

# EXPLORE!

by [bisniswisata.co.id](https://bisniswisata.co.id)

MAJALAH BERITA  
& DESTINASI  
PARIWISATA

edisi 47

Januari 2024

tidak untuk diperjualbelikan



**Menparekraf Dorong Peningkatan  
Jumlah Penerbangan Domestik RI**

ADVERTISEMENT

A black and white photograph of a cave opening leading to a beach and ocean. The cave's interior is dark, while the exterior shows a bright beach, waves, and a large rock formation. A large, bold, yellow text overlay is centered across the middle of the image.

**SPACE  
AVAILABLE**

hubungi :  
[iklan@bisniswisata.co.id](mailto:iklan@bisniswisata.co.id)

# Jies

THE LABEL

Welcome to where fashion meets humor! We offer a delightful collection of funny shirts designed to add a dash of wit and playfulness to your wardrobe.

Previously known as Jiessport, we're now expanding to offer you unforgettable attire that will make you stand out in the crowd.

Get yours now! embrace yourself & never afraid to **#BeDifferent**



Instagram : [@jiesthelabel](#) | Tokopedia : **JIES the label**

# FOREWORD



**Tahun baru dan melaksanakan rencana baru sudah biasa. Hal yang belum banyak dipikirkan orang adalah memasuki tahun baru dengan hidup bahagia karena karyanya bermanfaat untuk sesama umat. Membuat resolusi yang membuat orang lain berbahagia adalah keputusan yang dibuktikan oleh Allan Klepfisz, CEO FENIX360.**

Seseorang yang memiliki resolusi akan berusaha keras untuk bisa mewujudkan keinginannya. Apalagi hidup di era digital yang penting untuk memanfaatkan teknologi informasi, sumber daya daring, dan koneksi global. Allan Klepfisz, selama 15 tahun terakhir memikirkan untuk menghadirkan sebuah aplikasi yang menjadi satu-satunya media yang mampu meningkatkan kehidupan seniman dan pencipta di seluruh dunia.

Selama ini dunia digital diramaikan dengan kehadiran beragam media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tiktok dan aplikasi lainnya dan buah dari kerja keras Allan Klepfisz dan timnya yang diluncurkan medio Desember ini pertama didedikasikan untuk semua jenis seniman dan pencipta.

Apakah adil jika selama 10 -15 tahun terakhir, konten dan platform media sosial bersama dengan pihak ketiga lainnya telah mengambil alih 95% atau lebih dari seluruh pendapatan yang dihasilkan. tanyanya saat peluncuran.

Dalam banyak kasus, seniman atau pencipta konten dan artis lainnya hanya menerima sedikit pendapatan atau bahkan tidak sama sekali meskipun telah menghabiskan banyak waktu, tenaga dan biaya untuk menghasilkan konten, Aplikasi inovatif ini dirancang untuk memberdayakan para seniman, memberikan peluang yang lebih besar untuk memaksimalkan pendapatan dari usaha kreatif mereka.

Sebagai pusat aktivitas media sosial, Indonesia sudah siap untuk melakukan perubahan paradigma, mendefinisikan ulang ekonomi kreator, dengan prioritaskan kemandirian finansial bagi para seniman.

Bulan Desember dan bulan-bulan ke depan, selain membuat resolusi, kompetisi dalam menjaring kunjungan wisatawan mancanegara sudah dimulai terutama negara-negara Asean yang memberikan kemudahan visa. Laos, Vietnam menggelar Visit Year sepanjang tahun 2024, Thailand, Filipina, Malaysia, Singapura dan Indonesia pasang target pencapaian menarik kunjungan turis sebanyak-banyaknya pula

Apakah wisatawan asing saat berkunjung ke suatu negara hanya ingin bersenang-senang ?. Banyak ternyata aktivitas yang bermanfaat untuk umat selain bersih-bersih pantai dan mengangkat kearifan lokal kuliner. Selamat membaca EXPLORE! by bisniswisata.co.id edisi Januari 2024 dan optimistis menyambut Tahun Baru.

**Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM**  
Pemimpin Umum

DAFTAR ISI

# EXPLORE!

by [bisniswisata.co.id](https://bisniswisata.co.id)

**Foreword** 04

Thailand Targetkan Memenuhi 25 juta Pengunjung Pada Tahun 2023 07

Persaingan Pariwisata Memanas Ketika Negara-negara Asia Bergegas Mudahkan Persyaratan Visa 08

Oliver Wild Bikin Hidup Bermakna Dengan PSR 12



Filipina Tetapkan Target Kedatangan Sebesar 7,7 Juta Orang Pada 2024 Sebelum Pandemi 32

Andrea Ascorbe: Makanan Sehat dan Mimpi Jadi Konglomerat Resto Tempe di Spanyol 34

Target Pariwisata Tercapai, Bleisure Jadi Tren Kuat 2024 38

Thailand: Destinasi tropis yang paling ingin dikunjungi orang Amerika pada tahun 2024 40

Menparekraf Dorong Peningkatan Jumlah Penerbangan Domestik RI 16

Laos Luncurkan 'Visit Laos 2024' untuk Daya Tarik Global 20

Komunitas Bule di Uluwatu Pelopori Bersih-Bersih Pantai Nyang-Nyang, Bali 22

Allan Klepfisz Dedikasikan Aplikasi Pertamanya Bagi Seniman dan Pencipta 28

Tahun Kunjungan Laos 2024 Ada 158 Event Sambut Wisman 31



Kunjungi



untuk membaca berita  
dan artikel lainnya.

# REDAKSI

## PENASIHAT

Dr. H. Sapta Nirwandar, SE

## PEMIMPIN UMUM/ PEMIMPIN REDAKSI

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

## WAKIL PEMIMPIN UMUM

Rita Sri Hastuti

## WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

Prasetyohadi Prayitno

## KEPALA PERWAKILAN

Bali/Nusra - Dwi Yani

Batam - Lusia Kiroyan

Surabaya - Arif Rahman

Yogyakarta - Anton Bayu Samudra

Banjarmasin - Oplah Risanta

Semarang - Dien Ishartini

## CREATIVE DIRECTOR

Justin Sabrinsky

## CREATIVE TEAM

Junizar Deanil | Haamim Rizalddhi | Hadi Rahman

## IT DIRECTOR

Besar Karuniaji

## PARTNERSHIP DIRECTOR

Wiwiek Widyawati

## PICTORIAL DIRECTOR

A. Hadi Malik

## PHOTOGRAPHER

Hendri Mulyadi

## SENIOR JOURNALIST

Rahmayulis Saleh | Wita Dahlan | Rin Hindryati

## REPORTER

Evan Maulana

Yusuf Roneo

Fajar Ariffadila

Griska Gunara Keating

Arum Suci Sekarwangi

Hildea Syafitri

## KONTRIBUTOR

Bruriadi Kusuma

Nur Hidayat

Jeffrey Wibisono

Julia Bakso

## DIVISI IKLAN

Evy Yunara (+62816900103) | Maya Syamsani (+62816968170)

## SEKRETARIAT REDAKSI

Jl. Karyamina No. 99, Pangkalan Jati Baru, Cinere 16513.

Tlp/WA: +62 816 1148 745

E-mail : [redaksi@bisniswisata.co.id](mailto:redaksi@bisniswisata.co.id)



Foto: Michael Schofield

# Thailand Targetkan Memenuhi 25 juta Pengunjung Pada Tahun 2023

**OLEH EVAN MAULANA**

Thailand menyambut 24.081.613 wisatawan asing antara 1 Januari dan 25 November, termasuk 100.059 kedatangan yang tercatat pada bulan November saja, demikian diumumkan Otoritas Pariwisata Thailand (TAT).

Dilansir dari [vnexpress.net](https://vnexpress.net), Warga negara Malaysia menyumbang jumlah wisatawan asing terbesar dengan 3,66 juta orang, diikuti oleh warga Tiongkok sebanyak 3,03 juta orang, warga Korea Selatan sebanyak 1,43 juta orang, warga India sebanyak 1,4 juta orang, dan warga Rusia sebanyak 1,24 juta orang.

Gubernur TAT Thapanee Kiatphaibool memuji keberhasilan kebangkitan industri pariwisata berkat kampanye stimulus ekonomi dan pariwisata yang dilakukan pemerintah, dan menyampaikan apresiasi kepada seluruh warga Thailand karena telah menjadi tuan rumah yang baik bagi tamu dari luar negeri.

Thapanee mengatakan TAT akan terus mempromosikan citra Thailand dan menjamin keamanan wisatawan untuk lebih menarik pengunjung asing.

Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Vietnam sepanjang tahun ini telah mencapai 11,2 juta orang, jauh lebih tinggi dari target setahun penuh sebesar delapan juta orang, menurut Badan Pariwisata Nasional Vietnam. Vietnam kini menargetkan angka 13 juta pada tahun ini.



# Persaingan Pariwisata Memanas Ketika Negara-negara Asia Bergegas Mudahkan Persyaratan Visa

OLEH EVAN MAULANA

Tahun 2023 menjadi tahun yang menyaksikan perlombaan pemulihan pariwisata yang sengit di Asia ketika negara-negara bergegas untuk menghapuskan persyaratan visa dan menyederhanakan prosedur masuk bagi wisatawan internasional seperti dilansir dari [e.vnexpress.net](https://e.vnexpress.net).

## Vietnam

Di tengah penurunan tajam jumlah wisatawan asing pascapandemi, pakar pariwisata Vietnam terus-menerus meminta pemerintah membuat terobosan dalam kebijakan visa untuk menarik pengunjung.

Pada tanggal 24 Juni, Majelis Nasional, badan legislatif tertinggi Vietnam, menyetujui usulan pemerintah untuk melipatgandakan masa berlaku visa turis menjadi 90 hari dan mengizinkan pengunjung masuk berkali-kali, yang berlaku mulai tanggal 15 Agustus.

Berdasarkan kebijakan imigrasi saat ini, Vietnam memberikan visa turis tiga bulan bagi warga negara dari semua negara dan wilayah.

Pemerintah juga meningkatkan durasi tinggal di Vietnam sebanyak tiga kali lipat menjadi 45 hari bagi warga negara dari 13 negara yang dibebaskan dari visa secara sepihak: Jerman, Perancis, Italia, Spanyol, Inggris, Rusia, Jepang, Korea Selatan, Denmark, Swedia, Norwegia, Finlandia dan Belarus.

Dengan adanya perubahan dalam kebijakan visa, Vietnam telah menerima 11,2 juta wisatawan asing sepanjang tahun ini, melampaui target tahun ini yaitu 8 juta wisatawan. Pemerintah menargetkan 13 juta pendatang asing pada akhir bulan Desember ini.

### China

Mulai 1 Desember 2023, Tiongkok membebaskan visa bagi warga negara dari lima negara Eropa – Perancis, Jerman, Italia, Belanda dan Spanyol – bersama dengan Malaysia.

Warga negara dari negara-negara tersebut diperbolehkan tinggal di Tiongkok hingga 15 hari tanpa visa dan perjalanan bebas visa akan berlangsung hingga November tahun depan.

Pemerintah China mengklaim kebijakan tersebut membawa dampak positif. Jumlah wisatawan rata-rata harian dari negara-negara tersebut telah meningkat sebesar 39% dalam tiga hari pertama bulan Desember dibandingkan pada hari terakhir bulan November, menurut laporan Reuters, mengutip juru bicara Kementerian Luar Negeri Tiongkok Wang Wenbin.

Warga Malaysia merupakan kelompok orang asing terbesar yang mengunjungi Tiongkok setelah pembebasan visa, menurut Administrasi Imigrasi Nasional Tiongkok.

Otoritas imigrasi Tiongkok mencatat total 1.113 kedatangan warga Malaysia pada hari pertama ketika kebijakan tersebut berlaku.

Sebagai upaya untuk meningkatkan pariwisata inbound, Tiongkok memotong biaya visa sebesar 25% bagi wisatawan dari beberapa negara termasuk Jepang, Meksiko, Filipina, Thailand, dan Vietnam, mulai 11-31 Desember. Biaya visa bagi warga negara Vietnam yang memasuki Tiongkok mulai dari US\$45.

### Thailand

Di tengah persaingan pariwisata yang memanasi di kawasan ini, Thailand telah mengambil langkah berani untuk menarik wisatawan asing, terutama wisatawan Tiongkok (China).

Mulai tanggal 25 September, Thailand menawarkan pembebasan visa bagi wisatawan dari Tiongkok dan Kazakhstan berdasarkan kebijakan yang akan berlangsung hingga Februari 2024 mendatang.

Sebelum pandemi ini, Tiongkok adalah sumber wisatawan terbesar bagi Thailand, yaitu sebanyak 11 juta wisatawan dari total 39,9 juta wisatawan pada tahun 2019.

Sejak bulan November, negara dengan perekonomian terbesar kedua di Asia Tenggara ini mulai menghapuskan persyaratan visa bagi pendatang dari India dan Taiwan.

India telah menjadi pasar sumber pariwisata terbesar keempat di Thailand tahun ini dengan sekitar 1,2 juta wisatawan setelah Malaysia, Tiongkok, dan Korea Selatan, sementara wisatawan dari Taiwan baru-baru ini berbondong-bondong ke Thailand.



Foto: Hanson Lu

Mulai bulan November juga, Thailand meningkatkan durasi tinggal bebas visa bagi warga Rusia sebanyak tiga kali lipat menjadi 90 hari sebagai upaya menarik warga Rusia untuk berlibur di musim dingin.

Berkat kebijakan bebas visa yang cepat, Thailand menyambut lebih dari 25 juta kedatangan wisatawan asing sepanjang tahun ini dan berada dalam jalur untuk memenuhi target sebesar 28 juta.

Thpanee Kiatphaibool, gubernur Otoritas Pariwisata Thailand, memuji keberhasilan kebangkitan industri pariwisata berkat kampanye stimulus ekonomi dan pariwisata yang dilakukan pemerintah.

## Malaysia

Juli lalu, pemerintah Malaysia menaikkan masa tinggal bebas visa bagi pemegang paspor Hong Kong tiga kali lipat menjadi 90 hari sebagai langkah timbal balik setelah Hong Kong menawarkan hak istimewa yang sama kepada warga Malaysia.

Mulai 1 Desember 2023, Malaysia mengizinkan masuk bebas visa selama 30 hari bagi warga negara dari Tiongkok daratan dan India, serupa dengan yang dilakukan Thailand.

Asia Tenggara baru-baru ini muncul sebagai tujuan favorit bagi wisatawan India, dan Malaysia adalah negara Asia ketiga setelah Sri Lanka dan Thailand yang mengizinkan mereka melakukan perjalanan bebas visa.

Tiongkok dan India saat ini memegang posisi sebagai kontributor pariwisata keempat dan kelima di Malaysia, yang menggarisbawahi semakin pentingnya kedua negara Asia ini dalam membentuk lanskap pariwisata Malaysia.

Malaysia sejauh ini menerima 26 juta wisatawan asing, menjadi negara yang paling banyak dikunjungi di Asia Tenggara.

Angka ini juga merupakan rekor tertinggi di negara tersebut sejak pandemi merebak pada tahun 2020. Rekor kunjungan wisatawan tahunan tertinggi yang pernah ada di Malaysia terjadi pada tahun 2014 dengan jumlah 27,44 juta jiwa.





Foto: Rolands Varsbergs

## Singapura

Singapura dan Tiongkok akan memberlakukan perjanjian pembebasan visa bersama selama 30 hari pada awal tahun depan, kata Kementerian Luar Negeri Singapura. Warga negara Tiongkok saat ini diharuskan mendapatkan visa untuk memasuki Singapura.

Singapura telah melampaui Thailand sebagai tujuan wisata outbound yang paling disukai wisatawan Tiongkok, menurut survei triwulanan oleh perusahaan pemasaran digital China Trading Desk yang berbasis di Singapura yang dirilis pada Oktober lalu.

Dianggap sebagai salah satu tempat teraman di dunia, Singapura, yang terkenal dengan hukumnya yang ketat dan tingkat kejahatan yang rendah, mulai mendapatkan manfaat dari perubahan sentimen perjalanan Tiongkok.

Tiongkok kini menjadi sumber kedatangan wisatawan asing terbesar kedua di Singapura dengan 1,23 juta wisatawan sepanjang tahun ini, setelah Indonesia.

## Indonesia

Indonesia sedang mempertimbangkan untuk memberikan bebas visa bagi warga negara dari 20 negara, termasuk Amerika Serikat, Tiongkok, Australia, India, Korea Selatan, Jerman, Inggris, dan Perancis.

Pemerintah akan menyelesaikan daftar negara yang termasuk dalam ketentuan tersebut dalam waktu satu bulan, kata pemerintahnya.

Ada lebih dari 16 juta pendatang asing di Indonesia pada tahun 2019, menurut data resmi. Pada Januari hingga Oktober tahun ini, Indonesia menerima 9,49 juta pengunjung asing, meningkat 124,3% dibandingkan periode yang sama tahun 2022.



# **Oliver Wild Bikin Hidup Bermakna Dengan PSR**

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI



Oliver Wild tidak merasa terganggu ketika tattoo di tubuhnya menjadi sorotan pengunjung di Pantai Nyang-Nyang, Bali, dimana dia tengah melakukan Personal Social Responsibility (PSR) dengan mengajak turis dan teman-temannya melakukan bersih-bersih pantai, memunguti sampah yang ada dan memasukkannya dalam karung putih di tangan.

"Orang yang memasang Tattoo di tubuh kerap identik dengan baru keluar dari penjara karena biasanya tattoo dibikin dalam penjara. Tapi bagi saya tattoo itu untuk investasi dengan mengoleksi tatto di seluruh tubuh kecuali wajah dan leher," jelas Oliver Wild, pria asal Jerman yang sudah melanglang buana ke berbagai negara maupun benua untuk bekerja dan menjadi traveler sejati.

Selain tubuhnya sudah ditutupi tattoo dengan nilai ada yang seharga €8000-€9000/ per buah, gambar tattoo yang dipilihnya juga menjelaskan perjalanan hidupnya sebagai traveler. Investasi yang sudah dikeluarkan masih lebih murah dari harga normal karena temannya sendiri yang menjadi seniman tattoo dan memberikannya harga miring.

Saat liburan, sebagian besar wisatawan mengambil foto, mengumpulkan suvenir, atau mengirim kartu pos. Namun tidak dengan pria Jerman ini, Oliver Wild, karena dia benar-benar mengoleksi tattoo dan menganggapnya sebagai investasi pribadi.

Kelahiran Gera, dekat Leipzig, Jerman ini menutupi sebagian besar tubuhnya dengan tattoo dengan tempat-tempat yang dia kunjungi saat dia bepergian keliling dunia.

Ibarat kanvas, maka tubuhnya di tatoo dengan gambar Patung Liberty dari kunjungannya ke New York, Jembatan Golden Gate (San Francisco), wanita berbikini (Miami), serta roda roulette dan chip judi (Las Vegas).

Tapi juga ada gambar Yesus dan ibundanya, bunda Maria masing-masing di tangan kiri dan kanannya sesuai dengan agama yang dianutnya sekaligus bukti cintanya pada Yesus, kata Oliver yang akrab disapa Oli.



Di antara banyak karya seni tattoo besar lainnya di tubuhnya, ia juga memiliki tattoo hati seukuran aslinya di dadanya sebagai kenang-kenangan atas pekerjaan yang dilakukannya, membantu operasi jantung.

Dengan hampir 90% tubuhnya dipenuhi tattoo, Oliver Wild mengatakan itu adalah hasrat yang menyakitkan dan sulit, dan itu bukanlah hobi yang murahan. "Beberapa orang mengoleksi prangko. Saya mengoleksi tattoo.

Dia bahkan kini kehabisan kulit untuk ditato, tapi bersikeras dia tidak akan pernah menato wajah, leher atau jemari tangannya. "Saya bekerja secara profesional, jika tidak bisa menyembunyikannya... itu sama saja tidak profesional karena stigma yang ada," jelasnya.

Tattoo menimbulkan stigma atau bentuk prasangka yang mendiskreditkan atau menolak seseorang atau kelompok karena menganggapnya berbeda dari banyak orang secara umum dan bahkan dianggap alumni penjara di belahan bumi manapun.

Dari sekian banyak tattoo di tubuhnya, tattoo hati sebagai kenang-kenangan atas pekerjaan yang dilakukannya, membantu operasi jantung memiliki makna tersendiri bagi Oliver Wild.

Siapa sangka pria bertattoo ini sedikitnya 10 tahun mengabdikan di Rumah Sakit mulai dari kuliah hingga mengambil banyak peran di beberapa bagian mulai dari ruang ICU, ruang operasi hingga menangani masyarakat dengan kelainan mental.

"Menangani bagian kesehatan mental membuat saya banyak belajar tentang sebab-akibat dan bagaimana seseorang memiliki sakit mental misalnya kecenderungan menyakiti diri sendiri, ingin bunuh diri atau membunuh orang lain, memperkosa anak-anak kecil dan penyakit kejiwaan lainnya kata Oliver.

Pengalaman bekerja di rumah sakit juga yang membuat dia kerap melakukan kegiatan Personal Social Responsibility (PSR) untuk membimbing masyarakat hidup di dunia nyata, memiliki keseimbangan hidup.

Kegiatan di pantai yang baru dilakukannya adalah salah satu bentuk peduli pada masyarakat lainnya sekalipun kegiatan simpel memungut sampah pantai namun berdampak luas pada sustainable tourism.

Kesehatan mental menjadi kritis di era disrupsi karena perubahan cepat dalam teknologi, pekerjaan, dan gaya hidup dapat menyebabkan stres dan ketidakpastian. Merawat kesehatan mental membantunya mengatasi individu hadapi tantangan, meningkatkan produktivitas, dan menjaga keseimbangan hidup dalam lingkungan yang terus berubah.

Bertugas di ruangan yang menangani masalah kesehatan mental membuat Oliver Wild bersyukur karena itu dia bisa memperbaiki diri dengan prioritaskan waktu untuk diri sendiri, dengan tidur cukup, makan sehat, dan berolahraga.

Menurut dia, penting memiliki jaringan sosial, membangun dukungan dari keluarga, teman, atau komunitas untuk saling mendukung dan terlibat dalam aktivitas yang disukai, karena hal ini dapat meningkatkan mood dan memberikan perasaan pencapaian.

"Tetap realistis terkait tujuan dan harapan untuk menghindari tekanan yang berlebihan. Setiap individu itu unik dan perbaikan kesehatan mental memerlukan pendekatan yang personal dan berkelanjutan " jelasnya.

Pengalamannya menangani orang-orang yang memiliki gangguan kesehatan mental ini umumnya terjadi pada keluarga broken home, anak sering dihina, dianiaya, dibully oleh orangtua sendiri atau keluarga terdekat lainnya.

"Oleh karena itu saya ingin menikah dan hidup yang mampu membangun rumah tangga yang baik dan istri saya nanti harus bisa hidup bahagia, saya juga bisa hidup bahagia bersamanya," kata Oliver.

Pengalaman bekerja di rumah sakit membekalinya banyak hal terutama untuk berani terjun ke profesi lainnya ke bidang industri pariwisata, dunia hospitality, jadi manager hotel dan sekarang menjadi manager restoran serta menjadi peselancar (Surfer).

Pria yang dalam kesehariannya banyak memiliki talenta dan profesi ini sesuai komitmennya dalam hal tattoo maka saat berpindah-pindah profesi, semua gambar tubuh itu tertutup oleh seragam sebagai seorang profesional.

"Nah pahami sekarang mengapa tidak ada tindik dan tattoo di wajah dan dileher saya karena tattoo bukan kriminal dan saya adalah seorang profesional," katanya mengakhiri pembicaraan.





Menparekraf Sandiaga Uno

## Menparekraf Dorong Peningkatan Jumlah Penerbangan Domestik RI

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Meski memahami keterpurukan keuangan perusahaan penerbangan di tanah air saat COVID-19, Menparekraf Sandiaga Uno menyayangkan masih saja ada perusahaan yang aji mumpung menaikkan harga di atas rata-rata.

"Saya paham setelah terpuruk lama akibat pandemi global, saat akhir tahun ini memang musim liburan Natal & Tahun Baru yang menjadi masa ramai. Kita sudah sepakat dan harga tiket ada ambang batas, tolong dipenuhi agar masyarakat dapat terjangkau untuk berlibur," kata Menparekraf Sandiaga Uno.

Berbicara Jumat pekan lalu dalam Jumpa Pers Akhir Tahun, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Salahuddin Uno mendorong peningkatan jumlah penerbangan domestik sebagai upaya untuk menekan harga tiket pesawat yang melambung tinggi.

"Harga tiket penerbangan domestik saat ini tergolong kurang terjangkau oleh masyarakat. Ditambah lagi jumlah pesawat juga menurun drastis dari 700 an pesawat kini hanya 400 an pesawat yang beroperasi. Jadi ada defisit sekitar 300 pesawat yang beroperasi," ungkapnya.

Menparekraf Sandiaga menilai defisit jumlah pesawat terbang yang beroperasi ini menjadi salah satu faktor yang menyebabkan harga tiket pesawat melambung tinggi. Sebab dengan adanya defisit jumlah pesawat, akan mengakibatkan berkurangnya jumlah ketersediaan kursi penerbangan.

Oleh karena itu, Sandiaga mengatakan pihaknya saat ini terus berkoordinasi dengan Kementerian Perhubungan dan Kementerian BUMN (Badan Usaha Milik Negara) untuk meningkatkan jumlah ketersediaan pesawat terbang, menambah jumlah penerbangan, serta membuka rute-rute penerbangan domestik yang baru.

Kolaborasi ini dilakukan sebagai upaya menekan harga tiket pesawat agar lebih terjangkau oleh masyarakat sehingga target 1,25 miliar – 1,5 miliar pergerakan wisatawan nusantara pada 2024 dapat dioptimalkan.

"Kami terus memantau, mendorong, dan mengambil aksi agar jumlah penerbangan ditingkatkan. Target kunjungan wisatawan mancanegara di 2024 sebesar 9,49 juta hingga 14,3 juta kunjungan dan perjalanan wisatawan nusantara 1,25 miliar-1,5 miliar, ini mustahil kita capai kalau tidak ada tambahan penerbangan," katanya.

Menparekraf Sandiaga mengajak semua pihak untuk berkolaborasi bersama menjaga kesinambungan harga tiket yang telah ditentukan Pemerintah.

"Sekarang saatnya kita bangkit bersama-sama dengan mendorong lebih banyak (rute) penerbangan dan pesawat sehingga harga tiket jadi lebih terjangkau, maskapainya bisa mendapatkan keuntungan dan wisatawan bisa mendapatkan tiket dengan harga yang lebih terjangkau," kata Sandiaga.

Dia juga mengungkapkan sudah ada beberapa maskapai asing yang menjajaki penerbangan langsung ke Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur.

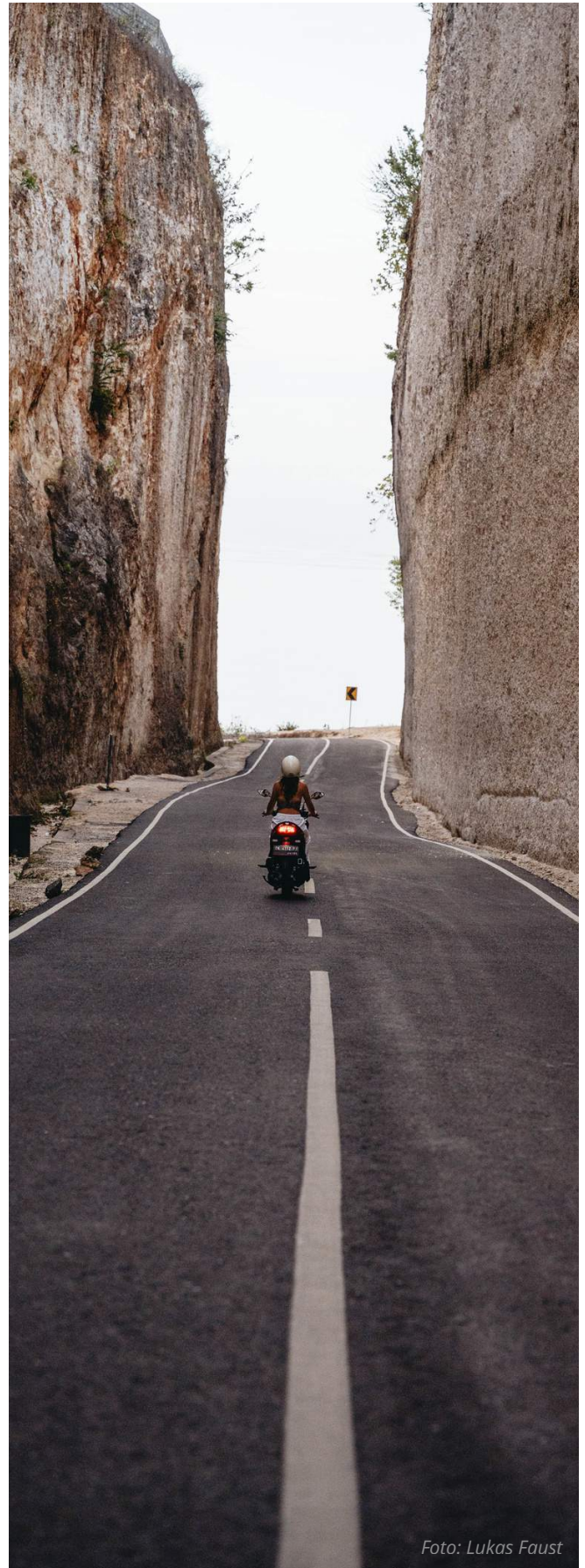


Foto: Lukas Faust



Foto: Radoslav Bali

"Kami sedang diskusi dengan beberapa pihak dan berkoordinasi dengan Kementerian Perhubungan bahwa ada minat untuk 3 originasi penerbangan langsung, pertama dengan Air Asia Kuala Lumpur, Scoot dengan Singapura, dan Jetstar melalui Australia," ujarnya.

Sandi Uno menghimbau agar seluruh masyarakat meningkatkan kewaspadaan terhadap COVID-19 di momen akhir tahun 2023 dengan menerapkan protokol kesehatan secara ketat dan disiplin.

Dengan menerapkan protokol kesehatan diharapkan aktivitas masyarakat terutama wisatawan di destinasi pariwisata dan sentra ekonomi kreatif dapat berjalan dengan baik dan berdampak positif terhadap kebangkitan ekonomi.

Untuk menghadapi COVID-19 agar tidak berdampak terhadap kegiatan pariwisata di akhir tahun maupun ekonomi kreatif. Mari kita lakukan protokol kesehatan seperti sebelumnya.

"Kan saat new normal kita belajar mengenai cuci tangan, pakai masker, apalagi kalau di sekeliling kita ada yang kurang sehat, dan lengkapi dosis vaksin kita. Itu yang saya mohon kepada seluruh bukan hanya wisatawan tapi seluruh stakeholder di pariwisata dan ekonomi kreatif," kata Menparekraf Sandiaga.

Kementerian Perhubungan memproyeksikan mobilitas wisatawan ketika akhir tahun 2023 dapat mencapai 107 juta pergerakan. Angka ini naik 144 persen jika dibandingkan dengan tahun 2022.

"Untuk itu, kita perlu hati-hati, waspada. Kami tetap optimistis sektor pariwisata dan ekonomi kreatif dapat membawa kebangkitan ekonomi kita," ujar Sandiaga.

Masyarakat juga diimbau untuk tidak berpergian ke luar negeri sebagai tindakan preventif penyebaran COVID-19. Dan memilih destinasi dalam negeri sebagai pilihan berlibur di akhir tahun 2023 demi mendorong pergerakan wisatawan nusantara yang sampai dengan saat ini baru mencapai 688,78 juta perjalanan.

## SOAL DEFISIT JUMLAH PESAWAT

"Perusahaan penerbangan pada dasarnya akan mendukung target-target pemerintah dalam mendorong pergerakan wisatawan nusantara (Wisnus) namun problemnya memang defisit pesawat yang bisa beroperasi masih minus. harus cek langsung ke Kementerian Perhubungan angka pastinya," kata Bayu Sutanto, CEO Trans Nusa.

Menurut dia, kurangnya jumlah pesawat karena dampak dari pandemik COVID-19 lalu dimana hampir tiga tahun banyak pesawat harus grounded dan ada sejumlah pesawat yang ditarik atau dikembalikan pada lessor (perusahaan leasing).

Untuk menghidupkan kembali pesawat yang sudah lama grounded perlu waktu yang lama serta kendala-kendala seperti perbaikan di bengkel, kelangkaan suku cadang maupun kondisi keuangan pasca pandemi.

Sementara ini yang bisa di optimalkan adalah menambah utilisasi pesawat terbang yang tersedia tentunya dengan tetap mengikuti aturan-aturan keselamatan yang berlaku, sekaligus tetap melanjutkan program menghidupkan pesawat-pesawat yang sebelumnya grounded, kata Bayu Sutanto



"Pemerintah tahu persis kondisi real sehingga perlu solusi bersama untuk bangkitkan kembali usaha penerbangan," ujarnya

Sementara itu, Denon Prawiraatmadja, Ketua Umum Indonesia National Air Carriers Association (INACA) mengatakan masalah yang dihadapi perusahaan penerbangan saat ini komponen utamanya ada di harga leasing pesawat dan harga Avtur.

"Apalagi selama COVID-19 tidak ada penghasilan karena pesawat di seluruh dunia grounded. Untuk beroperasi lagi armada yang dipakai hrs uji kelayakan utk keselamatan penumpang," kata Denon Prawiraatmadja.

Persoalan lainnya nilai tukar uang juga berubah, harga avtur sebelum COVID Rp 10 ribu per liter sekarang menjadi Rp 18.000. Jadi memang tidak memungkinkan tiket pesawat turun. jelasnya.

Mengenai defisit jumlah pesawat karena setiap perusahaan bertahap lakukan uji coba kelayakan lagi. Pesawat yang sudah lama grounded dan sekarang dioperasikan kembali butuh perbaikan, tutup Denon.



# Laos Luncurkan ‘Visit Laos 2024’ untuk Daya Tarik Global

OLEH EVAN MAULANA

Dalam upaya untuk meningkatkan pariwisata internasional di Laos, pemerintah telah menyampaikan undangan ke negara-negara di seluruh dunia untuk mendukung inisiatif “Visit Laos Year 2024”. Kampanye nasional ini bertujuan untuk menarik lebih banyak wisatawan, yang pada akhirnya mendorong ekspansi ekonomi Laos.

Dilansir dari *travelandtourworld.com*, dengan fokus khusus untuk memanfaatkan kedekatannya dengan Tiongkok dan kemajuan terkini dalam transportasi yang menghubungkan kedua negara.

Laos berupaya untuk meningkatkan kolaborasi dengan negara-negara tetangganya, Tiongkok. Seruan ini disampaikan dalam pertemuan di Vientiane Capital pada tanggal 7 Desember, yang menekankan upaya untuk mendorong kolaborasi pariwisata antara Laos dan Tiongkok, selaras dengan tujuan Inisiatif Sabuk dan Jalan.

Khom Douangchantha, Direktur Jenderal Departemen Pemasaran Pariwisata Kementerian Informasi, Kebudayaan, dan Pariwisata, menyoroti peningkatan jumlah wisatawan Tiongkok. Dia mendesak dunia usaha Tiongkok untuk merancang program pariwisata yang disesuaikan dengan Laos untuk memastikan keberhasilan Tahun Kunjungan Laos 2024.

Peresmian jalur kereta api Laos-Tiongkok tidak hanya memperluas pilihan perjalanan tetapi juga mendorong kunjungan timbal balik kedua negara. Perkembangan ini telah menarik pengunjung dari berbagai negara regional lainnya.

Selain itu, maskapai penerbangan seperti Lao Airlines dan China Eastern Airlines kini mengoperasikan penerbangan langsung antara kota-kota utama di kedua negara, sehingga memudahkan perjalanan.

Selain fokus pada Tiongkok, pemerintah Laos juga mencari dukungan dari negara tetangga seperti Thailand dan Vietnam. Negara-negara ini menempati dua posisi teratas bagi pengunjung internasional ke Laos dalam sembilan bulan pertama tahun 2023, dengan hampir 1 juta wisatawan Thailand telah berkunjung selama periode tersebut.

Dengan perkiraan peluncuran layanan kereta api baru yang menghubungkan stasiun Nong Khai ke stasiun Vientiane (Khammavath) pada tahun 2024, pariwisata lintas batas diperkirakan akan meningkat secara signifikan.

**Laos juga bertujuan untuk menarik lebih banyak pengunjung dari Vietnam.**

Laos Airlines baru-baru ini bermitra dengan Vietjet, maskapai penerbangan bertarif rendah terkemuka di Vietnam, untuk meningkatkan kerja sama dalam perjalanan penumpang dan kargo.

Kolaborasi yang dimulai pada awal Desember ini mencakup rencana rute penerbangan langsung antara Vientiane Capital dan Ho Chi Minh City, yang dimulai dengan empat penerbangan mingguan pada Februari 2024.

Untuk melayani wisatawan domestik dan internasional, pemerintah Laos secara aktif berupaya meningkatkan akomodasi hotel, sumber daya pariwisata, produk, transportasi, dan fasilitas medis, dengan fokus pada kualitas, keamanan, dan kepuasan pengunjung.

Visit Laos Year 2024 berfungsi sebagai promosi pariwisata komprehensif yang menampilkan atraksi budaya, sejarah, dan alam negara tersebut. Kementerian Penerangan, Kebudayaan, dan Pariwisata, bekerja sama dengan provinsi-provinsi di seluruh negeri, telah menyusun kalender beragam yang terdiri dari 79 acara, termasuk 14 acara tingkat nasional dan 65 acara lokal, untuk membantu wisatawan dalam merencanakan kunjungan mereka.

Dibayangkan sebagai katalis ekonomi, Visit Laos Year 2024 bertujuan menarik 2,7 juta pengunjung asing dan menghasilkan pendapatan USD 401 juta, menurut Kementerian Informasi, Kebudayaan, dan Pariwisata. Pemerintah mengantisipasi manfaat yang luas, terutama bagi pelaku usaha di sektor pariwisata.



Foto: Molydar SOUAMA



# Komunitas Bule di Uluwatu Pelopori Bersih-Bersih Pantai Nyang-Nyang, Bali

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Pria Jerman bernama Oliver Wild berjalan menyusuri pantai Nyang-Nyang, Uluwatu, Bali diikuti oleh teman-teman bulenya dari berbagai negara. Dari 12 orang yang menyertainya hanya ada satu orang Indonesia, karyawan Hotel The Mulia di kawasan Sawangan, Jl. Raya Nusa Dua Selatan yang ikut memunguti sampah di sepanjang pantai dan mengumpulkannya dalam karung.

Orang Indonesia lainnya, Justin Sabrinsky sibuk mendokumentasikan aktivitas bersih-bersih pantai saat matahari jam lima sore masih bersinar terang. Apalagi ditengah kegiatan bersih-bersih itu ada atraksi para pemain paralayang terjun dari ketinggian bukit di tepi pantai.

Atraksi itu memberikan pemandangan sensasional dan paralayang mendarat di halaman restoran Utilis yang menjadi tempat berkumpul peserta bersih-bersih pantai yang dikomandani Oliver Wild sekaligus tempat pengumpulan beberapa karung sampah yang berhasil diambil.

"Ini kegiatan community service ke dua yang saya lakukan bersama komunitas bule di Uluwatu. Saya posting ajakan bersih-bersih pantai di Instagram dan sore ini berkumpul 12 orang," kata Oliver Wild dengan bahasa Inggris yang fasih.

Dari sekian banyak tempat wisata pantai di Bali, Pantai Nyang Nyang di Uluwatu memiliki daya tarik tersendiri terutama pada kebersihan pantai, dan pengunjung tidak ramai. Namun pantai yang nampaknya bersih itu masih banyak bertebaran sampah plastik terutama bungkus snack, botol dan kaleng minuman ringan, sedotan dan sampah lainnya.

Oleh karena itu Oliver yang juga manager restoran La Kantina, sebuah restoran Italia di kawasan Bingin, Uluwatu, memberikan potongan harga pula bagi peserta bersih-bersih pantai untuk makan malam dan menikmati live music di restorannya.

"Begitu Oli (panggilan Oliver) mengajak bersih-bersih pantai di Instagramnya saya langsung luangkan waktu sore ini untuk bergabung. Kita perlu action bukan hanya bicara jagalah kebersihan tapi nyatanya pantai tetap kotor tidak terjaga kebersihannya, jadi kita harus sering-sering buat kegiatan sosial seperti ini " kata Klara, wisatawan dari Czech Republic biasa disebut Ceko.

Bersama teman wanitanya, dia bergabung menyusuri pantai berwarna putih kekuningan di padukan dengan warna air laut berwarna biru dengan gradasi warna hijau. Sambil menyebar, memungut sampah dan menikmati pemandangan, gadis berbikini dan berwajah usia 20 tahunan ini menikmati kegiatannya.

"Usia saya sudah diatas 40 tahun, kegiatan bersih-bersih bagusnya sudah kita perkenalkan sejak anak-anak usia dini. Apa yang kami lakukan bisa dilanjutkan terus dengan masyarakat lokal," tambah Klara bersama turis AS. Filipina, Aussi, Mexico, Chili, Itali yang ikut kegiatan mengumpulkan sampah pantai ini.

Hal yang sama diungkapkan pula oleh Ignacio Carvallo dari Chili, peselancar muda yang di negaranya tinggal di tepi pantai pula. Sebagai peselancar yang sejak kecil sudah ikut menjaga pantai, pria yang akrab dipanggil Chacha ini mengatakan masyarakat lokal yang terdepan menjaga pelestarian pantainya.

Pantai yang bersih dan pengunjung yang banyak serta tertib akan membawa kesejahteraan penduduknya. "Sebagai turis dan pendaatang, kita juga harus respek dengan masyarakat lokal dan laut yang kita cintai sehingga harus dijaga kebersihannya, " kata Chacha.

Sementara Oke Fahreza, lulusan NHI Bandung yang bekerja di The Mulia Nusa Dua dan kost di Jimbaran bersemangat membantu kegiatan ini. Selain kalangan perhotelan sudah sering melakukan community service membersihkan sampah pantai, baginya aksi lebih penting dari sekedar lipservice.

"Kerja nyata bersih-bersih pantai sangat dibutuhkan sehingga keindahan pantai-pantai yang kita miliki terjaga. Kalau sudah selesai piknik di pantai tolong sampahnya dikumpulkan dan dibawa lagi jangan jadikan lautan sebagai bak sampahnya," kata Oke Fahreza.



Seharusnya dalam hati manusia Indonesia sudah ada rasa malu dan rasa bersalah kalau membuang sampah sembarangan apalagi dipantai dan lautan, tambahnya.

"Anak muda didaerah manapun di negeri ini sudah harus memiliki kesadaran untuk menjadi pemuda pelopor kebersihan dari sampah-sampah umum dan dimulai dari diri sendiri mau mengumpulkan sampah yang dihasilkannya sendiri," ungkap Oke serius.

Pantai Nyang-Nyang Uluwatu menjadi salah satu pantai indah tersembunyi yang layak di kunjungi saat berada di Bali dan menjadi tempat surfing board wisatawan mancanegara. Oleh karena itu tindakan Oliver Wild dan komunitasnya ini sangat penting.

Pantai ini berada sebelum Pura Uluwatu dan akses menuju Pantai Nyang Nyang Pecatu tergolong sulit karena lokasi pantai berada di bawah tebing dan untuk menuju pantai bisa dengan motor dengan tikungan tajam atau pengunjung harus menuruni anak tangga yang kemiringannya cukup ekstrim.

Objek Wisata Pantai Nyang Nyang Pecatu yang masih terbilang baru ini memang masih minim fasilitas bagi pengunjung. Sedangkan, potensi wisata pantai ini sangat besar jika dikembangkan.

Bersih-bersih pantai yang dipelopori wisatawan asing kiranya menjadi inspirasi banyak pihak untuk terus melakukan kerja nyata untuk kepentingan bersama.





# LINA KARTIKA

Get Inspired by the elegance and sophistication  
of our collections. Perfect for any occasion.

@linakartika.official



# FENIX360, Medsos Peduli Seniman & Pencipta Diluncurkan di Indonesia

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Sebuah platform digital media sosial, FENIX360 menjadi satu-satunya media yang mampu meningkatkan kehidupan seniman dan pencipta di seluruh dunia secara drastis dan pertama kalinya diluncurkan di Jakarta, hari ini.

"Kini saatnya bagi para kreator dan seniman untuk mendapatkan bagian yang adil. Bagi kami di FENIX360 juga merupakan suatu kehormatan bisa memperkenalkan bakat luar biasa dari para seniman dan pencipta dari Indonesia ke dunia," kata Sandy Monterio, CEO FENIX360 Asia Pacific.

Bersama Allan Klepfisz, CEO FENIX360, dia meluncurkan media sosial khusus bagi para seniman dari berbagai bidang maupun pencipta. "Generasi muda Indonesia yang dinamis dan perannya dalam teknologi global menjadikan Indonesia sebagai titik awal yang ideal untuk platform revolusioner kami," tambahnya.

Menurut dia, kecepatan mengadopsi platform baru di Indonesia juga luar biasa dan RI berada di peringkat 3 besar dari hampir semua platform teknologi besar global.

"Jadi paham kan mengapa kami pertama kali memilih untuk meluncurkan FENIX360 di Indonesia karena aplikasi ini juga membantu menggerakkan siklus baru kreativitas, pengembangan bakat baru dan kesuksesan di seluruh dunia. Jadi dari Indonesia untuk dunia," kata Allan Klepfisz.

Di FENIX360, beragam kreator, mulai dari musisi hingga desainer, dapat memperoleh bagi hasil yang substansial dari iklan dan transaksi lainnya, termasuk penjualan merchandise dan live streaming. Platform ini memupuk hubungan yang lebih dalam antara artis dan penggemar, sehingga menguntungkan keduanya.

"Sebagai pusat aktivitas media sosial, Indonesia sudah siap untuk melakukan perubahan paradigma. FENIX360 akan mendefinisikan ulang ekonomi kreator, dengan memprioritaskan kemandirian finansial bagi para seniman."

Platform yang berpusat pada pengguna ini mengintegrasikan konten dari berbagai sumber seperti YouTube, Instagram, dan Facebook, menawarkan pengalaman yang komprehensif bagi pengguna dan penggemar.

Allan Klepfisz menekankan, "FENIX360 mengalihkan fokus dari platform ke artis, menciptakan lingkungan holistik bagi para artis untuk memamerkan dan memonetisasi karya mereka.

Menurut dia, hal ini bukan hanya sebuah aplikasi tapi sebuah gerakan untuk mengubah lanskap artistik. Peluncuran versi Bahasa Indonesia menggarisbawahi komitmen terhadap relevansi lokal dan jangkauan global.

"Platform ini akan merayakan peluncurannya di negara-negara utama dengan acara-acara langsung, mempromosikan bakat-bakat lokal dan internasional. Kolaborasi dengan influencer dan artis lokal akan menyesuaikan FENIX360 dengan setiap pasar, meningkatkan daya tariknya."

Setelah peluncurannya, FENIX360 akan berekspansi ke seluruh ASEAN, dengan acara yang direncanakan di Malaysia, Filipina, dan Singapura pada awal tahun 2024. Aplikasi FENIX360 sekarang tersedia di [fenix360.com](https://fenix360.com) dan di platform iOS dan Android secara global.

"Kami sangat ingin bermitra dengan para pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, untuk meningkatkan ekonomi kreatif. Indonesia Tourism Fund akan menjadi fokus utama di Indonesia," ungkap Allan Klepfisz.

Pihaknya akan membekali para seniman dengan semua alat bantu dan keuntungan untuk membantu mereka mencapai sukses. Namun semua tetap membutuhkan kerja keras dan konten yang bagus. "Rahasia kesuksesan mereka juga bergantung pada kemampuan untuk berinteraksi dengan penggemar secara langsung karena ini menghasilkan win-win solution, tambahnya.

Manfaat lain dari FENIX360 adalah sistem pembayaran langsung ke para seniman dan pencipta serta pemilik hak lainnya. Artinya mereka tidak perlu lagi mengantri untuk menerima laporan royalti atau bergantung pada pembayaran yang harus dilakukan pada label atau pihak ketiga lainnya terlebih dahulu, tutup Allan Klepfisz.





## Allan Klepfisz Dedikasikan Aplikasi Pertamanya Bagi Seniman dan Pencipta

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Sebuah platform digital media sosial, FENIX360 telah hadir dan menjadi satu-satunya media yang mampu meningkatkan kehidupan seniman dan pencipta di seluruh dunia, ungkap Allan Klepfisz, CEO FENIX360.

Aplikasi pertama ini didedikasikan untuk semua jenis seniman dan pencipta. Apakah adil jika selama 10-15 tahun terakhir, konten dan platform media sosial bersama dengan pihak ketiga lainnya telah mengambil alih 95% atau lebih dari seluruh pendapatan yang dihasilkan.

Dalam banyak kasus, seniman atau pencipta konten dan artis lainnya hanya menerima sedikit pendapatan atau bahkan tidak sama sekali meskipun telah menghabiskan banyak waktu, tenaga dan biaya untuk menghasilkan konten, ungkap Sandy Monteiro, CEO FENIX360 Asia Pasifik.

"Sebaliknya, pembuat konten dipaksa untuk bergembira atas promosi gratis di platform mereka. Oleh karena itu bagi kami hal ini tidak adil," tegasnya.

Allan Klepfisz juga menegaskan bahwa kreator harus menerima imbalan yang adil atas pekerjaan yang mereka lakukan dan dalam skenario terbaik. Maksudnya mereka juga harus mampu berkembang sebagai seniman.

Hal ini akan memungkinkan seniman dan pencipta untuk fokus pada kemampuannya dalam membuat konten dan mengembangkan bakatnya untuk menghasilkan karya yang lebih baik lagi dan memonetisasi akunnya.

Siapa seniman dan pencipta yang bisa memonetisasi akunnya? Antara lain adalah seniman visual. Kategori ini mencakup seniman/pelaku seni yang menciptakan bentuk-bentuk seni visual.

Di dalam kategori ini, terdapat banyak sub-kategori diantaranya pelukis, pematung: Seniman yang membuat karya tiga dimensi menggunakan material seperti batu, logam, atau kayu. Begitu pula fotografer, ilustrator yang berspesialisasi dalam menciptakan gambar untuk buku, majalah dan media digital.

Kategori lainnya seniman pertunjukan yang tampil di hadapan penonton. kategori ini meliputi aktor/artis yang tampil di teater, film, televisi, atau pertunjukan seni lainnya.

Penari, musisi dan penyanyi, komedian, model yang mengenakan pakaian desainer untuk menampilkan mode, penulis dan penyair yang menciptakan karya sastra termasuk novelis, penyair, penulis naskah drama, penulis skenario.

Kategori seniman multimedia yang menggunakan berbagai media atau menggabungkan berbagai bentuk seni yang berbeda. Ini termasuk seniman yang menggunakan teknologi digital sebagai bagian dari proses kreatif.

Seniman video yang menggunakan video sebagai media, seniman Instalasi yang menciptakan karya berskala besar dan spesifik untuk lokasi tertentu.

Begitu pula seniman Kerajinan yang membuat karya dengan tangan fungsional atau murni dekoratif, seperti pembuat perhiasan, pembuat gelas, pengrajin kayu, seniman tekstil.

Begitu pula seniman terapan, yaitu seniman yang bekerja di bidang di mana seni bertemu dengan aplikasi praktis, seperti perancang busana, desainer Interior dan arsitek.

Seniman berhak untuk hidup dari karya seni mereka. Meskipun ada puluhan juta seniman di seluruh dunia, hanya sebagian kecil dari mereka yang mencari nafkah yang layak dari keahlian mereka. FENIX360 dirancang untuk memberikan kesempatan yang adil bagi para seniman independen," kata Allan Klepfisz.

Di industri musik dan seni lainnya juga tersedia platform yang memungkinkan mereka untuk mengakses penggemar baru secara global, sambil mendapatkan penghasilan tambahan.

Manfaat untuk pelaku seni memiliki penghasilan yang memadai untuk hidup, bahkan dengan jumlah penggemar yang mencapai ribuan.

Bisa memonetisasi basis penggemar melalui fitur iklan, streaming langsung, dan pasar. Miliki dan kendalikan penggemar dan konten, membuat aplikasi unik yang disesuaikan dalam hitungan menit yang memungkinkan penggemar untuk berpindah dengan mudah dari video ke seluruh dunia.



# FENIX360



Menampilkan semua jenis konten dengan mudah dari musik dan video ke foto hingga postingan media sosial dengan fitur yang sangat efisien. Bangun target penggemar sendiri untuk barang dagangan, tiket, barang koleksi, pengalaman unik, dan banyak lagi lainnya karena bisa kelola semua media sosial lainnya dari FENIX360.

Dari sisi manfaat untuk penggemar, lebih banyak aktivitas menarik daripada platform lain, bisa menemukan artis baru yang luar biasa dari semua bidang seni. Bisa akses langsung ke dunia artis melalui aplikasi khusus artis dan pelaku seni. Berinteraksi langsung dengan artis, berkomunikasi, bertransaksi, dan berdonasi kepada mereka serta punya akses ke konten dan pengalaman eksklusif.

Jadi FENIX360 yang unik ini adalah merupakan platform yang memungkinkan pengguna membuat aplikasi mereka sendiri dengan mudah.

Sebuah platform media sosial untuk memberikan persentase pendapatan yang tinggi kepada para artis.

Aplikasi ini untuk menunjukkan lokasi yang tepat kepada para artis dari para penggemar, media sosial untuk memungkinkan pemberitahuan yang ditargetkan secara geografis dan memiliki berbagai fungsi yang kuat untuk meningkatkan pendapatan dan kontrol artis.

Sebagai perusahaan media sosial yang mutakhir dan berkantor pusat di Singapura, FENIX360 mengubah pengalaman pengguna dengan memadukan kreativitas dengan teknologi.

Sebelum diluncurkan, platform ini telah diperjuangkan oleh lebih dari 7.000 duta seniman global, yang masing-masing berkomitmen penuh untuk meningkatkan hasil kreatif mereka.

# Tahun Kunjungan Laos 2024 Ada 158 Event Sambut Wisman

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Republik Rakyat Laos meluncurkan Tahun Kunjungan Laos 2024 bertujuan untuk mempromosikan pengembangan produk dan layanan baru dalam industri pariwisata negara tersebut.

"Tahun Kunjungan Laos 2024 bertepatan dengan saat Laos menjabat sebagai Ketua ASEAN, dan ini merupakan kesempatan bagi negara tersebut untuk memperkenalkan budaya dan tradisi uniknya kepada wisatawan internasional," kata Perdana Menteri Laos, Sonexay Siphandone.

Laos pertama kali meluncurkan Tahun Kunjungan Laos pada tahun 1999-2000, diikuti pada tahun 2012, dan 2018, sehingga mendorong wisatawan untuk mengunjungi Laos lagi di masa mendatang, tambah PM Sonexay. Visit Laos Year 2024 bertujuan akan fokus pada peningkatan kualitas layanan sejalan dengan kebutuhan kelompok pasar sasaran.

Kampanye ini mengusung slogan "Surga Kebudayaan, Alam, dan Sejarah Laos," dengan gajah ditetapkan sebagai maskot Kunjungan ke Laos Tahun 2024," kata Menteri Penerangan, Kebudayaan dan Pariwisata Suanesavanh Vignaket.

"Kampanye promosi pariwisata mencakup 79 kegiatan, 14 kegiatan nasional dan 65 kegiatan dilaksanakan di berbagai provinsi," kata Menteri Suanesavanh Vignaket.

Pengunjung dapat menikmati berbagai pengalaman selama Visit Laos Year 2024, mulai dari menjelajahi kuil kuno dan biara Buddha hingga trekking melalui hutan lebat dan berkayak menyusuri sungai sebening kristal.

Juga akan ada banyak kesempatan untuk merasakan budaya Laos, termasuk festival tradisional, musik, dan pertunjukan tari.

Pemerintah berharap setidaknya 4,6 juta wisatawan asing dan wisatawan Laos akan berkunjung ke negara tersebut pada tahun 2024, sehingga menghasilkan pendapatan sebesar US\$712 juta, termasuk US\$401 juta dari wisatawan asing.

Hampir 1,7 juta wisatawan asing mengunjungi Laos dalam enam bulan pertama tahun 2023, dengan warga negara Thailand, Vietnam, dan Tiongkok menduduki peringkat teratas.



# Filipina Tetapkan Target Kedatangan Sebesar 7,7 Juta Orang Pada 2024 Sebelum Pandemi

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Filipina menargetkan menarik 7,7 juta pengunjung asing tahun depan setelah melampaui target kedatangannya pada tahun 2023, kata Departemen Pariwisata (DOT).

"Saya memahami bahwa angka ini belum mencapai angka sebelum pandemi pada tahun 2019, yaitu lebih dari 8,2 juta kedatangan internasional, namun yang dapat saya jamin adalah bahwa kami akan berusaha sekuat tenaga dan sepenuhnya mengaktifkan konvergensi kami dengan lembaga pemerintah lainnya untuk mencapai target ini," kata Christina Frasco, Kepala Pariwisata, saat resepsi di Kota Makati.

Frasco mengatakan negara tersebut telah menerima total 5.069.752 pengunjung internasional sejak Januari dan Filipina telah menunjukkan "ketahanan luar biasa" tahun ini meskipun menjadi salah satu negara terakhir di Asia Tenggara yang membuka pariwisata setelah pandemi.

"Di bawah kepemimpinan visioner Presiden kami Ferdinand 'Bongbong' Marcos Jr., Filipina telah mulai menyaksikan hasil dari rencana yang telah dibuat berdasarkan visi transformasinya," tambahnya.

Barometer Organisasi Pariwisata Dunia PBB menyebutkan tingkat pemulihan rata-rata kawasan Asia-Pasifik sebesar 62 persen dari Januari hingga September. DOT mengatakan pemulihan Filipina dalam hal kedatangan wisatawan internasional sudah mencapai 65,54 persen pada periode yang sama.

Frasco menyampaikan bahwa negara ini juga "pulih lebih cepat dari perkiraan" dalam penerimaan pariwisatanya, dengan pendapatan sebesar PHP458 miliar dari bulan Januari hingga November, atau 95,85 persen dari angka tahun 2019.

Dari jumlah kedatangan terakhir tahun 2023, kata DOT, sebanyak 4.658.123 atau 91,88 persen merupakan wisman, sedangkan sisanya sebanyak 411.629 atau 8,12 persen merupakan warga negara Filipina perantauan.

Korea Selatan merupakan pasar utama Filipina dengan 1.341.029 kedatangan, diikuti oleh Amerika Serikat dengan 836.694 kedatangan; Jepang dengan 285.655; Tiongkok dengan 252.171; dan Australia dengan 238.487.

Sementara itu, Kanada berada di peringkat keenam dengan 206.571, disusul Taiwan dengan 186.140, Inggris dengan 141.516, Singapura dengan 140.633, dan Malaysia dengan 92.383.

Sektor ini juga menciptakan 5,35 juta lapangan kerja dari 2,6 juta kedatangan pengunjung pada tahun 2022, atau 11 untuk setiap 100 warga Filipina.

Ketika negara ini semakin mendapat pengakuan internasional, DOT juga akan melakukan perannya untuk mendorong proyek infrastruktur pariwisata yang lebih berkualitas, termasuk membangun lebih banyak Tempat Istirahat Wisatawan di seluruh negeri, kata Frasco.



Foto: Kristine Wook



# Andrea Ascorbe: Makanan Sehat dan Mimpi Jadi Konglomerat Resto Tempe di Spanyol

| OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Andrea Ascorbe sedang duduk di meja dapur terbuka dikelilingi semak dan pepohonan bunga serta beragam mpon-mpon seperti hijaunya daun kunyit, pohon jeruk nipis, pohon cabe, jahe, bunga telang dan sirih.

Asyik menulis dan membuat catatan di notes kecil, wajah bangun tidur tanpa make-up dan kulit putihnya tetap membuatnya tampak cantik, segar dan tersenyum manis menyapa sambil menghentikan aktivitas menulisnya.

Tinggal di lingkungan villa Maya Rustic di Nyang-Nyang, Uluwatu, Bali yang berdiri seperti sekumpulan rumah kampung dalam satu lingkaran, dapur terbuka berada di halaman tengah yang sekaligus jadi tempat berkumpul untuk makan pagi atau makan malam.

Rupanya Andrea sedang menulis buku resep dari perjalanan travelingnya ke berbagai negara. Seiring gaya hidup dengan makanan yang sehat, maka isi bukunya selain memberikan resep-resep yang mudah dan enak juga berisi cara pintar mengolah sayuran menjadi masakan yang lezat.

"Buat saya sayuran dan tempe buatan Indonesia adalah masakan sehat yang super. Kalau lihat produk buah dan sayuran di pasar suka sekali karena kualitasnya bagus dan segar-segar," katanya membuka percakapan.

Wanita berusia 33 tahun asal Spanyol Utara ini lahir dari Ibu kelahiran Kolombia dan ayah yang berasal dari etnik Basque yang berada di timur laut Spanyol dan barat daya Perancis.

"Ayah saya dari Basque yang berkunjung ke daerah Selatan Kolombia lalu menikah dan memboyong ibu saya ke Spanyol Utara," kata Andrea menjelaskan asal-usulnya yang unik dimana leluhurnya sudah akrab dengan dunia Gastronomi.

Menurut dia, lidahnya sejak kecil juga sudah banyak mencicipi aneka masakan. Dia juga familiar dengan masakan-masakan keluarga besar yang tinggal di daerah pegunungan Pirenia, pegunungan di Eropa barat daya yang membentuk perbatasan alami antara Perancis dan Spanyol yang terkenal berhawa dingin.



"Keluarga ayah punya bar dan restoran dan di seberangnya ada restoran China yang juga menjadikan saya seperti anaknya sendiri. Saat saya berusia 7 tahun, saya kerap diperkenalkan sebagai anak tertua keluarga China itu pada pengunjung restorannya," kata Andrea yang suka minum jamu Indonesia.

Jadilah sejak kecil dia doyan makan dan lidahnya sudah tidak asing dengan masakan Eropa dan China. Lahir dan besar tanpa suka belajar memasak maka saat umur 21 tahun tibalah dia tinggalkan kampung halaman dan keluarga termasuk tetangga China di seberang jalan untuk meniti karir dan bekerja, cari uang sendiri.

"Saya pergi ke Inggris, sekitar 7 jam perjalanan darat dari London dan melamar kerja di Restaurant yang akhirnya membawa saya berprofesi sebagai chef,"

Beruntung kata Andrea, 12 tahun merantau di Inggris dan negara-negara Eropa lainnya, meskipun tidak masuk akademi resmi tapi dia belajar sambil melakukan tugas sebagai chef muda (learning by doing) hingga ikut kursus-kursus masak dan punya sertifikat.

Saat pertama kerja di sebuah kota kecil Inggris itu, chef atau koki utamanya adalah orang Thailand sehingga jadilah dia mahir pula diajarkan masakan khas Thai. Setelah itu restaurant yang membuatnya banyak belajar dan dapat ilmu baru adalah bekerja di steak house.

Dia bekerja di restoran steak masih di Inggris, chefnya setiap minggu mengajarkan seluruh staffnya untuk mengenal semua baguan dan nama-nama dari daging sapi asal Australia, New Zealand, Amerika Serikat dan Jepang.

"Bos dengan sabar menjelaskan karakteristik dari tiap daging sapi darimana hewan itu berasal dan makanan utamanya. Jadi kalau daging sapi AS, banyak makan jagung," jelasnya.

Pindah ke restoran lain, sang bos yang sekaligus chef utamanya punya pengalaman 20 tahun bekerja di Bali dan memperkenalkannya dengan tempe asal Indonesia. Restoran cukup terkenal di Inggris ini memiliki resep-resep rahasia olahan tempe yang membuat bos harus mengimpor tempe beku ber box-box dari Indonesia.

"Olahannya seperti tempe rendang-kari dan menu lainnya dijual sangat mahal dan jadi makanan sehat bagi orang-orang kaya yang menjadi langganannya," kata Andrea.

Sepanjang karirnya 12 tahun bekerja di berbagai macam restoran di Eropa, selama 10 tahun musim dingin (winter) dia juga menjadi koki kontrak khusus melayani keluarga-keluarga kaya Inggris yang memiliki villa-villa mewah di Pegunungan Alpen.

Selama musim dingin dia akan melayani kebutuhan makan, minum termasuk tea time dari keluarga-keluarga kaya pemilik villa minimal dengan 10 kamar.

"Liburan keluarga itu akan dihadiri oleh anak, mantu dan cucu-cucu sehingga kita yang tinggal bersama mereka menjadi bagian dari keluarga itu dan di akhir liburan dapat bayaran tinggi," ungkapnya.

### **Gaya hidup sehat**

Tren konsumsi makanan sehat mencakup peningkatan minat pada makanan bernutrisi tinggi, organik, dan lokal. Orang-orang cenderung lebih memperhatikan label nutrisi, mencari sumber protein nabati, dan mengurangi konsumsi gula tambahan.

Makanan berbasis tanaman, superfood, dan opsi diet khusus, seperti vegan atau paleo, juga menjadi populer. Kesadaran terhadap keberlanjutan dan etika produksi makanan juga ikut memengaruhi pilihan konsumen.

Hal inilah yang mendasari Andrea untuk mempelajari cara pembuatan tempe di Indonesia dan berharap lima tahun kedepan sudah bisa memiliki restoran menu tempe di Spanyol. Saat ini, ujarnya, kesadarannya yang tinggi untuk mewujudkannya bisa menjadi kontribusi bagi masyarakat Indonesia yang dinilainya serba super dibandingkan negara-negara lain yang dikunjungnya.

"Jadi begini ceritanya, awal mulanya persis sebelum pandemi global COVID-19 saya tinggal di Filipina satu bulan dan satu bulan kemudian berencana tinggal di Bali. Nah setelah di Bali pandemi ini menyebabkan kami tidak bisa kembali ke Spanyol sehingga 2 tahun tinggal di Bali.

Pandemi mereda dan turis bisa berangsur pulang dari Bali Andrea harus ke Jakarta untuk mengurus dokumen paspor dll di Kedubes Spanyol di ibukota. Saat menunggu paspor jadi itulah dia mencari tahu dimana tempat pembuatan tempe.

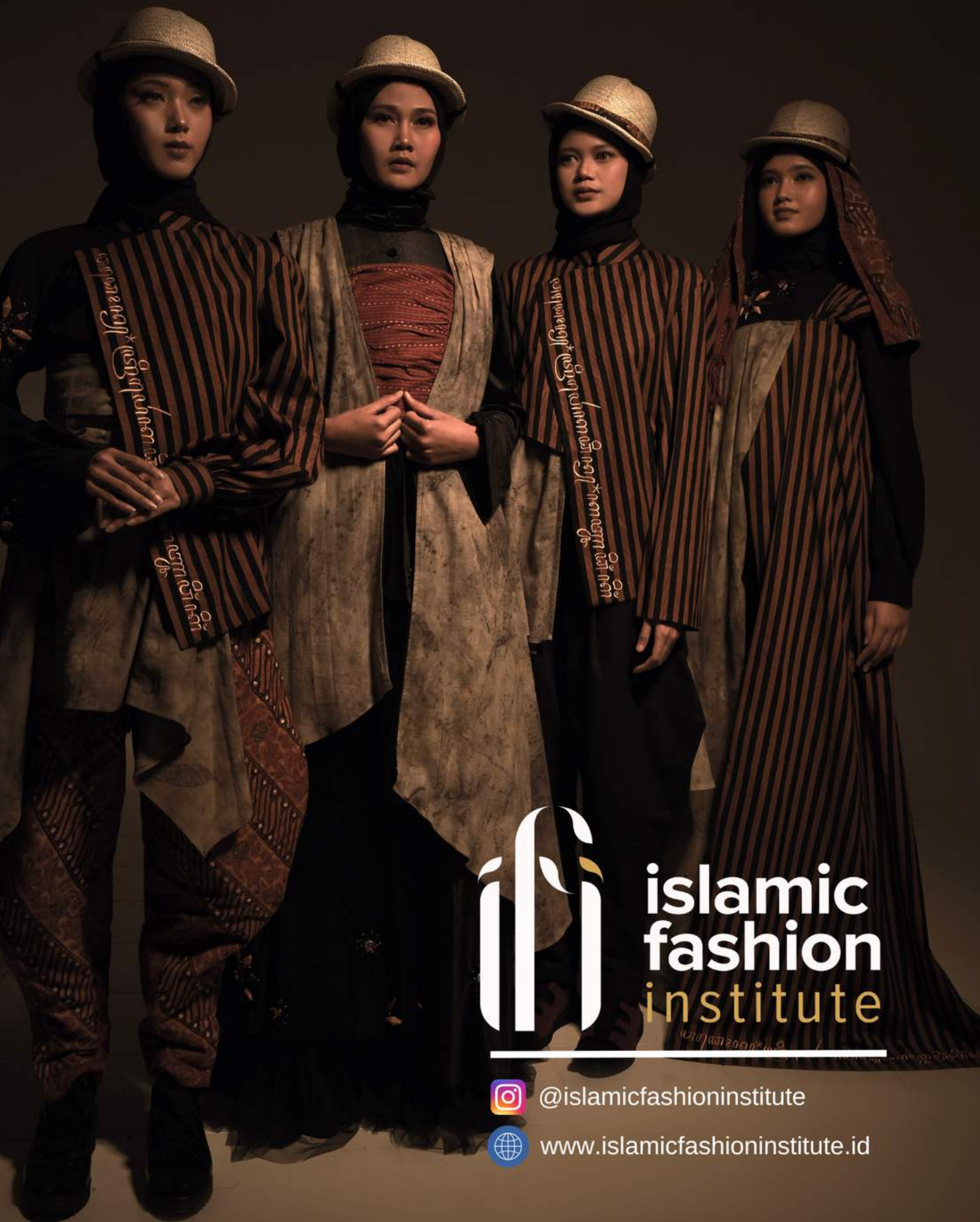
"Saya akhirnya mengisi waktu 2 minggu dengan belajar membuat tempe masih di pinggiran Jakarta. Belajar dan tinggal bersama satu keluarga yang benar-benar mau super berbagi dalam hal tempe. Itu sebabnya saya bilang orang Indonesia senang berbagi," ungkap Andrea.

Sampai sekarang setelah balik ke negaranya dan kembali di penghujung Tahun 2023 untuk berlibur bersama pasangannya, Alex, Andrea masih akan mewujudkan mimpinya untuk melestarikan tempe di Eropa dengan buka restoran spesial Tempe.

"Ssst...bos saya dulu yang pernah di Bali punya resep-resep tempe burger yang diajarkan pada saya, belum lagi menu-menu lainnya. Kalau di Indonesia tidak banyak rendang tempe, saya mau jualan di sana," ujarnya tergelak.

Tidak tanggung-tanggung dia juga mau buka laboratorium, pabrik dan menciptakan menu tempe sebanyak mungkin. Okelah Andrea semoga tercapai cita-citamu dan jangan lupa kalau sudah kaya raya dari tempe ya kita sama-sama berlomba berbuat kebaikan untuk masyarakat Indonesia tambah sehat. Aamiin





islamic  
fashion  
institute



@islamicfashioninstitute



[www.islamicfashioninstitute.id](http://www.islamicfashioninstitute.id)



## Target Pariwisata Tercapai, Bleisure Jadi Tren Kuat 2024

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Bleisure menjadi salah satu trend tipe pariwisata yang digemari masyarakat dunia di tahun 2024 menggabungkan aktivitas Business and Leisure (Bleisure) ungkap Wakil Menparekraf Angela Tanoesoedibjo di acara Jumpa Pers Akhir Tahun (JPAT) di Balairung Sosesilo Soedarman, Kemenparekraf, Jumat sore.

Wakil Menteri Angela Tanoesoedibjo bersama Menparekraf Sandiaga Salahudin Uno serta para deputy mengatakan ada beberapa tipe pariwisata yang akan menjadi tren di tahun 2024 mendatang selain bleisure yaitu wellness Experience, Deep & meneangfull serta Set-jetting, tempat-tempat wisata yang menjadi naik daun, karena film dan serial yang sukses di pasaran.

Menurut dia, adanya tren Bleisure bisa menguntungkan Indonesia. Sebab, Ibu Kota Indonesia, Jakarta, dikenal sebagai pusat bisnis. Hal inilah yang membuat Kemenparekraf berencana di tahun depan akan membuat paket wisata untuk tipe ini.

"Ini menguntungkan untuk kita, karena Jakarta pusat bisnis. Bagaimana kita membuat paket-paket untuk Bleisure, apalagi akan ada MICE juga," tuturnya.

Selain Bleisure, Wellness Experience juga dinilai akan menjadi tren di tahun 2024. Sebab, sejak pandemi, tren pariwisata memang sedikit lebih bergeser. Saat ini, banyak orang yang semakin peduli dengan kesehatan.

"Karena pandemi, orang semakin aware dengan kesehatan. Ini sekarang jadi tren. Wellness Experience menjadi penting dan kita mengembangkan wisata kesehatan, salah satunya di KEK Sanur," terang Angela.

Selanjutnya, ada tipe pariwisata baru yang diprediksi akan menjadi tren di 2024 mendatang. Adalah Deep and Meaningful, di mana akan semakin banyak orang yang memilih untuk kembali ke alam. Hal ini juga menurut Angela, didasari dari kondisi global yang cukup menantang, sehingga orang-orang memerlukan liburan yang tenang dan dekat dengan alam.

"Saya kira dengan semakin banyak kondisi global yang cukup menantang, dan kemarin kita menghadapi COVID-19, semakin banyak orang yang ingin kembali ke nature, dan Indonesia punya itu," ungkapnya.

Film serial Gadis Kretek yang dibintangi oleh Dian Sastrowardoyo dan Ario Bayu yang sukses menarik atensi masyarakat, membuat Museum Kretek menjadi naik daun. Tren mengunjungi tempat berwisata yang menhadi lokasi shooting atau biasa disebut Set-jetting inilah akan jadi tren tahun depan pula.

"Set-jetting juga diprediksi akan menjadi tren di tahun depan. Hal ini berhubungan dengan tempat-tempat wisata yang menjadi naik daun, karena film dan serial yang sukses di pasaran maka wisatawan berbondong-bondong ke sana " kata Wamen Angela.

Selain membahas tren. Menparekraf Sandiaga Uno yang kompak berbagi tugas dengan Wamen Angela yang berusia 36 tahun ini mengatakan capaian sektor parekraf di tahun 2023 sampai Oktober jumlahnya mencapai hampir 9,5 juta. Angka tersebut jauh di atas target sebesar 8,5 juta.

"Mudah-mudahan kita bisa mencapai target di atas 11 juta kunjungan wisatawan di akhir tahun 2023," kata Menparekraf Sandiaga.

Sementara itu untuk nilai devisa pariwisata hingga September 2023 tercatat US\$10,46 dengan kontribusi PDB pariwisata diperkirakan mencapai angka 3,8 persen, nilai tambah ekraf sebesar Rp1.050 triliun, nilai ekspor ekraf sebesar US\$17,38 miliar dan jumlah pergerakan wisatawan nusantara sebesar 688,78 juta perjalanan hingga Oktober 2023.

Jumlah pergerakan wisnus ini telah melampaui pergerakan di tahun 2019 atau sebelum pandemi yang menunjukkan bahwa pariwisata Indonesia telah pulih dengan sangat kuat, tambah Sandi Uno.

Capaian-capaian tersebut berdampak pada masyarakat parekraf dalam mendapatkan lapangan kerja kembali. Tercatat jumlah tenaga kerja pariwisata hampir 22 juta dan jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif sebesar 24,3 juta. "Adanya irisan lapangan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif maka jumlahnya sudah 38 juta rakyat Indonesia yang menggantungkan hidupnya pada sektor pariwisata dan ekonomi kreatif," ujar Menparekraf Sandiaga.

"Kalau kita melihat dari capaian dan target, 99 persen bisa dikatakan tuntas, pekerjaan rumah (PR) kami memang di jumlah wisatawan nusantara yang masih di bawah target, yaitu 1,2 sampai 1,4 miliar pergerakan," timpal Angela. Namun, fia menegaskan bahwa terkait kebaruan data pergerakan wisnus 2023, saat ini masih menunggu informasi dari BPS.

Menparekraf menegaskan bahwa berdasarkan informasi dari BPS, ada kemungkinan bahwa pihak BPS hanya memperhitungkan sekitar 60-70 persen dari seluruh data.

"Karena ini coverage (cakupan) tercatat 700 juta yang tercatat per Oktober, kemungkinan sekarang sudah 1,1 miliar pergerakan. Jadi itu yang sedang kita lakukan penyesuaian pengumpulan dan perhitungan datanya," pungkas Sandiaga.

Oleh karena itu dia sangat bersyukur bahwa seluruh sektor bisa melakukan penyesuaian sehingga target-target bukan hanya tercapai tapi terlampaui dengan semangat 3G yakni gercep, geber, dan gaspol untuk mendukung kebangkitan ekonomi dan terbukanya peluang usaha dan lapangan kerja," kata Menparekraf Sandiaga.

Terkait dengan posisi pariwisata Indonesia di dunia internasional, Menparekraf Sandiaga menjelaskan, laporan TTDI terbaru dari World Economic Forum. TTDI menempatkan Indonesia naik 12 peringkat menjadi posisi 32 di atas Malaysia, Thailand, Vietnam, dan Filipina. Indonesia juga berhasil berada di urutan pertama dalam Global Muslim Travel Index.





# Thailand: Destinasi tropis yang paling ingin dikunjungi orang Amerika pada tahun 2024

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Sebuah studi baru-baru ini menyebut Thailand sebagai destinasi tropis yang paling ingin dikunjungi orang Amerika pada tahun 2024. Analisis yang dilakukan oleh situs ulasan lengkap [wereviewresorts.com](https://www.wereviewresorts.com) menganalisis perilaku penelusuran Google di setiap negara bagian untuk menentukan destinasi tropis mana yang paling banyak ditelusuri.

Studi ini mengamati lalu lintas penelusuran Google untuk 156 istilah destinasi tropis di setiap negara bagian di Amerika untuk menemukan destinasi dengan iklim tropis yang sedang diteliti oleh orang Amerika menjelang tahun 2024.

Thailand adalah destinasi tropis yang paling ingin dikunjungi warga AS pada tahun 2024, dengan menghasilkan lebih dari 6.750 penelusuran Google setiap bulan dari calon jetsetter per 100.000 warga yang tinggal di AS.

Thailand, juga dikenal sebagai The Land of Smiles, menawarkan kekayaan budaya, kegembiraan kuliner, dan keindahan pemandangan yang banyak dicari, fitur-fitur utama yang menjadikan negara Asia ini sebagai destinasi tropis yang paling banyak dicari di 22 dari 50 negara bagian, termasuk negara-negara seperti Carolina Utara, Nebraska, dan Vermont.

Kosta Rika adalah destinasi tropis kedua yang paling dicari bagi orang Amerika yang mencari wilayah yang kaya akan satwa liar, resor kelas dunia, dan taman nasional yang menakjubkan. Ia menerima lebih dari 6.124 pencarian Google per 100.000 warga Amerika setiap bulannya.

Kosta Rika, yang secara harafiah berarti 'Pantai Kaya', adalah destinasi tropis yang paling banyak dicari di sepuluh negara bagian, termasuk Alaska, yang kebetulan merupakan negara bagian terdingin di Amerika, Connecticut, dan New Hampshire.

Belize adalah destinasi ketiga yang paling dicari oleh orang Amerika yang mencari liburan tropis dan menerima lebih dari 5.306 penelusuran Google per 100.000 penduduk Amerika setiap bulannya. Belize, negeri kerajaan Maya kuno, adalah destinasi tropis yang paling banyak dicari di delapan negara bagian, termasuk Colorado, Minnesota, dan Washington.

Belize juga satu-satunya negara berbahasa Inggris di Amerika Tengah, artinya menanyakan arah ke landmark seperti Great Blue Hole atau Reruntuhan Maya sangatlah mudah. Brasil berada di peringkat keempat sebagai tujuan tropis yang paling ingin dikunjungi orang Amerika, menerima lebih dari 4.758 pencarian Google bulanan untuk setiap 100.000 orang yang tinggal di Amerika.

Negara di Amerika Selatan ini, yang terkenal dengan Karnaval dan hutan hujan Amazonnya, merupakan destinasi tropis yang paling banyak dicari di New York dan masuk dalam lima besar destinasi yang paling banyak dicari di 28 negara bagian, termasuk Massachusetts dan North Dakota.

Filipina adalah tujuan wisata tropis kelima yang paling banyak dicari di Amerika, dengan lebih dari 4.717 dari setiap 100.000 orang Amerika mencari negara Asia di Google setiap bulannya.

Filipina, yang terdiri dari lebih dari 7.640 pulau, merupakan destinasi tropis yang paling banyak dicari di delapan negara bagian, termasuk Hawaii, surga tropis Amerika, Texas, dan North Dakota.

Kepulauan Galapagos adalah tujuan ketujuh yang paling ingin dikunjungi orang Amerika, mengumpulkan lebih dari 4.272 penelusuran bulanan per 100.000 warga Amerika dari orang-orang yang ingin melihat sumber teori evolusi Darwin.

Kuba adalah destinasi tropis kedelapan yang paling dicari di Amerika, mengumpulkan lebih dari 4.100 penelusuran Google bulanan per 100.000 penduduk AS.



Foto: Fabian Marin Zuñiga

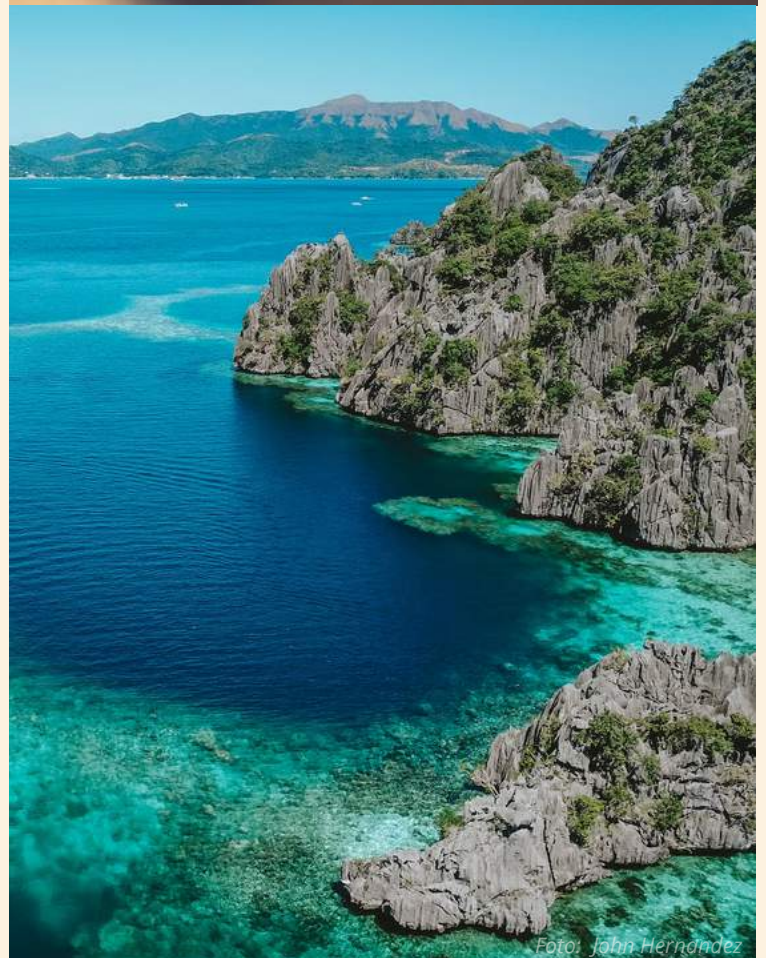


Foto: John Hernández



Ini adalah penelusuran utama di Florida dan muncul di lima penelusuran teratas di Kentucky. Daya tariknya mencakup atraksi unik seperti Bee Hummingbird asli, burung terkecil di dunia, yang mungkin menarik bagi 45 juta pengamat burung di AS.

Australia menempati peringkat kesembilan sebagai tujuan wisata tropis yang paling ingin dikunjungi oleh orang Amerika dan menerima lebih dari 3.350 pencarian Google setiap bulan per 100.000 orang secara nasional.

Keinginan bangsa ini untuk mengunjungi Australia mungkin terkait dengan kecintaan mereka terhadap segala hal yang berhubungan dengan alam karena 'tanah Down Under' terkenal dengan Great Barrier Reef, yang menginspirasi lautan dalam film Finding Nemo, koala, dan kanguru.

Peru merupakan salah satu negara tropis yang paling ingin dikunjungi oleh orang Amerika, dengan lebih dari 3.206 dari setiap 100.000 orang Amerika mencari negara Amerika Selatan di Google setiap bulannya. Rumah Machu Picchu, Nazca Lines, dan penduduk asli Llama muncul di lima destinasi paling dicari di New Jersey.

Bahasa yang paling umum digunakan di sepuluh destinasi tropis teratas adalah bahasa Spanyol, dan benua yang paling sering ditelusuri adalah Amerika Selatan, yang mencakup tiga destinasi, diikuti oleh Amerika Tengah, yang memiliki dua destinasi populer.

Wawasan studi ini mengenai destinasi tropis favorit Amerika tampaknya menggarisbawahi tren pengalaman perjalanan mendalam yang merayakan bahasa dan budaya lokal, terutama di wilayah berbahasa Spanyol.

Ronan McLoughlin, pendiri wereviewresorts.com, mengomentari temuan ini: "Studi ini menunjukkan minat yang luas untuk melakukan perjalanan ke destinasi tropis, karena orang Amerika mencari sinar matahari musim dingin di berbagai lokasi tropis di seluruh dunia." ujarnya.

Menurut dua, wisatawan pemula di daerah tropis harus mempelajari bahasa Spanyol mereka karena penelitian ini juga menunjukkan bahwa 40% dari sepuluh destinasi teratas berbahasa Spanyol, sehingga bahasa Spanyol lebih umum digunakan dibandingkan bahasa lainnya.

Menariknya, bahasa Inggris menjadi bahasa resmi di dua negara tujuan wisata teratas, Australia dan Belize.

#### **Metodologi:**

Untuk menentukan destinasi 'tropis' yang paling populer, seperti Jamaika, Barbados, Fiji, dan Bahama di kalangan warga Amerika, wereviewresorts.com menganalisis data penelusuran Google di seluruh istilah penelusuran yang terkait dengan perjalanan, seperti 'destination holiday' dan 'destination travel'. misalnya, 'Perjalanan Peru' untuk 78 tujuan.

Volume pencarian bulanan disesuaikan untuk mencerminkan pencarian per 100.000 orang, memberikan perbandingan standar antar negara bagian dengan populasi yang berbeda-beda.

ADVERTISEMENT



# SPACE AVAILABLE

hubungi :  
[iklan@bisniswisata.co.id](mailto:iklan@bisniswisata.co.id)

