

# EXPLORE!

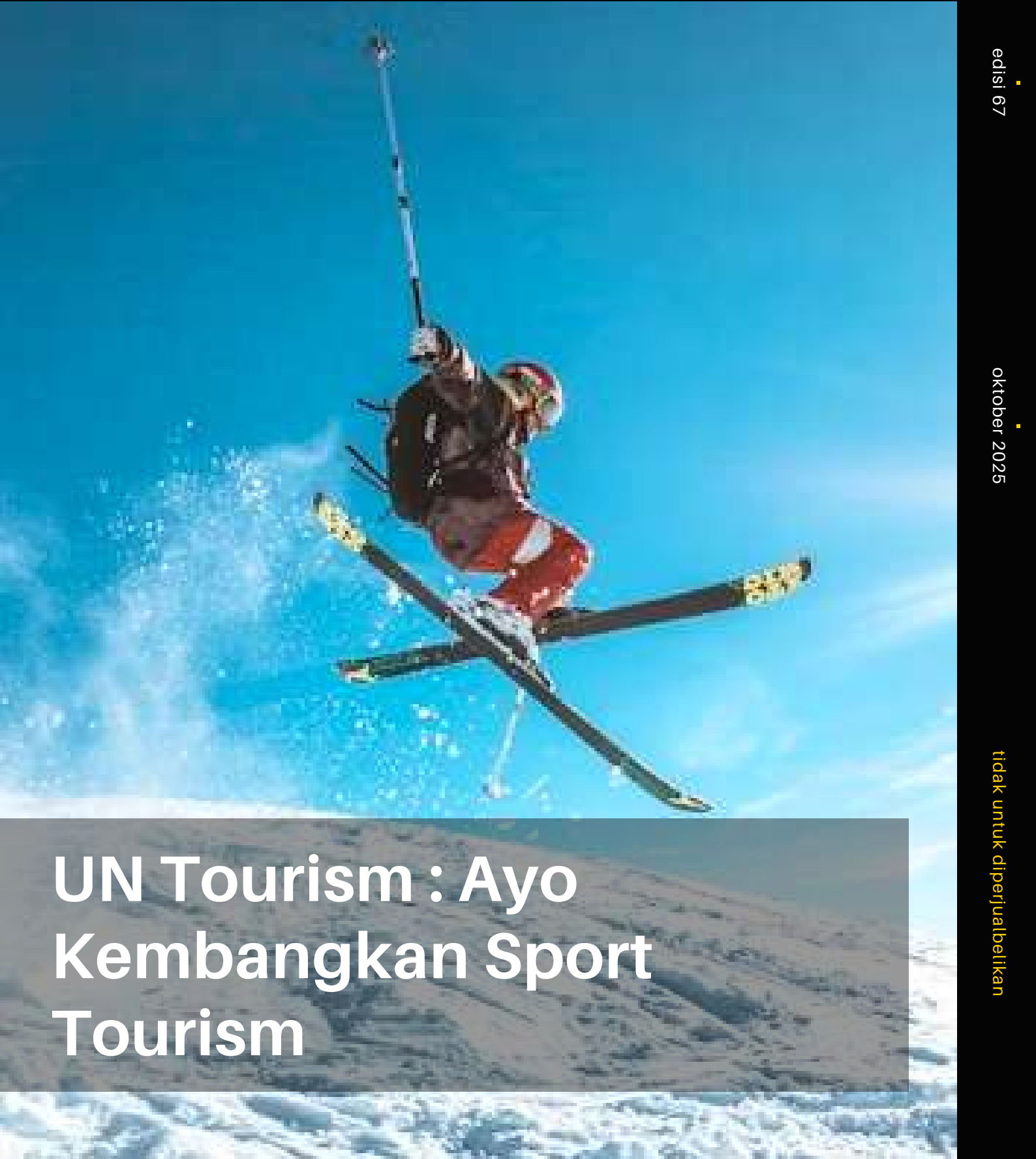
by [bisniswisata.co.id](http://bisniswisata.co.id)

MAJALAH BERITA  
& DESTINASI  
PARIWISATA

edisi 67

oktober 2025

tidak untuk diperjualbelikan



UN Tourism : Ayo  
Kembangkan Sport  
Tourism

ADVERTISEMENT



# SPACE AVAILABLE

hubungi :  
[iklan@bisniswisata.co.id](mailto:iklan@bisniswisata.co.id)

# INVEST IN YOUR BALI PARADISE

ONLY  
**USD 75,799**

Expected Break-Event Point  
in 3 Years & 9 Months with  
a projected ROI of 31.86%



Discover the perfect blend of luxury and investment with Tabebuia Posada. Our villas offer stunning views, private pools, and fully equipped kitchens, making them ideal for families and groups.

Invest with us and enjoy the benefits of owning a luxury villa in Uluwatu, Bali without the hassle.

Our expert management services guarantee a steady income stream, allowing you to reap the rewards of your investment while minimizing your involvement.



#### Guaranteed Income

Benefit from our proven track record of maximizing rental income.



#### Perfect Location

Enjoy the prestige and high demand associated with Bali's up and coming destination.



#### Hassle-Free Management

Enjoy passive income while we handle all aspects of villa management.



#### Expert Team

Benefit from our experienced team's local knowledge and industry expertise.

#### FACILITIES



Private Pool



Kitchen



2-Bedrooms



Coastal

FULL  
PLAN  
INSIDE



PT. Tabebuia Abhimantra Posada

information@tabebuiaposada.com | +62 878-9489-0282 | @tabebuiaposada | tabebuiaposada.com

# FOREWORD



**"Alhamdulillah ... finish happy & strong.**

**Inilah tujuan utama kami pergi ke Chicago. Pak suami Budiono Darsono berlari di ajang lari dunia: Chicago Marathon 2025. Ini seri ke 3 World Major Marathon yg dia ikuti. Sebelumnya ikut Berlin & London dan dia sukses. Bismillah tahun depan akan berlari di Boston & New York Marathon. Semangaaaat .. hebaat & sehat. Aamiin YRA" begitu tulis Hana Budiono, pendiri PT Agrakom Para Relatika di laman Facebooknya.**

**Lain lagi cerita dr Ade Imasanti Sapardan atau dipanggil Ima Sapardan yang di FB menulis aktivitasnya adalah dokter ahli jantung dan praktik di beberapa rumah sakit swasta, seorang istri, seorang ibu, seorang penyanyi dan seorang penggila olahraga.**

Nah tak heran sebagai penggila olahraga dia dan suami juga ikut Chicago Marathon 12 Oktober 2025 lalu. Berhasil tiba di finish dokter muda ini sedikit melaporkan event lewat pandangan mata.

Banyak sekali penonton di sepanjang jalan dan sejauh mata memandang sepanjang 42 km penuh penonton. Saya sungguh tidak percaya dan salah satu alasan saya terus melaju adalah karena mereka, tulisnya. Ketika lelah, mereka membuat saya terus melaju, mereka memberikan kata-kata yang kuat, teriakan, dan papan nama yang bagus yang terkadang membuat saya tertawa, tambahna.

Satu papan nama yang saya ingat dengan jelas bertuliskan "Anda berlari lebih baik daripada pemerintah". Wah, terima kasih Chicago.. sungguh suatu kehormatan, tambah Ima Sapardan. Di tempat pengambilan Race Pack Collection di McCormick Place, ribuan pelari dari berbagai negara berkumpul, berfoto di area expo, dan menikmati atmosfer menjelang hari lomba.

Raffi Ahmad, Ariel NOAH, dan Tara Budiman termasuk turis Indonesia yang mengikuti Chicago Marathon 2025. Keluarga dan sahabat yang ikut datang dukung, tidak kalah hebohnya.

Chicago Marathon hanyalah satu dari kegiatan Sport tourism yang mampu menyedot ribuan pelari internasional. Meskipun berlangsung hanya satu hari tapi para pesertanya sudah standby di kota itu sebelum event dan bisa tinggal satu-dua minggu sehingga dampak berganda atau multiplier effect besar sekali bagi tuan rumah. UN Tourism atau pariwisata PBB mengungkapkan bahwa pariwisata olahraga (Sport Tourism) adalah poros fundamental, menghasilkan sekitar 10% dari pengeluaran dunia untuk pariwisata.

Memiliki perkiraan tingkat pertumbuhan sebesar 17,5% antara tahun 2023-2030 (menurut Laporan Analisis Ukuran Pasar, Pangsa & Tren Pariwisata Olahraga), sport tourism menggerakkan massa intra dan interkontinental. Pariwisata olahraga dapat mempromosikan tindakan sosial, ekonomi dan lingkungan, mempercepat pembangunan dan dapat meninggalkan warisan positif yang langgeng. Saat ini, pariwisata olahraga adalah salah satu sektor dengan pertumbuhan tercepat.

Kini semakin banyak wisatawan yang tertarik pada kegiatan olahraga selama perjalanan mereka terlepas dari apakah olahraga merupakan tujuan utama perjalanan atau tidak. Ajang olahraga dengan berbagai jenis dan ukuran menarik wisatawan karena peserta atau penontonnya, dan destinasi wisata mencoba menambahkan cita rasa lokal untuk membedakan diri dan memberikan pengalaman lokal yang autentik.

Ajang olahraga besar seperti Olimpiade dan Piala Dunia dapat menjadi katalis bagi pengembangan pariwisata jika berhasil dimanfaatkan dalam hal pencitraan destinasi, pembangunan infrastruktur, dan manfaat ekonomi serta sosial lainnya.

Jakarta juga memiliki kalender tetap lari marathon dan pencetus Jakarta International Marathon adalah Sapta Nirwandar, Wakil Menteri Pariwisata di era Presiden SBY sebagai inisiator dan ketua acara. Untuk tahun 2025, penyelenggaraan Jakarta Marathon adalah edisi ke 13 sejak pertama kali digelar pada 2013. Sapta yang juga pemegang paten balap sepeda internasional Tour d' Singkarak mengatakan wisata olahraga atau sport tourism bisa meningkatkan okupansi kamar, souvenir, restoran, dan ramainya tempat wisata pada saat kegiatan karena diikuti oleh para peserta maraton dari dalam dan luar negeri.

Edisi EXPLORE! Oktober 2025 ini adalah Sport tourism yang memiliki pertumbuhan tercepat. Semoga pemilihan tema ini menginspirasi kalangan industri pariwisata maupun event organizer di daerah bahkan Menteri Pariwisata RI saat ini seharusnya punya kreativitas yang tinggi dalam menciptakan event yang mampu menjaring ribuan turis mancanegara ke Indonesia.

**Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM**  
Pemimpin Umum

# EXPLORE!

by [bisniswisata.co.id](http://bisniswisata.co.id)

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Foreword</b>                                                | <b>04</b> |
| UN Tourism: Ayo Kembangkan Sport Tourism                       | 08        |
| <b>Sapta Nirwandar: Multiplier Effect Sport Tourism Dasyat</b> | <b>09</b> |
| Tren Sport Tourism Terbesar Tahun 2025                         | 12        |
| TdS, Sport Tourism Legendaris yang Tinggal Kenangan            | 14        |
| Pariwisata Olahraga Mewah Semakin Populer                      | 17        |
| Petualangan untuk Segala Usia                                  | 20        |
| Munculnya Akhir Pekan yang Panjang untuk Bermain Ski           | 23        |



|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| MenPar dan Olahraga Thailand: "Big Impact, Act Fast"                                              | 25 |
| Innsbruck Panduan Kota Wisata Olahraga                                                            | 26 |
| Hong Kong Sevens Hadirkan Keseruan Bagi Kota                                                      | 30 |
| Cara Menyelenggarakan Turnamen Esports yang Sukses                                                | 32 |
| Temui Penerima Hibah Future in Motion Jepang, Chance For All, Knocku & Yamato Sylphid Sports Club | 35 |
| Java Lotus Hotel: Sajikan Makanan Halal yang Menyembuhkan                                         | 37 |

Kunjungi



untuk membaca berita  
dan artikel lainnya.

# REDAKSI

## PENASIHAT

Dr. H. Sapta Nirwandar, SE

## PEMIMPIN UMUM/ PEMIMPIN REDAKSI

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

## WAKIL PEMIMPIN UMUM

Rita Sri Hastuti

## WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

Prasetyohadi Prayitno

## KEPALA PERWAKILAN

Bali/Nusra - Dwi Yani

Batam - Lusia Kiroyan

Surabaya - Arif Rahman

Yogyakarta - Anton Bayu Samudra

Banjarmasin - Oplah Risanta

Semarang - Dien Ishartini

## CREATIVE DIRECTOR

Justin Sabrinsky

## CREATIVE TEAM

Junizar Deanil | Haamim Rizalldhi | Hadi Rahman

## IT DIRECTOR

Besar Karuniaji

## PARTNERSHIP DIRECTOR

Wiwiek Widyawati

## PICTORIAL DIRECTOR

A. Hadi Malik

## PHOTOGRAPHER

Hendri Mulyadi

## SENIOR JOURNALIST

Rahmayulis Saleh | Wita Dahlan | Rin Hindryati

## REPORTER

Evan Maulana

Yusuf Roneo

Fajar Ariffadila

Griska Gunara Keating

Arum Suci Sekarwangi

Hildea Syafitri

## KONTRIBUTOR

Bhuriadi Kusuma

Nur Hidayat

Jeffrey Wibisono

## DIVISI IKLAN

Evy Yunara (+62816900103) | Maya Syamsani (+62816968170)

## SEKRETARIAT REDAKSI

Jl. Karyamina No. 99, Pangkalan Jati Baru, Cinere 16513.

Tlp/WA: +62 816 1148 745

E-mail : [redaksi@bisniswisata.co.id](mailto:redaksi@bisniswisata.co.id)

# HEALING & TRAVELING

**7 DAYS  
6 NIGHTS**

**@ HILDA  
HOLISTIC  
HOUSE.**

**JAKARTA,  
CAPITAL  
CITY, THE  
LAND OF  
ISLAM**

**\$1600 USD**



SCAN  
HERE  
FOR  
MORE  
INFO



bisniswisata.co.id

## HISTORY

THE ENTRY OF ISLAM  
INTO BATAVIA  
(JAKARTA).

## MENTAL HEALTH & COACHING

EMOTIONAL,  
PSYCHOLOGICAL, AND  
SOCIAL WELL-BEING.

## TADABBUR ALAM

PRIVATE TIME FOR  
REFLECTION AND  
PRAYER



# UN Tourism : Ayo Kembangkan Sport Tourism

Apa itu sport tourism atau pariwisata olahraga? Adalah jenis kegiatan pariwisata yang mengacu pada pengalaman perjalanan wisatawan yang mengamati sebagai penonton atau berpartisipasi aktif dalam acara olahraga yang umumnya melibatkan kegiatan komersial dan non-komersial yang bersifat kompetitif.

## Mengapa Penting ?

Pariwisata olahraga adalah poros fundamental, menghasilkan sekitar 10% dari pengeluaran dunia untuk pariwisata. Ini memiliki perkiraan tingkat pertumbuhan sebesar 17,5% antara tahun 2023-2030 (menurut Laporan Analisis Ukuran Pasar, Pangsa & Tren Pariwisata Olahraga), menggerakkan massa intra dan interkontinental.

Pariwisata olahraga dapat mempromosikan tindakan sosial, ekonomi dan lingkungan, mempercepat pembangunan dan dapat meninggalkan warisan positif yang langgeng.

### Pertumbuhan cepat

Olahraga dan Pariwisata saling terkait dan saling melengkapi. Saat ini, pariwisata olahraga adalah salah satu sektor dengan pertumbuhan tercepat dalam pariwisata.

Kini semakin banyak wisatawan yang tertarik pada kegiatan olahraga selama perjalanan mereka terlepas dari apakah olahraga merupakan tujuan utama perjalanan atau tidak.

Ajang olahraga dengan berbagai jenis dan ukuran menarik wisatawan karena peserta atau penontonnya, dan destinasi wisata mencoba menambahkan cita rasa lokal untuk membedakan diri dan memberikan pengalaman lokal yang autentik.

Ajang olahraga besar seperti Olimpiade dan Piala Dunia dapat menjadi katalis bagi pengembangan pariwisata jika berhasil dimanfaatkan dalam hal pencitraan destinasi, pembangunan infrastruktur, dan manfaat ekonomi serta sosial lainnya.

Pariwisata olahraga merupakan salah satu sektor pariwisata yang tumbuh paling cepat. Semakin banyak wisatawan yang tertarik pada kegiatan olahraga selama perjalanan mereka, terlepas dari apakah olahraga merupakan tujuan utama perjalanan atau bukan.

Ajang olahraga dengan berbagai jenis dan ukuran menarik wisatawan karena peserta atau penontonnya, dan destinasi wisata mencoba menambahkan cita rasa lokal untuk membedakan diri dan memberikan pengalaman lokal yang autentik.

Ajang olahraga besar seperti Olimpiade dan Piala Dunia dapat menjadi katalis bagi pengembangan pariwisata jika berhasil dimanfaatkan dalam hal pencitraan destinasi, pembangunan infrastruktur, dan manfaat ekonomi serta sosial lainnya.



Foto: Markus Spiske

# Sapta Nirwandar: Multiplier Effect Sport Tourism Dasyat

OLEH : HILDA ANSARIAH SABRI

Olahraga dan pariwisata atau disebut sport tourism merupakan kegiatan penting dalam menjaring kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia, tetapi juga menjadi motor penggerak ekonomi, promosi budaya, kesehatan, dan keberlanjutan.

"Sport Tourism bukan sekedar olahraga melainkan sebuah pengalaman wisata yang menghidupkan daerah dan masyarakat. Oleh karena itu saat menjadi Dirjen Pemasaran di Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, kami sudah berinisiatif menyelenggarakan Tour de Singkarak pertama pada 29 April- 3 Mei 2009," jelas Sapta.

Bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Sumatera Barat, dan Union Cycliste Internationale (UCI), badan dunia balap sepeda. Tujuan awalnya mempromosikan Danau Singkarak sebagai ikon pariwisata Sumatera Barat. Sekaligus memperkenalkan konsep baru di Indonesia: sport tourism berbasis alam dan budaya.

"Induknya sport tourism sebenarnya dari kegiatan MICE atau Meeting Incentive, Conference & Exhibition dimana untuk kegiatan incentive di buat beragam kegiatan termasuk wisata olahraga. Hampir semua cabang olahraga dapat dipadukan dengan wisata namun yang menjadi ukuran adalah jenis olahraga yang akan menyedot ribuan peserta seperti Chicago Maraton 12 Oktober lalu," tambahnya.

Menurut dia, Sport tourism menjadi semakin penting di dunia pariwisata modern karena menggabungkan dua sektor besar yang sama-sama punya dampak ekonomi, sosial, dan budaya tinggi yaitu pariwisata dan olahraga. Mengapa sport tourism penting? Karena meningkatkan perekonomian daerah dan event olahraga seperti marathon, triathlon, atau turnamen tenis, sepak bola internasional menarik ribuan penonton wisatawan domestik dan mancanegara.

Sementara jika membuat event cabang selam dunia maka pesertanya terbatas, tambahna. Untuk Chicago marathon yang baru usai misalnya, baik peserta, penonton dan keluarga yang dibawahnya mengeluarkan uang untuk akomodasi, transportasi, kuliner, dan cinderamata, yang berarti perputaran ekonomi lokal meningkat signifikan.

"Contoh lain Jakarta Marathon atau Tour de Singkarak terbukti meningkatkan pendapatan sektor pariwisata dan UMKM di daerah penyelenggara," ungkap Sapta Nirwandar pemegang paten acara Jakarta Marathon ini. Selain itu sport tourism bisa sekaligus mempromosikan Destinasi Wisata karena membuat daerah lebih dikenal di tingkat nasional dan internasional.

Media massa dan era digital biasanya menyorot destinasi, budaya lokal, dan keindahan alam sekitar acara olahraga. Oleh karena itu kegiatan Ironman Bali atau Borobudur Marathon bukan hanya tentang lomba, tapi juga tentang memperkenalkan Bali dan Magelang ke dunia.

Sapta yang juga ketua Federasi Olahraga Kreasi Budaya Indonesia. (Fokbi) dan founder Jakarta Marathon ini mengatakan sport tourism mendorong gaya hidup sehat dan aktif serta menumbuhkan budaya "travel for wellness", yaitu berwisata sambil tetap menjaga kesehatan dan kebugaran.

Banyak peserta datang bukan hanya untuk lomba, tetapi juga untuk healing, relaksasi, dan memperkuat hubungan sosial. Manfaat lainnya adalah tingkatkan solidaritas dan kebanggaan komunitas seperti loyalitas supporter bola Indonesia yang mendukung tim sepak bolanya kemanapun berlaga seperti di Arab Saudi yang lalu.

Masyarakat lokal sering terlibat sebagai panitia, relawan, penyedia jasa, atau penonton. Hal ini memperkuat rasa kebersamaan, solidaritas, dan bangga terhadap daerahnya. Selain itu, bisa memperluas jejaring antar komunitas olahraga dan antar bangsa.

Sapta juga menjelaskan bahwa event olahraga besar biasanya memicu pembangunan fasilitas baru seperti stadion, jalan, hotel, dan area publik yang lebih tertata. Setelah acara, fasilitas ini dapat dimanfaatkan kembali untuk masyarakat umum dan wisatawan.

Jika dikelola dengan baik, sport tourism mendorong pelestarian lingkungan (karena kegiatan outdoor menuntut alam yang bersih dan sehat). Hal ini mendorong pariwisata jangka panjang karena wisatawan cenderung datang kembali untuk event tahunan berikutnya.



Foto: Matthieu Pétiard



Sumber foto: <https://gresik.inews.id/read/581809/surabaya-genjot-sport-tourism-lewat-olahraga-padel>

"Portugal dikenal setelah menjadi tuan rumah World Cup, Qatar juga menurut UN Tourism angka kunjungan wisatawan mancanegaranya meningkat tertinggi di dunia karena pernah menjadi tuan rumah sepakbola dunia dengan hospitality Islami dan tidak ada alkohol yang beredar," kata Sapta mengingatkan.

Di era digital ini event-event berkelas juga karena panitia, pemain, para pendukung, (komunitas), keluarga, para sponsor harus pro-aktif berpromosi di media sosial. Efek berganda dari marathon, turnamen tenis, sepak bola dan event yang keberlangsungan kegiatannya bisa terus dan berkelanjutan bisa diprediksi penghasilan atau keuntungan, dari tiket, hak siaran dan lain-lainnya, jelasnya.

Pemain sepakbola dunia yang berlaga di lapangan dua tim jadi jumlah pemainnya per tim terdiri dari sebelas orang ditambah para pemain cadangan dengan salah satu di antara mereka menempati posisi kiper.

"Di arena lapangan yang berlaga dua tim jadi 22 org plus wasit, pemain cadangan, petugas – petugas misalnya total hanya 50 orang. Di stadion yang menonton langsung bisa 80 ribu orang, namun penonton online lewat TV dan media lain bisa jutaan orang,"

Bagi televisi yang ingin menyiarkan langsung bayar ke panitia jadi bagi pemerintah pusat maupun daerah dimanapun sudah bisa memprediksi keuntungannya. Oleh karena itu mengapa ragu membuat event sport tourism ?" tegas Sapta.

Jadi, tambahanya, kalau Indonesia mau menjangkit kunjungan wisman yang banyak, ciptakanlah event-event sport tourism yang konsisten dalam penyelenggaraan dan masuk agenda dunia.

"Kementrian yang punya Calender of Event adalah Kementrian Pariwisata jadi berkolaborasi dengan Kementerian Ekraf, Kementrian Pemuda dan Olahraga agar hasilnya event international yang dasyat,"

Indonesia juga rajanya lautan, adakah event sailing yang mendunia yang sudah diciptakan dan mampu menjangkit para yachter untuk berkompetisi di wilayah perairan laut kita? Ungkapnya mengundang kreativitas sport tourism yang baru di negara kepulauan ini.



Sumber foto: <https://mediaindonesia.com/olahraga/786625/pecahkan-rekor-jakarta-marathon-2025-diikuti-31-ribu-peserta>



# Tren Sport Tourism Terbesar Tahun 2025

Perjalanan olahraga sedang booming di tahun 2025, didorong oleh meningkatnya permintaan akan pengalaman yang imersif, aktif, dan ramah sosial.

Dilansir dari sportstourism.com, salah satu tren yang menonjol adalah meningkatnya perjalanan yang berorientasi pada tujuan, dengan para penggemar dan atlet mencari perjalanan yang menggabungkan olahraga dengan keberlanjutan, budaya lokal, dan kesehatan.

Dari maraton di destinasi ramah lingkungan hingga retreat selancar yang dikelola komunitas, para wisatawan ingin merasa nyaman dengan tujuan mereka dan apa yang didukung oleh perjalanan mereka.

Olahraga petualangan dan ketahanan juga sedang meningkat, dengan destinasi yang menawarkan tour bersepeda beberapa hari, acara lari lintas alam, dan perkemahan triatlon untuk memenuhi minat yang meningkat terhadap pencapaian pribadi dan pelarian dari kenyataan di alam terbuka.

Sementara itu, pertumbuhan olahraga padel dan pickleball mendorong munculnya acara regional dan liburan olahraga baru, terutama di Eropa dan Timur Tengah.

Acara-acara global besar menarik baik penggemar berat maupun penonton biasa, didukung oleh gelombang peningkatan layanan dan paket pengalaman.

Terakhir, teknologi sedang membentuk kembali perencanaan, dengan paket tiket perjalanan yang dinamis, pengalaman penggemar berbasis aplikasi, dan rencana perjalanan yang dikurasi AI yang meningkatkan kenyamanan.

Singkatnya, wisatawan olahraga modern bukan sekadar penggemar — mereka adalah peserta, pencari tujuan, dan pengumpul pengalaman. Di sini kita melihat beberapa tren perjalanan olahraga terbesar dan prediksi para ahli yang mendorong pariwisata olahraga (Sport tourism) di tahun 2025...

## Golf Tourism naik daun

Pencarian daring untuk "liburan golf" sedang meningkat seiring para pemain mencari liburan aktif. Charlie Mann, pakar produk golf di Net World Sports, mengatakan: "Selama beberapa tahun terakhir, minat terhadap kesejahteraan, menghabiskan waktu di luar ruangan, dan wisata aktif semakin meningkat.

Media sosial kemungkinan menjadi pendorong tren ini, menampilkan gaya hidup dan pengalaman wisata yang aspiratif, serta mendorong lebih banyak orang untuk memilih liburan yang meningkatkan kesehatan fisik dan mental.

Golf sangat cocok dengan tren ini, karena menawarkan aktivitas yang menenangkan pikiran dan berdampak rendah, waktu di alam, dan kesempatan untuk bersosialisasi, sekaligus mengembangkan keterampilan yang membuat para pemain tetap terlibat.

Perpaduan antara kesehatan, performa, dan pelarian ini telah membantu memposisikan wisata golf sebagai salah satu bentuk wisata olahraga yang paling cepat berkembang.

Cuaca di Inggris biasanya kurang mendukung untuk beberapa olahraga luar ruangan mulai bulan September, sehingga destinasi yang bermandikan sinar matahari seperti Algarve di Portugal, Costa del Sol di Spanyol, dan wilayah Antalya di Turki semakin populer. Kunjungi [networldsports.co.uk](http://networldsports.co.uk).

Liburan bersepeda: menjelajah dengan dua roda Liburan bersepeda telah menjadi pilihan wisata yang semakin populer sebagai cara yang sehat dan berkelanjutan untuk menjelajahi suatu destinasi.

Operator tour mandiri, Headwater Active Holidays, telah mengalami peningkatan pemesanan sebesar 32% di seluruh portofolio liburan bersepedanya.

Rute Headwater di Slovenia dan Mallorca terbukti paling populer, begitu pula perjalanan multi-pusat dari Wina ke Budapest. Paul Britchford, kepala operasi, Headwater Active Holidays mengatakan: "Kami telah mengidentifikasi berbagai tren yang muncul tahun lalu, termasuk peningkatan pemesanan ke destinasi yang jarang dikunjungi seperti Bosnia dan Rumania.

Menurut dia karena pelanggan ingin menghindari keramaian destinasi yang lebih populer yang sering dikunjungi oleh orang Inggris seperti Spanyol dan Italia. "Kami juga melihat peningkatan wisatawan yang memilih destinasi yang lebih sejuk di Eropa utara, daripada liburan tradisional Eropa ke negara-negara selatan yang lebih hangat,"

Tren lain yang sangat kami nantikan adalah peningkatan pemesanan untuk perjalanan bersepeda kami. Bersepeda adalah cara yang menyenangkan, sehat, dan ramah lingkungan untuk menjelajahi suatu destinasi, jadi sangat menyenangkan melihat semakin banyak wisatawan memilih ini sebagai cara liburan pilihan mereka." Lihat [headwater.com](http://headwater.com) (Headwater Active Holidays). (HSS)

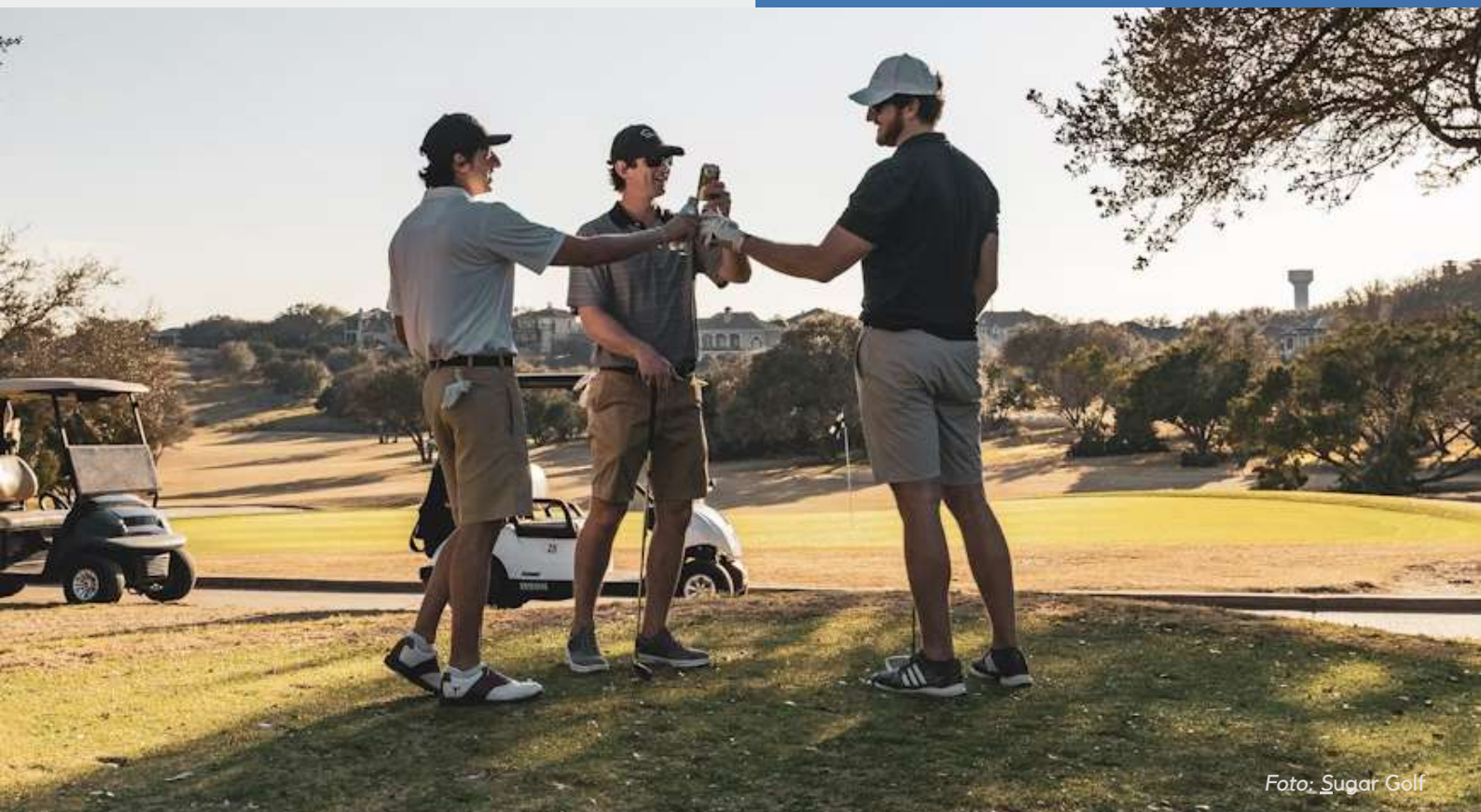


Foto: Sugar Golf



**Sumber foto:** <http://bola.com/ragam/read/3683752/tour-de-singkarak-2018-resmi-dibuka-ratusan-pembalap-siap-jadi-yang-terbaik>

# TdS, Sport Tourism Legendaris yang Tinggal Kenangan

**OLEH : HILDA ANSARIAH SABRI**

Salah satu tonggak penting dalam sejarah sport tourism Indonesia adalah penyelenggaraan balap sepeda Tour de Singkarak (TdS) yang mulai diluncurkan tahun 2009 dan dilihat dari berbagai ukuran kesuksesan seharusnya bisa berumur panjang.

Namun yang terjadi sebaliknya rendahnya tingkat sadar wisata dikalangan pejabat di Sumatera Barat membuat event yang telah dibangun selama 10 tahun menjadi vakum hingga sekarang seolah tak mampu bangkit lagi setelah COVID-19.

Tour de Singkarak (TdS) sempat menjadi ikon sport tourism Indonesia, tetapi pelaksanaannya kurang konsisten dari sisi tahunan dan dukungan lintas pihak terutama pemerintah daerah setelah pandemi.

Padahal ukuran keberhasilan dari aspek pariwisata menjadi jembatan promosi destinasi karena pada TdS 2013, tahun penyelenggaraan yang dinilai terbaik diikuti oleh 20 tim dari 14 negara, melintasi 16 kabupaten/kota di Sumatera Barat.

Acara ini menampilkan keindahan alam seperti Danau Maninjau, Lembah Harau, Bukittinggi, dan Pantai Carocok — semuanya disiarkan secara internasional lewat media dan televisi.

Hasilnya Sumatera Barat semakin dikenal sebagai destinasi sport tourism dunia, bukan hanya wisata budaya dan kuliner dengan madakan rendang yang makin mendunia, dampak kunjungan wisatawan juga meningkat.

Data Dinas Pariwisata Sumbar menunjukkan peningkatan wisatawan domestik dan mancanegara sekitar 10–15% pada tahun itu. Banyak wisatawan datang tidak hanya sebagai penonton lomba, tapi juga memperpanjang masa tinggal untuk berwisata yang menjadi indikator keberhasilan pariwisata berkelanjutan.

Sementara itu dari sisi ukuran ekonomi maka peningkatan pendapatan dari event Tour de Singkarak memutar ekonomi di sektor hotel, restoran, transportasi lokal, dan UMKM sekitar Rp 70–80 miliar selama event berlangsung.

Pemerintah daerah menilai TdS 2013 jauh lebih efisien dibanding promosi pariwisata konvensional karena efek publikasinya luas. Sementara dari branding ekonomi kreatif banyak produk lokal — seperti tenun, songket, makanan khas Minang — tampil dalam side events dan bazaar di setiap etape, memperkuat citra ekonomi kreatif daerah.

Untuk ukuran olahraga atau sporting success nya terutama kualitas kompetisi internasional maka TdS 2013 masuk dalam kalender resmi Union Cycliste Internationale (UCI), kategori 2.2, artinya diakui sebagai ajang balap profesional internasional.

Rute sepanjang 1.181 km menantang dan indah, kombinasi ideal antara sport dan tourism. Pembalap dari Jepang, Iran, Australia, dan Indonesia bersaing ketat menandakan kompetisi berkualitas tinggi.

Pembalap Indonesia berhasil masuk dalam peringkat baik di beberapa etape, menunjukkan perkembangan kemampuan atlet lokal. Untuk ukuran publikasi event ini diliput oleh lebih dari 200 media nasional dan internasional, termasuk ESPN Asia, Trans7, dan media ASEAN.

Keberhasilan penyelenggaraannya menjadi pemberitaan positif tentang keamanan, keindahan alam, dan keramahan masyarakat Sumatera Barat sehingga memperkuat nation branding Indonesia.

Dari ukuran sosial dan budaya TdS telah menyemangati warga lokal terutama di sepanjang rute aktif menyambut peserta baik berupa atraksi budaya, tari-tarian, dan festival kuliner yang memperkuat rasa bangga. Partisipasi sosial seperti ini menjadi salah satu kunci keberhasilan sport tourism.

Apalagi bagi masyarakat, sebelum penyelenggaraan maka ruas-ruas jalan dan fasilitas umum diperbaiki di banyak kabupaten, terutama yang menjadi titik start dan finish. Infrastruktur tersebut kemudian dimanfaatkan masyarakat setelah event selesai.

Walaupun sukses besar, beberapa tantangan masih ada hingga sekarang terutama Koordinasi antar daerah kadang belum optimal (karena melibatkan banyak kabupaten/kota).

Promosi digital masih terbatas pada saat itu (belum maksimal di media sosial global) dan sustainability plan belum cukup kuat untuk menjaga momentum pariwisata pasca-event.

Ibarat pepatah sekali berlayar, dua — tiga pulau terlampaui maka dari satu event ini promosi pariwisata, dampak ekonomi, kualitas event, publisitas media, partisipasi masyarakat dan event keberlanjutan sudah langsung dirasakan hasilnya oleh Pemda dan masyarakat.



Sumber foto: <https://www.antaranews.com/berita/1872804/sumbar-siapkan-pelaksanaan-tour-de-singkarak-2021>



Sumber foto: <https://sumatra.bisnis.com/read/20230705/533/1672071/tour-de-singkarak-di-sumbar-kembali-urung-digelar>

Pertanyaannya kemudian adalah mengapa penghasil milyaran rupiah ini tidak diperjuangkan kelanjutannya?

Padahal kalau mengulik sejarah singkat TdS sejak awal tujuan awalnya adalah mempromosikan Danau Singkarak sebagai ikon pariwisata Sumatera Barat. Sekaligus memperkenalkan konsep baru di Indonesia: sport tourism berbasis alam dan budaya.

Faktor penting TdS pertama pada 29 April-3Mei itu antara lain event ni masuk kategori UCI: 2.2 (masuk kalender resmi UCI Asia Tour), Peserta: 15 tim dari 10 negara. Rute: sekitar 459 km, melintasi kota dan kabupaten utama di Sumatera Barat, seperti Padang, Bukittinggi, Sawahlunto, dan Solok.

Pemenang pertama: Ghader Mizbani (Iran) dan pemenang meraih total hadiah: sekitar US\$60.000 dimana saat itu termasuk besar untuk event Asia Tenggara. Dampak langsung setelah event pertama adalah TdS menjadi branding pariwisata Sumbar yang sangat kuat; setelah itu, event berkembang lebih besar tiap tahun.

Tahun 2010–2019, cakupan rutennya semakin luas, Namun sejak 2020 (karena pandemi COVID-19), pelaksanaannya terhenti beberapa kali, lalu tidak konsisten dalam kalender nasional hingga sekarang. Dari 2009 sampai 2019, TdS relatif aktif tiap tahun. Tidak ada tahun dengan info resmi bahwa acara dibatalkan selain setelah 2019.

Keberlanjutan yang kuat selama satu dekade penuh menunjukkan dukungan pemerintah, komunitas, dan fasilitas yang memadai (infrastruktur, rute, sponsor).

Diakui pandemi COVID-19 menjadi titik di mana konsistensi terganggu: 2020 vakum, dan 2021 direncanakan tetapi belum jelas sampai mana persiapan kelanjutannya, begitu juga 2023 akan dilaksanakan namun hingga 2025 masih tinggal dalam ingatan alias belum ada kelanjutan.

Sadar wisata ternyata sebatas dipahami oleh para pengelola desa wisata atau tetap milik rakyat bukan dalam tekad pejabat maupun para saudagar Minang yang berjaya di dalam dan mancanegara.

Mereka belum mampu memperjuangkan event tahunan yang mampu mensejahterakan rakyatnya sendiri seperti janji-janji kampanye yang menempatkannya sebagai Kepala Daerah.

Bangsa Indonesia yang dimata dunia kini menjadi bangsa yang punya mental dan tekad kuat karena kesetiiaannya mengawal kemanusiaan bangsa Palestina srmoga menjadi inspirasi bagi pejabat dan rakyat Sumbar untuk menjadikan TdS kembali mendunia. Ayo tunjukkan nyali dan nurani bangkitkan lagi sport tourism kebanggaan. Semoga!



Foto: HunterMoss

# Pariwisata Olahraga Mewah Semakin Populer

Pariwisata olahraga mewah semakin populer di tahun 2025, dengan wisatawan kelas atas semakin mencari liburan eksklusif yang berfokus pada acara olahraga elit.

Menurut HunterMoss (sebelumnya Ultimate Driving Tours), permintaan untuk paket perhotelan Formula 1 dan tour Eropa yang didominasi supercar telah melonjak, karena wisatawan kaya menggabungkan adrenalin dengan akses ke beberapa balapan paling glamor di dunia.

Dilansir dari sporttourismnews.com, hal ini mencerminkan pergeseran yang lebih luas, dengan Laporan Tren Perjalanan Global AMEX 2025 mengungkapkan bahwa 60% wisatawan mewah berencana untuk menghadiri setidaknya satu acara olahraga besar tahun ini.

Privasi dan eksklusivitas juga membentuk kembali definisi kemewahan. Pengalaman HunterMoss memprioritaskan rute yang jarang dilalui dan destinasi tersembunyi, mengabaikan tempat-tempat populer tradisional demi kemewahan yang tenang.

Tour Alpine Royale, misalnya, melintasi kota-kota Bavaria yang tenang, St. Moritz di luar musim, dan Danau Garda yang indah – menawarkan pengalaman budaya yang mendalam, penginapan bintang lima, dan jalanan yang bebas keramaian. Lihat [huntermoss.com](https://huntermoss.com) dan [americanexpress.com](https://americanexpress.com).

Perusahaan penyewaan liburan mewah Perfect Stays telah memilih tren perjalanan dan gaya hidup terbaiknya untuk tahun 2025 dan menurut kontak concierge-nya, George Stoy dari George's Surf School, sesi selancar keluarga akan "terus populer", dengan anggota keluarga "berbagi dan berselancar bersama".

Profesional muda adalah kelompok usia lain yang sedang berkembang di sektor perjalanan selancar. Stoy menambahkan:

"Permintaan untuk kursus imersif 2-3 hari juga meningkat di kalangan profesional muda yang datang untuk liburan singkat ke Cornwall, mungkin karena mengikuti tren retret aktif dan kebugaran.

Meningkatnya keinginan untuk memiliki lebih banyak waktu bebas dari layar komputer dan manfaat keluar untuk belajar dan membangun keterampilan baru, serta menjadi aktif dan bersenang-senang di alam, menjadi semakin disengaja dalam pilihan yang dibuat orang. Kunjungi [perfectstays.co.uk](https://perfectstays.co.uk) dan [georgessurfschool.com](https://georgessurfschool.com).

### ***Mara-cation semakin populer***

Tren perjalanan baru semakin populer di tahun 2025: "mara-cation" — pengalaman liburan dan maraton hibrida yang memadukan kebugaran, petualangan, dan kesehatan.

Merek akomodasi butik Generator telah mengalami peningkatan pemesanan yang signifikan di seluruh properti globalnya selama akhir pekan maraton besar, karena semakin banyak wisatawan memilih untuk menjelajahi dunia sambil mengejar tujuan pribadi.

Setelah TCS London Marathon, permintaan melonjak di kota-kota yang menjadi tuan rumah lomba besar. Paramount Times Square milik Generator di New York mengalami peningkatan pemesanan sebesar 67% untuk NYC Marathon 2025, diikuti oleh Berlin dan Barcelona dengan masing-masing 42% dan 36%.

Lonjakan ini tercermin dalam data Google Trends yang menunjukkan meningkatnya minat di Inggris terhadap maraton internasional. Akomodasi Generator yang fleksibel dan berdesain inovatif — mulai dari kamar pribadi hingga asrama bertingkat — menarik bagi pelancong solo, pasangan, dan rombongan yang mencari penginapan terjangkau yang berfokus pada kesehatan.

Sebagaimana dicatat oleh Annajane Güzel, kepala pemasaran Generator, "Mara-cation menandai perubahan nyata dalam cara wisatawan muda memandang liburan — menggabungkan budaya, tantangan, dan pemulihan." Kunjungi [staygenerator.com](https://staygenerator.com). (HSS)



Sumber foto: New York Times



# TASTY TURKISH

*Authentic Cuisine*

AVAILABLE ON :



**NUSA DUA :** Food Park Silicon, Jl. Siligita No.3, Benoa  
**ULUWATU :** Jl. Raya Uluwatu Pecatu No.50x, Pecatu

**tastyturkishbali@gmail.com | +62 896-8899-0629 | @tastyturkishbali**



# Petualangan untuk Segala Usia

Jika Anda berpikir sensasi dan kegembiraan perjalanan hanya diperuntukkan "untuk generasi muda", Booking.com mengatakan, "saatnya berpikir ulang — petualangan tidak mengenal batas usia!"

Terkait dengan tren perjalanan multigenerasi sebelumnya, kita dapat melihat peningkatan paralel dalam keinginan wisatawan yang lebih tua untuk hidupkan kembali gairah masa muda mereka.

*Dilansir dari [sporttourismnews.com](https://www.sporttourismnews.com), tahun ini*

generasi baby boomer (mereka yang lahir antara tahun 1946 dan 1964) mendefinisikan ulang arti bepergian di usia lanjut.

Dalam laporan prediksi perjalanannya, Booking.com ungkapkan bahwa 23% orang (naik dari hanya 10% pada tahun 2024) mengatakan mereka tertarik pada petualangan menegangkan seperti terjun payung, berkano menyusuri sungai-sungai terbesar di dunia, dan mendaki gunung.

Jelas bahwa semangat berpetualang dan mendorong diri kita keluar dari zona nyaman sedang meningkat, seiring dengan perubahan persepsi tentang arti sebenarnya dari menjadi tua.

Usia hanyalah angka, dan tidak ada batasan waktu untuk menikmati pengalaman penuh adrenalin seperti menunggang kuda, bermain ski lereng, dan berburu gletser terpencil. Lihat selengkapnya di [booking.com](https://www.booking.com).

Virtuoso dan Globetrender telah menyoroti tren-tren yang diperkirakan akan membentuk lanskap pariwisata mewah pada tahun 2025.

Dalam laporan Luxury Travel Trend Watch: 2025, yang pertama kali diungkapkan oleh pendiri dan CEO Globetrender, Jenny Southan, pada Simposium Virtuoso 2024 di Dubai, Raket disebut sebagai salah satu dari tujuh tren mewah utama yang perlu diwaspadai pada tahun 2025.

Tren Raket, istilah yang dicetuskan oleh Globetrender, mencerminkan semakin populernya olahraga raket seperti tenis, pickleball, dan padel yang dimainkan selama liburan, didorong oleh film *Challengers* yang dirilis pada tahun 2024.

Perusahaan seperti Pickleball in Paradise kini menyelenggarakan liburan bertema olahraga raket, sementara hotel dan resor di seluruh dunia berinvestasi dalam lapangan, klinik, dan turnamen cangguh.

Destinasi-destinasi terkenal termasuk Marbella Club, tempat kelahiran padel di Eropa, dan Pulau Necker, tempat Richard Branson menjadi tuan rumah turnamen tenis eksklusif Necker Cup. Lihat selengkapnya di [globetrender.com](https://globetrender.com).

### **Mode olahraga**

"Para penggemar tendang, berkumpul," kata Skyscanner dalam laporan Tren Perjalanan 2025. Melihat "mode olahraga" dan percepatan perjalanan olahraga, maraknya acara olahraga "di balik layar" seperti *Drive to Survive*, *Break Point*, dan *Full Swing* di Netflix menghadirkan olahraga kepada audiens baru yang belum pernah ada sebelumnya.

Hal ini "mendorong pertumbuhan perjalanan olahraga untuk merasakan acara dan destinasi ini bersama penggemar lain yang sepemikiran di kehidupan nyata", kata agregator pencarian dan agen perjalanan tersebut.

Kecintaan terhadap olahraga memengaruhi cara wisatawan menjelajahi suatu destinasi. Menurut laporan tren Skyscanner, 56% wisatawan berusia 25 hingga 34 tahun ingin menjelajahi tempat baru dengan berlari atau bersepeda, sementara 21% wisatawan AS telah mengikuti kelas kebugaran saat liburan. Lihat selengkapnya di [skyscanner.com](https://skyscanner.com)

Dalam laporan tren tahunannya, Hilton menyatakan bahwa telah terjadi "lonjakan" penjualan untuk perjalanan olahraga — terutama di segmen olahraga remaja dan amatir. Dari tahun 2019 hingga 2024, pendapatan Hilton Worldwide Sport Sales meningkat tiga kali lipat — 80% di antaranya didorong oleh olahraga remaja atau amatir. Hilton juga memprediksi bahwa tahun 2025 ini menjadi "tahun pemaksimal perjalanan".



Foto: [Artur Kornakov](#)



Foto: [ageing\\_better](#)



Foto: [Fahrbike Official](#)

Chris Nassetta, presiden dan CEO Hilton, mengatakan: "Laporan tren 2025 kami mengungkap apa yang telah terpendam selama bertahun-tahun — persimpangan antara bekerja dan bermain; antara relaksasi dan petualangan; antara menyendiri namun tetap bersama.

Para pelancong tidak hanya ingin memilih petualangan mereka sendiri — mereka ingin memaksimalkan setiap momen liburan mereka." Olahraga telah lama menjadi pendorong strategi pemasaran Hilton, dengan perusahaan menjalin kemitraan dengan tim Formula 1 McLaren, tim kriket wanita Lancashire Thunder, dan tim sepak bola Club Atlético River Plate Argentina. Lihat selengkapnya di [hilton.com](#)

### ***Kesejahteraan dan aktivitas luar ruangan***

PoB Hotels, sebuah koleksi eksklusif hotel mewah independen di Kepulauan Inggris, telah dirilis Whitepaper 2025, sebuah tinjauan komprehensif tentang lanskap pasar perjalanan dan kemewahan Inggris yang terus berkembang.

Menurut laporan tersebut, istirahat dan relaksasi tetap menjadi motivator utama untuk liburan mewah di Inggris, dengan 78% responden menyebutkan hal ini sebagai faktor kunci, sementara 33% menyatakan minat pada liburan spa, 15% pada olahraga dan rekreasi, dan 18% pada retreat kesehatan.

Secara keseluruhan, 87% responden menekankan pentingnya kesejahteraan secara keseluruhan saat memesan penginapan hotel di Inggris. Dalam hal aktivitas kesehatan spesifik, perawatan spa menarik minat tertinggi (61%), sementara aktivitas luar ruangan, termasuk hiking, bersepeda, dan lari, menarik minat 45%. Lihat selengkapnya di [pobhotels.com](#) (HSS)



# MUNCULNYA AKHIR PEKAN YANG PANJANG UNTUK BERMAIN SKI

Salah satu tren yang sedang berkembang di kalangan penggemar olahraga musim dingin adalah pemesanan akhir pekan ski yang panjang, dan telah mengalami lonjakan popularitas untuk musim 2024-2025, menurut spesialis liburan ski Heidi.

Marcus Blunt, salah satu pendiri Heidi, mengatakan: "Kami telah melihat peningkatan sebesar 58% dalam pemesanan akhir pekan panjang selama 12 bulan terakhir. Dengan memesan empat malam, alih-alih tujuh malam, Anda masih punya banyak waktu untuk bermain ski tetapi tentu saja akan menghemat akomodasi, tiket lift, sewa ski, dan bahkan harga tiket pesawat."

Lima resor terbaik di Eropa versi Heidi untuk akhir pekan ski panjang antara lain: Seefeld, Austria (terbaik untuk pemula); Chamonix, Prancis (terbaik untuk pemain ski tingkat lanjut); La Clusaz, Prancis (terbaik untuk kelompok dengan kemampuan beragam – dan bermain ski malam); Borovets, Bulgaria (terbaik untuk anggaran terbatas); dan St. Anton, Austria (terbaik untuk après ski). Lihat selengkapnya di [heidi.com](https://heidi.com)

## ***Zaman keemasan wisata kebugaran***

Kita memasuki "zaman keemasan wisata kebugaran", demikian pernyataan agensi pemasaran global FINN Partners dalam laporan Masa Depan Wisata Kebugaran 2025.

Dengan kesadaran dan apresiasi terhadap kesehatan dan umur panjang yang berada pada "titik tertinggi sepanjang masa", berbagai produk dan pengalaman tengah dikembangkan untuk "memenuhi permintaan yang terus meningkat ini".

Debbie Flynn, pemimpin praktik perjalanan global FINN Partners, menambahkan:

"Saat ini, pengaruh kebugaran dapat dilihat dalam semua aspek perjalanan, pariwisata, dan perhotelan, dan akan terus memberikan dampak yang mendalam terhadap bagaimana sektor kita bergerak menuju keberlanjutan yang lebih baik, " ungkapnya.

Dalam laporan tersebut, Korea Selatan, Jepang, Arab Saudi, Islandia, dan Italia dipilih sebagai destinasi wisata kebugaran yang populer.

"Negara-negara ini mendefinisikan ulang relaksasi dan peremajaan, menyiapkan panggung bagi pengalaman perjalanan transformatif yang melampaui hal-hal biasa," kata Amy Skelding, mitra pengelola FINN dan pemimpin perjalanan Inggris. Lihat selengkapnya di [finnpartners.com](https://finnpartners.com). (HSS)

# Jies

THE LABEL

Welcome to where fashion meets humor! We offer a delightful collection of funny shirts designed to add a dash of wit and playfulness to your wardrobe.

Previously known as Jiessport, we're now expanding to offer you unforgettable attire that will make you stand out in the crowd.

Get yours now! embrace yourself & never afraid to **#BeDifferent**



Instagram : [@jiesthelabel](#) | Tokopedia : [JIES the label](#)



# MenPar dan Olahraga Thailand: “Big Impact, Act Fast”

Menteri Pariwisata dan Olahraga Thailand, Atthakorn Sirilattayakorn, yang baru dilantik, menetapkan langkah-langkah stimulus pariwisata dengan tema “Big Impact, Act Fast/Berdampak Besar, Bertindak Cepat”. Aksi mempercepat pemulihan Thailand, menghasilkan pendapatan, dan memulihkan kepercayaan wisatawan.

“Pariwisata merupakan inti dari pemulihan ekonomi Thailand, dan kita harus bertindak dengan urgensi dan presisi. Dengan berfokus pada pasar-pasar sumber utama, memperkuat keamanan, dan menyelaraskan dengan ajang-ajang global seperti SEA Games, kita akan memastikan bahwa Thailand tetap menjadi salah satu destinasi paling terpercaya dan diminati di dunia,” tegasnya dihadapan jajaran eksekutif Otoritas Pariwisata Thailand (TAT) yang dipimpin Gubernur Thapanee Kiatphaibool.

## Empat Langkah

Menteri menekankan peran pariwisata sebagai penggerak vital perekonomian nasional dan menguraikan empat langkah prioritas. Pertama, mendorong pasar internasional dengan target ambisius selama empat bulan ke depan, dengan fokus pada tujuh pasar berpotensi tinggi yaitu Tiongkok, Jepang, Korea, India, dan Timur Tengah secara luas, termasuk Arab Saudi dan Uni Emirat Arab, dengan tetap menjaga keseimbangan pasar global lainnya.

Kampanye “Welcome Back, China!” akan memperkuat hubungan Thailand-Tiongkok dan memulihkan momentum dari pasar vital ini. Kedua, memperkuat kepercayaan wisatawan dengan konsep “Travel Safe, Worry Free/Bepergian Aman, Bebas Khawatir” melalui peningkatan layanan keamanan.

Mencakup ketersediaan fasilitas tanggap Pusat Panggilan Polisi Pariwisata 24 jam di 1155 dan aplikasi seluler multibahasa Polisi Pariwisata Thailand, —didukung delapan bahasa, termasuk Inggris, Tiongkok, Jepang, Korea, dan Rusia—, serta menawarkan pelaporan insiden, layanan informasi, dan fungsi SOS yang terhubung ke pusat-pusat provinsi di seluruh negeri.

Ketiga, meningkatkan fasilitas teknologi perlindungan wisatawan, “Smart Safety, Smart Tourism/Keamanan Cerdas, Pariwisata Cerdas.” Sistem AI Detect, digunakan untuk memindai wajah dan memeriksa silang berbasis data cegah-tangkal nasional, dan membantu memantau keberadaan individu berisiko tinggi.

Dikombinasikan dengan publikasi “zona aman” yang telah ditentukan di lokasi wisata di seluruh negeri untuk memastikan keamanan pengunjung internasional dan masyarakat lokal.

Keempat, dengan prinsip “Thailand Together,” kementerian bekerja sama dengan semua sector, memastikan kesiapan penuh untuk SEA Games ke-33 pada bulan Desember, bertepatan dengan puncak musim pariwisata.

“TAT ditugaskan mempromosikan SEA Games dan destinasi-destinasi di sekitarnya. Dan masyarakat Thailand jadilah tuan rumah yang hangat dan bertanggung jawab bagi pengunjung internasional., papar Atthakorn Sirilattayakorn.

Thapanee Kiatphaibool, Gubernur TAT, mengatakan, “TAT sepenuhnya mendukung visi Menteri dengan melaksanakan kampanye pemasaran, inisiatif keselamatan, dan kemitraan yang menunjukkan kesiapan Thailand. Upaya-upaya tersebut diharapkan memperkuat kepercayaan wisatawan, merangsang permintaan, dan memberikan manfaat ekonomi berkelanjutan bagi negara.”

Langkah-langkah yang ditetapkan Menteri Pariwisata dan Olahraga, menyoroti tekad pemerintah untuk merevitalisasi pariwisata sebagai penggerak pertumbuhan nasional, meningkatkan standar keselamatan dan layanan, serta mempertahankan reputasi global Thailand sebagai destinasi terkemuka. (HSS)



# Innsbruck: Panduan Kota Wisata Olahraga

Terletak di jantung Pegunungan Alpen Austria, kota Innsbruck adalah destinasi impian bagi mereka yang menyukai wisata olahraga, petualangan luar ruangan, dan budaya – semuanya dalam satu lokasi yang terpadu.

Dilansir dari [www.sportstourismnews.com](http://www.sportstourismnews.com), dari dua kali menjadi tuan rumah Olimpiade Musim Dingin hingga menawarkan kegiatan hiking, berenang, dan wisata panorama di musim panas dan gugur, tak heran jika Innsbruck dijuluki 'Ibu Kota Pegunungan Alpen'.

## ***Bermain Ski di Innsbruck***

Innsbruck, ibu kota negara bagian Tyrol di Austria bagian barat, merupakan salah satu destinasi ski utama di Eropa. Memadukan petualangan alpine dengan budaya urban secara unik, kota ini menawarkan akses ke 13 area ski di Kawasan Ski Plus Innsbruck.

Semuanya tercakup dalam satu tiket ski dan dari medan off-piste yang menantang hingga lereng yang ramah keluarga, Innsbruck melayani para pemain ski dan snowboard dari semua tingkatan.

Hanya 20 menit dari pusat kota bersejarah, Nordkette menawarkan turunan curam dan pemandangan Innsbruck yang spektakuler, sementara area seperti Axamer Lizum dan Kühtai menyediakan ski di dataran tinggi dengan keandalan salju yang luar biasa.

Gletser Stubai, yang buka hampir sepanjang tahun, sangat cocok untuk bermain ski di awal dan akhir musim. Kemudahan SKI plus CITY Pass ([innsbruck.info](http://innsbruck.info)) memungkinkan para pemain ski untuk menggabungkan hari-hari di pegunungan dengan wisata budaya, spa, dan bahkan akses ke museum dan objek wisata kota.

Dengan bus ski gratis yang rutin, kereta gantung yang indah, dan suasana après-ski yang meriah, Innsbruck memadukan olahraga alpine dengan kehidupan kota dengan sempurna.

Baik Anda menjelajahi salju di siang hari atau menikmati kuliner Tyrol di malam hari, Innsbruck adalah destinasi impian bagi para pecinta olahraga musim dingin yang menginginkan lereng kelas dunia sekaligus kecanggihan perkotaan.

## ***Acara olahraga terbaik di Innsbruck***

Musim dingin menghadirkan kompetisi ski global, sementara musim panas dan gugur di Innsbruck dipenuhi dengan acara olahraga yang meriah dan petualangan luar ruangan:

Innsbruck Alpine Trailrun Festival: Diadakan setiap musim semi, acara ini menghadirkan pelari elit dan amatir untuk menaklukkan rute pegunungan Alpen yang menantang dengan latar belakang yang dramatis. Bahkan sebagai penonton, suasana terasa meriah.

Crankworx Innsbruck (Festival Bersepeda Gunung): Setiap musim panas, perhentian dalam tur internasional Crankworx ini menampilkan pesepeda gunung terbaik dunia. Trik udara akbar, kompetisi slopestyle, dan balapan menuruni bukit memacu adrenalin di lereng Nordkette.

Piala Dunia Panjat Tebing di Kletterzentrum Innsbruck: Innsbruck adalah pusat bagi para atlet panjat tebing dan menyelenggarakan kompetisi internasional di pusat panjat tebingnya yang canggih.

### **Aktivitas olahraga luar ruangan terbaik di Innsbruck**

Baik Anda ingin menaklukkan puncak atau berpiknik sambil menikmati pemandangan, Innsbruck memiliki semuanya. Berikut aktivitas olahraga yang wajib dicoba:

#### **Mendaki**

Wilayah Innsbruck adalah surga bagi para pendaki dengan jalur yang cocok untuk semua tingkat kemampuan.

Jalur Zirbenweg (Patscherkofel ke Tulfes): Pendakian yang tenang dan ramah keluarga melintasi hutan pinus kuno dengan pemandangan Lembah Inn yang memukau. Pegunungan Kalkkögel: Dijuluki "Dolomit Tyrol Utara", puncak-puncak batu kapur yang terjal ini ideal untuk eksplorasi pegunungan Alpen yang imersif.

Sellrainer Höhenweg: Petualangan menantang di dataran tinggi bagi pendaki berpengalaman, berkelok-kelok melewati puncak dan pondok-pondok pedesaan.

Dataran Tinggi Mieming: Memadukan jalur-jalur indah dengan tempat kuliner di penginapan tradisional yang menyajikan hidangan lokal. Nordkette & Hafelekar: Dapat diakses langsung dari kota dengan kereta gantung, menawarkan pemandangan tak terlupakan dan jalur pendakian yang mudah.

#### **Berenang di Danau**

Segarkan diri dengan berenang di danau Alpen yang jernih, lengkap dengan fasilitas dan pemandangan pegunungan.

Lanser See: Dekat dengan kota, ramah keluarga, dan dikelilingi pepohonan. Natterersee: Terkenal dengan airnya yang bersih dan suasana yang santai. Mieminger Badensee: Cocok dipadukan dengan hiking di wilayah Mieming.

#### **Bersepeda**

Genuss-Radweg ("Rute Bersepeda Rekreasi") menawarkan perjalanan santai sejauh 35 km melintasi Dataran Tinggi Mieming, yang dipenuhi toko-toko makanan artisan dan pertanian lokal.



Foto: Maryan Ivasyk



Foto: Frederik Rosar

Sewa sepeda atau e-bike dan bersepeda melintasi hutan musim gugur yang keemasan dan desa-desa yang asri.

Innsbruck menawarkan beragam hotel dan penginapan pegunungan yang melayani wisatawan aktif: Hotel Seppl (Mutters): Hotel kebugaran dan olahraga dengan pemandangan menakjubkan, akses ke jalur hiking, dan sepeda gunung yang tersedia untuk disewa.

Hotel Grauer Bär (Pusat Kota): Ideal untuk petualang urban – dekat dengan kereta gantung Nordkettenbahn dan kota tua, dengan spa dan kolam renang di atap.

Alphotel Innsbruck: Sempurna bagi mereka yang memiliki mobil, hotel modern ini menyediakan akses cepat ke kota dan kawasan pendakian.

Family & Sport Hotel Mooshaus (Kühtai): Terletak lebih tinggi di pegunungan, cocok untuk pendakian alpine musim panas dan sempurna untuk kegiatan olahraga keluarga.

#### **Atraksi utama dan sorotan budaya**

Kota Tua dan Atap Emas: Jelajahi jantung abad pertengahan Innsbruck, dengan fasad berwarna pastel, jalanan berbatu, dan Atap Emas (Goldenes Dachl) yang terkenal.

Istana Kekaisaran dan Gereja Istana: Pelajari sejarah Tyrol yang kaya melalui arsitektur dan seni berusia berabad-abad. Ada kebun binatang Alpen Innsbruck: Kebun binatang tertinggi di Eropa, rumah bagi hewan asli Alpen – cocok untuk keluarga dan pecinta alam.

Kereta Kabel Nordkette dan Seegrube: Hanya 20 menit dari pusat kota ke ketinggian 2.300 m – naiki Nordkettenbahnen untuk pemandangan tak tertandingi dan akses ke jalur setapak atau sekadar menikmati piknik Nordkette yang penuh dengan hidangan lokal.

#### **Kuliner dan pengalaman 'makan sambil jalan'**

Markthalle Innsbruck: Belanja produk segar dan makanan khas daerah seperti keju gunung, ham asap, dan schnapps.

Maria-Theresien-Strasse: Kafe dan bistro dengan segalanya, mulai dari schnitzel hingga strudel. Hike Kuliner Dataran Tinggi Mieming: Kombinasi jalan kaki dengan hidangan khas Tyrol.

Paket Piknik Nordkette: Ransel makanan siap saji dari Seegrube berisi daging asap, keju, roti, dan hidangan penutup.

### ***Sorotan musiman: musim gugur di Innsbruck***

Hutan Larch yang Terbakar di Dataran Tinggi Mieming: Negeri ajaib keemasan yang sempurna untuk jalan-jalan santai dan berfoto.

Hike Senja: Saksikan matahari terbenam di balik lebih dari 400 puncak dari Patscherkofel atau Axamer Lizum.

Pengamatan Satwa Liar di Sellraintal: Musim kawin rusa jantan menghadirkan penampakan rusa, chamois, dan marmut. Trekking Llama di Obsteig: Pengalaman unik dan ramah keluarga bagi pecinta alam yang santai.

### ***Transportasi: Cara menuju Innsbruck***

Innsbruck terhubung dengan sangat baik melalui kereta api, jalan darat, dan udara, sehingga memudahkan perjalanan bagi pengunjung internasional dan Eropa.

#### ***Dengan kereta api***

Kereta Sleeper ÖBB Nightjet dari Amsterdam, Brussel, atau Wina langsung ke Innsbruck. Koneksi Eurostar dari London ke Brussel + Nightjet ke Innsbruck untuk perjalanan ramah lingkungan.

#### ***Dengan pesawat***

Bandara Innsbruck melayani pusat-pusat utama Eropa dan hanya berjarak 15 menit dari pusat kota. Atau, terbang ke Munich atau Zurich, lalu naik kereta api (2-3 jam) ke Innsbruck.

#### ***Dengan mobil***

Rute indah melalui Bavaria atau Italia utara menawarkan perjalanan yang menakjubkan, terutama di musim gugur. (HSS)



Foto: Nick Morales



Selandia Baru dan Argentina meraih medali emas di Cathay/HSBC Hong Kong Rugby Sevens tahun ini. (Foto: HKTB)

# Hong Kong Sevens Hadirkan Keseruan Bagi Kota

Acara tahunan Hong Kong Sevens, tontonan olahraga paling ikonis di kota ini, berlangsung di Stadion Kai Tak dan kota ini dipenuhi dengan deru sepatu rugby yang khas di lapangan dan sorak sorai ribuan penggemar dari seluruh dunia, menutup akhir pekan yang penuh olahraga, keakraban, dan keseruan tanpa henti.

Tahun ini, 24 tim – masing-masing 12 tim untuk seri putra dan putri – menampilkan kecepatan, kelincahan, dan aksi nekat yang membuat penonton tegang.

## Tempat dunia bermain

Rugby Sevens lebih dari sekadar pertandingan. Ini juga merupakan pesta besar yang berlangsung selama beberapa hari. Para penggemar berbondong-bondong ke Hong Kong untuk menikmati hiburan di luar lapangan dan di dalam tribun.

Ketua Hong Kong Tourism Board (HKTB) Pang Yiu-kai dan mantan pemain Rugby Union Brian O' Driscoll memimpin upacara pembukaan, yang menampilkan tarian naga dan pertunjukan sinar laser.

Perayaan edisi ini dimulai dengan upacara pembukaan yang didukung oleh Dewan Pariwisata Hong Kong (HKTB), yang menampilkan legenda rugby Irlandia Brian O'Driscoll dan ketua HKTB Pang Yiu-kai yang memimpin tarian naga dan pertunjukan sinar laser selama tiga menit.

Untuk menjaga semangat penonton, hadir pula pemandu sorak dari tim bisbol Kia Tigers Korea Selatan. Ketika ribuan penggemar memadati Hong Kong, bukan hanya rugby yang memacu adrenalin.

Tribun Selatan legendaris karena suasana pesta yang meriah – menarik penonton yang riuh dengan kostum warna-warni, bagian stadion ini terkenal dengan semangat pesta, kejenaan yang dipicu minuman keras, dan ejekan yang ramah.

## Melayang dan terbang tinggi

Menambah keseruan tahun ini, HK Sevens digelar untuk pertama kalinya di Stadion Olahraga Kai Tak yang baru dibangun, sebuah stadion canggih berkapasitas 50.000 kursi yang merupakan bagian dari kompleks olahraga dan hiburan terpadu terbesar di Hong Kong.

Dibangun di lokasi bekas Bandara Kai Tak, stadion baru yang terletak di Taman Olahraga Kai Tak ini juga dilengkapi arena dalam ruangan, lintasan luar ruangan, dan pusat perbelanjaan.

Hong Kong menyelenggarakan acara olahraga paling ikonisnya di Stadion Kai Tak yang canggih untuk pertama kalinya pada 28-30 Maret lalu.

Sebagai penghormatan yang pantas dan sebagai bagian dari upacara penutupan turnamen, Cathay Pacific turut memeriahkan dengan melakukan fly-past selama upacara penutupan, sebuah penghormatan kepada masa-masa indah ketika pesawat-pesawat terbang rendah yang mengerikan di atas kota.

Penerbangan ini juga menandai peringatan 100 tahun penerbangan pertama yang tercatat dari Bandara Kai Tak yang asli, memberikan sedikit nostalgia dan kemeriahan bagi penonton.

Berakhirnya Hong Kong Sevens juga menandai berakhirnya Super March, sebuah kampanye yang dipimpin HKTBC yang menyoroti serangkaian inisiatif pemasaran bertema yang terkait dengan mega-acara bulan tersebut, termasuk turnamen LIV Golf Hong Kong, festival budaya pop ComplexCon, serta pameran seni ternama Art Central dan Art Basel. (HSS)



Sumber foto: <https://hksevens.com/news/flying-in-for-the-hk-7s-here-are-7-things-you-need-to-know>



# Cara Menyelenggarakan Turnamen Esports yang Sukses

Dari kapasitas hingga konektivitas, apa saja yang dibutuhkan untuk menyelenggarakan acara game kelas dunia seperti Final Dunia Blast Premier 2024? Berikut cara Resorts World Sentosa meningkatkan diri untuk menghadapi tantangan tersebut.

Dilansir dari Meetings & Conventions Asia, taruhannya sangat tinggi di Final Dunia Blast Premier 2024 di Resorts World Sentosa, yang menggabungkan permainan kompetitif dengan keterlibatan penggemar berskala besar.

Esports adalah industri global bernilai miliaran dolar yang sedang berkembang pesat, di mana turnamen memenuhi arena, siaran langsung menarik jutaan orang, dan komunitas berkembang pesat baik daring maupun tatap muka. Untuk memenuhi energi dan ekspektasi audiens yang besar ini, tempat-tempat perlu memberikan lebih dari sekadar hal-hal mendasar.

Dengan kombinasi skala, teknologi, dan penawaran gaya hidup terintegrasi, Resorts World Sentosa, Singapura, adalah tempat yang kuat untuk kompetisi, hiburan, dan komunitas, yang siap untuk turnamen esports dan acara gim di panggung global.

## **Aksesibilitas bertemu kapasitas**

Dalam industri yang ekspektasinya sama tingginya dengan taruhannya, menyelenggarakan turnamen esports yang menang membutuhkan lebih dari sekadar ruang dan layar.

Hal yang dibutuhkan penyelenggara adalah tempat yang dapat menangani ukuran, skala, dan tontonan esports dengan mudah. Ballroom tanpa pilar seluas 6.000 meter persegi di Resorts World Sentosa dapat menampung hingga 3.620 peserta dengan nyaman, dengan pilihan tempat duduk bertingkat untuk menampung lebih banyak penonton.

Kapasitasnya yang besar di dalam pusat konvensi mampu mengakomodasi turnamen utama, stan vendor, pertunjukan cosplay, dan pertunjukan sampingan lainnya di bawah satu atap, sementara 21 ruang serbaguna yang dapat disesuaikan menciptakan kemungkinan tak terbatas untuk sesi breakout, latihan privat, atau bahkan sesi temu-sapa yang intim dengan pemain pro.

Ballroom tanpa pilar seluas 6.000 meter persegi di Resorts World Sentosa dapat menampung hingga 1.000 peserta dengan nyaman dan dilengkapi dengan baik untuk mengakomodasi berbagai pengaturan permainan dan pengaturan tempat duduk.

Mudah diakses oleh para pemain dan penggemar, pusat konvensi RWS juga terhubung dengan baik ke enam hotel dan objek wisata resor melalui layanan antar-jemput, dengan koneksi langsung ke kota dan seluruh jaringan transportasi Singapura.

### ***Tingkatkan kemampuan dengan teknologi terbaik***

Dirancang untuk permainan berskala besar, infrastruktur teknologi RWS berada di puncaknya. Internet berkecepatan ultra tinggi, sistem proyeksi 270 derajat, dan paket dinding LED serta sistem suara canggih menjadikan seluruh pengalaman bermain game benar-benar imersif, dengan dukungan streaming langsung yang menjangkau penonton hingga ke luar ruang dansa.

Internet berkecepatan ultra tinggi mendukung permainan kompetitif yang serba cepat di mana setiap gerakan diperhitungkan.

Bagi penyelenggara, titik rigging dan pengaturan yang fleksibel memungkinkan penyesuaian branding, pencahayaan, dan panggung dengan mudah.

Di balik layar, dukungan logistik juga sama pentingnya. Beberapa ruangan kecil berfungsi sebagai area persiapan pribadi bagi para pemain, sementara Ruang Hijau khusus tepat di luar aula utama juga dapat dioptimalkan untuk produksi streaming langsung.

### **Studi kasus dari liga-liga besar**

Ketika Flesh and Blood TCG Pro Tour: Singapore hadir di RWS, penyelenggara membutuhkan ruang untuk kompetisi utama dan beberapa acara sampingan. Tim menyediakan dua stasiun permainan yang lengkap, di samping area untuk pertunjukan cosplay dan aktivitas berbasis komunitas.

Monitor yang nyaman, dinding LED, dan pengaturan suara yang siap untuk DJ menjaga energi tetap tinggi, sementara ruang breakout dapat mengakomodasi sesi strategi dan pertemuan yang lebih kecil.

Menyelenggarakan turnamen esports yang sukses membutuhkan kapasitas untuk beberapa acara dan teknologi mutakhir untuk menciptakan pengalaman yang imersif bagi pemain dan penggemar.

Untuk Final Dunia Blast Premier 2024, RWS menghadapi tantangan untuk gabungan permainan kompetitif papan atas dengan keterlibatan penggemar berskala besar demi penonton langsung yang memukau.





Sumber foto: <https://www.gamereactor.asia/g2-esports-adalah-juara-blast-premier-world-final-1587933/>

RWS bangkit untuk menghadapi tantangan ini, memadukan kecanggihan teknologi dengan tata letak yang fleksibel untuk menciptakan panggung yang layak bagi elit esports global.

### ***Menginap, bermain, dan berkompetisi di satu pusat***

Sebagai resor terpadu, RWS menawarkan delapan hotel mewah, pusat konvensi kelas dunia, dan beragam pilihan tempat makan dan rekreasi di dalam resor dan di Pulau Sentosa.

Penyelenggara dapat berkoordinasi dengan tim RWS untuk semua kebutuhan mereka, mulai dari pemesanan hotel dan pengaturan keramahtamahan, hingga operasional acara dan kebutuhan logistik untuk pengalaman perencanaan yang lancar.

Menginap, bermain, dan berkompetisi di satu destinasi, dengan 6 hotel, pusat konvensi, dan beragam pilihan tempat makan dan rekreasi di Resorts World Sentosa.

Bagi para pemain, penggemar, dan keluarga mereka, keseruan turnamen melampaui arena dengan beragam atraksi yang terletak di satu destinasi yang nyaman.

Baik Anda menuju Universal Studios Singapore untuk menikmati wahana taman hiburan yang mendebarkan atau melihat langsung makhluk laut yang memukau di Singapore Oceanarium yang baru, pilihan untuk eksplorasi dan hiburan beragam di RWS.

### ***Membangun komunitas di luar layar***

Lebih dari sekadar kompetisi, esports juga sangat penting bagi komunitas. Bagi banyak penggemar, keajaiban esports bukan hanya menonton tim favorit mereka bertanding, tetapi juga menjalin ikatan dengan sesama pemain, cosplayer, dan kreator.

Dari pengalaman bersantap unik di restoran andalannya hingga momen fotogenik di seluruh pulau, RWS menawarkan berbagai cara bagi komunitas game untuk terhubung dan merayakan kemenangan mereka. Serunya turnamen ini melampaui arena dengan beragam atraksi seru yang dapat dinikmati komunitas game di RWS.

Tempat-tempat menarik yang layak diabadikan di Instagram di sekitar RWS menghadirkan latar belakang kaleidoskopik bagi para cosplayer untuk mengabadikan kenangan berharga dalam kostum karakter mereka.

Pemain dan penggemar juga dapat bersantai di WEAVE, destinasi gaya hidup terbaru RWS dengan beragam konsep ritel dan kuliner segar dari seluruh dunia.

Baik Anda menikmati hari yang menyenangkan bersama teman-teman baru di Adventure Cove Waterpark atau bersantai di pantai berpasir dan bar di pulau ini, ada banyak cara untuk menghadirkan keseruan dan keterlibatan bagi komunitas di luar layar. (HSS)



*Anak dan remaja di Jepang dibukakan akses bagi kaum muda yang biasanya terpinggirkan dari olahraga dan aktivitas fisik (foto: [beyondsport.org](https://beyondsport.org))*

## Temui Penerima Hibah Futures in Motion Jepang, Chance For All, Knocku & Yamato Sylphid Sports Club

Menyusul pengumuman penerima hibah Australia kami bulan lalu, Beyond Sport dan New Balance Foundation dengan bangga mengumumkan penerima hibah terbaru dari program pengembangan pemuda positif Futures in Motion kami.

Dilansir dari [beyondsport.org](https://beyondsport.org), selama tiga tahun ke depan, organisasi komunitas Jepang, Chance For All, Knocku, dan Yamato Sylphid Sports Club (Yamato Sylphid), akan menerima pendanaan dan dukungan pengembangan kapasitas untuk meningkatkan program-program yang memajukan kesejahteraan, pendidikan, inklusi, dan jalur karier pemuda, serta keberlanjutan organisasi mereka sendiri.

Di Jepang, hampir 60% remaja berusia 10-19 tahun dan 55% anak perempuan berolahraga kurang dari sekali seminggu.

Bagi kaum muda penyandang disabilitas, lebih dari sepertiganya tidak berolahraga sama sekali dalam beberapa tahun terakhir.

Futures in Motion diluncurkan pada April 2025 untuk mendukung organisasi yang memperluas peluang dan akses bagi kaum muda yang biasanya terpinggirkan dari olahraga dan aktivitas fisik. Serta manfaat pengembangan pribadi dan kesejahteraan yang menyertainya.

Pengucilan ini seringkali memperburuk tantangan kesehatan dan ketidakadilan sosial, yang di Jepang khususnya berdampak pada anak perempuan dan perempuan muda, penyandang disabilitas, remaja LGBTQI+, mereka yang tinggal di daerah terpencil, dan remaja yang terhambat oleh sistem olahraga sekolah yang sangat kompetitif di negara ini.

"Beyond Sport sangat senang dapat memperdalam keterlibatan kami di Asia, sekaligus mempelajari lebih lanjut tentang kebutuhan lokal dan cara terbaik untuk memenuhinya." kata Fred Fikouhi-Turner, Direktur Eksekutif Beyond Sport.

Chance for All, Knocku, dan Yamato Sylphid melakukan pekerjaan olahraga untuk pembangunan yang patut dicontoh di Jepang, dan kami bangga mendukung upaya mereka, tambahnya.

"Dampak positif yang dapat diberikan oleh olahraga dan aktivitas fisik di masyarakat, khususnya terhadap pengembangan kaum muda, sangat besar dan kami berharap dapat memberikan dampak positif." kata Fred Fikouhi-Turner.

Ketiga organisasi ini mempromosikan masa depan yang cerah sekaligus memberdayakan kaum muda untuk berperan aktif dalam pertumbuhan mereka sendiri.

Melalui intervensi yang terarah, mereka mendukung kaum muda di lingkungan belajar non-tradisional, klub olahraga non-kompetitif, dan lintas identitas.

"Olahraga merupakan katalisator yang kuat bagi pertumbuhan pribadi dan ketahanan komunitas," ujar Megan Bloch, Direktur Filantropi Global, New Balance Foundation.

Menurut dia, melalui Futures in Motion, dia bangga dapat memperluas jangkauan global ke Jepang dan mendukung Chance for All, Knocku, dan Yamato Sylphid — organisasi yang memajukan olahraga inklusif dan memberdayakan kaum muda.

"Investasi ini mencerminkan komitmen kami untuk membangun dunia yang lebih sehat dan lebih adil bagi kaum muda di mana pun." tegasnya. (HSS)



Sumber foto: <https://beyondsport.org/about-us/>



*Nasi Gudug Arjasa (Foto: dok Java Lotus)*

# JAVA LOTUS HOTEL: SAJIKAN MAKANAN HALAL YANG MENYEMBUHKAN

Bagi manajemen Java Lotus Hotel, sertifikasi halal yang dimilikinya bukan hanya aman, dan sajikan rasa universal tapi menjadi olahan menu yang menyembuhkan, kata Jeffrey Wibisono V, General Manager hotel itu.

Pada bulan Oktober 2025 ini, ujarnya, Java Lotus Hotel Jember menjadi hotel pertama di Kabupaten Jember yang resmi bersertifikat Halal dari BPJPH RI(ID35110029842631025) untuk dua outlet unggulan: makanKOE Resto dan kopiKOE Café.

"Langkah ini melampaui sekadar kebutuhan religius — ia menjadi simbol integritas, keamanan pangan, dan kepercayaan universal," ungkapnya. Menu-menu andalan seperti Mie Godog,

Penyetan Cabe Tengger, Nasi Gudug Arjasa Sup Buntut, Iga Panggang, Tiramisu, Wedang Pletok dan Kopi Onbetkuk, Coffee bog, Blue latte bukan hanya mengangkat citra kearifan lokal tapi juga hidangan yang menyembuhkan.

"Setiap hidangan disajikan dengan hati, menjadi bentuk kecil dari "healing" yang sesungguhnya. Jika Halal berakar pada keyakinan, maka HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) berakar pada sains. Keduanya menyatu dalam satu nilai: makanan yang aman, bersih, dan menenangkan untuk semua." kata Jeffry menjelaskan.

Menurut dia, Halal bukan hanya soal agama, tapi tentang integritas proses dan kualitas ilmiah. Pihaknya ingin semua orang — keluarga, profesional, wisatawan, maupun tamu — merasa aman dan nyaman sejak datang hingga pulang. Malah datang senang, pulang jadi lebih senang.

Di tengah dunia perhotelan yang sering menonjolkan kemewahan tanpa ketulusan, Java Lotus Hotel Jember tampil berbeda.

Hotel ini menghadirkan kenyamanan bukan dari kemegahan, melainkan dari ketulusan dan makna.

"Tagline kami "No plus-plus, just pure comfort", bukan sekadar slogan, melainkan filosofi pelayanan yang hidup. Pure mewakili nilai: Purposeful (bermakna), Unsurprising (tanpa kejutan), Respectful (menghargai), dan Explainable (mudah dipahami).

Hal Ini menjadi empat prinsip fondasi pelayanan etis, komunikasi terbuka, dan pengalaman healing menyeluruh bagi tamu. Tak heran konsep halal, aman dan universal bagi Java Lotus Hotel adalah makanan yang menyembuhkan.

"Bukan sekadar santapan, melainkan terapi emosional. Chef dan tim dapur hadirkan comfort food bercita rasa lokal seperti nasi Gudug Arjasa yang membangkitkan kenangan dan menenangkan batin. Salah satu kuliner khas terbuat dari Nangka muda (thewel) yang dimasak dengan kuah hitam mirip rawon dan tulang iga sapi serta diberi ramuan daun Kolpoh.

Daun ini juga dikenal dengan sebutan Daun Gempol atau Daun Kolpoh, memiliki nama latin *Nauclea orientalis*. Pohon ini termasuk dalam keluarga Rubiaceae dan telah lama dikenal berkhasiat sebagai tanaman herbal karena itu dibutuhkan oleh pabrik obat-obatan.

Di Desa Adat Arjasa, Jember Utara, daun ini menjadi bagian penting dari identitas kuliner setempat. Ia diolah menjadi "Janganan"—istilah lokal untuk sayur berkuah—yang menjadi bahan baku cita rasa utama dalam masakan "Jangan Godog-an". (bahasa Jawa)

Karakter rasa daun kolpoh unik—sedikit pahit namun nagih—mirip rasa daun pepaya atau pare. Pahitnya tidak menusuk, melainkan berpadu lembut ketika dimasak bersama bumbu dan rempah pilihan. Inilah yang membuat Gudug bukan sekadar hidangan, melainkan pengalaman rasa yang membekas di lidah.



**Hotel Java Lotus Jember** (Sumber foto: <https://javalotushotel.com/about/>)



**Daun Kolpoh**  
(sumber foto: <https://backpackerjakarta.com/citarasa-gudeg-jogja/>)

Gudug adalah versi uniknya—memadukan warna kuning dari kunyit dengan sentuhan hitam khas kluwek ala rawon Jember. Namun yang membuatnya benar-benar berbeda adalah kehadiran daun kolpoh.

Bayangkan rasa gurih kaldu iga sapi yang hangat, berpadu dengan kacang panjang, tewel (nangka muda), jantung pisang dan daun singkong, lalu diberi sentuhan daun kolpoh.

Rempah gule termasuk jinten hitam membantu menyeimbangkan rasa pahit alami daun ini, menghasilkan harmoni rasa yang sulit dilupakan.

Berbasis kearifan lokal dan berkelanjutan, Java Lotus menanamkan nilai keberlanjutan dalam setiap langkah. Hotel ini bekerja sama dengan petani lokal, pengrajin, dan pelaku UMKM untuk menghadirkan bahan segar, mengurangi plastik sekali pakai, serta menyelenggarakan acara edukatif dan budaya setiap bulan.

Setiap tamu yang menginap, ikut berkontribusi menjaga harmoni antara alam, budaya, dan manusia. Tak heran fasilitas yang ada juga mengikuti konsep ini. Di Rooftop hotel misalnya, bisa menjadi tempat healing & Workstation spiritual.

"Di puncak hotel, terdapat Rooftop Sky Lounge dan Infinity Pool dengan panorama Kota Jember dan pegunungan Argopuro.

Tempat ini sempurna untuk journaling senja, meditasi ringan, tea therapy, atau sekadar duduk diam menenangkan diri," kata Jeffrey berpromosi.

Untuk para pekerja remote, Paket Workation Spiritual Light menghadirkan kombinasi produktivitas dan refleksi — dilengkapi Wi-Fi cepat, coffee break sehat, area kerja tenang, panduan meditasi audio, serta Mushola yang nyaman.

Healing yang menyentuh hati ini ternyata menjadi kenangan indah bagi tamu. Liana, konsultan dari Jakarta mengungkapkan bahwa datang ke Jember karena pekerjaan, tapi pulang dengan hati yang lebih damai. Makanannya menyembuhkan, suasananya menenangkan.

Yusuf, tamu dari Surabaya memberikan kesaksian bahwa makanan halal membuat hatinya tenang dan teman non-Muslim yang menyertai kunjungannya juga memuji kebersihan dan rasa.

Jeffrey Wibisono menegaskan bahwa arah baru hospitality masa kini bisa tulus, spiritual, dan berbasis sains. "Inilah hospitality as healing — tempat di mana tubuh beristirahat, dan jiwa menemukan kedamaian,"

(HSS)



**05**  
**NOV 2025**



Paket  
Quard  
**Rp 27,5 Jt**  
1 kamar ber-4

Hotel Makkah ★★★★★  
**SAJA MAKKAH**  
**EX LE MERIDIEN TOWERS MAKKAH**

Hotel Madinah ★★★★★  
**ODST ALMADINAH / SETARAF**

**AIW**  
Alhijaz Tour & Travel

# Umroh Promo & Ekonomis

Program 13 Hari

## SUDAH TERMASUK

- ✓ Tiket Ekonomi PP
- ✓ Hotel Makkah & Madinah
- ✓ Makan & Minum (Fullboard)
- ✓ Zam-Zam 5L (Jika diizinkan Maskapai)
- ✓ Muthawif (Bhs. Indonesia)
- ✓ Asuransi Syariah
- ✓ Driver & Transportasi Bus AC
- ✓ Citytour Madinah
- ✓ Citytour Makkah
- ✓ Manasik di Jakarta
- ✓ Manasik di Madinah
- ✓ FREE Perlengkapan & Handling
- ✓ Free Ayam ALBAIK

**Jan Praba:0816728940**



By:  
**Lion air**

ADVERTISEMENT



**SPACE  
AVAILABLE**

hubungi :  
[iklan@bisniswisata.co.id](mailto:iklan@bisniswisata.co.id)

