

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

MAJALAH BERITA
& DESTINASI
PARIWISATA

edisi 56

october 2024

tidak untuk diperjualbelikan



**Destinasi Ideal untuk Menikmati
Musim Gugur di Vietnam Utara**

MOROCCO

GUARANTEED DEPARTURES

BOOKING CONTACT :

HILDA

+62 816 1148 745



EVERY FRIDAY
STARTING FROM 2 PARTICIPANTS

01 MARCH - 27 DECEMBER 2024

ADVERTISEMENT



SPACE AVAILABLE

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id

FOREWORD



Destinasi wisata menjadi tujuan wisata seseorang dengan alasan berbeda-beda dari setiap individu. Mengunjungi tempat-tempat baru dan bertemu orang-orang baru juga dapat memberikan kita dorongan emosional yang dapat membantu mengatasi berbagai tekanan pekerjaan, kehidupan rumah tangga, depresi dan berbagai masalah kesehatan mental lainnya.

Dalam Islam sedikitnya ada 9 surat dalam kitab suci Alquran yang menyarankan umatnya untuk berwisata karena dapat melakukan tadabur alam, memahami lebih jauh bagaimana dahsyatnya ciptaan Allah SWT dan manfaat terbesar dari traveling antara lain adalah memperluas perspektif dan pengalaman seseorang ketika dia menjelajahi dunia.

Bahkan bonusnya adalah lebih kreatif dan produktif. Melihat dan mengalami hal-hal yang berbeda dari apa yang kita alami sehari-hari juga dapat membantu kita memahami dan menghargai budaya dan tradisi orang lain. Ketika berinteraksi dengan orang-orang dari latar belakang yang berbeda, kita dapat belajar tentang nilai-nilai dan kebiasaan mereka, yang dapat membantu kita menjadi lebih toleran dan terbuka terhadap perbedaan.

Di edisi EXPLORE! by bisniswisata.co.id kali ini, kami menampilkan destinasi wisata di berbagai belahan dunia dan bagaimana setiap negara berupaya menjaring wisatawan domestik maupun mancanegara untuk mengunjungi destinasi wisata yang dimilikinya. Selain riset posisi destinasi yang terjangkau yaitu Yogyakarta.

Ada juga destinasi di Vietnam yang kini perkembangan pariwisatanya sangat pesat dan menjadi pesaing negara-negara di kawasan Asean lainnya. Begitu juga di Brazil yang meskipun jauh tapi kini memiliki komunitas umat Muslim. Menurut sensus 2021, terdapat 767.583 muslim di Brasil, membentuk 0.36% dari total populasi semoga muslim traveler lebih mudah melakukan ibadah dan konsumsi makanan halal.

Sudah bukan rahasia lagi, destinasi wisata di Indonesia juga selalu menjadi incaran banyak wisatawan mancanegara, termasuk para seleb dan pesohor dunia pun kepincut dengan pesona yang dimiliki Indonesia.

Jelas hal ini menambah "nilai jual" bagi pariwisata Indonesia, karena kerap menjadi destinasi liburan bagi para pesohor beken dunia. Pertandingan rasa liburan bahkan dinikmati oleh sejumlah pembalap MotoGP. Beberapa pembalap Grand Prix memutuskan untuk langsung bertolak ke Indonesia sebelum menjalani balapan di Sirkuit Mandalika, Lombok, Indonesia.

Setibanya di Lombok memanfaatkan waktu luang untuk berlibur sebelum menghadapi seri MotoGP Mandalika 2024 yang berlangsung pada 27-29 September lalu. Malah salah satu pembalapnya, Aleix Espargaro, pembalap Aprilia Racing asal Spanyol membawa serta keluarganya berlibur di Lombok.

Secara tidak langsung ini membuktikan bahwa keindahan alam Indonesia menjadi potensi yang sangat besar untuk terus dikembangkan. Guna menarik perhatian para wisatawan untuk berlibur ke Indonesia, sehingga dampak berganda aktivitas pariwisata di destinasi wisata juga berdampak pada ekonomi kreatif di daerah wisata tersebut.

Bagi masyarakat di lokasi destinasi wisata, maka unsur yang tak kalah pentingnya adalah hospitality harus terus ditingkatkan, diiringi keikhlasan dan kejujuran dalam menerima tamu. Oleh karena itu pemberdayaan masyarakat tak kalah penting agar masyarakat dapat menjamu wisatawan dengan baik.

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

Pemimpin Umum

DAFTAR ISI

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

Foreword **04**

Yogyakarta Jadi Destinasi Wisata Paling Terjangkau di Indonesia 07

Gelaran Akbar MotoZGP Mandalika 2024 Menjadikan Destinasi Wisata Lombok Makin Cemerlang 12

Dari Hutan Beton Hingga Pantai Berpasir: Lanskap Olahraga Brasil yang Dinamis 16

Pariwisata Illinois Buka Kantor Internasional di India untuk Tarik Lebih Banyak Pengunjung Mancanegara 20



Destinasi Ideal untuk Menikmati Musim Gugur di Vietnam Utara **22**

Menikmati Acara Majelis Bersanding Pengantin Zee dan Hafizan di Brunei 26

Saatnya Dorong SAR untuk Layani Pariwisata Islam Senilai US\$300 Miliar 32

Aplikasi Halal Route Bantu Wisatawan Muslim di Thailand dengan Layanan Halal 34



Laporan MMGY: Tren Liburan Naik Seiring Meningkatnya Popularitas Wisata Kuliner & Cruise di AS 36

Kapal CLIA Jadi Lebih Ramah Lingkungan di Laut dan di Pelabuhan 38

Rasakan Kelokalan Cokelat Artisan Kampung Merasa 39

Mengungkap Singapoe Food Festival 2024 yang Ditata Ulang: Pesta Kuliner Ekstravaganza Selama Sebulan 44



Kunjungi



untuk membaca berita
dan artikel lainnya.

REDAKSI

PENASIHAT

Dr. H. Sapta Nirwandar, SE

PEMIMPIN UMUM/ PEMIMPIN REDAKSI

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

WAKIL PEMIMPIN UMUM

Rita Sri Hastuti

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

Prasetyohadi Prayitno

KEPALA PERWAKILAN

Bali/Nusra - Dwi Yani

Batam - Lusia Kiroyan

Surabaya - Arif Rahman

Yogyakarta - Anton Bayu Samudra

Banjarmasin - Oplah Risanta

Semarang - Dien Ishartini

CREATIVE DIRECTOR

Justin Sabrinsky

CREATIVE TEAM

Junizar Deanil | Haamim Rizalddhi | Hadi Rahman

IT DIRECTOR

Besar Karuniaji

PARTNERSHIP DIRECTOR

Wiwiek Widyawati

PICTORIAL DIRECTOR

A. Hadi Malik

PHOTOGRAPHER

Hendri Mulyadi

SENIOR JOURNALIST

Rahmayulis Saleh | Wita Dahlan | Rin Hindryati

REPORTER

Evan Maulana

Yusuf Roneo

Fajar Ariffadila

Griska Gunara Keating

Arum Suci Sekarwangi

Hildea Syafitri

KONTRIBUTOR

Bruriadi Kusuma

Nur Hidayat

Jeffrey Wibisono

Julia Bakso

DIVISI IKLAN

Evy Yunara (+62816900103) | Maya Syamsani (+62816968170)

SEKRETARIAT REDAKSI

Jl. Karyamina No. 99, Pangkalan Jati Baru, Cinere 16513.

Tlp/WA: +62 816 1148 745

E-mail : redaksi@bisniswisata.co.id



Taman Sari Yogyakarta, Indonesia

Yogyakarta Jadi Destinasi Wisata Paling Terjangkau di Indonesia

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Agoda kembali sajikan peringkat destinasi wisata paling terjangkau. Platform perjalanan digital ini merilis daftar terbaru destinasi paling terjangkau bagi para wisatawan yang mengincar penawaran terbaik di Asia untuk bulan Agustus dan September ternyata di Indonesia, Yogyakarta menawarkan tarif kamar paling kompetitif sepanjang periode tersebut.

Di Indonesia, Yogyakarta menjadi destinasi wisata dengan harga paling terjangkau, dengan tarif kamar rata-rata IDR 603 ribu berdasarkan data pemesanan antara tanggal 15 Juni hingga 7 Juli 2024. Yogyakarta menggeser posisi Surabaya, yang menjadi destinasi dengan harga termurah yang dirilis pada April lalu.

Destinasi dengan rata-rata tarif akomodasi paling terjangkau untuk periode 15 Agustus hingga 30 September di sembilan market di Asia adalah Hat Yai di Thailand, Yogyakarta di Indonesia, Kuching di Malaysia, Siargao Island di Filipina, Dalat di Vietnam, Narita di Jepang, Goa di India, Taichung di Taiwan, dan Busan di Korea Selatan.

Gede Gunawan, Senior Country Director Agoda di Indonesia mengatakan, "Saat para wisatawan berusaha untuk recharge sebelum menghadapi bulan-bulan terakhir tahun ini, peringkat terbaru kami mengenai destinasi-destinasi-

-dengan harga paling terjangkau di seluruh Asia disusun untuk membantu mereka mengambil keputusan yang tepat dan menikmati pengalaman tak terlupakan tanpa harus menguras kantong.

Baik untuk liburan singkat panjang, destinasi dengan harga terjangkau ini menawarkan berbagai pengalaman unik yang dapat dinikmati oleh semua tipe wisatawan.

Di Agoda, kami berharap daftar ini dapat mendorong lebih banyak orang untuk menemukan tempat-tempat baru dan melihat lebih banyak hal di dunia dengan biaya yang lebih murah."

Meskipun memiliki tarif kamar rata-rata termurah, destinasi-destinasi ini menawarkan banyak pengalaman, benar-benar membantu para wisatawan untuk dapat melihat dunia dengan biaya yang lebih murah.

Dari kota Busan dan Taichung yang semarak hingga pantai-pantai yang menenangkan di Siargao Island, berikut ini adalah beberapa hal yang menarik dari sembilan destinasi termurah di negara-negara yang telah dikaji:

1. HATYAI, THAILAND

(Tarif kamar rata-rata: IDR 570 ribu)

Hat Yai di Thailand Selatan adalah kota yang ramai dan menarik untuk dijelajahi. Hat Yai Municipal Park menyuguhkan pemandangan yang indah dan jalan setapak yang tenang.

Wisatawan yang ingin memanjakan lidahnya akan menikmati perjalanan ke Pasar Kim Yong dan merasakan cita rasa lokal serta temuan-temuan unik.

Hat Yai mudah diakses berkat bandara yang terhubung dengan baik. Wisatawan internasional juga akan menyukai lokasinya yang dekat dengan perbatasan Malaysia, menjadikannya pintu gerbang yang nyaman untuk petualangan lintas negara.



Hat Yai City Municipal Park, Thailand



Tugu Yogyakarta, Indonesia

2. YOGYAKARTA, INDONESIA

(Tarif kamar rata-rata: IDR 600 ribu)

Yogyakarta adalah pusat budaya di Indonesia yang menawarkan perpaduan sejarah dan modernitas yang kaya. Candi Borobudur dan Prambanan, Keraton Yogyakarta, dan Jalan Malioboro yang semarak adalah beberapa tempat yang wajib dikunjungi di kota ini.

Pengunjung dapat membeli kerajinan tangan dan jajanan kaki lima sambil menjelajahi kota yang dinamis ini. Kota ini juga merupakan tempat yang nyaman untuk menjelajahi situs-situs budaya Jawa.

3. KUCHING, MALAYSIA

(Tarif kamar rata-rata: IDR 850 ribu)

Kuching, ibukota Negara Bagian Sarawak, dikenal dengan keunikan dan keindahan alamnya yang menakjubkan. Jelajahi Benteng Margherita yang bersejarah, yang memberikan gambaran tentang masa lalu kolonial di wilayah ini dan menawarkan pemandangan Sungai Sarawak yang menakjubkan.

Kota ini juga merupakan rumah bagi Museum Kucing, sebuah objek wisata unik yang didedikasikan untuk semua hal yang berhubungan dengan kucing, sesuai dengan nama Kuching, yang berarti "kucing" dalam bahasa Melayu.

Pecinta petualangan akan menyukai Semenggoh Wildlife Centre yang terletak tak jauh dari sini, tempat mereka bisa mengamati orangutan di habitat aslinya, menjadikannya destinasi sempurna untuk pengalaman budaya dan margasatwa.

4. SIARGAO ISLAND, FILIPINA

(Tarif kamar rata-rata: IDR 900 ribu)

Dinobatkan sebagai pulau terbaik ke-10 di Asia oleh Conde Nast Traveler dalam 2023 Readers' Choice Awards, Siargao Island menawarkan pantai-pantai yang masih asri, air yang jernih, dan suasana yang menenangkan.

Pulau ini juga merupakan destinasi terkenal untuk berselancar, dengan Cloud 9 sebagai tempat yang wajib dikunjungi oleh para peselancar.

Bagi yang bukan peselancar, dapat menikmati air yang tenang dan angin sepoi-sepoi di Magpupungko Rock Pools dan Sugba Lagoon. Pecinta pantai akan merasa Siargao adalah tempat liburan yang sempurna untuk relaksasi dan petualangan.

5. DALAT, VIETNAM

(Tarif kamar rata-rata: IDR 900 ribu)

Iklim yang sejuk dan pemandangan yang indah membuat Dalat menjadi destinasi populer di Vietnam. Pengunjung dapat menjelajahi Valley of Love, Dalat Flower Gardens, dan Dalat Railway Station yang bersejarah. Para pemburu petualangan juga akan menyukai lokasi yang dekat dengan Lang Biang Mountain, cocok untuk mereka yang menyukai hiking dan aktivitas luar ruangan.

6. NARITA, JEPANG

(Tarif kamar rata-rata: IDR 915 ribu)

Narita, yang sering disebut karena bandara internasionalnya, menawarkan lebih banyak hal di luar perannya sebagai travel hub. Tempat ini merupakan destinasi yang kaya akan pengalaman budaya dan kuliner.

Narita juga dikenal karena Naritasan Park yang indah, sebuah oasis yang tenang dilengkapi dengan kolam, pagoda, dan jalan setapak yang menawarkan tempat peristirahatan yang damai dari hiruk-pikuknya kota. Pecinta kuliner akan menyukai hidangan lokal, unagi (belut), yang dapat dinikmati di berbagai restoran tradisional di sepanjang Naritasan Omotesando Road.

7. GOA, INDIA

(Tarif kamar rata-rata: IDR 1,037 juta)

Sebuah destinasi yang terkenal dengan pantai dan kehidupan malamnya yang semarak, Goa menyuguhkan perpaduan unik antara budaya India dan Portugis. Surga berukuran mungil ini diperkaya dengan matahari, laut, pasir, makanan laut, dan gaya hidup santai yang dikenal sebagai susegad.

Objek wisata utama termasuk Baga Beach, Basilika Bom Jesus, dan Dudhsagar Falls. Wisatawan dapat membenamkan diri dalam warisan spiritual dan budaya wilayah ini sambil menikmati keindahan alamnya, menjadikannya sebagai destinasi yang sempurna untuk relaksasi dan perayaan.

8. TAICHUNG, TAIWAN

(Tarif kamar rata-rata: IDR 1,510 juta)

Taichung, sebuah kota di Taiwan tengah, menawarkan perpaduan atraksi budaya dan alam. Wisatawan dapat menikmati perpaduan pameran pendidikan di National Museum of Natural Science dan seni jalanan yang semarak di Rainbow Village.



Pagoda Heiwadaito di Naritasan Shinshoji Temple, Narita



Busan Tower, Korea Selatan

Untuk berbelanja dan merasakan cita rasa Taiwan, wisatawan akan menyukai Fengjia Night Market. Selain itu, ada pula alam yang memukau, karena Taichung juga merupakan tempat yang sempurna untuk melakukan perjalanan ke Sun Moon Lake yang memukau.

9. BUSAN, KOREA SELATAN

(Tarif kamar rata-rata: IDR 1,780 juta)

Kota pelabuhan Busan yang ramai ini terkenal dengan pantai, gunung, dan kuil-kuilnya. Selain tempat-tempat populer yang wajib dikunjungi seperti Haeundae Beach, Gamcheon Culture Village, dan Kuil Beomeosa, kota ini masih memiliki banyak hal yang bisa dinikmati.

Untuk pengalaman berbelanja yang unik, kunjungi Gukje Market, salah satu pasar tradisional terbesar di Korea, yang menawarkan segala sesuatu mulai dari makanan lokal hingga barang antik.

Busan juga memiliki Oryukdo Skywalk yang indah, jalan setapak beralas kaca yang membentang di atas lautan, memberikan pemandangan garis pantai yang menakjubkan. Igidae Coastal Walk, jalan setapak yang menyuguhkan pemandangan laut yang menakjubkan dan tebing-tebing terjal yang merupakan impian para pecinta alam.



Gwangandaegyo atau Jembatan Gwangan di Busan, Korea Selatan



Gelaran Akbar MotoGP Mandalika 2024 Menjadikan Destinasi Wisata Lombok Makin Cemerlang

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Gelaran akbar MotoGP Mandalika 2024 dijuarai oleh Jorge Martin, rider Pramac Ducati asal Spanyol mendapatkan trofi kemenangan dari Presiden Joko Widodo, disaksikan pula oleh Presiden Terpilih Prabowo Subianto dan Menteri BUMN Erick Tohir.

Selanjutnya, Menteri BUMN Erick Tohir menyerahkan trofi kepada Pedro Acosta sebagai runner up. Terakhir Menteri Pemuda dan Olahraga (Menpora) Dito Ariotedjo memberikan trofi kepada Bagnaia yang melengkapi podium tiga.

Kegiatan yang berlangsung pada 27-29 September di sirkuit yang secara resmi bernama Pertamina Mandalika International Circuit ini adalah sebuah sirkuit balap yang terletak di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika (KEK Mandalika) di Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat.

Sirkuit dengan panjang lintasan 4,31 km dan 17 tikungan ini memiliki kelas homologasi kelas A dari Federasi balap Motor Internasional (FIM).

Selain digunakan sebagai tempat penyelenggaraan MotoGP, Sirkuit ini juga telah menjadi tuan rumah berbagai pagelaran lain seperti World Superbike, Kejurnas Mandalika Racing Series, Shell Eco-marathon, dan National Track Day.

Mandalika pertama kali menggelar Grand Prix Sepeda Motor Indonesia pada Maret 2022 setelah sukses menyelenggarakan Kejuaraan Dunia Superbike pertamanya pada bulan November 2021.

Destinasi wisata Lombok meski sudah sering dipromosikan sebagai destinasi Beyond Bali yang utama, namun reputasinya menjadi semakin bersinar, cemerlang baik sebelum dan sesudah pertandingan MotoGP Mandalika 2024 ini berkat promosi gratis yang dilakukan oleh para pembalap di akun pribadi media sosialnya masing-masing maupun oleh para crew, sponsor serta ribuan penonton yang hadir, pemerintah maupun netizen.

Tak heran para netizen berkomentar para pembalap kelas dunia ini dengan berbagai aksinya saat memanfaatkan waktu luang lebih merasa sedang berlibur ketimbang menghadapi balapan.

Banyak diantara pembalap yang benar-benar memadukan balapan rasa liburan sebelum mengikuti agenda MotoGP seperti yang dilakukan oleh Aleix Espargaro yang datang bersama istri dan dua anak kembarnya lelaki dan perempuan.

Alex yang begitu datang langsung menunjukkan momen-momen bersama keluarga pasang status di media sosial memperlihatkan keindahan Gili Meno, Lombok, main air di pantai, snorkling dan bertemu langsung kura-kura, lari pagi di kampung sampai anak-anaknya main sepeda di pantai.

Ada lagi aksi Johan Jarco, pembalap asal Perancis yang memamerkan motor balapnya yang diberi khusus motif tenun NTT persembahkan sponsornya Castrol. Motor edisi khusus pertandingan di sirkuit internasional Mandalika itu langsung mendunia lewat medsos.

Jarco mengaku dia sudah sangat menunggu lama untuk bisa hadir di grand prix Mandalika karena memiliki atmosfer yang berbeda ketimbang berlaga di berbagai belahan dunia lainnya.

Unggahan Marco Remirez yang kaget mendengar lantunan ayat-ayat suci Alquran dan panggilan menyambut sholat subuh di mesjid dekat hotel yang membangunkannya dari tidur justru membuatnya terkesima namun menikmatinya meski masih dalam kondisi jetlag..

Mengeksplor keindahan Lombok, santai di pantai dan berinteraksi dengan warga lokal terutama para pedagang kaki lima yang jual air kelapa muda, jajanan kuliner, ice cream, buah segar sampai bensin eceran dilakukan oleh sejumlah pembalap.

Tak heran media asing juga menulis bahwa balapan di sirkuit Mandalika, Lombok menjadi surga liburan bagi para pembalap kelas dunia itu karena aksi-aksi pembalap di luar sirkuit sangat menikmati liburan, jauh dari tekanan maupun ketegangan dalam berkompetisi





Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Salahuddin Uno (kiri) berjabat tangan dengan pembalap MotoGP asal Spanyol, Marc Márquez (Kanan)

Saat menikmati jeda-jeda waktu latihan dan pertandingan, tak ada jarak antara orang-orang tersohor itu dengan para pedagang. Ibrahim, pedagang ice cream keliling di pantai Tanjung Aan malah meminjamkan motor berikut dagangannya pada Filip Salac, rider asal Cheko.

Ibrahim hanya menduga dari gerak-geriknya Filip yang bertelanjang dada dengan celana pendek adalah pembalap tapi dia langsung saja menyerahkan motornya untuk dipinjam. Baru setelah dikembalikan motornya mereka berkenalan dan tayangan di medsos Filip Salac dengan motor Ibrahim langsung viral mendunia.

Satu hal lagi yaitu agenda baru dari panitia jelang MotoGP Mandalika dengan mengajak pembalap tanam pohon untuk lebih menghijaukan sirkuit yang mendunia akan sangat menguntungkan Indonesia terkait dengan komitmen UN Tourism dan seluruh dunia dalam sustainable tourism, Green Tourism.

Apalagi Lombok sebagai salah satu destinasi prioritas ke depannya akan menjadi tujuan wisata halal. (Halal Tourism) dunia. PT. Pengembangan Pariwisata Indonesia (ITDC) menyatakan kontrak pelaksanaan ajang Moto-GP di Sirkuit Mandalika, Nusa Tenggara Barat (NTB), dengan Dorna Sports masih tujuh kali atau hingga 2031 sehingga peluang promosi gratis Lombok masih akan berlanjut.

Salah satu orang yang bahagia dengan kesuksesan dan kelancaran acara ini adalah Menteri Pariwisata dan ekonomi kreatif dan kepala Baparekraf Sandiaga Salahuddin Uno.

Menparekraf Sandiaga dalam kesempatan itu meninjau jalannya persiapan pelaksanaan lomba, di mana pada hari pertama di isi dengan kegiatan latihan dari seluruh pembalap. Mulai dari pembalap MotoGP, Moto2, Moto3, juga Idemitsu Asia Talent Cup.

Sandiaga meninjau free practice (MotoGP Indonesia 2024) dan melihat bahwa kondisi treknya sangat ideal, kata Menparekraf Sandiaga 27 September lalu. Dia juga bertemu langsung dengan sejumlah pembalap dan penyelenggara, termasuk MGPA (pengelola Sirkuit Mandalika) dan Dorna Sports (pemegang hak komersial MotoGP) yang menyatakan kepuasannya atas kondisi sirkuit.

Dia juga bertemu langsung dengan dua bersaudara Marc Marquez dan Alex Marquez, Sandiaga senang melihat mereka dalam kondisi prima di garasi Gresini Racing sebelum Marc dan Alex mengikuti practice terakhir di hari pertama Pertamina Grand Prix of Indonesia 2024.

Sebelumnya Marquez mengatakan amat senang setiap kali berkesempatan menyapa penggemarnya di Indonesia. Penggemar MotoGP di Indonesia dikatakannya sangat banyak dan selalu memberikan energi yang besar.

Saat arak-arakan, para wanita teruma gadis-gadis berupaya ekstra untuk selfie bersama sang idola Marc Marquez.

Kemenparekraf dan Gresini Racing telah berkolaborasi sejak tahun 2022 dengan melibatkan sejumlah jenama yang tergabung dalam co-branding Wonderful Indonesia untuk mensponsori tim balap asal Italia ini.

Kolaborasi ini juga bertujuan untuk meningkatkan jumlah kedatangan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Terlebih, brand "Wonderful Indonesia" telah dikenal luas sebagai jenama promosi pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia di pasar nusantara maupun internasional melalui event-event olahraga tingkat dunia.

Harapannya event ini bisa berjalan sukses. Targetnya (penonton) harus bisa lebih tinggi dari tahun lalu yang mencapai angka 102.929 penonton, ujar Menparekraf Sandiaga.

Dia juga menyinggung Kehadiran Wonderful Indonesia di MotoGP Mandalika diharapkan dapat meningkatkan visibilitas pariwisata Indonesia di mata dunia.

Wonderful Indonesia juga tampil di berbagai saluran media, termasuk 119 media partner menjangkau lebih 200 negara yang menyiarkan langsung ajang MotoGP Mandalika. Brand ini muncul dalam berbagai format, termasuk TV track, parc fermé, dan truck riders parade yang akan membawa para pembalap berkeliling sirkuit sebelum balapan dimulai.

Alhasil, ajang Indonesian GP 2024 dapat memberikan dampak positif tidak hanya bagi sektor pariwisata, tetapi juga bagi perekonomian lokal masyarakat di Lombok dan sekitarnya yang membeli berbagai cindramata dari Lombok sehingga mendorong kinerja sektor pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia.

Kesuksesan penyelenggaraan MotoGP Mandalika merupakan hasil kolaborasi antara Kementerian, Lembaga, Pemerintah Daerah, BUMN, dan berbagai pihak, yang akan mengangkat nama Indonesia dalam event-event kelas dunia, khususnya dalam sport tourism.

Jumlah penonton MotoGP Mandalika 2024 selama 3 hari (27-29 Sep) dilaporkan mencapai 121.252 orang. Jumlah ini memenuhi sekitar 90% dari total 134.000 tiket yang dicetak. Jumlah ini meningkat 18% dibanding gelaran tahun lalu, yang dihadiri sebanyak 102.929 penonton.



Perajin tenun Lombok ikut menikmati gelaran MotoGP 2024 dengan penjualan yang meningkat.



Dari Hutan Beton Hingga Pantai Berpasir: Lanskap Olahraga Brasil yang Dinamis

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Budaya olahraga Brasil yang semarak meluas jauh melampaui lapangan sepak bola yang terkenal di dunia. Dari taman skate di São Paulo hingga jalur sepeda di Bahia, raksasa Amerika Selatan ini melayani semua jenis pencari sensasi dan petualang.

Dilansir dari [euronews.com](https://www.euronews.com), lanskap Brasil cocok untuk budaya olahraga, di mana olahraga petualangan seperti terbang layang, panjat gunung, dan bersepeda semakin ditingkatkan oleh lanskap alam yang ikonik.

Di Rio, salah satu pusat pendakian gunung perkotaan terbesar di dunia, Gunung Sugarloaf, Bico do Papagaio, dan Batu Gávea semuanya menunggu untuk didaki, sementara di São Paulo, banyak taman yang disiapkan untuk berjalan kaki dan berseluncur.

Sementara itu, di pantai-pantai tak berujung di negara itu, olahraga seperti sepak bola dan bola voli memanfaatkan cuaca yang cerah, mengguncang kegembiraan dengan kompetisi yang bersahabat. Di bawah ini, kami akan membahas empat olahraga utama yang merangkul energi unik dari lanskap olahraga Brasil; skateboard, sepak bola wanita, bersepeda gunung, dan voli pantai.

1. SKATEBOARDING DI SÃO PAULO

Bersemangat dengan nuansa kosmopolitan dan pengaruh budaya yang berasal dari Italia, Portugal, Afrika, dan Jepang, São Paulo adalah pusat global yang tidak pernah sepi.

Kalender budaya kota ini dipenuhi dengan acara-acara keren seperti pesta mode dan Karnaval yang terkenal di dunia, yang menjamin hiburan sepanjang tahun. Di waktu lain, skateboarding membuat kesenangan terus berlanjut.

Budaya jalanan menjadikan dunia skateboarding São Paulo unik, di seluruh lingkungan yang semarak seperti Liberdade (Japantown) atau Bixiga (Italia) yang penuh dengan cita rasa mereka sendiri, mode eklektik, dan selera musik.

Semangat artistik kota ini meluas hingga melampaui museum kelas dunia seperti MASP, dengan semua harta karun yang lebih artistik ditemukan dengan berani disempotkan di seluruh tembok kota.

Seluruh kota berfungsi ganda sebagai taman skate, dengan ruang publik seperti Vale do Anhangabaú yang disiapkan untuk para skater dari semua tingkatan.

Bagi mereka yang mencari ruang khusus untuk mengasah keterampilan mereka, Parque do Ibirapuera menawarkan taman skate yang luas yang dibangun oleh Nike, sementara Parque da Juventude di zona utara merupakan oasis perkotaan dengan arena skate yang lengkap.

2. SEPAK BOLA WANITA DI RIO DE JANEIRO

"Brazil itu tempat makan, tidur enak dan minum serta sepak bola!" begitu kata legenda sepak bola setempat, Pelé. Tampaknya Rio de Janeiro, kota yang kaya akan warisan sepak bola, semua Oakan setuju.

Rio masih sangat bergairah dengan sepak bola seperti sebelumnya, saat ini menyaksikan kebangkitan sepak bola wanita yang meroket di seluruh kota. Stadion Maracanã yang ikonik yang menjadi tuan rumah Piala Dunia Pria FIFA 2014 akan segera menjadi tuan rumah Piala Dunia Wanita FIFA 2027 mendatang. Di sinilah Anda dapat mempelajari sejarah sepak bola Brasil di museum kecil di lokasi.

Komunitas sepak bola wanita yang berkembang pesat tumbuh di dalam dan di sekitar Rio, menawarkan kesempatan bagi pengunjung untuk terlibat dalam pertandingan komunitas dan merasakan persahabatan olahraga yang autentik kapan saja sepanjang tahun.





Tim wanita utama di Rio termasuk Flamengo, Fluminense, Vasco, dan Botafogo yang secara teratur bermain di hadapan penonton yang riuh. Hadiri pertandingan 'classico' untuk merasakan atmosfer yang menggetarkan antara tim lawan yang terkenal, atau pilih pertandingan komunitas yang lebih kecil di pantai.

Pertandingan sepak bola informal ini, yang dikenal sebagai peladas, merupakan acara rutin di pantai-pantai Rio. Pelada de Siqueira Campos di Pantai Copacabana diadakan hampir setiap Minggu pagi dan dianggap sangat serius.

Atau, pertimbangkan untuk menonton pertandingan di bar lokal untuk menyerap semangat dan kegembiraan para penggemar sepak bola dan membenamkan diri dalam kehidupan malam Rio yang semarak.

Setelah minum satu atau dua caipirinha, kota ini menjadi terkenal dengan jenis gerak kaki yang berbeda. Sebagai tempat kelahiran samba, Rio adalah tempat untuk melepaskan diri di lantai dansa, dengan pelajaran dan malam klub yang ditawarkan di seluruh kota.

3. BERSEPEDA GUNUNG DI ARRAIAL D'AJUDA, BAHIA

Bagi para olahragawan pemberani, Arraial D'Ajuda di negara bagian Bahia mengundang. Di sini, perbukitan terjal yang dilatarbelakangi oleh lanskap yang rimbun dan cakrawala Atlantik menghadirkan petualangan bersepeda gunung yang memikat serta liburan berorientasi pantai yang indah.

Berkat lokasinya yang terjal dan indah, Arraial D'Ajuda semakin dikenal sebagai tempat bersepeda gunung yang populer, dengan jaringan jalur yang terawat baik yang melayani semua tingkat keterampilan.

Baik Anda pengendara sepeda berpengalaman atau pemula yang penasaran, fasilitas penyewaan sepeda dan tur berpemandu memastikan pengalaman yang aman dan tak terlupakan bagi semua orang.

Setiap tahun, Brasil Ride tahunan — salah satu maraton sepeda gunung internasional terbesar di Brasil — mengubah wilayah tersebut menjadi pusat global bagi para atlet dan penggemar sepeda.

Di tujuh etape, ratusan kilometer dan beberapa hari, bintang-bintang dunia MTB melintasi pegunungan untuk dinobatkan sebagai juara dalam kategori mereka, didukung oleh para pengamat yang bersemangat.

Di luar sensasi kompetisi, Arraial D'Ajuda menawarkan perairan sebening kristal, arsitektur kolonial yang menawan, dan kehidupan malam yang semarak untuk bersenang-senang setelah bersepeda.

Nikmati budaya Arraial D'Ajuda di jalan perbelanjaan Rua do Mucugê, melewati rumah-rumah berwarna-warni dan restoran independen di Jalan Broduei sebelum tiba di objek wisata warisan utama kota, Gereja Nossa Senhora D'Ajuda abad ke-16.

Saat bersantai, ayunkan hammock Anda mengikuti alunan musik Karibia di pantai-pantai utama Arraial D'Ajuda, seperti Praia Mucugê atau Praia de Taípe, atau, untuk pilihan olahraga lainnya – termasuk selancar angin, kayak, dan snorkeling – cobalah Praia do Apaga Fogo (Pantai Apaga-Fogo).

4. BOLA VOLI PANTAI DI PANTAI IPANEMA, RIO DE JANEIRO

Di tengah lanskap kota Sugarloaf Mountain yang terkenal di dunia, Christ the Redeemer, dan Taman Nasional Tijuca, Rio memberi kita budaya pantai yang energik yang tidak ada duanya di Bumi.

Selain menjadi hobi pantai yang populer, bola voli Brasil merupakan kekuatan dominan di panggung dunia. Tim nasional wanita menduduki peringkat kedua di dunia, dan, di tepi pantai, olahraga ini dianggap tidak kalah serius.

Saat matahari terbit dan terbenam di Pantai Ipanema, tim bola voli yang bersemangat tampil bersemangat untuk pertandingan cepat yang menjadi ciri khas olahraga bola voli pantai.

Bergabunglah dalam sorak-sorai kompetitif di pantai Copacabana dan Ipanema, pastikan untuk mencari variasi olahraga lokal yang dikenal sebagai futevôlei (atau altinha), versi bola voli yang dimainkan dengan gaya sepak bola, tanpa kontak tangan atau lengan.

Tetaplah di pantai untuk olahraga, tarian, dan pesta tanpa henti yang dapat diakses oleh semua orang. Pilihannya meliputi berselancar, bermain papan dayung, belajar frescobol, dan menonton demonstrasi capoeira (seni bela diri akrobatik khas Brasil), yang semuanya didukung oleh pegunungan Dois Irmãos yang luar biasa.

Setelah bersenang-senang dan bermain, tempat yang lebih tenang selalu tersedia, seperti pasir di São Conrado. Bahkan di sini, olahraga petualangan terus berlanjut, dengan kesempatan untuk terbang layang dari bukit Crow's Nest di atas Taman Nasional Tijuca.

AWALI PETUALANGAN ANDA DI BRASIL

Baik Anda menyukai olahraga atau tidak, Brasil adalah destinasi impian, tempat infrastruktur yang hebat dipadukan dengan dahaga yang tak terpuaskan akan kesenangan.

Bentang alam yang beragam di negara ini, ditambah dengan pengaruh multikultural dan energi kreatif, menciptakan dunia olahraga yang dinamis, yang menarik para penggemar olahraga dan petualangan di seluruh dunia.

Untuk informasi selengkapnya tentang cara merencanakan petualangan olahraga Anda di Brasil, kunjungi VisitBrasil.com.

Di penghujung hari, keseruan di Rio terus berlanjut, dimulai dengan hidangan tradisional yang lezat berupa picadinho (semur daging sapi) dan bolinhos de bacalhau (kroket ikan asin) sebelum bergabung dengan pesta jalanan penuh warna yang tersebar dari bar dan klub di distrik Lapa.



Foto: Joshua Woroniecki



Pariwisata Illinois Buka Kantor Internasional di India untuk Tarik Lebih Banyak Pengunjung Mancanegara

OLEH HIELDA SYAFITRII

Bidang Pariwisata dari Departemen Perdagangan dan Peluang Ekonomi Illinois (DCEO), umumkan pembukaan kantor internasional terbarunya di New Delhi, India.

Perluasan strategis ini bertujuan untuk menarik lebih banyak pengunjung mancanegara ke Illinois, memanfaatkan minat yang meningkat dari wisatawan India, dan semakin meningkatkan profil pariwisata global negara bagian tersebut.

Dilansir dari *traveldailynews.com*, India merupakan salah satu dari lima pasar internasional teratas bagi wisatawan ke Illinois, yang menunjukkan pertumbuhan luar biasa selama beberapa tahun terakhir.

Dari tahun 2019 hingga 2023, kunjungan wisatawan India meningkat sebesar 55%, yang mengukuhkan India sebagai pasar sumber utama bagi pariwisata Illinois.

"Membuka kantor kami di New Delhi merupakan langkah strategis untuk memanfaatkan minat yang terus tumbuh dari India dan memperkuat hubungan kami dengan pasar penting ini," kata Direktur DCEO Kristin Richards.

Menurut dia, pengunjung internasional sangat penting untuk mengembangkan ekonomi pariwisata negara bagiannya karena mereka tinggal lebih lama dan menghabiskan lebih banyak uang di AS daripada wisatawan domestik pada umumnya.

"Kami berharap dapat memamerkan atraksi unik Illinois dan budaya yang semarak kepada lebih banyak wisatawan India."

Minat wisatawan India terhadap pengalaman mewah, sajian kuliner kelas dunia, dan warisan budaya yang kaya menjadikan Illinois destinasi ideal," kata Daniel Thomas, wakil direktur DCEO, Kantor Pariwisata.

"Mendirikan kantor baru di New Delhi ini memungkinkan kami untuk lebih terlibat dengan pasar ini dan memastikan bahwa wisatawan India merasakan yang terbaik dari apa yang ditawarkan Illinois." tambahnya.

Pembukaan kantor pertama IOT di India terjadi di saat pertumbuhan kunjungan internasional yang signifikan ke Illinois. Pada tahun 2023, negara bagian tersebut menyambut 112 juta pengunjung domestik dan internasional yang menghabiskan US\$47 miliar pada tahun 2023.

Ini peningkatan sebesar 1 juta pengunjung dan pengeluaran sebesar US\$3 miliar dari tahun 2022, menurut data yang diberikan oleh Tourism Economics. Illinois menyambut 2,16 juta pengunjung internasional, peningkatan yang luar biasa sebesar 39% dari tahun sebelumnya. Lonjakan ini menggarisbawahi meningkatnya status Illinois sebagai tujuan global yang diminati.

Sartha Global Marketing LLP di India akan memimpin program perdagangan perjalanan dan hubungan masyarakat untuk menginspirasi wisatawan India menjelajahi semua yang ditawarkan Illinois.

Kantor New Delhi bergabung dengan kantor-kantor yang sudah ada di Inggris, Jerman, dan Meksiko, untuk mendukung upaya pemasaran dan perdagangan global pariwisata Illinois.

"Kami sangat antusias untuk mulai mempromosikan Illinois di India, negara bagian yang memiliki banyak hal untuk setiap wisatawan India. Dengan Chicago sebagai gerbang yang sangat baik, Illinois menawarkan kota-kota yang dinamis, petualangan luar ruangan yang menakjubkan, berbagai atraksi, dan warisan sejarah yang kaya," kata Sheema Vohra, Direktur Pelaksana, Sartha Global Marketing LLP.

"Kami merasa terhormat untuk bermitra dengan Kantor Pariwisata Illinois untuk mempromosikan negara bagian yang luar biasa ini, destinasi yang wajib dikunjungi."

Pengalaman mewah dan kuliner sangat penting bagi pasar India, dengan banyak wisatawan yang mencari tempat belanja mewah, tempat makan kelas dunia, dan pengalaman budaya yang mendalam.

Illinois, dengan lingkungan mewah yang semarak dan lanskap kuliner yang terkenal — mulai dari restoran berbintang Michelin di Chicago hingga koki lokal yang terkenal di seluruh negara bagian — menyediakan tujuan yang sempurna bagi pengunjung India yang mencari pengalaman perjalanan yang canggih.

Illinois mudah diakses oleh pengunjung dari India, dengan banyak bandara, termasuk Bandara Internasional Chicago O'Hare, salah satu yang tersibuk di dunia, yang menawarkan konektivitas penerbangan langsung dari India.



Foto: Tamara Demir



Hà Nội adalah salah satu destinasi paling romantis di dunia saat musim gugur.

Destinasi Ideal untuk Menikmati Musim Gugur di Vietnam Utara

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Dari dataran hingga pegunungan tinggi atau ke laut – Hà Nội, Kim Bôi (Hòa Bình), Sa Pa (Lào Cai), dan Hạ Long (Quảng Ninh), pergantian musim dari musim panas ke musim gugur adalah waktu terbaik untuk menjelajahi destinasi di Vietnam Utara.

Dilansir dari vietnamnews.vn, setiap musim di Hanoi memiliki keindahannya sendiri yang unik. Namun, mungkin musim gugur adalah waktu yang paling membuat hati orang terpikat dan haru. Jika Anda datang ke Hanoi pada bulan September dan Oktober, Anda akan terpukau oleh keindahan langit musim gugur Hanoi yang menakjubkan.

Sinar matahari keemasan musim gugur bersinar tanpa panas yang menyengat, cocok bagi para pelancong untuk menjelajahi jalan-jalan sepanjang hari tanpa merasa lelah.

Ini adalah waktu yang tepat untuk menikmati hidangan khas yang hanya dibuat di musim gugur Hanoi seperti nasi ketan muda (cốm), nasi ketan hijau kukus (xôi cốm), dracontomelon matang (sấu chín)... Itulah alasan luar biasa mengapa CNN telah menghormati ibu kota Vietnam sebagai salah satu dari 12 tujuan wisata musim gugur terbaik di dunia.

Memilih akomodasi untuk menikmati musim gugur di Hanoi sepenuhnya dan merasakan esensi sejati Hanoi, wisatawan dapat menemukan hotel tepat di pusat kota. Capella Hanoi di Jalan Lê Phụng Hiểu adalah pilihan yang paling mewah dan bergengsi.

Ini adalah satu-satunya hotel di kota yang memiliki 3 restoran yang mendapat penghargaan dari Michelin Guide, di antaranya Koki Restoran yang telah meraih 1 bintang Michelin selama dua tahun berturut-turut.

Selain itu, berkat lokasinya yang strategis di kota, hanya beberapa langkah dari jalan Tràng Tiền dan Gedung Opera Hanoi, pengunjung dapat dengan mudah berjalan-jalan dan melihat pedagang kaki lima yang menghadirkan nuansa musim gugur Hanoi, seperti yang menjual krisan heather atau bunga aster.

Atau dengan berjalan-jalan di Old Quarter, di mana Anda akan menjumpai bangunan kolonial Prancis, danau yang tenang, dan pasar yang ramai. Semuanya menciptakan pemandangan musim gugur yang unik yang hanya dapat ditemukan di Hanoi.

Hà Nội bukan hanya destinasi menarik, tetapi juga gerbang menuju banyak tempat indah lainnya. Setiap tempat menghadirkan pengalaman berbeda bagi wisatawan untuk menjelajahi keindahan musim gugur di Vietnam Utara.

Teluk Hạ Long – Sebuah mahakarya alam

Terletak sekitar 1,5 jam berkendara dari Hà Nội, Teluk Hạ Long adalah destinasi yang tidak boleh dilewatkan saat bepergian ke Vietnam Utara.

Diakui sebagai Warisan Alam Dunia oleh UNESCO, mahakarya alam Teluk Hạ Long tidak hanya memiliki ribuan pulau batu dan gua-gua megah, tetapi juga melestarikan nilai-nilai budaya dan sejarah yang berharga. Pergantian musim dari musim panas ke musim gugur adalah waktu yang ideal untuk mengunjungi teluk, saat cuaca sejuk dan udara segar membuat perjalanan menjadi lebih nyaman.

Wisatawan dapat memilih untuk berlayar untuk mengagumi keindahan teluk, mengunjungi destinasi terkenal seperti Gua Sừng Sốt, Gua Thiên Cung (Istana Surgawi), Pulau Fighting Cocks, dan Pantai Titop.

Pilihan lain untuk merenungkan Teluk Hạ Long adalah pengalaman tak terlupakan di Queen Cable Car di Sun World Hạ Long, yang menghadirkan pemandangan Teluk Warisan UNESCO dari atas hingga Bukit Ba Đèo..



Foto: capellahotels.com

Capella Hà Nội terletak di jantung kota



Di sini, Anda dapat merasakan sensasi mendebarkan Alpine Coaster untuk sekali lagi mengagumi teluk dengan cara yang berbeda, atau menjelajahi budaya Buddha di pagoda Bảo Hải Linh Thông, yang penuh dengan ketenangan.

Saat datang ke Hạ Long, pilihan akomodasi yang ideal adalah Oakwood Hạ Long yang terletak di pantai Bãi Cháy, tempat Anda dapat dengan mudah mendekati pantai dengan pasir putih yang halus dan menikmati pemandangan Teluk Hạ Long yang menakjubkan.

Area pemandangan teluk yang paling indah dapat dilihat dari restoran dan kolam renang di lantai dua resor, menjanjikan Anda foto-foto check-in yang menakjubkan dan tak ada duanya.

Musim gugur juga merupakan waktu yang ideal untuk pemandian air panas. Wisatawan dapat mengunjungi Yoko Onsen Quang Hanh, resor onsen Jepang paling autentik di Vietnam, yang terletak sekitar 15 menit berkendara dari Hạ Long.

Sumber air mineral panas di sini tidak hanya membantu relaksasi tetapi juga memiliki banyak manfaat kesehatan, dengan kandungan Bromin yang dinilai lebih tinggi daripada onsen di Jepang.

Membenamkan diri dalam air hangat di tengah lingkungan alam yang tenang akan menjadi pengalaman yang luar biasa, membantu Anda mengisi ulang energi setelah perjalanan panjang menjelajahi Teluk Hạ Long yang mempesona.

Kim Bôi – Menjelajahi budaya Mường

Tidak seperti musim gugur di Hà Nội dengan bunga susu harum dan beras hijau muda, musim gugur di Kim Bôi (Provinsi Hòa Bình) menghadirkan nuansa nostalgia dengan warna-warna Barat Lautnya yang semarak, tempat wisatawan dapat menikmati alam yang masih asli dan hidangan tradisional masyarakat Mường.

Seperti simfoni pegunungan dan hutan yang harmonis, Serena Resort Kim Bôi dianggap sebagai pilihan pertama bagi wisatawan yang mengunjungi Kim Bôi, karena resor ini mewujudkan esensi tanah ini.

Setiap musim memiliki keindahannya sendiri, tetapi musim gugur diyakini sebagai salah satu musim terindah di Kim Bôi, yang memungkinkan pengunjung menikmati sinar matahari musim gugur yang lembut bersinar melalui pegunungan kapur yang megah, atau hanya dengan menarik napas, udara musim gugur yang segar memenuhi seluruh dada.

Di Serena Resort Kim Bôi, Anda dapat membenamkan diri di mata air mineral panas – anugerah alam yang diberikan khusus ke tanah Kim Bôi, yang terkenal karena manfaat ajaibnya dalam kecantikan kulit dan mendukung pengobatan radang sendi, tekanan darah, sakit perut, batu ginjal.

Di tempat yang dirancang seperti topi cranberry raksasa yang terbuat dari bambu, "esensi" kuliner Hòà Bình ditemukan di setiap hidangan. Tidak eksotis, mewah, tetapi hidangan seperti daun babi, daging babi hutan yang dimasak dengan-

-daun, ikan panggang, peternakan ayam, dan nasi... semuanya menaklukkan hati wisatawan dengan bahan-bahannya yang paling lezat dan cita rasa Mường yang meresap.

Berburu awan di Sa Pa

Bagi mereka yang menyukai petualangan dan penjelajahan budaya, Sa Pa (Provinsi Lao Cai), yang terletak sekitar 5 jam perjalanan dari Hanoi, adalah destinasi yang tidak boleh dilewatkan.

"Musim emas", "musim padi matang", dan "musim awan" adalah sebutan yang tepat untuk musim gugur – waktu terindah sepanjang tahun di Sa Pa saat padi matang di sawah terasering, menyerupai air terjun yang mengalir dari pegunungan tinggi.

Saat Anda tiba di Sa Pa selama musim ini, Anda harus mencoba kereta gantung Fansipan, untuk sepenuhnya mengagumi lembah Mường Hoa, memandang sawah terasering emas berkilauan yang membentang hingga ke cakrawala, dan menyaksikan hamparan bunga empat musim yang semarak.

Pada akhir musim gugur dan awal musim dingin, Sa Pa biasanya terbenam di lautan awan, menciptakan pemandangan surrealis dan dunia lain di puncak Fansipan.

Ini disebut musim berburu awan, kegiatan yang populer di kalangan fotografer dan pecinta alam. Mulai sekitar bulan November, orang-orang saling mengundang untuk datang ke Fansipan untuk "berburu" awan yang bergulung-gulung, mengalir tepat di bawah kaki mereka.



Perjalanan menjelajahi atap Indochina tidak pernah membosankan, karena Anda akan bertemu dengan penduduk desa setempat yang ramah dan tulus.

Terletak di kaki gunung Fansipan di area stasiun kereta gantung, Bản Mây adalah desa kecil tempat tujuh kelompok etnis hidup bersama dan memperkenalkan wisatawan pada tradisi budaya, kepercayaan, profesi, dan kuliner tradisional mereka.

Jika Anda mengunjungi tempat ini pada saat yang sama dengan liburan akhir pekan penduduk setempat, Anda akan memiliki kesempatan untuk menyaksikan peragaan ulang adat dan kepercayaan tradisional yang unik, seperti upacara pernikahan Red Dao, adat "menarik istri" orang Mông, dan festival pujaian perdamaian orang-orang etnis Giáy.

Khususnya, dari tanggal 17 Agustus hingga 1 September, wisatawan tidak boleh melewatkan Festival "Musim Emas Bản Mây", yang merayakan panen yang melimpah dari kelompok etnis Mông Sa Pa, Mông Điện Biên, Xa Phó, Tày, Giáy, Dao Đỏ, Thái, dan Hà Nhì.

Setiap akhir pekan, festival khusus seperti Khô Giã Giã, Then Kin Pang, dan Cơm Tết baru akan diadakan.

Dalam suasana yang semarak selama musim pemotongan padi, wisatawan akan berkesempatan untuk merasakan kegiatan rakyat Barat Laut seperti menumbuk kue hari, membuat nasi hijau, dan mencicipi hidangan lezat khas dataran tinggi.





Menikmati Acara Majelis Bersanding Pengantin Zee dan Hafizan di Brunei

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Sebagai undangan pengantin yang masuk dalam daftar keluarga inti, maka kami tiba di Hotel Aman Hills, Bandar Seri Begawan, Brunei, sehari sebelumnya. Bersama Wiwiek Widyawati, kami berdua dari Jakarta, Indonesia ditempatkan satu kamar.

Terkejut juga saat check-in di lobby hotel model ruko dan tak terbayang dengan fasilitas ruang pertemuan besar yang ada. Begitu check-in di lantai tiga ternyata paralel dengan hall besar tempat pernikahan, kolam renang untuk olahraga dan ruang makan pagi di satu lantai, kami berdua langsung masuk kamar untuk tarok barang dan langsung turun ke lantai dasar.

Besoknya, hari Minggu, adalah acara Majelis Akad Nikah dan Majelis Sanding dari Zaahiyah binti Moddin dengan Hafizan calon pengantin pria yang berlangsung di Aman Hills Hotel, Bandar Seri Begawan mengundang sedikitnya 700 undangan atau sekitar 1400 orang tamu.

Hotel menyatu dengan pusat perbelanjaan sehingga mencari camilan dan cuci mata melihat barang-barang yang di jual jadi tujuan. Dalam beberapa menit sudah bisa disimpulkan untuk pakaian kurang fashionable. Pantasan wisatawan Malaysia dan Brunei senang sekali belanja di Thamrin City, Jakarta.



Pulang window shopping, baru melongok lokasi kolam renang dan ruang pertemuan untuk perhelatan besok siang. Alamak besarnya ruangan untuk menampung 1500 an tamu. Setiap meja bulat diisi 10 kursi dan di tengah meja sudah tersedia tempat makan bulat lebar dari stainless steel, gelas, piring, botol minuman soda serta peralatan sendok makan.

Di sinilah kami berjumpa dari keluarga pihak calon mempelai pria. Soalnya pengundang hajatan ini adalah orangtua pengantin wanita, Dayang Hajah Salamah Binti Haji Awang Tengah dan suaminya Awang Haji Moddin Bin Ibrahim, keduanya mitra bisnis di produk kesehatan.

Tidak seperti resepsi pernikahan di Indonesia yang biasanya megah dengan aneka hiburan dan aneka makanan yang berlimpah, upacara pernikahan tradisional melayu atau yang biasa disebut Majlis Bersanding (Resepsi) relatif lebih sederhana. Namun, bukan berarti menjadi tidak istimewa.

Pernikahan tradisional Melayu di Brunei terdiri dari dari banyak upacara, yang biasanya dilakukan selama 2 minggu. Kehadiran kami hanya hadir dua acara dari rangkaian kegiatan yaitu Malam Bebedak dan berinai dan dua hari kemudian mengikuti Majlis Akad Nikah dan Majlis Bersanding.

Tradisi lainnya hampir sama dengan Indonesia seperti lamaran, pertunangan, hantaran, malam berinai, malam melepas lajang, mandi-mandi, akad nikah dan berlangsungnya resepsi pernikahan. Namun, saat ini banyak pengantin modern dan keluarganya yang hanya melaksanakan beberapa upacara saja,



NUANSA BIRU MUDA DAN HIJAU DAUN

Menghadiri pernikahan antara dua negara serumpun ini membuat saya merasa excited apalagi pas hari H, saya muncul di ruang resepsi lebih awal. Jadi setelah mengisi buku tamu dan mendapat souvenir, tamu akan disambut oleh barisan 'Pagar Ayu dan Pagar Bagus'.

Oiya, tak ada box untuk amplop uang bagi mempelai. Namun biasanya diberikan pada orangtua pengantin yang menunggu memberi salam saat tamu akan pulang. Jadi tamu melakukan salam tempel dengan amplop saat pamit pulang.

Rupanya keluarga pengantin pria memakai seragam bernuansa biru, maka tamu-tamu undangan dari pihak pria juga memakai busana bernuansa biru dan tempat duduknya ada di sisi kanan. Sementara keluarga pengantin wanita bersama tamu-tamunya memakai busana bernuansa hijau daun dan duduk di sisi kiri.

Di Brunei, orang Melayu biasanya beragama Islam, jarang sekali menemukan Melayu non Muslim. Jadi saat menghadiri majlis seperti ini tamu biasanya diharapkan berpakaian sopan.

Bagi masyarakat Melayu Brunei, umumnya wanita memakai Baju kurung dan yang laki-laki mengenakan Pakaian ala melayu. Terdiri dari tunik tanpa kerah yang berpotongan longgar dengan panjang minimal menutupi pantat sampai selutut. Dengan rok panjang.

Budaya sarimbit alias mengenakan busana senada dengan pasangan atau keluarga juga ada di sini lho. Banyak sekali suami istri yang mengenakan baju kurung dan baju cara melayu senada sekaligus dengan anak-anaknya.

Kebayang kan kostum yang kami kenakan jauh berbeda karena saya mengenakan kaftan kuning, mbak Wiwiek pakai gamis bahan dasar hitam dengan selendang merah. Kalau nggak punya baju kurung atau baju cara Melayu boleh pakai baju yang sopan, seperti batik, kaftan, gamis, dress, celana panjang kain

Terlihat juga budaya sarimbit alias mengenakan busana senada dengan pasangan atau keluarga. Banyak sekali suami istri yang mengenakan baju kurung dan baju cara melayu senada sekaligus dengan anak-anaknya. Kadang ada yang senada warnanya aja dan ada yang benar-benar kembaran warna kain sampai motif sinjang.

Untuk resepsi pernikahan Melayu umumnya diadakan siang hari, tamu diharapkan hadir mulai pukul 11.00 – 13.00. Ketepatan waktu ini sangat penting karena pihak keluarga sebelum akad nikah ada acara hantaran dibawakan oleh belasan pasangan remaja.

Namanya juga hantaran dari pihak lelaki pada pengantin wanita, nampak sekali bentuk hantarannya penuh cinta karena baki berisi kotak-kotak permen coklat berbentuk L O V E juga bertuliskan H love Z, Hafizan love Zee panggilan Ziyyah yang merpakan karya seni dengan selera craft yang tinggi.

Begitu mendapat tempat duduk, silakan bergaul dengan teman di sebelah kanan dan kiri. Agak canggung memang kalau kita nggak kenal siapa-siapa di acara tersebut tapi ajaran agama selalu menekankan untuk silaturahmi sehingga mulailah dengan senyum maka selanjutnya obrolan akan berjalan lancar.

Saya semeja dengan tamu dari Bintulun. kak Norliza bersama suami dan dua putrinya, saudara ibunda pengantin putri. Jauh sekali perjalanan darat yang mereka harus tempuh seperti jarak Jakarta-Jogya yang harus ditempuh 6 -7 jam untuk menghadiri resepsi pernikahan ini.

Bintulu ialah sebuah divisi administratif di negara bagian Serawak, Malaysia. Kota Bintulu ini mulai berkembang menjadi sebuah kota yang ramai sejak ditemukannya beberapa titik tambang gas alam, minyak bumi dan batubara.

Kota Bintulu terkenal sebagai kota energi ke 2 di Serawak selain bandaraya Miri. Di kota ini terletak beberapa jalur dan pipa minyak milik Petronas. Kami otomatis bertukar nomor handphone dan alamat rumah agar bisa menyambung silaturahmi. Suami Norliza langsung berjanji tahun 2025 akan berwisata ke Indonesia dan akan menginap di rumah kami.

PROSESI ACARA MAJELIS RESEPSI

Setelah ruangan dipenuhi para tamu sekitar 1400 an orang, maka pengantin wanita masuk ruangan, begitu pula pengantin pria masuk secara terpisah bergantuan. Pengantin wanita didampingi ibu mertua dan ibu kandungnya langsung duduk di atas panggung.

Acara selanjutnya disusul iring-iringan muda- mudi membawa hantaran berjalan memasuki ruangan dan menyerahkannya pada pihak keluarga wanita dan di tata dekat panggung.





Persis di bawah panggung ada meja dan deretan bangku untuk akad nikah yang disini disebut Majelis Akad Nikah. Hafizan, mempelai pria sudah siap di dampingi penghulu dan tokoh keluarga untuk melaksanakan akad nikah.

Seusai pengantin berdua duduk di pelaminan dan keluarga serta tamu mendoakan pengantin dipandu seorang Ustadz atau pihak keluarga yang dituakan. Kemudian tamu akan menikmati hidangan pesta yang sudah disajikan di setiap meja. Biasanya yang duduk di pelaminan hanyalah pasangan pengantin, sementara orang tua akan duduk bersama keluarga di meja prasmanan.

Rata-rata hidangan di meja ini terdiri dari nasi putih, 2 sampai 3 macam lauk seperti tumis, semur daging, rendang dan potongan jeruk mandarin yang manis.

Tersedia pula air mineral serta minuman bersoda. Semua ini disajikan secara prasmanan di meja tempat kita duduk. Kita bisa mengambilnya sendiri sesuai dengan kemampuan kita makan.

alam konteks acara majlis bersanding, pihak keluarga dipimpin ibu/bapak mempelai bisa mendatangi tamu-tamu yang datang dan mengucapkan terima kasih atas kehadiran mereka.

Begitu makan selesai, keluarga pengantin akan memberi tahu bahwa seluruh rangkaian peristiwa telah berakhir. Para tamu dipersilakan untuk mengambil foto bersama dengan kedua pengantin atau bisa meninggalkan ruangan.

Kedua orangtua mempelai kemudian berdiri di pintu keluar mengucapkan salam perpisahan sekaligus menerima angpao jika tamu ingin memberikannya. Inilah salah satu alasan mengapa para tamu dari pengantin laki-laki dipisah dengan tamu-tamu dari pengantin perempuan.

Acara joget-joget tetap ada seperti di Indonesia, tapi kali ini kami lakukan dengan segelintir panita dari pengantin karena jam 14.00 teng ruangan ball room sudah harus dihias kembali untuk penyewa berikutnya.

Jadilah waktu 30 menit kami manfaatkan untuk joget melayu, berdangdut ria dan berpisah dengan lagu untuk pengantin dari Maliq D'Essentials Kita Bikin Romantis .

"Kita bikin romantis, bikin paling romantis. Sambil bermain mata, turun ke hati, hatinya jatuh. Kita bikin romantis yang paling romantis Sambil gandingan tangan, hati pelukan di anan syahdu....".

Jies

THE LABEL

Welcome to where fashion meets humor! We offer a delightful collection of funny shirts designed to add a dash of wit and playfulness to your wardrobe.

Previously known as Jiessport, we're now expanding to offer you unforgettable attire that will make you stand out in the crowd.

Get yours now! embrace yourself & never afraid to **#BeDifferent**



Instagram : [@jiesthelabel](#) | Tokopedia : **JIES the label**



Saatnya Dorong SAR untuk Layani Pariwisata Islam Senilai US\$300 miliar

OLEH EVAN MAULANA

Pemerintah harus meningkatkan pilihan bersantap halal bagi wisatawan Muslim dengan mengalokasikan subsidi untuk sertifikasi halal restoran, dan memperkenalkan rencana perjalanan Islami yang dibuat khusus untuk memposisikan Hong Kong sebagai kota yang ramah Muslim.

Hal itu diungkapkan Aliansi Demokratik untuk Perbaikan dan Kemajuan Hong Kong. Anggota parlemen DAB Vincent Cheng Wing-shun mengatakan populasi Muslim yang terus bertambah telah menyebabkan peningkatan jumlah wisatawan Muslim, dengan pengeluaran oleh kelompok ini diproyeksikan mencapai US\$300 miliar (HK\$2,3 triliun) pada tahun 2026.

Dilansir dari *thestandard.com.hk*, Islam mengatur bahwa daging babi dan produk sampingannya, seperti lemak babi, dan alkohol dilarang, sementara ayam, sapi, dan domba juga harus disembelih dan disiapkan sesuai dengan aturan.

The Incorporated Trustees of the Islamic Community Fund of Hong Kong bertanggung jawab untuk menerbitkan sertifikasi halal di kota tersebut. Prosesnya memakan waktu sekitar enam minggu dan memerlukan biaya mulai dari HK\$2.500 hingga HK\$6.000 tergantung pada jumlah anggota staf.

Saat ini, 144 restoran telah disertifikasi dan sekitar 60 sedang diproses. "Ini tidak cukup untuk memenuhi permintaan untuk menarik lebih banyak wisatawan ke Hong Kong," kata Cheng.

Dia berharap pemerintah akan membuat skema subsidi untuk mendukung sertifikasi, dengan tujuan untuk menggandakan jumlah restoran halal bersertifikat. Mohamed Fathy Amin Hegazy, yang bertanggung jawab atas sejumlah restoran halal, mengatakan bahwa kurangnya bahan-bahan halal berkualitas tinggi di Hong Kong –

— seperti daging sapi wagyu halal — merupakan salah satu tantangan yang dihadapi oleh para koki dan pengelola restoran halal. Mendirikan lebih banyak ruang shalat di Hong Kong juga merupakan salah satu saran.

Qamar Minhas, bendahara kehormatan badan akreditasi, mengingat bahwa ia menunggu selama 45 menit untuk menggunakan ruang shalat kecil di Bandara Internasional Hong Kong, yang digunakan bersama oleh semua agama dan tidak memiliki sajadah.

"Sedangkan jika kita pergi ke Thailand, di setiap terminal, ada ruang shalat yang layak dengan karpet," katanya. "Tidak hanya Thailand, tetapi Jepang, Singapura, dan semua negara tetangga memiliki fasilitas ini."

"Beberapa wisatawan akan mengunjungi Disneyland dan taman hiburan lainnya yang memiliki fasilitas tetapi tidak sesuai dengan standar [Islam], dan itulah yang kurang dan perlu kita perbaiki." kata0 Cheng.

Dia juga mengusulkan desain e-guide perjalanan dan aplikasi telepon seluler yang disesuaikan untuk memudahkan wisatawan mencari restoran halal, masjid atau mushola, serta rute hiburan yang sesuai.

Menurut Crescent Rating, sebuah organisasi penelitian berbasis di Singapura yang meneliti perjalanan halal, Hong Kong telah naik dari posisi kelima tahun lalu ke posisi keempat tahun ini dalam pemeringkatan tujuan perjalanan Non-Organisasi Kerjasama Islam.

"Jika itu adalah wisatawan Muslim, mereka akan melihat apakah peringkatnya bagus, apakah ada promosi bahwa Hong Kong lebih ramah terhadap wisatawan Muslim," kata Dewan Saiful Alam, anggota komite minoritas etnis DAB..



Foto: Pat Whelen





Aplikasi Halal Route Bantu Wisatawan Muslim di Thailand dengan Layanan Halal

OLEH EVAN MAULANA

Pusat Sains Halal, Universitas Chulalongkorn telah mengembangkan Halal Route, sebuah aplikasi yang mencantumkan restoran, penginapan, masjid, arah shalat, dan objek wisata di Thailand berdasarkan prinsip-prinsip pariwisata Islam.

Aplikasi ini diharapkan dapat membantu wisatawan Muslim bepergian di Thailand dengan tenang, dan mendukung operator industri pariwisata untuk tumbuh dan menyambut semakin banyak wisatawan Muslim.

Dilansir dari *traveldailynews.asia*, Otoritas Pariwisata Thailand (TAT) memperkirakan bahwa pada tahun 2024 akan ada sekitar 168 juta wisatawan Islam di seluruh dunia.

Menurut Mastercard-Crescent Rating Global Muslim Travel Index (GMTI 2024), Thailand adalah tujuan wisata terpopuler ke-32 bagi wisatawan Muslim. Namun, masalah utama yang dihadapi wisatawan Muslim di Thailand adalah menemukan restoran, hotel, akomodasi, atau objek wisata yang terakreditasi Halal dengan area layanan (seperti mushola) yang sesuai dengan ajaran Islam.



Foto : Sarah Loetscher

"Halal Route" adalah aplikasi agregator perjalanan yang mengumpulkan informasi yang dapat dicari tentang restoran Halal, masjid, lokasi salat, waktu, dan arah salat (kiblat), objek wisata, desa atau komunitas Muslim, hotel, akomodasi, dll.

Aplikasi ini terhubung ke Google Maps untuk navigasi yang akurat. Aplikasi ini juga mendukung 3 bahasa, Thailand, Inggris, dan Arab, sehingga wisatawan Muslim dapat hidup dan bepergian dengan lebih nyaman dan tenang," kata Erfun Weahama, Petugas Layanan Sains, tim pengembangan Aplikasi Halal Route.

Dr. Anat Denyingyot, Asisten Direktur Pusat Sains Halal, menekankan bahwa aplikasi Halal Route memiliki informasi yang paling dapat diandalkan dan lengkap tentang pariwisata halal di Thailand saat ini.

"Semua restoran dan lokasi telah melalui proses kunjungan langsung dan diaudit sesuai standar yang telah disetujui oleh lembaga atau lembaga terpercaya, seperti sertifikasi dari organisasi keagamaan atau entitas terkait makanan halal, serta sistem manajemen untuk menjamin dan bertanggung jawab atas kondisi halal (sistem HAL-Q)," tegas Dr. Anat.

Saat ini, aplikasi tersebut telah memiliki lebih dari 1.100 restoran dalam basis datanya, dan lokasi serta layanan baru terus diperbarui, mencakup lebih dari 40 provinsi dari utara hingga selatan Thailand yang populer di kalangan wisatawan.

"Halal Route bukan hanya sekadar navigasi, tetapi juga platform yang menghubungkan komunitas Muslim dari seluruh dunia yang berkesempatan untuk mengunjungi Thailand," pungkas Associate Professor Dr. Winai Dahlan, Direktur Halal Science Center.



Foto: Ekrem Osmanoglu



Laporan MMGY: Tren Liburan Naik Seiring Meningkatnya Popularitas Wisata Kuliner & Cruise di AS

OLEH HILDEA SYAFITRI

Aktivitas Makan, minum, dan bersenang-senang seperti wisata kuliner, cruise dan musim liburan mendatang merupakan beberapa topik yang sedang tren dalam "Edisi Musim Gugur " dari studi Potret Pelancong Amerika MMGY.

Survei triwulanan ini meneliti kebiasaan, preferensi, dan perilaku konsumen perjalanan AS saat ini yang terus berkembang. Survei tersebut menemukan bahwa hampir 8 dari 10 orang dewasa AS berencana untuk berlibur dalam 12 bulan ke depan, yang menunjukkan peningkatan sebesar 6% dibandingkan dengan hasil dari musim gugur 2023.

Dilansir dari *traveldailynews.com* , meskipun ketidakpastian ekonomi dan kompleksitas global, perjalanan tetap menjadi prioritas utama bagi warga Amerika," kata Simon Moriarty , Wakil Presiden Riset dan Analisis MMGY Travel Intelligence.

Menurut dia, surveinya menyoroti peningkatan minat yang nyata terhadap pengalaman kuliner dan pelayaran (cruise) yang mencerminkan tren menuju perjalanan yang lebih mendalam dan bermakna.

"Saat kita memasuki musim liburan yang sibuk tetapi menguntungkan, pemasar harus menyadari bahwa wisatawan merencanakan perjalanan mereka dengan lebih saksama dan dengan niat yang tulus." ungkapnya. Berikut ini adalah beberapa sorotan tambahan dari laporan MMGY:

RENCANA DAN KEKHAWATIRAN PERJALANAN

Kabar baik bagi industri ini adalah bahwa minat bepergian ke AS meningkat di semua generasi dan semua tingkat pendapatan rumah tangga. Sejak survei musim panas, kekhawatiran konsumen tentang harga gas telah menurun seiring dengan penurunan harga di pasar.

PERBEDAAN GENERASI

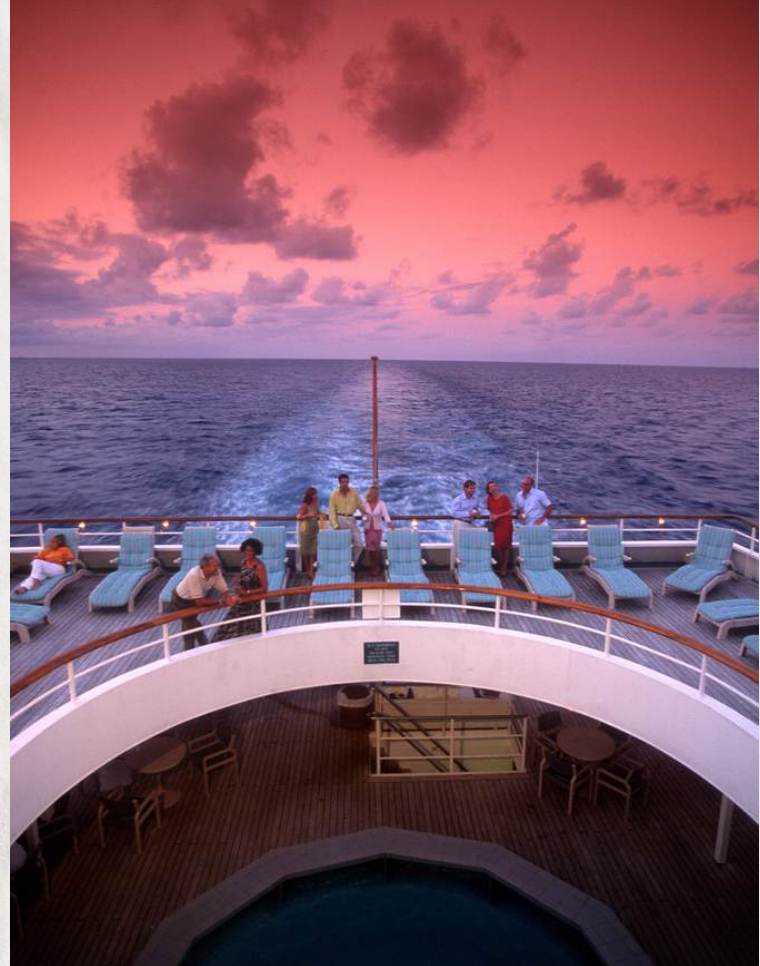
Di antara generasi-generasi, Generasi Baby Boomer mengantisipasi pengeluaran terbesar untuk wisata rekreasi selama 12 bulan ke depan, sementara Generasi X memperkirakan akan melakukan perjalanan terbanyak (rata-rata 3,9 kali).

Menariknya, minat Generasi Z untuk berwisata telah berubah arah dan meningkat setelah empat kuartal berturut-turut mengalami penurunan. Dengan 67% kini berencana untuk berwisata dalam 12 bulan ke depan.

PERJALANAN LIBURAN

Secara keseluruhan, lebih banyak orang dewasa AS (38%) yang berniat bepergian untuk liburan musim dingin mendatang (dibandingkan dengan 34% pada tahun 2023). Niat bepergian untuk merayakan Thanksgiving sedikit meningkat (53% tahun ini dibandingkan dengan 51% tahun lalu).

Begitu pula niat bepergian untuk liburan Natal, Hanukkah, atau Kwanzaa (61% tahun ini dibandingkan dengan 58% tahun lalu).



Kapal CLIA Jadi Lebih Ramah Lingkungan di Laut dan di Pelabuhan

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Cruise Line International Association telah memberikan tanda centang besar kepada perusahaan pelayaran anggotanya atas upaya mereka untuk merangkul teknologi yang membantu mengurangi emisi di laut dan di tempat berlabuh.

Dilansir dari *travelweekly-asia.com*, laporan Teknologi dan Praktik Lingkungan CLIA 2024 menguraikan kemajuan yang telah dibuat di berbagai bidang seperti bahan bakar yang lebih bersih, emisi, tenaga listrik di darat, limbah, dan air tawar.

"Laporan teknologi lingkungan tahun ini menunjukkan kemajuan mereka, dengan industri yang berinvestasi dalam teknologi mesin dengan kemampuan konversi yang akan memungkinkan kapal untuk menggunakan lebih banyak sumber energi terbarukan saat tersedia,"

Perusahaan pelayaran akan membuat langkah-langkah tambahan yang penting untuk menggunakan berbagai teknologi dan praktik lingkungan lainnya untuk memajukan inisiatif keberlanjutan yang lebih luas di industri ini," tambah Craighead.

Perusahaan pelayaran anggota CLIA berinvestasi dalam kapal dan mesin baru yang memungkinkan fleksibilitas bahan bakar. Ini termasuk kemampuan untuk menggunakan biodiesel terbarukan, investasi dalam kemampuan untuk menggunakan metanol hijau saat tersedia, dan gas alam cair (LNG).

"PERUSAHAAN PELAYARAN TERUS MENGURANGI EMISI MEREKA DI LAUT DAN DI TEMPAT BERLABUH DALAM UPAYA MENCAPAI EMISI NOL BERSIH PADA TAHUN 2050"
- KELLY CRAIGHEAD

Presiden dan kepala eksekutif CLIA.

CLIA juga didorong oleh pertumbuhan pasokan listrik darat (OPS) yang memungkinkan kapal di pelabuhan untuk mematikan mesin mereka, mengurangi emisi polutan secara keseluruhan.

Pada tahun 2028, 239 kapal yang dapat terhubung ke OPS diharapkan dapat beroperasi. Ini termasuk 64 kapal yang saat ini beroperasi dan masing-masing dari 28 kapal pesiar anggota CLIA pada buku pesanan 2024-2028, yang semuanya ditentukan untuk konektivitas OPS.



Rasakan Kelokalan Cokelat Artisan Kampung Merasa

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Rasa dark chocolate itu semewah kemasannya. Tampilan luarnya elegan, memamerkan permainan warna dan grafis yang keren. Satu gigitan kecil seketika akan membuat Anda ketagihan.

Tak semua orang suka dark chocolate yang cenderung menonjolkan cita rasa pahit. Tapi, percayalah, Anda akan suka yang satu ini. Cokelat ini asli buatan Indonesia, diracik dari bahan baku biji kakao dari Kampung Merasa, Kabupaten Berau, Kalimantan Timur.

Hampir semua penduduk Kampung Merasa punya kebun pribadi berisi pohon kakao. Begitu cerita Maya Patriani dari Yayasan Konservasi Alam Nusantara (YKAN).

Tidak tanggung-tanggung, satu keluarga bisa punya satu hingga dua hektar kakao. Pohon kakao itu tumbuh dengan sistem agroforestry, mengombinasikan beberapa jenis tanaman produktif di satu lahan.



“DNA KERJA YKAN ADALAH KONSERVASI ALAM, TAPI EKONOMI JUGA MERUPAKAN FAKTOR PENTING. KETIKA MEMILIKI PENDAPATAN ALTERNATIF, MASYARAKAT AKAN SENANG”
-MAYA PATRIANI



Menurut dia, karena sejak 1980-an banyak penduduk Kampung Merasa yang mempunyai kebun kakao, pihaknya mencoba memaksimalkan potensi yang ada di sana.

"Kami pun melakukan pendampingan ekonomi juga seiring dengan harapan masyarakat dapat hidup bahagia di tengah hutan yang lestari." tambahnya.

Agar Indonesia Maju Bareng, YKAN mendukung pengembangan kakao sebagai sumber pendapatan alternatif penduduk lokal. Pendampingan komoditas kakao merupakan bagian dari upaya menyelamatkan hutan di Kampung Merasa, yang menjadi bagian dari ekosistem Hutan Lindung Sungai Lesan.

RASA KHAS MADU DAN CITRUS

Bagian paling berharga dari buah kakao adalah bagian biji, yang kemudian dapat diolah menjadi coklat. Saat panen, rata-rata petani menjemur biji kakao dan menjualnya dalam bentuk kering.

Hanya saja, dengan biji kakao seperti ini, rasa dan aroma yang dihasilkan akan sama saja, terlepas dari di mana pohon kakao itu tumbuh. Lalu, apa yang menjadikan kakao Kampung Merasa berbeda?

"Setiap daerah sebenarnya bisa mempunyai karakteristik biji kakao yang berbeda, tergantung pada ekosistem tempatnya tumbuh. Tapi, muncul atau tidaknya karakteristik itu dipengaruhi oleh proses fermentasi. Proses tambahan ini akan memunculkan cita rasa, aroma, dan karakteristik yang khas," cerita Maya.

Setelah dilakukan uji cita rasa di laboratorium, karakteristik paling kuat yang muncul pada biji kakao Kampung Merasa adalah madu dan citrus. Menariknya, biji kakao dari kampung berbeda tapi di satu kabupaten yang sama bisa menghasilkan aroma dan cita rasa berbeda pula.

Misalnya, ada yang menghasilkan aroma dan cita rasa bunga, ada juga yang memunculkan cita rasa aprikot. Cita rasa madu pada biji kakao Kampung Merasa muncul, karena wilayah itu memiliki ekosistem dengan hutan yang baik.

Maya menjelaskan, Kampung Merasa memiliki hutan yang bagus, dipenuhi pohon-pohon banggeris yang menjadi tempat favorit lebah penghasil madu untuk membuat sarang. "Ketika hutannya bagus, pohonnya banyak, cita rasa madu akan bisa terus dimunculkan."

BIJI KAKAO FERMENTASI: KUALITAS PREMIUM

Maya menjelaskan, ada tiga jenis biji kakao yang bisa dipasarkan, yaitu biji kakao basah, biji kakao kering asalan, dan biji kakao fermentasi. Hanya saja, ketiganya ditawarkan dengan harga berbeda. Petani kakao pada umumnya menjual biji kakao basah dan/atau kering asalan.

Setelah memanen buah kakao, mereka mengambil biji kakao basah, lalu menjemurnya secara alami selama sekitar 5 hari, tergantung panas matahari. Hasil dari proses ini disebut biji kakao kering asalan.

Di tengah proses pemeraman itu, ada proses pembalikan biji setiap dua hari, juga pengukuran suhu, untuk memastikan mikroorganisme dan enzim di dalamnya berproses sempurna.

Setelah difermentasi, biji kakao dijemur di bawah sinar matahari langsung. Proses tambahan inilah yang bisa meningkatkan kualitas. Dengan fermentasi, menurut Maya, aroma dan cita rasa kakao keluar maksimal. Inilah yang membuat suatu biji kakao bisa masuk pasar premium.

Harga jualnya seharusnya bisa berlipat lebih tinggi daripada biji kakao kering asalan. Masalahnya, tidak semua petani berhasil bertemu pembeli yang menghargai kualitas.

YKAN kemudian mengambil peran menemukenali dan menjembatani petani dengan pembeli yang menghargai kualitas dan mengikuti harga kakao dunia.

DARI KAMPUNG KE IBUKOTA

Popularitas biji kakao Kampung Merasa meroket, ketika artisan cokelat terbesar di Indonesia, Pipiltin Cocoa, bersedia menjadi buyer. Untuk mendukung kampanye Untukmu Bumiku, cokelat artisan atau perajin cokelat hanya memproduksi olahan cokelat dari biji kakao fermentasi.

Kerja sama antara Pipiltin Cocoa dan petani kakao Kampung Merasa diawali dari keberanian para petani mengirimkan sampel biji kakao ke Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia di Jember dalam rangka seleksi nasional.

Pemenang pertamanya akan mengikuti acara dua tahunan Cocoa of Excellence di Paris. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan apresiasi kepada biji kakao terbaik di seluruh dunia.



“YANG BISA MENAIKKAN HARGA JUAL ADALAH MENYELIPKAN PROSES FERMENTASI, SEBELUM BIJI TERSEBUT DIKERINGKAN. KETIKA BUAH BARU DIPANEN, BIJINYA DIKELUARKAN, DIMASUKKAN KE KOTAK FERMENTASI DARI KAYU, DITUTUP DENGAN DAUN PISANG, DAN DIPERAM (DIDIAMKAN) SELAMA SEKITAR 5 HARI,”



"Kampung Merasa tidak menang, tapi berhasil masuk 8 besar. Kesuksesan ini menjadi pemantik luar biasa besar di lapangan. Masyarakat Kampung Merasa selama ini tidak menyadari bahwa kakao bisa begitu menarik dan memainkan peran penting.

Hingga kemudian mereka bersama-sama belajar meningkatkan kualitas. Ini juga menjadi modal bagi mereka untuk menawarkan kakao Kampung Merasa ke Pipiltin Cocoa," kisah Maya.

Januari 2022 menjadi momen yang menarik. Pipiltin Cocoa merilis chocolate bar Kampung Merasa 74%, cokelat single origin asli Indonesia keenam yang diproduksi oleh perajin cokelat tersebut.

"Sejak itu, semua pintu kanal seperti terbuka. Tanpa kami mencari, orang datang ke Kampung Merasa. Pemkab Berau menjadikan kakao sebagai komoditas unggulan yang harus dikembangkan. Bola saljunya bergulir ke mana-mana," kata Maya.

Hal yang makin membanggakan, Kampung Merasa menjadi kampung rujukan bagi kampung lain untuk meningkat level biji kakao. Kabupaten lain berkunjung ke Kampung Merasa, belajar proses dari hulu ke hilir, dari pengelolaan kebun hingga proses bean to bar.

LEGENDA COKELAT SEMPAT MENGHAMBAT

Ada cerita menarik di balik kakao Merasa. Sebelum pendampingan oleh YKAN, warga Kampung Merasa berpikir bahwa kakao adalah buah beracun.

"Rupanya, sewaktu mereka masih kecil, nenek moyang mereka mengatakan bahwa kakao itu beracun. Dulu, penduduk sering mengulum buah kakao. Orang dengan perut yang sensitif lalu akan mengalami sakit perut. Padahal, itu karena di dalam kakao ada kandungan kafein," kata Maya.

Saat menemani warga lokal untuk membuat biji kakao fermentasi dalam pelatihan bean to bar, YKAN mengumpulkan para ibu Kampung Merasa dan melatih mereka mengolah kakao untuk konsumsi sendiri.

"Mereka takjub, karena untuk pertama kalinya mereka tahu bahwa kakao bisa diolah menjadi makanan dan minuman. Sejak itu, mereka suka membuat di rumah masing-masing untuk dijual kepada wisatawan," kata Maya.

Sementara itu, di saat bersamaan, kelompok tani mulai konsisten mengolah dan memproduksi produk dari kakao, hingga kemudian membuat chocolate bar dengan varian rasa 50% atau 70%.



Foto: capellahotels.com



Karena warga Kalimantan lebih menyukai cita rasa manis, kelompok tani ini memberi campuran rasa manis berupa gula aren dan susu. Kampung Merasa juga mulai memproduksi pasta kakao padat sebagai bahan baku signature drink di Milkyway Coffee & Milk, Tanjung Redeb, Berau.

Kerja sama dengan kafe ini tak lepas dari berbagai pemberitaan terkait launching produk Pipiltin Cocoa. "Milkyway berpikir, jika kakao Kampung Merasa bisa sampai Jakarta, kenapa mereka yang berada di Kabupaten Berau justru tidak memanfaatkannya? Kebanggaan menggunakan biji kakao lokal itu pun menular," kata Maya.

Dengan begitu, alternatif sumber pendapatan dari kakao pun berkembang. Di tingkat lokal, mereka menjual produk rumahan langsung kepada wisatawan. Di tingkat kabupaten, mereka menjual bahan baku minuman. Sedangkan di tingkat nasional, mereka menjual biji untuk dijadikan olahan cokelat.

KAKAO SANDARAN HARAPAN

YKAN membuat kegiatan pertama di Kampung Merasa dengan nama Pelatihan Internal Controlling System (ICS) Kakao. "Ini semacam tools agar petani mengetahui apa yang diinginkan pasar, bagaimana mereka saling mengingatkan untuk melakukan hal sesuai standar, —

— untuk bersama-sama mematuhi aturan, agar bisa menembus pasar premium," kata Maya, menggandeng Yayasan Kalimajari dari Bali, yang ahli di bidang kakao.

Petani yang menjadi alumni pelatihan ICS kemudian Bergerak Bersama Berdaya, secara sukarela mengikat diri sendiri sebagai Kelompok ICS Kakao Pesete Tawai. Pesete tawai berarti sandaran harapan. Jadi, kelompok ini memiliki visi untuk menjadi sandaran hidup di masa mendatang.

"Mereka didorong menjadi pihak yang paling memahami standar biji kakao premium sehingga dapat menjadi tiket masuk menuju artisan. Mereka membuka diri bagi petani kakao di kampungnya dengan mengambil biji kakao basah dari siapa pun di kampung. Lalu, meningkatkan mutunya dengan fermentasi dan memasarkan," kata Maya.

Kelompok tersebut mengelola organisasi dengan profesional. Mereka membagi bidang pekerjaan menjadi tiga divisi. Pertama, divisi fermentasi untuk menjaring biji basah, melakukan fermentasi, hingga mengirimkannya kepada artisan.

Kedua, divisi budi daya untuk membantu teman petani memperbaiki bagian hulu agar produksi kebunnya maksimal. Ketiga, divisi produk turunan, yang menghasilkan berbagai produk siap santap untuk dipasarkan di kampung dan kabupaten.



Mengungkap Singapore Food Festival 2024 yang Ditata Ulang: Pesta Kuliner Ekstravaganza Selama Sebulan

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Singapore Food Festival (SFF) kembali hadir, menjanjikan pengalaman kuliner yang meriah dari tanggal 1 hingga 31 Oktober 2024. Festival tahun ini, yang bertema 'A Celebration of Old and New', memadukan tradisi kuliner lama yang tak lekang oleh waktu dengan inovasi mutakhir dari yang baru.

Melalui rangkaian acara selama sebulan yang terdiri dari lebih dari 20 acara, SFF 2024 berjanji untuk menyatukan yang terbaik dari kedua dunia, menawarkan perjalanan gastronomi yang menghormati warisan Singapura dengan gaya kontemporer, sekaligus merangkul semangat inovasi.

Dari tontonan teatrikal yang megah di tempat-tempat ikonik hingga pengalaman bersantap yang intim di beberapa restoran terbaik di kota ini, dan acara pop-up publik yang meriah, SFF 2024 menawarkan sesuatu untuk setiap pecinta kuliner.

Baik Anda penggemar hidangan tradisional, masakan kontemporer, atau inovasi kuliner terkini, festival tahun ini menjanjikan perjalanan kuliner yang tiada duanya.

Dilansir dari [stb.gov.sg](https://www.stb.gov.sg), acara ini desain ulang melalui kerja sama dengan Blake Harris Entertainment (BHE), SFF 2024 bukan sekadar kumpulan acara-acara ini merupakan perayaan evolusi kuliner Singapura. Setiap pengalaman dirancang untuk menampilkan keragaman dan dinamisme budaya kuliner Singapura, menawarkan perspektif baru tentang festival kuliner.

SIGNATURE EVENTS: JANTUNG SFF 2024

Signature Events adalah atraksi utama festival ini, tempat keajaiban kuliner Singapura menjadi hidup. Tiga pengalaman mendalam berskala besar akan diadakan di tempat-tempat ikonik, menawarkan pesta untuk mata dan lidah.

Di Future Food (10 Oktober 2024), yang diadakan di MARQUEE Singapore, para tamu akan melangkah ke dunia masa depan, tempat inovasi kuliner bertemu dengan hiburan berenergi tinggi.

Acara ini akan menantang pengalaman bersantap tradisional, memamerkan teknik futuristik dan racikan mutakhir dari para koki ternama seperti Zor Tan, Hafizzul Hashim, dan Emmanuel Stroobant. The Long Table (17 dan 18 Oktober 2024) mengundang para tamu untuk merasakan pengalaman bersantap 'meja panjang' yang elegan di CHIJMES Hall.

Bertempat di tempat bersejarah yang indah, acara ini menyajikan menu makan siang empat menu atau menu makan malam enam menu yang dibuat oleh Damian D'Silva, Marvas Ng, dan Cheryl Koh, disajikan di tengah dekorasi elegan dan pertunjukan balet langsung.

Food is Art (19 Oktober 2024) di Digital Light Canvas oleh teamLab, Marina Bay Sands mengundang Anda untuk menikmati pameran bergaya galeri yang merayakan hubungan antara makanan dan seni.

Temukan instalasi yang mengaburkan batasan ekspresi kuliner dan artistik, seperti patung cokelat rumit karya Janice Wong, atau jelajahi tampilan lain yang menggugah pikiran, seperti hubungan unik antara tanaman dan musik.

Acara yang mendalam ini menawarkan perspektif baru tentang bagaimana makanan dapat menginspirasi dan mengubah seni di berbagai media.

ACARA UNIK: EKSPLORASI KULINER YANG INTIM

Diselenggarakan di beberapa restoran dan bar paling terkenal di kota ini, Acara Unik menyediakan suasana yang intim di mana kreativitas kuliner bertemu dengan penceritaan yang mendalam.

Dari warisan budaya yang kaya dari kedai teh Cina di Path hingga perpaduan keberlanjutan dan seni kuliner di LeVeL33, setiap acara menawarkan perjalanan unik ke dalam sajian kuliner Singapura.

Para tamu dapat menikmati menu khusus di Yantra yang menghormati ikatan budaya antara Singapura dan India, membenamkan diri dalam warisan yang kaya dari masakan Melayu Singapura di Harummani, atau menuju Firangi Superstar untuk pengalaman penceritaan interaktif dan masakan India modern.

Cenzo merayakan budaya Australia, Italia, dan Singapura, sementara Jiak Kim House memadukan rempah-rempah yang kuat dari Asia Tenggara dengan masakan Barat.





Neon Pigeon menawarkan malam penuh santapan lezat, koktail, dan pertunjukan kelas dunia, sementara The Villa mempersembahkan malam penuh keanggunan budaya dan keindahan alam di dalam Singapore Botanic Gardens yang rimbun.

ATLAS mengundang para tamu ke malam penuh keseruan dengan penampilan DJ langsung, pertunjukan, dan koktail yang dipadukan dengan santapan lezat yang merayakan cita rasa Singapura.

ACARA POP-UP: MEMBAWA FESTIVAL KE MASYARAKAT

Acara Pop-Up akan membawa kegembiraan SFF 2024 ke masyarakat, di berbagai lokasi di seluruh Singapura seperti Digital Light Canvas by teamLab, Marina Bay Sands, dan beberapa CapitaLand Mall.

Acara ramah keluarga ini menawarkan sampel makanan ringan dari koki ternama, sehingga semua orang dapat menikmati pengalaman kuliner. Sempurna untuk pecinta makanan dari segala usia, acara pop-up ini memastikan bahwa setiap orang dapat menjadi bagian dari kesenangan dan cita rasa festival.

TEMUI PARA DUTA BESAR: WAJAH-WAJAH SFF 2024

Tahun ini, SFF dengan bangga memperkenalkan tim duta besar. Para duta besar kami tidak hanya tampil di beberapa acara, tetapi juga mewujudkan pilar inti festival: Warisan, Kontemporer, dan Inovasi.

Pilar-pilar tersebut menyoroti warisan kuliner Singapura yang kaya, merayakan evolusi kontemporer dunia kulinernya, dan memamerkan semangat inovatif yang mendorong lanskap gastronominya.

Para duta besar ini bukan hanya ahli di dapur — mereka adalah kekuatan pendorong di balik budaya kuliner Singapura yang dinamis, mewujudkan esensi setiap pilar melalui keahlian kuliner dan kontribusi mereka terhadap dunia kuliner Singapura.

DAMIAN D'SILVA: WARISAN

Chef Damian D'Silva adalah penjaga tradisi kuliner Singapura. Dengan hubungan yang mendalam dengan kuliner multi-etnis yang telah membentuk negara kita.

Karya Damian memastikan bahwa cita rasa masa lalu tetap menjadi bagian penting dari masa depan kita. Sebagai duta Warisan, ia mengingatkan kita tentang pentingnya menghormati dan melestarikan akar kuliner kita.

AKMAL ANUAR: KONTEMPORER

Chef Akmal Anuar mewujudkan perpaduan budaya yang mewakili kuliner Singapura kontemporer. Pendekatannya inovatif terhadap hidangan tradisional, advokasi makanan Melayu Singapura.

Bakatnya untuk menemukan kembali membuatnya menjadi perwakilan yang sempurna untuk pilar Kontemporer. Karya Akmal merupakan bukti dari sifat dunia kuliner Singapura yang dinamis dan terus berkembang.

JANICE WONG: INOVASI

Chef Janice Wong adalah pelopor dalam dunia inovasi kuliner. Dikenal karena mendorong batasan hidangan penutup dan penganan, ia mengubah makanan menjadi bentuk seni.

Sebagai duta Inovasi, visi kreatif Janice merangkum pola pikir progresif yang mendorong semangat inovasi dalam lanskap kuliner Singapura.



MERAYAKAN KOLABORASI: MITRA BERTARAF KAMI

SFF 2024 dapat terselenggara berkat dukungan dari mitra resmi kami: mitra penghargaan gaya hidup KrisFlyer, mitra dapur inovatif MIELE, mitra bir Asia Pacific Breweries Singapore, dan mitra produksi Octave.

Kemitraan ini berperan penting dalam mewujudkan festival ini dan memastikan daya tariknya bagi para pencinta makanan di seluruh dunia.



Culture & Discovery

SAUDI ARABIA RUH

7 DAYS - 6 NIGHTS

BOOKING CONTACT :

HILDA

+62 816 1148 745





**JOIN
NOW**

@islamicfashioninstitute

