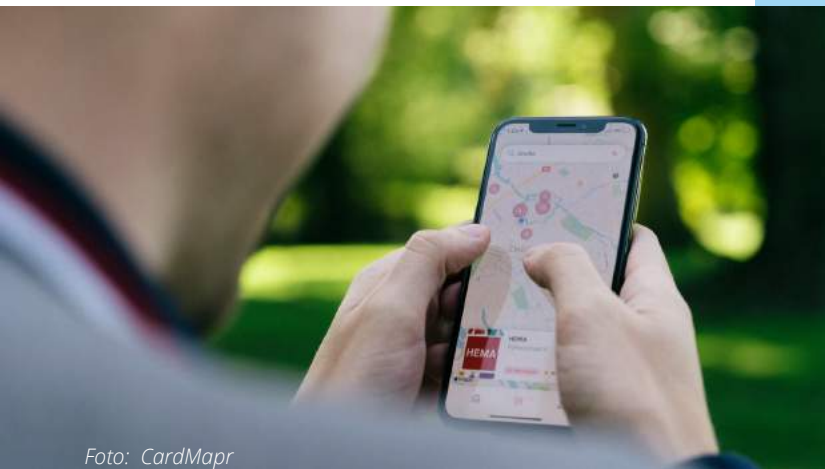


Foto: CardMapr

Google Maps

Mengetahui ke mana Anda akan pergi adalah segalanya, terutama saat Anda mengunjungi suatu tempat untuk pertama kalinya.

Aplikasi Google Maps sangat ideal untuk mengidentifikasi jarak Anda dari dan waktu ke perhentian berikutnya, tetapi juga untuk memilih atraksi, situs, restoran, dan bar terdekat yang disukai oleh pengguna lain.

Dengan aplikasi ini, Anda tidak hanya tahu di mana semuanya berada, tetapi juga apa yang dikatakan orang.

Penerjemah Google

Bagi mereka yang merencanakan perjalanan internasional ke negara atau tujuan di mana bahasa utama mereka bukan yang paling banyak digunakan, aplikasi Google terjemahan yang mudah digunakan adalah suatu keharusan.

Fitur termasuk terjemahan teks antara 108 bahasa hanya dengan mengetik. Tetapi pengguna juga dapat mengetuk untuk menerjemahkan dengan menyalin teks di aplikasi apa pun dan mengetuk ikon Google terjemahan untuk menerjemahkan dalam semua bahasa.

Aplikasi ini bahkan efektif offline, menerjemahkan tanpa koneksi internet hingga 59 bahasa.



Sumber foto: <https://www.lowyat.net/>

Konverter Mata Uang XE

Mirip dengan aplikasi Google Translate, aplikasi XE Currency Converter adalah suatu keharusan ketika bepergian ke banyak tujuan luar negeri atau bagi mereka yang sering bepergian ke luar negeri.

Pengguna bisa mendapatkan harga pasar menengah langsung untuk mata uang global dan mengetahui nilai tukar yang akan mereka terima saat mengirim uang mereka dengan XE sebelum mereka melakukan transfer.



Xe – Currency Converter & Global Money Transfers

XE.com Inc. Finance

★★★★★ 106,176

3+

Contains Ads

This app is available for some of your devices

Add to Wishlist

Install

Sumber foto: <https://play.google.com/>

TripScout

Wisatawan yang bersemangat mencari konten perjalanan paling menarik di dunia akan ingin mempertimbangkan aplikasi TripScout.

Dijuluki aplikasi penting untuk wisatawan modern oleh orang-orang seperti New York Times, USA Today dan Travel & Leisure.

TripScout memberikan artikel dan video perjalanan teratas langsung ke perangkat Anda berdasarkan preferensi pribadi Anda, dan peta serta panduan perjalanannya dapat mudah diunduh sehingga berfungsi secara offline.

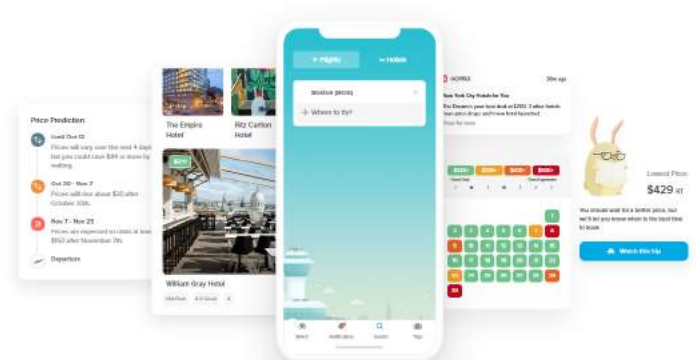


Sumber foto: www.2cameras1bucketlist.com

Hopper

Aplikasi Hopper mempromosikan dirinya memiliki keunggulan dalam memprediksi harga penerbangan dan hotel di masa depan dengan akurasi rekomendasi 95 persen dan bahkan akan memberi tahu pengguna secara instan bahwa ada kesepakatan.

Aplikasi Skyscanner adalah aplikasi seluler lain yang berguna bagi wisatawan yang ingin membandingkan harga dan menghemat uang hanya dalam beberapa ketukan.



Sumber foto: <https://www.hopper.com/>



MyTSA

Jika Anda memiliki penerbangan di masa depan, Anda pasti ingin mengunduh aplikasi MyTSA ke ponsel cerdas Anda.

Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk memantau informasi penundaan penerbangan di bandara favorit mereka secara nasional serta dengan cepat mencari barang mana yang boleh dan tidak boleh dibawa.

Sebagai seseorang yang suka tiba di bandara selambat mungkin, fitur favorit pribadi saya adalah kemampuan untuk mengetahui seberapa sibuk bandara pada hari dan waktu tertentu perjalanan Anda berdasarkan data historis.

Namun, aplikasi ini juga menyertakan panduan TSA tentang cara mempersiapkan dan melewati pos pemeriksaan keamanan dengan cepat, yang merupakan manfaat besar bagi mereka yang sudah lama tidak bepergian atau tidak sering bepergian.

Pengguna juga dapat mengetahui bandara dan maskapai mana yang mendukung TSA PreCheck dan meminta bantuan langsung dari TSA melalui integrasi media sosial AskTSA.

"Aplikasi ini menawarkan alat untuk membantu wisatawan selama proses perjalanan, seperti Skor Keamanan Lingkungan, yang menilai keamanan siang dan malam hari dan juga menawarkan skor keamanan wanita untuk area yang Anda kunjungi," tulis Lacey Pfalz dari TravelPulse.

"Aplikasi ini juga menawarkan layanan TripIt Pro, yang menawarkan fitur premium untuk wisatawan yang sering bepergian, dari Interactive Airport Maps yang berfungsi sebagai GPS saat Anda terjebak di salah satu dari 103 bandara yang berpartisipasi di seluruh dunia hingga menyediakan waktu tunggu keamanan saat berpartisipasi. bandara."



BAPAPAI, TRADISI ADAT BANJAR, KALSEL SEBELUM MENIKAH

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Menikah adalah salah satu momen sakral sekali seumur hidup yang akan mengikat sepasang suami-istri memasuki bahtera kehidupan yang harus dijaganya sepanjang hayat.

Biasanya masing-masing daerah punya upacara pernikahan adat yang harus dilalui dan sebelum calon pengantin melakukan ijab kabul pernikahan, ada tradisi mandi-mandi bagi sepasang calon pengantin tersebut yang juga disebut bapapai.

Biasanya ini dilakukan beberapa hari menjelang pernikahan seperti yang dilakukan oleh M Evan Rifqi, putra dari H Abdel Fadilah & ibu Noorlaila Ardiyah dengan Annisa Faradila, putri dari H Fairid Rusdi dan Hj Ristiaty yang pelaksanaannya dilakukan di kawasan Banjar Baru Selatan, Kelurahan Kemuning.

ACARA MANDI-MANDI

Makna kata 'papai' dalam bahasa Indonesia berarti 'percik', yang dalam praktiknya bapapai merupakan aktivitas memercik-mercikkan air memakai mayang pinang kepada calon mempelai yang sedang dimandi-mandi.

upacara bamandi-mandi, atau juga disebut bapapai atau badudus. Nah, bapapai atau badudus ini memiliki kesamaan dalam fungsinya, namun penempatannya sedikit berbeda.

Badudus merupakan istilah 'mandi-mandi' yang dipakai oleh keluarga kerajaan atau keturunan bangsawan atau yang ada hubungannya dengan keluarga candi (tutus candi). Sedangkan bapapai adalah istilah 'mandi-mandi' yang dipakai oleh orang Banjar pada umumnya.



Mengulik prosesi 'bamandi-mandi' dalam pernikahan adat Banjarmasin yang masih dilestarikan ini membuat keluarga kedua belah pihak terutama anak keturunan dapat memahami acara penuh dengan warna dan kaya makna dalam prosesnya maupun dalam budaya adat Banjar.

Prosesinya terdiri beberapa tahap dan tujuannya supaya pengantin terhindar hal-hal negatif yang bisa mengganggu kelancaran pernikahan nantinya. Di samping hal utama adalah keluarga dua belah pihak ingin agar saat memasuki dunia rumah tangga berjalan langgeng hingga akhir hayat.

"Upacara adat yang dilakukan sederhana saja yang penting selalu ingin digelar sebaik-baiknya, entah dengan mewah maupun dengan bersahaja," kata Razif Rasyadi, Pimpinan Soul Production. "Kami melakukan yang sederhana dan jumlah orang terbatas dengan prokes yang ketat. Upacara adat lainnya dihilangkan tinggal resepsi saja," kata Razif yang juga Ketua DPD IVENDO Kalimantan Selatan (Dewan Industri Event Indonesia Kalsel).

Dalam acara adat Banjar, selain menjelang pernikahan, upacara mandi juga dilaksanakan saat hamil tujuh bulan (tian mandaring) dan biasa disebut Badudus. Jaman dahulu upacara mandi juga merupakan ritual pengobatan terhadap seseorang.

Secara tradisinya, selain kedua mempelai di percik percik oleh kedua orang tua maka para tetua (sesepuh dalam keluarga) yang melakukan dengan jumlah orang yang mesti ganjil, bisa tiga, lima atau tujuh orang. Umumnya orang yang bertugas memandikan atau memapai biasanya adalah para perempuan lanjut usia.

Perlengkapannya ada air dan bunga, mayang atau pelepah pinang, daun tulak yang dicampur air. Adapula piduduk terdiri beras, gula, kelapa, kue cingkaruk, nasi kuning, nasi lamak. Kali ini kedua calon pengantin juga memakai kaos dalam tangan panjang warna kulit dan bagian dada ditutupi dengan roncengan bunga melati yang wangi. Guyuran air kembang yang sudah didoakan dan diguyur melalui mayang maurai membasahi tubuh.

Setelah semua rangkaian tersebut selesai, dilanjutkan dengan selamat nasi ketan atau istilah orang banjar adalah nasi balamak dan pisang emas. Seluruh rangkaian bemandi-mandi umumnya ditujukan untuk mendoakan kelancaran segala proses pernikahan dan rumah tangga, agar selalu aman dan jauh dari gangguan.

Tentu segala doa yang terbaik akan selalu dipanjatkan keluarga bagi kedua mempelai agar senantiasa berbahagia dan salah satunya melalui ritual siraman khas Banjarmasin ini. Selamat buat Evan & Dilla dan Selamat Menempuh Hidup Baru.

Investasi lebih **mudah** dan **menguntungkan** dengan **DepositoGo**

- ✓ Buka deposito bisa darimana saja
- ✓ Bunga lebih tinggi
- ✓ Bebas pencairan kapan saja

Mau dapat
untungnya juga?
Scan disini






foto : flickr

LORENG HARIMAU: KISAH DARI SUMATERA

| Oleh **Julia Bakso**

halaman berikutnya 



Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia, rumah bagi banyak cerita dan makhluk mitologis. Perlu diketahui, perjalanan-perjalanan yang telah saya lalui adalah tentang pengalaman saya mendengarkan kepercayaan orang-orang dan legenda mereka.

Cerita saya kali ini dimulai di desa Palembang di Pulau Sumatera, rumah bagi suku Mentawai dan Harimau Sumatera. Saya selalu membayangkan Indonesia seperti sistem peredaran darah, lingkaran tak berujung yang mengalirkan oksigen ke setiap makhluk hidup dari jantung hutan hujan.

Dua dunia hidup berdampingan secara damai, baik mereka yang berwujud hingga yang tak kasat mata, setiap arteri memiliki jiwa. Hutan yang dalam dan tak berujung, serta warna-warna nan cerah mengobati batinku saat aku berdiri di Sumatera, pulau para Harimau.

Saya naik di belakang sepeda motor Rasta Ricky saat rintik hujan mulai membasahi, kami duduk di sebuah warung yang ramai sebelum saya memesan kopi dengan banyak gula. Ketika penduduk desa mulai berbicara, disitulah keajaiban dimulai.

Banyak orang telah mendengar cerita yang diturunkan dari generasi ke generasi, di 'desa harimau' yang disebarkan dari mulut ke mulut menuju telinga yang tertarik.



Keseimbangan dipimpin di hutan hujan, bahkan tak sedikit yang menyebut unsur tersebut sebagai pelindung, pemimpin spiritual, atau bahkan sebagai dewa, bagaikan pria tua dengan tongkat yang memandu kehidupan. Setiap fungsi dan hukum di hutan diciptakan olehnya.

Setiap jiwa yang hidup menerima darah beroksigen yang mengalir melalui jalur arteri yang tepat dan memberi makan sel-sel. Seakan memiliki arti bahwa kita semua memiliki tujuan yang ingin dicapai.

Konon katanya, unsur ini juga telah menyelamatkan ribuan tikus dari kematian yang kejam di sawah milik penduduk desa. Sedangkan untuk para pemburu, ingatlah untuk meletakkan senjata api anda dan bersembunyi setelah anda membantai mangsa anda.

Unsur itu akan mendekati dan membawa jiwa binatang itu ke sisi lain, tempat di mana anda bisa pergi tetapi tidak pernah kembali. Ditambah lagi, banyak yang mengatakan bahwa jika anda sedang dalam perjalanan dan menemukan pohon yang tergeletak, anda harus berbalik arah dan kembali pulang.

Selain itu, setiap musim juga harus selalu dihormati. Setelah durian pertama jatuh dari pohon, tunggu harimau belang memakannya, lalu simpan sisanya.

Jika sirkulasi hutan hujan terganggu, tidak ada darah beroksigen yang akan mengalir, tidak ada yang akan diberi makan, maka anda akan diganggu oleh penyakit dan kematian, itu semua pilihan anda. Disaat hujan sudah reda, disitulah saatnya kita pulang.

Julia Bakso





Foto: Roberto Nickson

Hawaii, Pasifik Selatan, Eropa, dan Karibia Adalah Destinasi Teratas 2022

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Fakta bahwa lebih dari 90 persen responden merasa nyaman bepergian di dalam negeri dan hingga 80 persen merasa nyaman bepergian ke luar negeri menggambarkan betapa semangatnya kami untuk keluar melanglang buana.

Survei terbaru oleh Society of American Travel Writers (SATW) dari anggota media dan komunikasi Amerika dan Kanada menyoroti tujuan wisata teratas dan motivasi untuk bepergian tahun ini. Tujuan populer untuk media pada tahun 2022 adalah AS, termasuk Hawaii, Pasifik Selatan, Kanada, Karibia, dan Eropa.

Hasil ini sesuai dengan penghitungan bahwa meskipun media Amerika (80%) dan Kanada (60%) merasa nyaman bepergian ke luar negeri tahun ini, daya tarik perjalanan domestik lebih populer di kalangan orang Amerika (91%) dan Kanada (94%).

Elizabeth Harryman Lasley, Presiden SATW, mengatakan "Karena perjalanan adalah bagian dari apa yang kami lakukan, tidak mengherankan jika anggota SATW berencana untuk melakukan perjalanan tahun ini.

Namun fakta bahwa lebih dari 90 persen responden merasa nyaman bepergian di dalam negeri dan hingga 80 persen merasa nyaman bepergian ke luar negeri menggambarkan betapa bersemangatnya kami untuk keluar dari sana. Kami, dan mungkin masyarakat luas, telah belajar untuk tidak menunda hal-hal yang penting bagi kami, seperti bepergian.”

Eksekutif industri di AS dan Kanada mengatakan sektor industri yang akan pulih paling cepat atau menjadi penting pada tahun 2022 adalah:

- WISATA ALAM (AS DAN KANADA)
- PERJALANAN DALAM DAFTAR (AS DAN KANADA)
- PERJALANAN HIJAU DAN BERKELANJUTAN (KANADA)



Beberapa hasil mengungkapkan ketidakpastian yang terus berlanjut: Misalnya, 46 persen pro PR mengatakan mereka mengharapkan pemesanan klien mereka meningkat pada kuartal kedua dan ketiga.

Namun, 58 persen eksekutif perjalanan tidak yakin apakah klien perjalanan mereka akan dapat mempertahankan kebijakan pemesanan atau pembatalan yang fleksibel.

Dan ada sekelompok kecil tapi berbeda (20-24%) dari media dan eksekutif perjalanan menyatakan belum siap untuk bepergian ke luar negeri untuk kesenangan saat ini.

Menurut survei, dari semua frustrasi selama perjalanan COVID-19, salah satu yang paling banyak dipakai adalah protokol yang terus berubah.

Lasley juga menunjukkan bahwa adalah ide yang baik untuk mengikuti beberapa tip perjalanan teratas yang dibagikan oleh media dan eksekutif PR dalam survei:

Tetap fleksibel, harapkan yang tak terduga, beli asuransi perjalanan, periksa mandat tujuan Anda sebelum Anda pergi, patuh (pakai masker bila diperlukan) dan divaksinasi jika memungkinkan.



Lutfhi Thamrin Piawai Padukan Momentum & Ketepatan Waktu

OLEH JUSTIN SABRINSKY

Kepiawaiannya memanfaatkan momentum patut diacungi jempol. Bukan itu saja Pengusaha yang membesarkan bisnisnya di kawasan Indonesia Timur ini juga selalu tepat memilih usaha yang memiliki multiplier effect luas sehingga pemerintah daerah maupun masyarakat luas merasakan manfaat property yang dibuatnya.

Adalah Lutfhi Thamrin, pemilik Hotel Horison Ultima Entrop, Jayapura Selatan yang ditemui siang itu. Di bangunan 12 lantai yang berdiri megah di Jalan Kelapa Dua itu, dia baru saja menyelenggarakan aneka lomba bagi karyawan hotelnya menyambut ulang tahun pertama beroperasinya hotel.

Keinginannya yang kuat untuk mendukung pergelaran Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua, pada 2-15 Oktober 2021 yang lalu membuatnya membangun Hotel Horison Ultima Entrop Jayapura yang menyediakan 121 kamar untuk para atlet dan official.

Kini pesta telah usai, namun eksistensi hotel dalam menopang derap bisnis lewat berbagai fasilitas Banquet, Meeting Incentive, Conference & Exhibition (MICE) tidak pernah berhenti melayani kebutuhan kalangan pemerintahan, pebisnis, maupun masyarakat yang membutuhkan jasa hotel di ibukota provinsi Papua itu.

Sebagai hotel bisnis yang sangat menunjang dengan adanya Grand Horison Ballroom berkapasitas sampai 1500 orang. Horison Ultima Entrop juga memiliki beberapa fasilitas meeting room untuk menampung 300 orang hingga ruang meeting kecil.

Ditemani Rizky atau akrab disapa Kiki, General Managernya, Lutfhi mengatakan kehadiran Horison Utima di Jayapura yang memiliki keindahan laut, gunung dan danau menjadi posisi yang sempurna untuk staycation sekalipun. "Pemandangan sunset dari Rooftop Lounge luar biasa" tutur H. Luthfi Thamrin singkat.

Lokasi juga merupakan salah satu unggulan untuk dijadikan tempat menginap karena berdekatan dengan pusat perbelanjaan Mall Jayapura, Stadium Mandala, Terminal Ferry Jayapura, Danau Sentani serta destinasi menarik lainnya. Hotelnya juga dekat pula ke Pasar Tradisional Hamadi sebagai pusat souvenir tradisional khas Papua. Selain itu, hanya membutuhkan waktu 50 menit menuju Bandar Udara Internasional Theis Eluay.

MULTIPLIER EFFECT

Ulang tahun pertama Horison Ultima menjadi puncak rasa syukur yang diikuti dengan kegiatan keagamaan seperti acara doa bersama syukuran dan pengajian.

Waktunya yang berdekatan dengan peringatan Ulang Tahun Nabi Besar Umat Islam, Muhammad SAW juga diisi dengan lomba mewarnai telur serta lomba-lomba untuk melatih team work, leadership dan meningkatkan jiwa melayani dari delapan departemen yang ada di dalam unit-unit hotel.

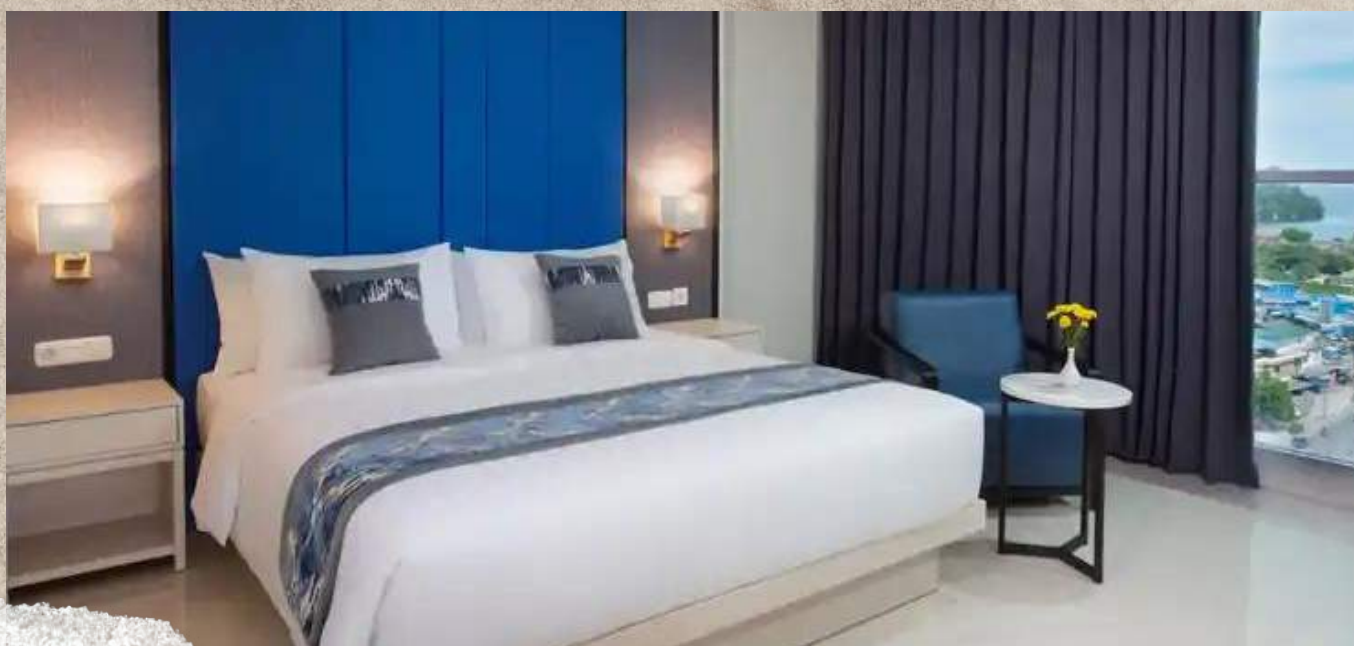
"Ada lomba Ludo dari handphone masing-masing buat seru-seruan sehingga karyawan bisa santai sejenak," kata Kiki, sang GM sambil tergelak santai. Wanita asal Makasar ini mengungkapkan lomba menghiasi telur seperti umat kristiani merayakan paskah ternyata mendapatkan sambutan meriah dari karyawan.

Lomba hias telur yang disebut kaddo'minnyak merupakan makanan khas Sulsel dari beras ketan dengan disantap bersama telur hias. Kegiatan ini mewarnai peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW populer dirayakan di sejumlah masjid di Makassar.

"Lomba hias Kaddo'minnyak ini memiliki nilai sosial, karena setelah itu kalau di Makassar akan dibagikan ke warga setempat," kata Lutfhi.

Menurut dia, penilaian juri dilihat dari keindahan dan kerapian. Karyawan di hotel sebagian orangtuanya berasal dari Makassar tapi belum mengetahui keunikan budaya itu untuk merayakan Hari Maulid Nabi Muhammad SAW. Telur hias dan kaddo'minnyak yang diarak dalam kereta menyerupai perahu phinisi menjadi perhatian warga. Tak ayal semua itu menjadi rebutan tanpa dapat dicegah.

"Ini adalah tradisi tahunan, kami meyakini dengan mendapat dan memakan kaddo'minnyak dan telur peringatan Maulid ini, kami akan mendapat berkah," kata Kiki. Hal itu sebagai wujud rasa syukur dan juga mendoakan Nabi Muhammad SAW pada peringatan hari lahirnya Nabi junjungan umat Islam.



EMOTIONAL SPIRITUAL QUOTIENT (ESQ)

Rasa syukur menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari yang selalu ditanamkan pada para karyawan maupun mitra-mitra kerjanya. Maklum ayah dua anak yang sukses berkarya di ujung Timur wilayah Indonesia sejak 1991 ini juga menjadi Ketua Korwil Papua untuk Forum Komunikasi Alumni (FKA) Emotional Spiritual Quotient (ESQ).

Leadership program pimpinan Ary Ginanjar Agustian yang jumlah alumninya telah mencapai sekitar 2 jutaan orang di dunia ini membuat Lutfi Thamrin terus membimbing lingkungannya untuk menggunakan tiga potensi kecerdasan intelektual, emosional, dan spiritual sehingga membentuk seseorang memiliki karakter mulia.

Mengawali usaha di bidang konstruksi, Lutfi adalah alumnus Akademi Teknik Mandala Bandung tahun 1985. Pria kelahiran Cianjur, Jabar tahun 1960 ini lalu hijrah ke Ujung Pandang setelah selesai kuliah dan menyunting Eneng Supartiningsih, gadis Pandeglang yang diboyongnya merantau.

Proyek pertamanya di Gorontalo membuat dermaga untuk kebutuhan publik. Proyek berikutnya membuat jalan di Pulau Buru, Maluku. Setelah itu dalam lima tahun kemudian dia sudah memilili usaha sendiri di Papua. Jatuh bangun usaha dan pengalaman ditipu mitra kerja tak membuatnya surut berbisnis membuat jembatan, gedung pemerintahan, perumahan, sekolahan, pertokoan hingga akhirnya membangun perhotelan.

Hotel bintang empat Horison Ultrima Entrop miliknya ini adalah hotel ke 7 dari 8 Brand Horison di bawah naungan Metropolitan Golden Management yang berada di Papua. Dari 121 kamar yang nomornya genap menghadap ke arah laut dan ganjil menghadap ke arah kota dan gunung, ujarnya.



"Kami memiliki Sky 360 Rooftop Lounge, Sakeca Lounge, pusat kebugaran (kolam renang, sauna & spa) Business Center dan area parkir yang luas. Horison Sendiri merupakan Hotel dengan standar Internasional dengan memadukan khas budaya lokal daerah setempat.

"Kami selalu menjadikan mitra-mitra kerja adalah bagian dari keluarga besar sehingga ketika merayakan ulangtahun bersama mereka juga dilibatkan. Termasuk jaringan hotel Horison yang ada di Papua," kata Lutfi Thamrin.

Ke depan, ujarnya, One stop service akan menjadi andalannya dalam berkontribusi bagi pariwisata Jayapura karena Kiki dan karyawan lainnya justru mendorongnya untuk memiliki unit-unit usaha lainnya mulai dari penyewaan kendaraan, bisnis travel agent hingga toko souvenir.

"Bisnis hotel bukan sekedar jasa akomodasi, kita bisa menampung produk ekonomi kreatif UMKM dan diharapkan dengan adanya Hotel Horison Ultima Entrop ini dapat meningkatkan perekonomian dan pembangunan di papua saat ini khususnya di Kota Jayapura," kata Lutfi menutup obrolannya.



foto : Luca Antonio Lorenzelli

4 Cara Keluarga Bisa Jadi Wisatawan yang Lebih Bahagia

OLEH EVAN MAULANA

Saat pembatasan pandemi dicabut, para peneliti mengatakan bahwa merancang perjalanan berdasarkan minat keluarga Anda—bukan daftar yang harus dilihat di buku panduan—dapat menghasilkan pengalaman yang lebih autentik, di tempat-tempat seperti Portofino, Italia.

Jika ada satu hal yang diajarkan oleh penguncian pandemi kepada kita, kemampuan untuk bepergian adalah hadiah untuk didekati dengan rasa hormat dan rasa terima kasih.

Di tahun 2022, banyak dari kita ingin bepergian dengan cara yang berbeda karena kita telah berubah. Pandemi telah membuka mata kita terhadap dunia kita yang rapuh dan kelemahan fisik dan psikologis kita sendiri.

Dilansir dari [nationalgeographic.com](https://www.nationalgeographic.com), tradisi traveling seperti menyimpan “daftar bepergian” yang waktu tahun 2019 sangat dinikmati dengan gagasan bahwa Anda harus merinci tujuan untuk dilihat sebelum Anda mati. Bucklet list dan tujuan yang dipilih itu akan memiliki dampak yang lebih besar pada keberadaan fisik atau kesehatan mental Anda daripada yang lain, kata Jacqui Gifford, pemimpin redaksi Travel + Leisure.

Kalau sekarang memiliki bucklet list rasanya masih tidak sopan karena ibaratnya traveling selama pandemi ini menjadi menjadi tuli nada, tampaknya konyol dan melelahkan. Pencabutan pembatasan pandemi memberi orang tua kesempatan untuk membantu anak-anak mengembangkan pola pikir yang sehat seputar perjalanan—yang didasarkan pada nilai-nilai keterlibatan dan empati, daripada pencapaian dan akuisisi.

Kami mencari interaksi yang lebih terarah di tempat tujuan kami, dan kami ingin jejak kami melintasi planet ini tidak banyak membekas tetapi lebih berarti.

Penelitian mendukung konsep bahwa menjelajah dengan lebih penuh kesadaran tidak hanya bermanfaat bagi suatu destinasi tetapi juga kesehatan dan kebahagiaan pribadi kita sendiri. Berikut adalah empat cara keluarga dan anak-anak dapat bepergian dengan lebih baik.

KETAHUI ALASAN ANDA BEPERGIAN

Jaime Kurtz, seorang psikolog di James Madison University dan penulis *The Happy Traveler: Unpacking the Secrets of Better Vacation*, menyarankan untuk memulai perencanaan perjalanan dengan pertanyaan, mengapa saya ingin melakukan perjalanan ini?

"Cari di dalam dirimu sendiri," sarannya. Kenapa saya memilih tempat ini? Apa yang membuatnya merasa bahagia dan puas?"

Alih-alih memeriksa beberapa daftar situs yang harus dilihat di buku panduan, hubungkan dengan minat dan hasrat keluarga Anda, dan gunakan itu untuk merancang perjalanan "yang lebih otentik" bagi Anda, katanya.

Ini mungkin juga menginspirasi Anda untuk menjelajah melampaui batas-batas Anda yang biasa. Telitilah sejarah orang dan tempat sebelum Anda mengunjungi mereka, saran Kurtz.

Pertimbangkan untuk mengambil janji tujuan mengapa destinasi itu seperti Sedona Cares Pledge, yang mendorong pengunjung untuk mengikuti "rasa tanggung jawab keenam" mereka dan menghormati jalan setapak dan warisan daerah tersebut.

Beberapa tujuan populer—termasuk Islandia, Selandia Baru, Palau, dan Big Sur di California—menyarankan wisatawan membaca dan menandatangani janji tujuan mereka sebelum tiba. Saat Anda bepergian, Kurtz menyarankan untuk mengenal cerita orang-orang dan menemukan cara untuk berempati dengan orang-orang di tempat itu daripada hanya melihat mereka sebagai tontonan.

Jika Anda dan anak-anak Anda mendengarkan orang lain dengan lebih penuh perhatian dan mengabaikan gangguan, seperti ponsel Anda atau mendapatkan foto yang layak untuk Insta, fokus yang ditingkatkan itu dapat mengarah pada pemahaman dan koneksi yang lebih otentik.



"Semakin kita bisa mengenal tempat itu pada tingkat yang lebih dalam, semakin kita akan peduli untuk melestarikannya dan memperlakukannya dengan hormat dan memperlakukan orang-orang di sana dengan hormat." Untuk perjalanannya sendiri, Kurtz menyewa pemandu lokal yang sering berbagi cerita pribadi mereka. Mereka dapat menghubungkan Anda dan anak-anak Anda ke petualangan yang kurang dikenal, pembuat lokal, dan restoran lokal. Uang Anda kemudian akan mendukung tujuan tersebut secara lebih langsung.

INVESTASIKAN DALAM PENGALAMAN, BUKAN BARANG

Kita lebih bahagia, menurut penelitian, ketika kita menghabiskan waktu dan uang kita untuk pengalaman daripada barang. Memilih pengalaman perjalanan biasanya memiliki imbalan pribadi di luar perjalanan itu sendiri, kata Amit Kumar, asisten profesor psikologi dan pemasaran di University of Texas, Austin.

Meskipun penelitiannya tidak berfokus secara eksklusif pada perjalanan, penelitian itu mengungkapkan bahwa "seluruh manfaat [dapat timbul dari] pengeluaran untuk melakukan versus pengeluaran untuk memiliki. Mengonsumsi pengalaman—menghadiri konser atau snorkeling bersama—lebih mungkin membuat Anda bahagia daripada membeli TV yang lebih besar. (Inilah sebabnya mengapa perjalanan harus dianggap sebagai aktivitas manusia yang penting.)

"Pembelian berdasarkan pengalaman seperti perjalanan cenderung lebih mencerminkan identitas atau perasaan diri seseorang," kata Kumar.

"Dibandingkan dengan pengeluaran untuk harta benda, berinvestasi dalam pengalaman ini cenderung menjadi jenis investasi yang berkontribusi pada siapa kita." Menurut Kumar, hal itu bisa diterjemahkan ke dalam bagaimana Anda dan anak-anak Anda berinteraksi dengan dunia. Itu juga bisa menginspirasi rasa syukur.

"Ketika orang berpikir tentang pengalaman ini daripada kepemilikan mereka, mereka sebenarnya menjadi lebih murah hati kepada orang lain," katanya.

Misalnya, jika Anda merasa bersyukur bisa mendaki melalui Gurun Sonora dan mengenal orang-orang baru serta belajar tentang ekosistem yang rapuh, Anda dapat memberi tip dengan lebih murah hati atau mengajari anak-anak Anda menggunakan air dengan lebih hemat.

Dan hadiah perjalanan terus diberikan, kata Kumar. Kita semua tahu pancaran kegembiraan dari antisipasi sebelum perjalanan, tetapi seluruh keluarga Anda juga dapat berharap untuk membangun ikatan yang lebih dekat dengan teman dan keluarga lain melalui penceritaan setelah perjalanan Anda.



Marc Woodward, dari Bellingham, Washington, dan putrinya yang berusia dua tahun, Liliana, mendaki Trans Catalina Trail di Pulau Santa Catalina California.

TEMUKAN BAGAIMANA DARI PERJALANAN UNTUK OTAK

Perjalanan Anda, baik dekat maupun jauh, sebenarnya dapat meningkatkan kesehatan otak keluarga Anda secara keseluruhan, kata neuropsikolog Paul Nussbaum, asisten profesor bedah saraf di Fakultas Kedokteran Universitas Pittsburgh dan pendiri Pusat Kesehatan Otak. "Pada tingkat fisiologis, perjalanan sangat baik untuk otak," katanya.

Awalnya, melakukan hal-hal baru—seperti belajar berselancar atau mencoba makanan lokal yang asing—mungkin sulit, tetapi akan menjadi lebih mudah "karena plastisitas [otak] sedemikian rupa sehingga Anda mulai mengembangkan koneksi seluler fisiologis untuk melakukan hal-hal itu," kata Nussbaum.

"Sesuatu yang asing sekarang lebih akrab." Saat Anda menghadapi masalah atau tantangan untuk dipecahkan dalam perjalanan Anda, hipokampus Anda terus membentuk jaringan baru, dan otak Anda berkembang. Nussbaum mengatakan dia bahkan mengatakan kemungkinan dokter meresepkan perjalanan untuk kesehatan otak. Tetapi keluarga Anda selalu dapat mengatur sendiri lebih banyak perjalanan sebagai bagian dari perjalanan kesehatan Anda.

"Ini semacam pijatan universal pada otak yang diberikan oleh perjalanan kepada kita," kata Nussbaum. Awalnya, melakukan hal-hal baru—seperti belajar berselancar atau mencoba makanan lokal yang asing—mungkin sulit, tetapi akan menjadi lebih mudah "karena plastisitas [otak] sedemikian rupa sehingga Anda mulai mengembangkan koneksi seluler fisiologis untuk melakukan hal-hal itu," kata Nussbaum.

PUSATKAN KELUARGA ANDA DALAM NARASI PERJALANAN MEREKA SENDIRI

Ilmu saraf dan studi MRI fungsional telah mengungkapkan bahwa banyak bagian otak kita terlibat dan memiliki konektivitas yang meningkat saat dan setelah kita mengonsumsi cerita fiksi. Saat kita membaca atau menonton sebuah cerita, bagian otak kita bahkan dapat menyala seolah-olah kita adalah karakter yang sedang beraksi.

Jadi, inilah ide saya untuk mengganti Bucket List yang sudah ketinggalan zaman dengan apa yang saya sebut "daftar pertemuan".

Bagaimana jika kita lebih sadar membayangkan diri kita sebagai karakter utama dalam cerita kita yang berkembang? Ketika anak-anak Anda menganggap diri mereka sebagai karakter utama dari cerita mereka.



"Sesuatu yang asing sekarang lebih akrab," Saat Anda menghadapi masalah atau tantangan untuk dipecahkan dalam perjalanan Anda, hipokampus Anda terus membentuk jaringan baru, dan otak Anda berkembang. Nussbaum mengatakan dia bahkan mempermainkan kemungkinan dokter meresepkan perjalanan untuk kesehatan otak.

Tetapi keluarga Anda selalu dapat mengatur sendiri lebih banyak perjalanan sebagai bagian dari perjalanan kesehatan Anda. "Ini semacam pijatan universal pada otak yang diberikan oleh perjalanan kepada kita," kata Nussbaum.

Mereka dapat merasa lebih sadar akan hak pilihan mereka, akan kekuatan mereka untuk menyusun sebuah narasi yang dapat mereka banggakan. Dan perjalanan adalah salah satu bagian yang paling bersemangat dan membuat memori dari setiap konstruksi diri.

Tanyakan pada diri sendiri dalam pengaturan baru apa yang mungkin Anda tempatkan untuk keluarga Anda tahun ini. Karakter kompleks apa yang Anda harapkan cocok dengan anak-anak Anda? Petualangan out-of-your-box apa yang akan dilakukan keluarga Anda? Kemudian bayangkan semua cara hidup Anda dapat dipicu dengan keterlibatan dan konektivitas yang lebih besar.

ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

**hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id**

Penghargaan Travellers' Choice Tripadvisor 2022 : Pantai Terbaik di Asia

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI



Tripadvisor, platform perjalanan terbesar di dunia, mengumumkan Penghargaan Travellers' Choice tahunan kedua untuk tahun 2022, Pantai Terbaik dari yang Terbaik.

Setelah perusahaan mengumumkan Destinasi terpanas untuk tahun 2022 pada bulan Januari, Tripadvisor kini mengungkapkan Pantai di seluruh dunia yang menurut wisatawan membuat heboh.

Dengan Musim Panas di cakrawala di India, Tripadvisor berbagi dosis sinar matahari dengan peringkat tahunannya yang sangat dinantikan sehingga komunitas pecinta perjalanan kami dapat memandu Anda menuju liburan impian 2022.

Dilansir dari *traveldailynews.asia*, bagi banyak pencari matahari, mengunjungi pantai adalah alasan mereka pergi berlibur. Duduk di tepi laut dengan kaki tenggelam di pasir adalah ciri relaksasi bagi banyak dari kita – terutama selama beberapa tahun terakhir.

Sekarang, survei terbaru yang disponsori Tripadvisor mengungkapkan bahwa 32% wisatawan di seluruh dunia akan melakukan perjalanan pantai pada tahun 2022.

Jika Anda salah satu dari banyak orang yang mencari liburan santai, jelajahi pantai-pantai pemenang penghargaan ini bersama dengan panduan dari sesama pelancong di cara terbaik untuk mengalaminya dan menentukan pilihan Anda.

"Kami tahu hari yang sempurna di pantai terlihat berbeda dari satu orang ke orang lainnya. Beberapa menyukai pasir putih lembut klasik dan berjemur, sementara yang lain suka menjelajahi teluk berbatu.

Daftar ini memiliki sesuatu untuk semua orang, karena ditentukan oleh jutaan wisatawan yang berbeda di seluruh dunia yang mengulas pantai favorit mereka di Tripadvisor sepanjang tahun 2021," kata Christine Maguire, VP, Global Media Business di Tripadvisor.

Meskipun tahun lalu masih jauh dari 'biasa', inilah pantai yang dikunjungi dan dicintai lebih banyak wisatawan daripada yang lain," tambahnya.

Apakah Anda sedang mencari perjalanan di mana Anda dapat melanjutkan jarak sosial di luar ruangan, atau merasa nyaman menuju liburan musim semi, maka pantai adalah tempat yang tepat untuk dikunjungi pada tahun 2022, dan Travellers' Choice Awards dapat memandu Anda menuju liburan terbaik."

Pantai nomor satu di planet yang ditentukan oleh para pelancong tahun ini adalah Pantai Teluk Grace di Turks dan Caicos. Dengan lebih dari 7.200 ulasan hingga saat ini (90% di antaranya adalah 5-gelembung), surga Karibia klasik ini membuat para pelancong memuji pasir putih dan airnya yang jernih.

Jika Anda ingin benar-benar menjelajahi pulau, tingkatkan perjalanan Grace Bay Anda dengan memesan salah satu pengalaman favorit wisatawan, Tour Catamaran Sail dan Snorkel 4 Jam dengan Grup atau menikmati petualangan parasailing dari Providenciales. Tahun ini, India masih mempertahankan mahkota sebagai rumah bagi pantai paling dicintai di Asia, tetapi para pelancong telah menobatkan pemenang baru untuk tahun 2022: Pantai Radhanagar di Pulau Havelock, India.

Pantai peraih penghargaan ini juga mendapat peringkat sebagai pantai terbaik keenam di dunia! Tahun ini, India juga memiliki pemenang terbanyak dalam daftar 'pantai terbaik di Asia' termasuk Pantai Cavelossim (#4), Pantai Agonda (#5), Pantai Varca (#8) dan Pantai Benaulim (#10). Satu-satunya pantai Asia lainnya yang masuk ke daftar Dunia adalah Pantai Yonaha Maehama di Miyakojima, Jepang yang berada di urutan 25.

10 PANTAI TERBAIK DI ASIA UNTUK 2022

1. Pantai Radhanagar – Pulau Havelock, India

Tips wisatawan: "Ini adalah salah satu pantai paling menakjubkan yang pernah saya kunjungi. Ombaknya luar biasa dengan air biru toska yang jernih dan pasir putih. Pantai memiliki pancuran, area kamar kecil yang dikenakan biaya, namun harganya sangat rendah (10 untuk kamar kecil, 50 untuk pancuran). Pantainya sendiri terbentang sangat panjang dan memberikan pemandangan matahari terbenam yang menakjubkan." – @600tarunr



2. Pantai Yonaha Maehama – Miyakojima, Jepang

Tip wisatawan: "Senang sekali pergi di malam hari karena matahari mulai terbenam, jadi ada banyak tempat teduh, atau setidaknya sinar matahari kurang intens. Setelah mencoba beberapa pantai di sisi utara dan selatan Miyakojima, sejauh ini pantai ini memiliki perpaduan terbaik antara karang dan ikan." – @BryanI291





Foto: David Di Veroli

3. Pantai Railay – Krabi, Thailand

Tips wisatawan: "Pantai ini luar biasa baik untuk hari berjemur atau menjelajahi, akan merekomendasikan mengambil beberapa kayak dan berkeliling ke pantai di sekitar teluk – sangat menyenangkan untuk hanya mengapung di bawah sinar matahari!" – @mills_whitehead



Foto: Fernando Jorge

Foto: The Travel Book

4. Pantai Cavelossim – Goa, India

Tips wisatawan: "Pantai Cavelossim bersih dan benar-benar murni. Kami menikmati jalan-jalan di sepanjang pantai di atas pasir yang lembut dan bersih dengan ombak yang berdebur di sekitar kaki kami. Matahari terbenam sangat indah dan Anda bahkan dapat menyaksikan matahari terbit saat berjalan-jalan di pagi hari.

Pengalaman paling seru adalah menarik jala dan mengumpulkan ikan segar bersama para nelayan setempat. Saya sangat merekomendasikan tempat ini. Kami membuat kenangan yang tak terlupakan. Mencintai setiap momen" – @Funtastic4ever



Foto: Hoosh Ahmed

Foto: shan @seefromthesky

5. Pantai Agonda – Goa, India

Tips wisatawan: "Pantai Agonda indah dan luas. Sangat indah untuk berjalan-jalan atau berlari, dan memiliki pemandangan matahari terbenam yang menakjubkan. Ada beberapa gubuk di sini sehingga mudah untuk mendapatkan makanan. Olahraga air juga tersedia. Pasti mengunjungi jika Anda berada di area tersebut. Jangan berharap pantai pesta... ini adalah pantai damai yang indah untuk bersantai." – @MM0311

6. Pantai Nai Harn – Phuket, Thailand

Tips wisatawan: "Pantai Nai Harn adalah pantai terbaik di Phuket. Alasannya adalah pantai yang bagus untuk semua orang. Ini bisa berenang untuk semua orang.

Ada daerah dangkal di ujung di mana air tawar bertemu laut. Bayi dan beberapa anjing pantai menyukai sisi itu. Anda dapat menikmati pijat, banyak restoran, warung makan, belanja, dan kamar mandi. Ada naungan dan matahari." – @jessica_41



7. Pantai Haeundae – Busan, Korea Selatan

Tip wisatawan: "Ini pasti harus dilakukan ketika di Busan, ini juga memegang rekor Guinness untuk pantai dengan kursi geladak terbanyak dan ketika semuanya kembali normal yang kita semua berharap akan segera terjadi, Anda akan melihat mengapa, pantai yang begitu populer dan terawat dengan baik" – @WillRod321

8. Pantai Varca – Goa, India

Tip wisatawan: "Pantai tenang yang indah ... sempurna untuk beberapa waktu "saya" terpikat dengan laut pantai ini memiliki pasir lembut yang menakjubkan ...

Perairan jernih yang Anda lihat langsung .. tidak ada penjaga pantai di sekitar .. setidaknya saya tidak dapat menemukannya tetapi banyak staf yang membantu di gubuk" – @BhavanaS103

9. Pantai Karon – Phuket, Thailand

Tips wisatawan: "Ombaknya sangat bagus untuk surfing atau body boarding. Pantai yang relatif panjang jika Anda ingin berlari. Banyak restoran dan tempat untuk menyewa papan selancar.

Beberapa area yang teduh jika Anda tidak ingin terlalu banyak sinar matahari. Matahari terbenam yang indah tentu saja" – @steveb80525

10. Pantai Benaulim – Goa, India

Traveler tip: "Tempat yang wajib dikunjungi, terutama di pagi hari, saat berada di Benaulim. Indah, damai dan tempat yang luar biasa untuk jalan-jalan pagi/joging. Penangkapan ikan dilakukan di pagi dan sore hari, Anda bisa melihat para nelayan bekerja." – @wanderlust210877



Mencari Ha Long Bay yang Telah Lama Hilang

OLEH EVAN MAULANA



Tiga puluh tahun setelah aplikasi pertama yang didokumentasikan untuk Ha Long Bay menjadi situs Warisan Alam UNESCO, pengerjaan permata alam Việt Nam ini tampaknya masih belum selesai. Institusi administratif yang mengawasi Teluk Ha Long dan lanskap alam sekitarnya di Teluk Lan H dan Kepulauan Cát Bà, memiliki katalog panjang pekerjaan pelestarian yang telah dilakukan hingga saat ini.

Rencana induk untuk Teluk Ha Long, rencana Warisan Alam Dunia hingga tahun 2030, solusi pariwisata untuk Ha Long Bay, kawasan Pelestarian Alam Ha Long Bay, Zona Wisata Ha Long Bay, serta sebuah Yayasan untuk Warisan Alam Ha Long Bay.

Daftarnya terus berlanjut sebagaimana dilansir dari Asia News. Tetapi proyek prioritas utama selalu berkoordinasi dengan otoritas Kota Hải Phòng untuk mengajukan permohonan kepada badan kebudayaan PBB UNESCO agar Teluk Ha Long – Kepulauan Cát Bà memiliki gelar Warisan Alam Dunia.

Ini semua adalah bagian dari upaya untuk memperbesar batas sekitar situs untuk tidak hanya merangkul warisan sebelumnya tetapi juga menambahkan dimensi yang berbeda untuk membuat proposal baru menjadi kawasan pelestarian yang lebih besar dengan pendekatan global.

Ha Long Bay telah dianugerahi gelar UNESCO selama hampir 30 tahun; selama perjalanan panjang itu juga menghadapi peringatan pencabutan gelar karena gagal menjaga lingkungan. Jika Anda mengunjungi Kota Ha Long hari ini, Anda akan kagum dengan denah kota yang baru, jalan raya tepi pantai dengan deretan pepohonan, dan pegunungan batu kapur-karst yang indah berdiri di laut dalam berbagai bentuk.

Ha Long dulunya dekat dengan tambang batu bara terbuka yang paling menonjol di Vietnam. Debu batu bara digunakan untuk menutupi kota dengan truk-truk yang membongkar batu bara.

Pemerintah Provinsi Quảng Ninh dan Kota Hả Long terus mengarahkan kota menuju urbanisasi modern dengan pelestarian alam. Tiga puluh tahun kemudian, siapa pun yang berkunjung dapat dengan mudah melihat keuntungan positifnya. Tapi, tentu saja, ada kerugian yang tidak akan pernah bisa dikembalikan.

DESA NELAYAN MENJADI PUSAT WISATA

Ada seorang pria yang berada di garis depan daerah tersebut untuk mendapatkan status UNESCO yang sangat dibanggakan. Dalam aplikasi ke badan kebudayaan PBB pada tahun 1991, serangkaian gambar hitam putih yang menakjubkan diambil dari wilayah tersebut oleh seorang fotografer amatir yang kurang dikenal.

Melihat foto hari ini dan Anda tersedot ke dunia lain, era lain, dan jelas bahwa sementara Hả Long telah berkembang, ada sesuatu yang hilang. Penulis yang menjadi fotografer Kha sekarang tinggal di rumah nyaman yang menghadap ke jalan utama Kota Hả Long. Membalik halaman-halaman buku meja kopinya, dia berbicara tentang perjalanannya untuk menangkap keindahan kota dan teluk asalnya, yang sekarang telah hilang untuk selamanya.

"Saya menggunakan 15 rol film dan memiliki waktu seminggu untuk mempresentasikan koleksi visual kepada Komite UNESCO," kata Kha, 84. "Itu adalah masa sulit [ekonomi]; Saya mendapat tujuh gulungan yang disediakan oleh kantor Provinsi Quảng Ninh dan membeli delapan lagi. Saya punya waktu seminggu untuk mengambil semua foto dan akhirnya menghasilkan 160 foto."

Foto-foto tersebut memainkan peran penting dalam dokumentasi area tersebut, dan pada tahun 1994, UNESCO mengakui Teluk Hả Long sebagai situs Warisan Alam Dunia. Literature and Arts Weekly bahkan mengomentari proses tersebut. "Untuk Kha, ujian terbesar adalah file Hả Long yang diserahkan ke UNESCO, termasuk 160 slide teluknya. Kha memberikan kontribusi kecilnya pada proses penyelesaian file untuk membuat dunia secara resmi mengakui keindahan yang tidak setara dari tanah airnya."

Pekerjaan pertama Kha adalah di pertambangan. Dia bekerja di pertambangan selama delapan tahun dari tahun 1955, dan kemudian, dia mulai menulis beberapa artikel dan belajar melukis. Kisah-kisahnyanya dicetak di surat kabar Quảng Ninh.

"Saya mulai menulis artikel, kemudian cerita pendek dan bahkan membuat beberapa puisi, dan ditugaskan untuk bekerja di meja sastra," katanya.

"Tetapi saya juga menyukai fotografi, jadi saya akan pergi ke dermaga selama waktu luang saya dan mencoba naik perahu untuk menjelajahi teluk dan mengambil beberapa foto." Saat itu, hanya sedikit orang yang meluangkan waktu, memiliki biaya, atau bahkan tertarik untuk mengumpulkan foto hitam putih teluk. Tapi sesuatu tentang keindahan karst batu kapur mistik menarik Kha masuk.

"Saya tidak punya kamera sendiri. Saya harus meminjam kamera Jerman Timur dari kantor kami, dan mengembalikannya setelah setiap perjalanan. Pemilihan film juga terbatas pada film dari Jerman Timur, Uni Soviet, dan Ceko Slowakia. Setiap kali saya bisa meminjam kamera, saya akan mencoba yang terbaik untuk mendaki gunung atau naik perahu ke teluk untuk mengambil foto." katanya.

Dia ingat ikut serta dalam kamp fotografi dan menjadi satu-satunya yang tidak memiliki kamera. "Datang ke rumah saya; Saya akan meminjamkan Anda kamera," kata seorang siswa lainnya. Untuk tugas akhir, Kha bersepeda 60km dari Hả Long ke Ng Triêu untuk meminjam kamera lensa tetap, yang merupakan satu-satunya pilihan yang tersedia saat itu.



Sebuah lukisan tinta seperti pemandangan di kaki Gunung Bàì Thơ

Foto hitam putih perahu nelayan di teluk, pegunungan, dan desa nelayan dengan layar cokelat khas Hả Long dan jaring ikan menunjukkan kehidupan otentik dunia yang telah lama menghilang. "Sebelum Việt Nam membuka pintunya pada 1980-an, nelayan dulu memiliki jaring ikan yang dianyam dari tali goni. Jaring harus dicuci dan dikeringkan setiap kali setelah memancing. Mereka terlihat sangat anggun. Perahu-perahu itu tampak tua, antik, dan lapuk," katanya.

"Tapi sejak pintu dibuka, jaring ikan plastik tersedia, dan jaring goni berangsur-angsur diganti. Dan perahu-perahu itu menambahkan mesin listrik." Kemudian layarnya juga perlahan menghilang. Itu adalah dorongan yang tak terelakkan menuju dunia yang lebih cepat dan lebih modern, dan tidak ada jalan untuk kembali.

Tapi hidup selalu berubah di sini. Desa terapung kuno Vung Viêng dan Lán B dipindahkan ke darat lebih dari satu dekade yang lalu. Keluarga diberi slot tanah untuk membangun rumah; anak-anak pergi ke sekolah. Tapi hidup selalu berubah di sini. Desa terapung kuno Vung Viêng dan Lán B dipindahkan ke darat lebih dari satu dekade yang lalu. Keluarga diberi slot tanah untuk membangun rumah; anak-anak pergi ke sekolah.

Kehidupan mengapung mereka di atas kapal telah berakhir, mengakhiri cara hidup yang tidak pasti, yang tidak memiliki standar sanitasi, perawatan kesehatan, dan sekolah untuk anak-anak. Desa-desa nelayan di daerah tersebut saat ini telah disimpan untuk wisatawan saja.

RENCANA INDUK PERKOTAAN

Pada bulan terakhir tahun 2021, Perdana Menteri menyetujui rencana induk perkotaan untuk Kota Hả Long hingga tahun 2040, agar kota tersebut menjadi pusat logistik negara. Luas yang direncanakan akan lebih dari 112.130 ha. Populasi 328.000 akan berkembang menjadi sekitar 620.000 pada tahun 2030, dan mencapai lebih dari 800.000 pada tahun 2040.

Menurut rencana, tujuan pembangunan perkotaan adalah membuat Kota Hả Long bergerak menuju pertumbuhan hijau yang berkelanjutan dan beradaptasi dengan perubahan iklim. Rencana tersebut menjadikan dermaga Cửa Lục sebagai pusat penghubung, yang akan dikembangkan menjadi jaringan multi-pusat dan selaras dengan situs Warisan Alam Dunia Hả Long Bay dan pegunungan utara.

Penekanan pada transportasi umum, layanan dermaga laut, dan pusat logistik secara bertahap akan menjadikan Hả Long sebagai pusat logistik negara. Rencana induk mengatakan itu bertujuan agar pertumbuhan selaras dengan persyaratan pelestarian untuk situs Warisan Alam Dunia Hả Long dan pelestarian alam taman ng Sơn-Kỳ Thương.

Sekitar 12 bulan sejak proyek disetujui, perencanaan berjalan lancar. Proses tersebut harus mempertimbangkan pengembangan baru untuk menghubungkan pusat kota Hả Long yang baru dengan kota-kota dan kota-kota tetangga. Lewat pengembangan lebih lanjut di timur dan barat Teluk Cửa Lục, dan pusat-pusat baru di utara teluk dengan layanan pariwisata, maka daerah itu bersih zona industri dan taman berteknologi tinggi.



Rencana induk lain untuk mengembangkan wilayah utara Kota Hạ Long pada tahun 2040 telah disetujui oleh Komite Rakyat provinsi pada tahun 2019, yang dengannya tiga lanskap arsitektur diuraikan: kota ramah lingkungan perkotaan, koridor pertanian yang merangkul lembah di sepanjang Jalan Nasional 279 dan daerah perbukitan utara di komune ng Sn dan Kỳ Thượng.

Rencana induk lain untuk mengembangkan wilayah utara Kota Hạ Long pada tahun 2040 telah disetujui oleh Komite Rakyat provinsi pada tahun 2019, yang dengannya tiga lanskap arsitektur diuraikan: kota ramah lingkungan perkotaan, koridor pertanian yang merangkul lembah di sepanjang Jalan Nasional 279 dan daerah perbukitan utara di komune ng Sn dan Kỳ Thượng.

Arah pengembangan secara keseluruhan adalah untuk melestarikan nilai-nilai tradisional, memelihara kerajinan tradisional, menggunakan spesifikasi lokasi untuk menciptakan tren baru, dan menjaga agar bangunan administratif dan fungsional baru tetap terhubung untuk membantu perekonomian lokal.

Infrastruktur teknis masing-masing pusat akan diimbangi dengan pengelolaan lingkungan untuk setiap zona. Fasilitas lainnya termasuk transportasi umum, waduk, penerangan perkotaan, dan sistem drainase air limbah. Ini bertujuan untuk menjadi ramah lingkungan dan hemat energi, menggunakan teknologi inovatif.

Vũ Trường Thành, wakil kepala Manajemen Kota Hạ Long, mengumumkan bahwa kota tersebut telah menyelesaikan rencana terperinci untuk lima pusat kota baru, menggunakan anggaran negara untuk Kota Hạ Long untuk pembangunan yang signifikan dan strategis. Mereka juga memobilisasi dana dari sektor swasta dan sumber sosial lainnya untuk mendukung rencana tersebut.

Kota Hạ Long yang baru akan memiliki empat wilayah perkotaan utama: Teluk Cửa Lục di tengah, kota ramah lingkungan dengan layanan pendukung di utara, pusat administrasi, komersial dan budaya di timur, dan kota wisata, layanan, industrialisasi, dan pelabuhan. di barat.

Pada fase pertama dari 2019 hingga 2020, kota menyelesaikan perencanaan arsitektur perkotaan dan mengusulkan untuk mengembangkan pusat kota baru yang hijau dan cerdas. Fase berikutnya dari tahun 2021 hingga 2030 akan fokus pada pengembangan dan peningkatan kualitas ruang tepi laut.



Jalan pantai, ruang publik, dan layanan di tepi laut akan selesai. Tahun 2031 hingga 2040 akan meningkatkan jaringan untuk terhubung dengan Quảng Yên dan Cẩm Ph untuk membuat ruang yang lebih besar selaras dengan prinsip inti: melestarikan dan meningkatkan nilai Hạ Long Bay.

MASA DEPAN HA LONG

Keindahan Hạ Long Bay berasal dari tiga elemen: karst kapur, air dan langit. Teluk ini memiliki hampir 2.000 pulau dengan keindahan alam pegunungan yang berdiri di atas air dan banyak gua karst batu kapur. Keindahan alam Hạ Long mungkin masih ada, tetapi banyak jejak lokal telah hilang dalam perjalanan pembangunan.

Desa nelayan terapung akan dipertahankan untuk menampung wisatawan, tetapi perahu kayu dengan layar tradisional berwarna coklat-merah akan digantikan oleh perahu serba putih, dengan lebih banyak sentuhan wisata. Jika Anda berencana untuk mengunjungi Hạ Long Bay dan melihatnya sebagai situs Warisan Alam Dunia dengan segala kemegahannya, Anda mungkin harus segera pergi.

Pergilah selagi kamu masih bisa. Tempat wisata dibuka. Bahkan ketika semua desa nelayan dan perahu hanyalah kenangan belaka, teluk akan selalu indah.



La Maison de L'indonesie (LMDI), Lahirnya Rumah Indonesia di Paris

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Ibarat seorang ibu yang baru saja melahirkan bayi cantiknya yang sehat dan menggemaskan, itulah yang dirasakan Eka Moncarre saat ini ditengah persiapan open house La Maison de L'indonesie (LMDI). Dia tengah renovasi gedung baru yang terletak di tengah jantung ibu kota Paris yaitu 5 rue Jean Zay 75014.

"Kegiatan LMDI akan bertambah dan juga akan penuh inspiratif dengan dibuka Warung Kopi Indonesia di Paris, dan toko yang menjual produk Indonesia yang kami kurasi sendiri," kata Eka mengawali ceritanya secara daring.

Dia juga siap berkolaborasi dan membantu partner business di Indonesia terutama pemerintah daerah di Indonesia yang ingin mempromosikan produknya di Perancis karena dia ingin perusahaan yang dibangunnya ini menjadi jendela produk Indonesia di Eropa khususnya Paris. Berawal dari keinginan untuk mempromosikan kopi dan semua produk Indonesia. Eka Moncarre menggagas dan mendirikan La Maison De L'Indonésie (LMDI) atau House of Indonesia di Paris, Perancis.

"Ide untuk membuka La Maison De L'Indonésie sebenarnya sudah ada di benak saya sejak tahun 2015 dimana awalnya saya ingin memperkenalkan kopi Indonesia karena di Perancis tidak banyak cafe yang menyediakan kopi Indonesia bahkan mereka tidak tahu sama sekali kalau Indonesia penghasil kopi," ungkap Eka.

Keinginannya yang kuat mendorongnya untuk mengambil kursus meracik kopi di Perancis untuk tahu tentang dunia kopi dari sejarah kopi. Dalam tekad Eka, warung kopinya kelak menyediakan 100% kopi-kopi Indonesia. Di tahun 2017, ia pun sampai belajar me-roasting dan akhirnya menjadi barista.

Kursus ini sangat membantu dirinya mengerti dunia perkopian dan untuk persiapan membuka warung kopi Indonesia di Paris. Eka yang sebelumnya juga bekerja sebagai travel agent juga sibuk membantu promosi Indonesia untuk Kemenparekraf sebagai perwakilan Visit Indonesia Tourism Officer (VITO) di Perancis.

Pada April 2020, waktu Indonesia mulai menutup border pertama kalinya untuk pariwisata, membuat Eka berpikir kalau krisis ini akan berjalan lama dan harus ada solusi bagaimana dirinya tetap bisa mempromosikan Indonesia. Mimpinya untuk membuka warung kopi Indonesia di Paris mulai bangkit lagi. Ditambah bukan hanya kopi yang mau diperkenalkan tetapi juga rempah-rempah Indonesia dan produk Indonesia lainnya.

Mei 2020, Eka mulai membuat business plan untuk persiapan dimana ia mulai dengan kolaborasi dengan temannya dari Brazil seorang expert kopi yang tinggal di Perancis, dimana semua seleksi dan kurasi kopi dan roasting dilakukan bersama. Pengerahuannya mengunjungi sentra-sentra kopi di berbagai wilayah Indonesia mulai dari kawasan Danau Toba hingga Sulawesi bersama media dan seleb Perancis menjadi sangat berguna ketika niatnya membunyah untuk segera mewujudkan impiannya itu.

Setiap kopi ditest satu persatu. "Kami mulai menerima sample-sample kopi bulan Juli 2020 dimana semua kopi yang kami ambil masih berupa green bean dan di-roasting di Paris," kata Eka. La Maison De L'Indonésie berdiri tanggal 10 September 2020, LMDI resmi dibentuk di Paris dengan nomor izin usaha 888 887 809 R.C.S. Paris dengan status Societe SASU dan mempunyai izin lengkap untuk export/import (EORI) dan izin untuk membuka Café (HAPCCA) yang berdiri sebagai perusahaan independen.

Nama dan logo La Maison De L'Indonésie pun sudah didaftarkan menjadi Hak Cipta (HKI) di badan hukum Perancis yaitu INPI (Institut National de la Propriété Intellectuelle). Eka mengatakan visi LMDI adalah menjadi jendela Indonesia di Perancis, dan membawa Indonesia ke Perancis untuk memperkenalkan dan mempromosikan pariwisata, produk Indonesia dan budaya Indonesia.

LMDI juga menjadi one stop shop solution untuk Perancis dan dunia internasional karena Paris merupakan tempat wisata No.1 dunia. Misi LMDI ingin membawa produk-produk unggulan Indonesia ke Perancis (UMKM dan artisanal), berkolaborasi dengan provinsi-provinsi di Indonesia untuk membantu mempromosikan desa wisata, dan produk-produk daerah.

Eka mengaku tak mudah mendirikan LMDI. Dia bercerita waktu berbicara dengan orang-orang disekitarnya kalau dirinya akan mendirikan House of Indonesia, semua orang menganggap dirinya gila karena ingin membuka perusahaan dimana banyak perusahaan yang tutup di Paris.

Hanya komentar negatif yang didapatkan, tetapi justru semua itu semakin memotivasinya untuk mendirikan LMDI / House Of Indonesia di Paris. Seperti ada pepatah mengatakan: When everything seems to be going against you, remember that the airplane takes off against the wind, not with it.



Tembus Pasar Perancis, Warung Kopi Indonesia itu bernama LA MAISON DE L'INDONÉSIE



Salah satu misinya adalah membawa produk-produk unggulan Indonesia ke Perancis dan berkolaborasi dengan provinsi-provinsi di Indonesia untuk membantu mempromosikan desa wisata, dan produk-produk daerah. Tidak hanya kopi, hasil pertanian dan rempah-rempah Indonesia menjadi jendela memasuki pasar di Perancis



Proses pembentukan LMDI berjalan dengan lancar karena Eka sudah punya perusahaan lain sebelumnya jadi izin keluar sangat cepat, hanya dalam waktu satu hari kerja. Setelah itu ia harus mengikuti training HACCP untuk syarat membuka cafe di Perancis. Dan sekarang LMDI sudah punya semua legalitas untuk memulai semua kegiatan.

Kegiatan dan Rencana La Maison De L'Indonésie (LMDI) dilaksanakan di kantor Eka yang ditransformasikan menjadi toko kecil pop upstore dengan mendisplay produk-produk Indonesia. Sejak September 2020 sampai sekarang, LMDI sudah terlibat dalam 40 event di Perancis, baik itu berupa festival, demo product, Market show, Pameran, Conference, dan lainnya.

"Minat dan antusias orang-orang Perancis untuk produk Indonesia sangat besar sebenarnya, tetapi kembali lagi tergantung bagaimana menjelaskan ke mereka. Setiap produk perlu dibuat edukasi dan penjelasan dan juga dibuat demo tasting,"

Misalnya Jamu, orang perancis tidak tahu apa itu Jamu, tetapi kalau kita jelaskan dengan memberi informasi dan membuat testing jamu dengan taste orang Perancis, itu akan cepat diterima dengan baik, tutur Eka.

Namun kesulitannya dalam mempromosikan barang-barang Indonesia adalah semua barang tidak punya standar dan kualitas. LMDI pun harus mengkurasinya satu-satu karena di Perancis sangat peduli barang-barang natural dan tanpa bahan kimia seperti MSG misalnya.

"Jadi snack Indonesia yang ada MSG dan bahan pewarna dan lainnya tidak bisa LMDI promosikan. Respons warga Paris sejauh ini sangat senang sekali karena selama ini tidak ada toko/tempat yang memberikan penerangan secara jelas tentang kopi Indonesia/Jamu, Coklat, Moringga, Gula Aren, dan lainnya.

LMDI juga menjadi tempat untuk mereka yang kenal Indonesia, pelampias rindu selama belum bisa ke Indonesia saat ini di saat virus Omicron masih mengancam. "Doakan ya.....," kata Eka Moncarre sambil melempar senyum dan kamipun saling menggerakkan tangan perpisahan.

A Bientot ma chérie...





Grup PO Bus SAN Tangkap Peluang Berwisata dengan Campervan

OLEH EVAN MAULANA

Tren wisata dengan campervan meningkat di luar negeri sepanjang pandemi COVID-19. Permintaan campervan atau mobil rumah (motorhome) di Indonesia juga naik dalam dua tahun terakhir masa pandemi.

Mengutip Antara, di Australia kendaraan yang kerap digunakan untuk berlibur itu telah dijual sebanyak 750.000 unit. Selanjutnya di Eropa, berdasarkan Federasi Caravan Eropa pada 2020 penjualan mobil rumah itu meningkat 12 persen mencapai angka penjualan 235.000 unit. Tren berpergian dengan campervan ini juga boom di Amerika Serikat.

Di Amerika bahkan pesanan untuk berkemah menggunakan campervan juga memberikan kegembiraan untuk penyedia layanan campervan mewah Airstream.

Hingga 2022, perusahaan ini mencatat seluruh layanannya telah penuh karena booking. Perusahaan induk Airstream yaitu Thor Industries mencatat selama pandemi di 2021 mereka berhasil mencapai omset tertinggi dengan nilai US\$2,7 miliar dan berhasil memenuhi permintaan pasar hingga akhir tahun. Selain AS, Australia, Eropa, negara yang cocok untuk destinasi wisata dengan menggunakan campervan adalah Jepang, Kanada, Chili, Namibia, Skotlandia, New Zealand, Norwegia dan Argentina.

BERKAH PANDEMI

Kondisi kesehatan dan lingkungan yang serba terbatas akibat pandemi menjadi pendorong melonjaknya permintaan campervan. Permintaan memodifikasi mobil untuk menjadikannya kendaraan rumah dengan menambahkan tempat tidur, dapur, hingga kamar mandi naik.

Perkembangan industri campervan secara global pun diperkirakan meningkat hingga 7 persen pada 2025, berkaca pada pendapatan dari 2020 yang mencapai US\$42 miliar untuk seluruh dunia. Berlibur dengan kendaraan itu orang-orang dapat merasa tetap aman terutama bagi orang tua, anak-anak bahkan generasi gen Z memutuskan berpergian dengan campervan adalah cara mengeluarkan biaya yang lebih murah sebagai wisatawan domestik.

Selain mendapat kegembiraan penuh, berwisata dengan campervan merupakan cara berinteraksi dengan alam dan mengajarkan keimanan yang kuat pada seluruh anggota keluarga. "Bagi seorang Muslim, wisata alam dengan campervan cocok sekali untuk mengenalkan pada anak-anak bahwa alam semesta beserta segala isinya ada penciptanya yaitu Allah SWT," kata Mohammad Arif.

Saat tinggal di Amerika Serikat bersama Lisa, istrinya dan tiga anak, Arief dan istri kerja keras dengan berbagai kerja sampingan demi untuk bisa menghidupi tiga anak dan tetap berkumpul bersama. Berwisata dengan campervan menjadi caranya untuk berwisata ke 21 negara bagian di negara Paman Sam itu.

GRUP PO BUS SAN

Di Indonesia tren campervan atau motorhome juga meningkat dan Unit motorhome Grup PO Bis SAN mengantisipasinya dengan membuat campervan yang ternyata bukan tren sesaat. Dengan motorhome, kita tidak meninggalkan kenyamanan rumah selama bepergian. Selain daripada itu, dua kebutuhan utama perjalanan, transportasi dan akomodasi, terpenuhi hanya dengan satu alat saja, kata Lesandri Adnan, dari Grup PO Bis SAN.

Layaknya sebuah rumah, di dalam motorhome ada: area duduk dengan meja dan kursi atau sofa bed, area tidur, area dapur, area kamar mandi, area penyimpanan, dan tentu saja ruang kemudi. Semua fitur kelengkapan rumahnya dibuat dalam ukuran yang lebih kecil namun serba fungsional dan efisien guna menyiasati luas ruang yang terbatas. Selain itu, motorhome juga dilengkapi dengan energi listrik dan air bersih.

"Fitur-fitur kelengkapan motorhome harus memperhatikan aspek keselamatan dan keamanan penumpang dan barang bawaan selama perjalanan," jelas Lesandri Adnan. Grup PO Bis SAN asal Bengkulu ini salah satu operator bis antarkota antarprovinsi (AKAP) Trans Sumatera dan Trans Jawa yang sudah selesai membangun satu unit motorhome. "Lumayan untuk keperluan foto-foto saja sudah ada yang sewa senilai Rp 15 juta," ujar Lesandri.

Kendaraan yang digunakan Isuzu ELF NLR 55 TLX. Motorhome berukuran 6 x 1,835 x 3,2 meter itu dapat mengakomodasi empat sampai lima orang. Motorhome dibuat untuk keluarga atau kelompok kecil. Ruang tidur di bagian belakang motorhome bisa diperpanjang saat parkir. Di situ bisa memuat sampai tiga orang dewasa tidur. Sedangkan ruang tidur lainnya berada di atas ruang kemudi.

Di sana bisa memuat sampai dua orang dan setiap ruang tidur dilengkapi matras setebal 10 sentimeter dengan tingkat kekerasan medium. Matras cukup nyaman dipakai untuk beristirahat. Di bagian tengah ada ruang kamar mandi yang dilengkapi dengan toilet duduk dan shower; kitchenette dengan laci-laci dan lemari serta rak-rak tempat penyimpanan; serta empat kursi dan sebuah meja yang bisa dilipat dan digeser. Dua dari empat kursi bisa diputar dan direbahkan (reclined).

Pendingin udara di kabin berasal dari alat penyejuk udara yang dipasang di atap dan blower besar di belakang kursi kemudi. Masing-masing penyejuk udara dapat dikendalikan sendiri. Selain itu, di bagian atap kabin dilengkapi dengan exhaust yang dilapis penutup transparan sehingga cahaya dapat masuk ke dalam ruangan. Lemari pendingin (fridge), kompor listrik induksi dan microwave adalah fitur-fitur esensial yang ada di kitchenette. Kitchen sink berpenutup menambah ruang di meja kitchenette.

Kenop laci dan lemari dengan sistem tekan berfungsi sebagai pengunci sekaligus pegangan untuk membuka dan menutup serta meminimalisasi benda-benda lain tersangkut. Dan sebuah televisi untuk hiburan selama motorhome berjalan.



Contoh kabin campervan milik Grup Bis SAN yang dilengkapi tempat tidur, kebutuhan dapur dan toilet.

Untuk melengkapinya waktu bersantai saat motorhome parkir, awning selebar sekitar tiga meter yang digerakan secara otomatis dengan listrik memberi keteduhan maksimal. Sebuah meja lipat lainnya dan satu saklar listrik yang tersimpan apik di dalam badan mobil memungkinkan memasak di luar ruang.

Satu genset menambah ketersediaan listrik di dalam motorhome. Untuk keperluan sanitasi, rumah berjalan ini pun dilengkapi dengan tangki penyimpanan air tawar bersih dan air pembuangan. Kapasitas genset maupun tangki-tangki penyimpanan air dan limbah untuk memenuhi kebutuhan selama dua hari.

Lesandri mengatakan, maraknya penggunaan campervan saat ini bukan hanya tren semata tetapi juga peluang bisnis. Dia pun yakin, campervan dan motorhome tidak menjadi tren sesaat saja selama pandemi namun juga bisa menjadi bisnis berkelanjutan di Indonesia.

"Apa yang terjadi sekarang, orang-orang ramai-ramai pakai campervan, itu karena di antaranya, jaringan jalan tol di Pulau Jawa semakin baik. Adanya pandemi mengakselerasi tren ini," ungkapnya. Fasilitas jalan ini yang membuat orang-orang merasa lebih aman naik kendaraan pribadi. Ditambah lagi, orang-orang Indonesia yang selama ini tinggal di luar negeri, pernah merasakan traveling dengan campervan dan motorhome.

Ketika dia harus pulang ke Indonesia, ingin bisa melakukan hal-hal tersebut di tanah air. Itu juga yang menularkan ketertarikan penggunaan campervan, motorhome, kepada orang-orang Indonesia lainnya," ujar Lesandri.

Grup PO Bis SAN memandang serius peluang menjadi operator motorhome dan campervan. Operasionalnya akan memanfaatkan jejaring pool, agen-agen dan kemitraan-kemitraan lain yang telah dibangun di sepanjang rute yang dilayani bis SAN.

"Contoh-contoh sistem pengoperasiannya pun sudah banyak seperti yang ada di Australia dan Selandia Baru. Bis, motorhome dan campervan, masing-masing punya pasar. Tipikal penggunaannya juga berbeda-beda. Jadi, jika ditanyakan, apakah antara satu sama lain akan saling 'memakan', menurut saya tidak begitu," tambah Lesandri.

Motorhome dan campervan disukai oleh banyak traveler di dunia. Karena ini memenuhi dua kebutuhan perjalanan sekaligus, transportasi dan akomodasi tadi. Dengan menggunakan motorhome atau campervan, traveler berkesempatan melakukan perjalanan panjang dan mengeksplorasi destinasi lebih jauh. Dalam perjalanan panjang itu, traveler bisa mengkostum rute perjalanannya, menemukan tempat-tempat yang tidak ramai dikunjungi turis.

Mereka bertemu dengan lebih banyak orang lokal ketika berbelanja kebutuhan logistik, saat mencari motorhome/campervan park (bumi perkemahan khusus untuk parkir motorhome dan campervan) atau meminta izin parkir di lahan warga, dan mengunjungi daya tarik lokal lainnya.

Kendaraan rekreasi macam ini ditengarai sebagai bentuk adaptasi dari kehidupan nomaden suku Gypsy. Dalam perkembangannya, motorhome, campervan dan karavan merepresentasikan gaya hidup yang lebih leluasa. Baik kendaraan itu digunakan sebagai alat transportasi-akomodasi untuk suatu perjalanan rekreasi ataupun dimanfaatkan sebagai rumah tinggal. Nah bagaimana? tertarik coba?



Bekerja, Berlibur *Plus* Vaksin Gratis di Bali

Mengapa harus di Bali?

- ✓ Pilihan Obyek Wisata Terlengkap
Pantai, Gunung, Danau
- ✓ Pusat Kuliner
Terdapat ragam pilihan makanan dalam dan luar negeri
- ✓ Nuansa Luar Negeri



GRATIS VAKSIN

+ Transport kembali ke hotel
Jenis Vaksin Sinovac / Pfizer / Novavax
* Tergantung ketersediaan



GRATIS

Akses Internet dan
Penggunaan Fasilitas Hotel



GRATIS

Asuransi Wisata



wonderful
indonesia 