

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

MAJALAH BERITA
& DESTINASI
PARIWISATA

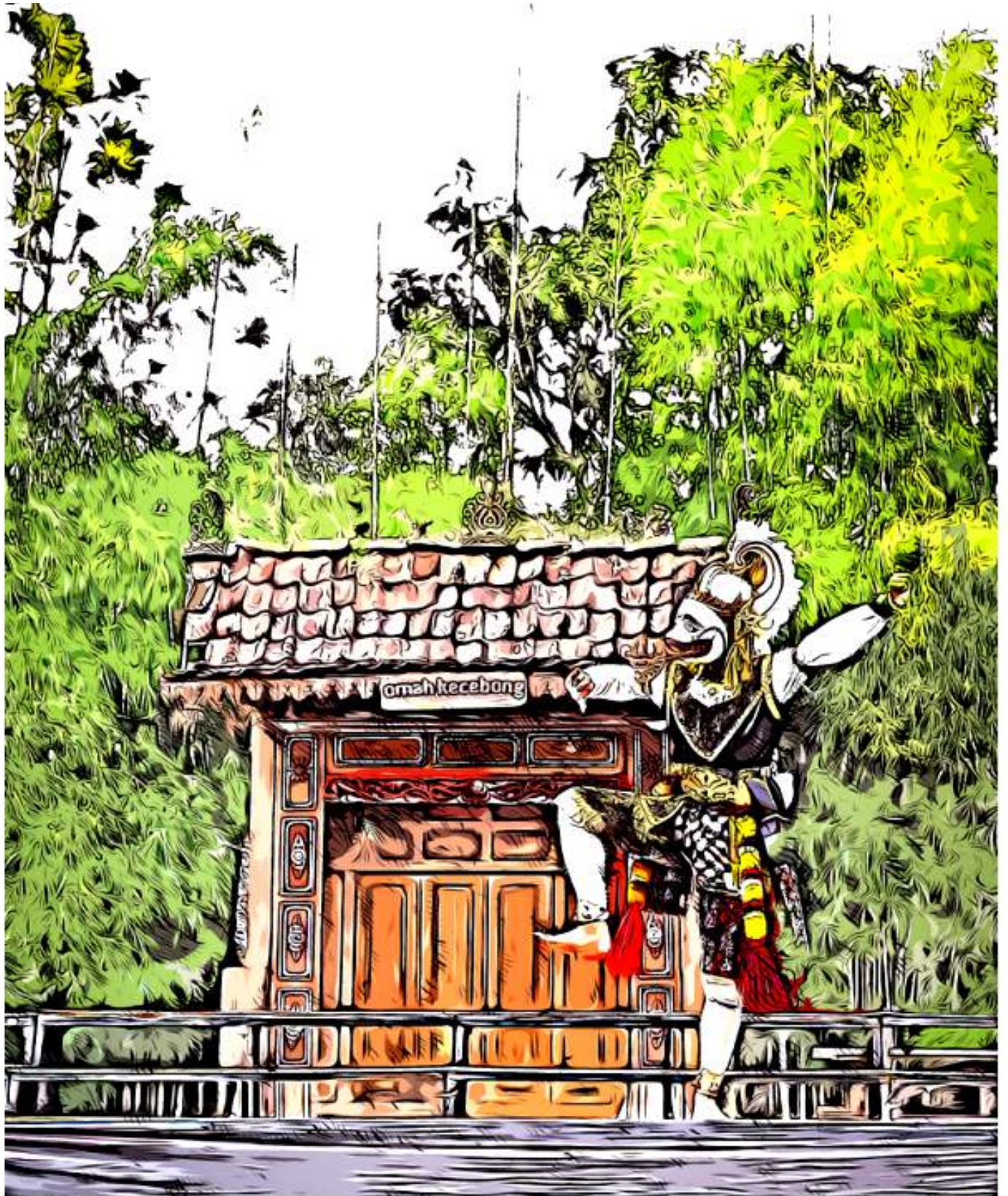
edisi 35

februari 2023

tidak untuk diperjualbelikan



5 Destinasi Trending Teratas Untuk 2023



ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id

FOREWORD



Banyak wisatawan di benua Eropa, Amerika sangat ingin kembali berlibur ke Asia dan menjelajahi keajaiban alam dan kuil-kuil Buddha raksasa ketika akses perlahan-lahan dibuka kembali untuk pariwisata setelah hampir tiga tahun ditutup.

Faktanya, permintaan untuk pengalaman lompat negara, lompat benua ini sangat tinggi sehingga sekarang menyumbang 5 destinasi trending teratas untuk tahun 2023. Lima destinasi itu adalah Tokyo (Jepang), Bangkok (Thailand), Hongkong, Singapura dan Taipei.

Dalam beberapa tahun terakhir, permintaan akan pariwisata halal juga telah tumbuh secara signifikan, dengan semakin banyak tujuan di seluruh dunia mengakui pentingnya melayani pasar ini. Tren ini diperkirakan akan berlanjut di tahun-tahun mendatang dengan proyeksi penghasilan mencapai US\$300 miliar pada tahun 2026.

Uniknya Bali masuk jadi tiga tujuan pariwisata halal meski yang teratas adalah Dubai dan di susul Istanbul. Ke tiga destinasi wisata ini menawarkan berbagai atraksi dan kegiatan ramah halal, serta pilihan akomodasi yang memenuhi kebutuhan pelancong Muslim

Pandemi global COVID-19 telah membuat warga dunia justru khawatir dengan over tourism (pariwisata berlebihan) dan menyukai pariwisata berkelanjutan atau sustainable tourism. Mereka menyukai perjalanan di alam terbuka dan berinteraksi dengan komunitas lokal.

Mereka mencari cara yang lebih berkelanjutan untuk bepergian dengan tujuan ekowisata serta mengurangi mengurangi jejak karbon sehingga aktivitas wisatanya memberikan dampak positif pada lingkungan dan masyarakat sekitar.

Temuan dari laporan perdana Mastercard-CrescentRating Muslim Gen Z: The Next Generation of Travelers mengungkapkan kegiatan ekowisata juga disukai oleh Muslim Gen Z yang secara aktif ingin bepergian, dengan 69% berencana melakukan dua atau lebih perjalanan pada tahun 2023 dan 32% ingin tinggal di tempat tujuan mereka antara satu dan dua minggu.

Nah diawal tahun 2023 ini, EXPLORE! by bisniswisata.co.id juga mengajak Anda berwisata ke Bora-Bora dan perjalanan ke kota resor pantai Mui Ne, Vietnam yang cocok untuk bersantai serta aktivitas petualangan.

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM
Pemimpin Umum

DAFTAR ISI

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

Foreword	04	Bora Bora di Polinesia Prancis: semua yang perlu Anda ketahui tentang perjalanan ke Bora Bora!	37
5 Destinasi Trending Teratas Untuk 2023	07	Mũi Né, Semenanjung Indah di Tenggara Vietnam	45
Top 3 Tujuan Pariwisata Halal Untuk 2023, Bali Termasuk	11	Laporan Wisatawan Global: Grup WTTC dan Trip.com Ungkapkan Pergeseran Menuju Perjalanan Berkelanjutan	50
5 Tips Menjadi Eco-tourist di Tahun 2023	16		
			
Muslim Gen Z Hijaukan Rencana Travel	20	Perjalanan Otentik, Libur Kerja dan Pengeluaran yang Masuk Akal Jadi Teren Perjalanan Utama 2023	53
Paspor Paling Kuat di Dunia di Tahun 2023	22		
7 Hotel Terbaik Untuk Dipesan Pada Tahun 2023	26	Four Seasons dan Atlantic Coast Hospitality Mengumumkan Rencana Hotel Mewah di Ibukota Maroko	58
Visa pengembara digital	29		
Sektor Pariwisata Singapura Pulih Kuat Tahun 2022, Pengunjung diperkirakan Berlipat Ganda Tahun 2023 Ini	32	Kerja sama China-Filipina Tempatkan Hubungan dengan ASEAN Pada Pijakan Bersahabat Pada Tahun 2023	60

Kunjungi



untuk membaca berita
dan artikel lainnya.

REDAKSI

PENASIHAT

Dr. H. Sapta Nirwandar, SE

PEMIMPIN UMUM/ PEMIMPIN REDAKSI

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

WAKIL PEMIMPIN UMUM

Rita Sri Hastuti

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

Prasetyohadi Prayitno

KEPALA PERWAKILAN

Bali/Nusra - Dwi Yani

Batam - Lusia Kiroyan

Surabaya - Arif Rahman

Yogyakarta - Anton Bayu Samudra

Banjarmasin - Oplah Risanta

Semarang - Dien Ishartini

CREATIVE DIRECTOR

Justin Sabrinsky

CREATIVE TEAM

Junizar Deanil | Haamim Rizalddhi | Hadi Rahman

IT DIRECTOR

Besar Karuniaji

PICTORIAL DIRECTOR

A. Hadi Malik

PARTNERSHIP DIRECTOR

Wiwiek Widyawati

SENIOR JOURNALIST

Rahmayulis Saleh

Rin Hindryati

Wita Dahlan

REPORTER

Evan Maulana

Yusuf Roneo

Griska Gunara Keating

Arum Suci Sekarwangi

Nia Ma'rifatun

Fajar Ariffadila

KONTRIBUTOR

Bruriadi Kusuma

Nur Hidayat

Jeffrey Wibisono

Julia Bakso

Iulia Filipovskaia

DIVISI IKLAN

Evy Yunara (+62816900103) | Maya Syamsani (+62816968170)

SEKRETARIAT REDAKSI

Jl. Karyamina No. 99, Pangkalan Jati Baru, Cinere 16513.

Tlp/WA: +62 816 1148 745

E-mail : redaksi@bisniswisata.co.id



5 DESTINASI TRENDING TERATAS UNTUK 2023

OLEH **HILDA**
ANSARIAH SABRI

Banyak wisatawan sangat ingin kembali berlibur ke Asia dan menjelajahi keajaiban alam dan kuil-kuil Buddha raksasa setelah perlahan-lahan dibuka kembali untuk pariwisata setelah hampir tiga tahun ditutup.

Faktanya, permintaan untuk pengalaman lompat negara di benua ini sangat tinggi sehingga sekarang menyumbang 5 destinasi untuk tahun 2023.

Dilansir dari traveloffpath.com, meskipun wilayah Asia belum sepenuhnya pulih dalam keadaan normal seperti Eropa, tidak dapat disangkal bahwa sekarang ini berada di tempat yang jauh lebih baik daripada di awal tahun.

Misalnya, beberapa negara Asia yang telah sepenuhnya melarang pariwisata sebagai tanggapan atas krisis kesehatan kini menyambut mereka dengan tangan terbuka,

tanpa semua birokrasi era pandemi yang biasa. Tapi mana yang menghasilkan paling banyak, dan apa persyaratan masuknya menuju tahun 2023? Yang diharapkan dari wilayah Asia

Agen travel online populer Kayak telah menobatkan Asia dan Pasifik Selatan sebagai 'wilayah tahun ini' untuk perjalanan internasional pada tahun 2023, berdasarkan peningkatan yang signifikan dalam penelusuran liburan di area tersebut, terutama saat ini karena semakin banyak negara Asia dan lainnya kepulauan, tujuan Pasifik telah mengangkat semua tindakan anti-pariwisata mereka.



Menurut para ahli korporasi, 2022 adalah tahun perjalanan Eropa setelah Dunia Lama meninggalkan kebijakan kerasnya, memberikan jalan masuk yang mulus dan kebebasan yang baru ditemukan kepada wisatawan Amerika yang waspada terhadap pembatasan yang sudah muak dengan pembatasan sosial yang diberlakukan oleh Pemerintah mereka. Menjauh dari perang politik dan ideologis yang terjadi di rumah.

Fakta bahwa memiliki daftar panjang rute udara yang menghubungkannya dengan titik masuk utama Eropa, di mana pun Anda berada, juga merupakan insentif utama bagi pariwisata Transatlantik.

Menurut Kayak, bagaimanapun, 2023 akan melihat para wisatawan ke daratan lebih jauh, bahkan ke tempat-tempat di mana penerbangan nonstop dari kota mereka tidak tersedia. Lebih tepatnya, ke Asia. Berdasarkan data terbaru mereka, berikut adalah destinasi Asia teratas untuk Anda pertimbangkan di tahun mendatang:

Foto: Massimiliano Morosinotto

Tokyo, Jepang

Terkenal dengan kuil tradisionalnya, taman indah, museum seni, dan cakrawala modern yang ditembus oleh gedung pencakar langit berlampu neon, ibu kota Jepang tidak pernah terlihat lebih menarik sekarang karena negara ini telah melepaskan tindakan kejamnya dan dibuka kembali sepenuhnya.

Langkah tersebut tentu saja membantu menghidupkan kembali minat di Jepang, dengan penelusuran Tokyo naik 150%, dan jika Anda adalah penduduk Amerika Serikat, Anda beruntung: banyak penerbangan yang telah dihentikan setelah Covid telah diluncurkan kembali. puncak peningkatan frekuensi yang sangat dibutuhkan, termasuk layanan harian antara LAX dan Tokyo-Haneda hingga 24 Maret.

Bangkok, Thailand

Di Asia Tenggara, pariwisata di Thailand terus dipimpin oleh ibu kotanya yang ramai. Bangkok adalah penuh dengan permata kekaisaran, seperti Kuil Wat Arun Ratchawaram Ratchawaramahawihan kolosal, Grand Palace yang megah, dan kuil Buddha Wat Phra Chetuphon yang penuh warna.

Mempertimbangkan bahwa Thailand sangat terbuka seperti sebelumnya, tidak mengherankan jika penelusuran Kayak untuk Bangkok naik 166%.

Selain pencelupan budaya, 'Big Mango' (sebutan akrab bagi penduduk lokal dan turis) menawarkan kepada para tamu jangka pendek kehidupan malam yang semarak, makanan lezat dengan harga yang sangat terjangkau, dan pasar loak Thailand.

Hongkong

Sebuah wilayah administratif khusus di Tiongkok, negara kota Hong Kong tidak sepaham dengan Jepang atau Thailand dalam hal manajemen pandemi wisatawan dapat masuk, tetapi mereka tunduk pada era pengujian yang ketat dan pemantauan berkelanjutan hingga hingga 5 tahun setelah kedatangan, jadi mungkin ini bukan waktu terbaik untuk berkunjung dulu.

Namun demikian, pencarian Kayak meningkat 190% dari tahun ke tahun. Nuansa Barat yang khas di kawasan itu, kegelisahan distrik Bohemiannya, dan keterbukaan relatif terhadap dunia luar, terlepas dari upaya baru-baru ini oleh China daratan untuk memaksanya tunduk, mungkin merupakan penjelasan yang mungkin untuk peningkatan popularitasnya di kalangan penjelajah.



Foto: Vista Wei



Foto: Chi Hung Wong



Foto: Hu Chen

Singapura

Sering disebut sebagai negara paling maju di Asia Tenggara, Singapura adalah satu lagi negara kota yang penuh dengan jenis arsitektur futuristik berteknologi tinggi yang perlu dilihat agar dapat dipercaya.

Dari pajangan air mancur yang cantik dan kawasan pejalan kaki marina modern yang dilapisi dengan spesimen Asia yang indah hingga kompleks rekreasi, ini benar-benar pemandangan yang patut dilihat.

Penelusuran di Kayak melonjak hingga 201%, membuktikan bahwa kayak tidak pernah se-trendi ini. Satu-satunya downside bepergian ke Singapura? Itu belum mencabut aturan masuk terkait kesehatannya semua kedatangan yang tidak divaksinasi harus menunjukkan bukti tes COVID negatif yang dikeluarkan selambat-lambatnya dua hari sebelum perjalanan, serta menunjukkan bukti asuransi perjalanan.

Taipei, Taiwan

Terletak di wilayah yang disengketakan Taiwan, di lepas pantai Cina daratan, Taipei adalah ibu kota yang bergerak cepat dan energik yang terasa agak Cina, meskipun tidak sepenuhnya – ini adalah demokrasi, sebagai permulaan – dan banyak meminjam dari budaya Barat, tetapi masih terasa cukup 'asing' bagi pengunjung Amerika yang mencari pelarian dari keakraban rumah.

Dari tahun ke tahun, pencarian telah meningkat 289%, meskipun kontrol perbatasan Taiwan yang lebih ketat pada akhirnya dapat bertindak sebagai pencegah bagi ribuan turis yang merencanakan perjalanan ke Asia pada tahun 2023.

Hanya mereka yang mendapatkan izin di bawah salah satu kebijakan khusus Pemerintah. program, dan yang memenuhi semua persyaratan yang tercantum di bawah izin tersebut, dapat naik pesawat ke Taipei.



Foto: Lisanto 李奕良

Foto: Jon Flobrant



Top 3 Tujuan Pariwisata Halal Untuk 2023, Bali Termasuk

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Anda perlu mengenal pariwisata halal mengacu pada perjalanan yang sesuai dengan prinsip dan hukum Islam. Ini termasuk penyediaan makanan halal, pemisahan pria dan wanita di ruang-ruang tertentu, dan ketersediaan fasilitas shalat/doa.

Dilansir dari thehalaltimes.com, pariwisata halal penting bagi pelancong Muslim karena memungkinkan mereka untuk sepenuhnya mempraktikkan agama mereka saat berlibur, tanpa harus berkompromi dengan keyakinan atau nilai-nilai mereka.

Hal Ini juga membantu memastikan bahwa wisatawan merasa nyaman dan disambut di tujuan mereka. Dalam beberapa tahun terakhir, permintaan akan pariwisata halal telah tumbuh secara signifikan, dengan semakin banyak tujuan di seluruh dunia mengakui pentingnya melayani pasar ini.

Tren ini diperkirakan akan berlanjut di tahun-tahun mendatang, dengan industri pariwisata halal global yang diproyeksikan mencapai \$ 300 miliar pada tahun 2026.

TOP 3 DESTINASI PARIWISATA HALAL

Dubai

Dubai adalah kota metropolitan yang berkembang dan tujuan populer bagi para pelancong dari semua jenis, termasuk mereka yang mencari pilihan ramah halal.

Kota ini dikenal dengan infrastruktur modern, hotel-hotel mewah dan pusat perbelanjaan, dan beragam penawaran budaya.

Ada banyak atraksi dan kegiatan ramah halal untuk dinikmati di Dubai. Beberapa contoh meliputi:

- *Mengunjungi Burj Khalifa, bangunan tertinggi di dunia, dan menikmati pemandangan dari dek observasi yang terjadi pada safari gurun.*
- *Anda juga dapat berpartisipasi dalam kegiatan seperti Dunhing Bashing dan Camel Riding*
- *Shopping di Dubai Mall, di dunia terbesar di dunia, Mal terbesar di dunia, dan menemukan merek internasional serta suvenir emirati tradisional.*
- *Belajar tentang sejarah dan budaya Dubai di Museum Dubai, yang bertempat di benteng abad ke-18*
- *Mengambil tur perahu Dubai Creek, di mana Anda dapat melihat rumah-rumah emirati tradisional dan mengunjungi pasar rempah-rempah dan emas Souk.*

Ada juga banyak pilihan akomodasi untuk wisatawan halal di Dubai, mulai dari hotel mewah hingga pilihan ramah anggaran.

Banyak hotel di Dubai menawarkan pilihan makanan halal, kolam renang terpisah dan fasilitas olahraga untuk pria dan wanita, dan ruang shalat.

Beberapa hotel juga memiliki lantai khusus atau sayap untuk pelancong wanita, untuk memastikan bahwa mereka memiliki privasi tambahan. dan merupakan tujuan populer untuk wisatawan halal.



Foto: Wael Hneini

Istanbul, Turki

Terletak di persimpangan Eropa dan Asia, Istanbul adalah rumah bagi campuran pengaruh Barat dan Timur, menjadikannya tujuan yang unik dan menarik.

Ada banyak atraksi dan kegiatan ramah halal untuk dinikmati di Istanbul. Beberapa contoh meliputi:

- *Mengunjungi Hagia Sophia, sebuah situs warisan dunia yang dulunya merupakan gereja dan sekarang adalah museum, dan mengagumi arsitekturnya yang indah dan mosaik yang rumit.*
- *Menjelajahi Grand Bazaar, salah satu pasar tertutup terbesar dan tertua di dunia, dan tawar-menawar untuk oleh-oleh dan barang-barang tradisional Turki.*
- *Mengunjungi Istana Topkapi, kediaman utama dari Sultan Ottoman selama hampir 400 tahun, dan belajar tentang sejarah dan budaya Kekaisaran Ottoman.*
- *Melihat Selat Bosphorus, yang memisahkan Eropa dan Asia, dan melakukan tour perahu untuk melihat kota dari air. Di tur, Anda dapat melihat cakrawala ikonik kota dan mengunjungi Kepulauan Pangeran yang menawan.*
- *Mengunjungi Masjid Biru, masjid ikonik dengan ubin biru yang indah dan halaman besar, dan berpartisipasi dalam ritual doa Muslim tradisional (jika Anda tertarik).*

Ada juga banyak pilihan akomodasi untuk wisatawan halal di Istanbul, termasuk hotel yang menawarkan makanan halal, fasilitas terpisah untuk Pria dan wanita, dan ruang shalat/doa.

Beberapa hotel juga memiliki lantai khusus atau sayap untuk pelancong wanita, untuk memastikan bahwa mereka memiliki privasi tambahan.



Bali, Indonesia

Bali adalah pulau Indonesia yang terletak di ujung barat Kepulauan yang lebih rendah, terletak di antara Jawa ke barat dan Lombok ke timur. Ini adalah tujuan populer bagi para pelancong dari semua jenis, termasuk mereka yang mencari pilihan ramah halal.

Bali dikenal karena pantainya yang indah, hutan rimbon, dan budaya yang bersemangat. Beberapa contoh dari atraksi dan kegiatan ramah halal di Bali meliputi:

- Mengunjungi Kuil Tirta Empul, sebuah kuil musim semi suci yang diyakini memiliki kekuatan penyembuhan magis
- Melihat matahari terbit di Gunung Batur, gunung berapi aktif.
- Mengunjungi Kuil Uluwatu, sebuah kuil yang menakjubkan bertengger di atas tebing yang menghadap ke lautan snorkeling atau menyelam untuk melihat kehidupan laut berwarna-warni di perairan Bali
- Mengunjungi desa tradisional Bali Tenganan, di mana Anda dapat melihat kehidupan desa tradisional dan berpartisipasi dalam kegiatan budaya.

Ada banyak pilihan akomodasi untuk wisatawan halal di Bali, termasuk hotel yang menawarkan pilihan makanan halal, fasilitas terpisah untuk pria dan wanita, dan ruang shalat/doa.

Beberapa hotel juga memiliki lantai khusus atau sayap untuk pelancong wanita, untuk memastikan bahwa mereka memiliki privasi tambahan.



Kesimpulan

Tiga tujuan pariwisata halal teratas adalah Dubai, Istanbul, dan Bali. Tujuan-tujuan ini menawarkan berbagai atraksi dan kegiatan ramah halal, serta pilihan akomodasi yang memenuhi kebutuhan pelancong Muslim. Dubai adalah kota modern dengan hotel-hotel mewah dan pusat perbelanjaan, serta budaya dan sejarah emirati tradisional. Istanbul adalah kota dengan sejarah dan budaya yang kaya, yang terletak di persimpangan Eropa dan Asia.

Bali adalah pulau Indonesia yang dikenal karena pantainya yang indah, hutan rimbon, dan budaya yang bersemangat. Kami mendorong para pelancong Muslim untuk mempertimbangkan tujuan-tujuan ini untuk liburan berikutnya.

Mereka menawarkan kesempatan untuk sepenuhnya mempraktikkan agama Anda sambil menikmati semua tujuan yang beragam dan menarik ini. Apakah Anda tertarik dengan kemewahan atau petualangan, ada sesuatu untuk semua orang di tujuan pariwisata halal teratas ini.

BE DIFFERENT.

@JIESSPORT

JIES SPORT is a trusted online-based clothing store in Indonesia selling the best quality sport wear and customized shirt for affordable prices since 2014.

Enter promo code "JIESDISKON" on our Tokopedia store to get 10% off for all of your purchases.

tokopedia.com/jiessport



JIESSPORT

*terms and conditions apply.

5 Tips Menjadi Eco-tourist di Tahun 2023

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Sebagai hasil dari kekhawatiran tentang over tourism (pariwisata berlebihan) dan biaya perjalanan terhadap lingkungan dan komunitas lokal, para pengunjung telah mencari cara yang lebih berkelanjutan untuk bepergian dan tujuan eko untuk dikunjungi guna mengurangi jejak karbon mereka dan memberikan dampak positif pada lingkungan dan masyarakat sekitar.

Dilansir dari mbizcommunity.com, berikut adalah beberapa cara di mana pengunjung bisa menjadi ekowisata lokal pada tahun 2023.

Pilih dengan bijak dalam hal lokasi

Sebagai langkah pertama, pilihlah lokasi di mana Anda akan memiliki dampak lingkungan yang kecil, tetapi buatlah perbedaan yang besar.

Daerah yang kaya akan alam seperti daerah Waterberg di Afrika Selatan, misalnya, merupakan pilihan yang sangat baik karena ada banyak pengalaman dan hal yang dapat dilakukan yang berkontribusi atau mendorong pelestarian alam, sekaligus memberi manfaat bagi masyarakat sekitar.

Baru-baru ini Airbnb, misalnya, mengumumkan perluasan — dan kelulusan — Akademi Kewirausahaan Airbnb di wilayah Waterberg untuk mendukung Model Pengembangan Distrik Presiden (DDM) — sebuah proyek percontohan yang dirancang untuk menyatukan mitra pemerintah dan swasta untuk mengatasi kemiskinan, ketimpangan dan pengangguran di tingkat kabupaten/kota.

Melalui ini dan kemitraan lokal dengan Kotamadya Distrik Waterberg, Cagar Biosfer, dan Sekolah Alam Liar Lapalala, perusahaan bertujuan untuk mempromosikan wilayah tersebut untuk membantu membangun ekonomi pariwisata lokal.

Mengembangkan keterampilan bagi keluarga lokal untuk membuka rumah mereka dan mendapatkan keuntungan dari pertumbuhan pariwisata dan ekonomi keanekaragaman hayati, dan membantu menumbuhkan pariwisata secara berkelanjutan sekaligus melindungi lingkungan.

Velma Corcoran, pimpinan regional untuk Afrika Timur Tengah di Airbnb mengatakan bahwa seiring meningkatnya biaya hidup, organisasi publik dan swasta harus terus bekerja sama untuk mengurangi hambatan masuk dan membuka peluang ekonomi bagi warga Afrika Selatan sehari-hari.

"Kami sangat bangga dengan komitmen berkelanjutan kami, dengan mitra kami, untuk menciptakan ekonomi pariwisata yang lebih inklusif yang bermanfaat bagi semua orang." ujarnya.

Saat memutuskan tempat tinggal atau penjelajahan, carilah wilayah di mana ada upaya besar yang dilakukan untuk memastikan masa depan yang berkelanjutan bagi semua.



Berpartisipasi dalam kegiatan ramah lingkungan

Melihat satwa liar atau hewan laut adalah hal yang luar biasa dan terlihat bagus di media sosial. Namun seringkali, cara para pelancong berpartisipasi dalam pengalaman ini bisa berdampak buruk bagi lingkungan.

Corcoran menyarankan untuk menemukan cara berbeda dalam berinteraksi dengan alam jika Anda ingin menjadi turis ramah lingkungan. Misalnya, hiking dan bersepeda adalah aktivitas berdampak rendah yang membawa Anda ke alam tanpa melakukan banyak – atau – kerusakan apa pun. Pastikan untuk tetap berpegang pada rute yang disetujui.

Jika Anda ingin melihat hewan, kata Corcoran, pertimbangkan safari satwa liar di mana Anda melihat hewan di lingkungan alaminya daripada aktivitas interaksi jarak dekat yang memungkinkan tamu untuk memelihara hewan liar.

Jika Anda ingin melihat satwa liar laut, snorkeling dengan operator yang sudah terbukti adalah taruhan yang bagus atau Anda dapat mendayung atau berkayak ke laut dengan perusahaan yang menawarkan ini daripada menggunakan perahu bermotor.

Dukung lokal dan kunjungi lokal

Banyak destinasi di seluruh dunia memiliki pernik-pernik dan kenang-kenangan yang sebenarnya tidak diproduksi di negara tersebut.

Membeli barang-barang ini tidak hanya buruk bagi lingkungan karena menghabiskan banyak bahan bakar hanya untuk sampai ke tujuan, tetapi juga tidak banyak berkontribusi pada perekonomian lokal.

Jadi, pertimbangkan baik-baik barang yang Anda beli untuk dibawa pulang.

Kunjungi komunitas lokal dan jelajahi pasar kerajinan terdekat, kata Corcoran. Akan ada banyak vendor yang menawarkan barang yang benar-benar unik.

Ini telah dipasok oleh pengrajin lokal dan uang yang Anda keluarkan secara langsung berkontribusi pada perekonomian daerah.



Foto: OCG Saving The Ocean



Foto: micheile dot com

4. Waspadai limbah Anda

Kurangi jejak karbon Anda saat bepergian dengan lebih sadar akan limbah Anda. Daripada membeli cangkir kopi baru setiap kali Anda mendapatkan secangkir kopi itu, kata Corcoran.

Belilah sesuatu yang dapat digunakan kembali dan bawa ke mana pun Anda pergi. Selain itu, Anda dapat menggunakan tas pembelanja kanvas untuk semua perjalanan belanja Anda alih-alih meminta tas baru, seringkali plastik, setiap kali Anda pergi ke toko.

Saran lainnya adalah mengisi ulang botol air yang dapat digunakan kembali sebelum Anda meninggalkan akomodasi setiap hari. Dengan cara ini, Anda tidak perlu terus membeli botol plastik yang lebih kecil saat bepergian.



Menghormati budaya dan tradisi setempat

Ini yang sering diabaikan, kata Corcoran. "Bila Anda memiliki rencana untuk bepergian ke suatu tempat yang sangat berbeda dari komunitas Anda sendiri, pastikan untuk melakukan penelitian di wilayah yang ingin Anda kunjungi."

Cari tahu apa adat dan kepercayaan mereka sehingga Anda tahu bagaimana menghormati. Misalnya, Anda mungkin ingin mengunjungi objek wisata yang mengharuskan Anda melepas sepatu atau mengenakan syal. Ini adalah sesuatu yang idealnya harus Anda ketahui sebelumnya, tambahnya.

Selain itu, wisatawan dapat meneliti bagaimana budaya yang berbeda menyapa, dan apa norma yang diterima, dan kemudian berusaha untuk menghormatinya. "Jangan lupa untuk membaca budaya tip, karena tidak semua negara memiliki sistem tip di industri jasa," tambah Corcoran.

Corcoran menyimpulkan: "Saat musim menjadi lebih ekstrem di banyak bagian dunia, penting bagi setiap orang untuk memainkan peran mereka. Ini mungkin tampak seperti perubahan kecil, tetapi seiring waktu, ini dapat membuat perbedaan besar."



TRAVEL ADDICTS

The Future Explorers

Foto: Paulo Marcelo Martins



Muslim Gen Z Hijaukan Rencana Travel

OLEH EVAN MAULANA

Dua pertiga Muslim Gen Z wisatawan mencari pendalaman budaya di destinasi pilihan mereka, sementara tamasya alam diprioritaskan sama tingginya dengan kegiatan "mencari rekreasi" yang lebih konvensional, seperti belanja dan acara.

Dilansir dari ttrweekly.com, mereka juga mengembangkan kemandirian finansial, dengan 32% membayar perjalanan dari kantong mereka sendiri dibandingkan dengan 16% yang hanya mengandalkan orang tua mereka.

Temuan ini berasal dari laporan perdana Mastercard-CrescentRating Muslim Gen Z: The Next Generation of Travelers. Menurut laporan tersebut, populasi Muslim Gen Z secara aktif ingin bepergian, dengan 69% berencana melakukan dua atau lebih perjalanan pada tahun 2023 dan 32% ingin tinggal di tempat tujuan mereka antara satu dan dua minggu.

Lebih penting lagi, hampir setengah dari responden (45%) mengidentifikasi diri mereka sebagai pecinta lingkungan. Hampir sepertiga bersedia meminimalkan penerbangan, 11% akan membayar kompensasi karbon, dan 14% akan berlibur lebih dekat ke rumah untuk menghindari penerbangan jarak jauh.

Faktanya, ketika menyangkut pengeluaran perjalanan, mereka dikenal sebagai pembelanja yang disengaja, di mana 77% Muslim Gen Z bersedia mengeluarkan lebih banyak untuk praktik berkelanjutan seperti mengurangi perjalanan udara, berpartisipasi dalam voluntourism (atau wisata sukarela), dan mendukung bisnis penduduk setempat.

Terkait metode pembayaran di luar negeri, 73% lebih memilih kartu debit atau kredit, sedangkan 57% lebih memilih uang tunai.

GEN Z MUSLIM WOMEN

Important Decision Makers in Trip Planning

INFLUENTIAL

Over **70%**

Heavily involved in family travel plans



DRIVERS FOR CHANGE

76%

Find social content to be important in their travel

AUTHENTICITY SEEKERS

70%

Prefer cultural immersion activities

63%

Look opportunities to learn something new in their travels



Laporan tersebut menyajikan temuan yang jelas dan dapat ditindaklanjuti untuk operator pariwisata di seluruh dunia yang dapat membantu mereka menangkap demografis yang sangat penting ini, "kata CrescentRating dan pendiri & CEO HalalTrip Fazal Bahardeen.

Wanita Muslim Gen Z juga muncul dalam penelitian ini sebagai pengambil keputusan penting, dengan lebih dari 70% sangat terlibat dalam perencanaan perjalanan keluarga.

Hampir 70% lebih menyukai kegiatan pencelupan budaya seperti mengalami tradisi lokal, warisan, dan masakan. Selain itu, 63% mencari peluang untuk mempelajari sesuatu yang baru dalam perjalanan mereka. Segmen ini juga merupakan penggerak perubahan, dengan 76% menunjukkan penyebab sosial menjadi penting dalam rencana perjalanan mereka.

Layanan berbasis agama juga penting bagi traveler Muslim, dengan Muslim Gen Z mengidentifikasi layanan makanan Halal, fasilitas salat, dan toilet ramah air (3) sebagai faktor yang "harus dimiliki" saat mempertimbangkan destinasi.

"Kami telah melihat bahwa di seluruh dunia, konsumen menebus waktu yang hilang dalam perjalanan karena tantangan selama beberapa tahun terakhir.

Mereka dengan antusias ingin mengunjungi tempat-tempat baru dan menemukan pengalaman baru sambil tetap mengutamakan keberlanjutan, dan permintaan ini akan memengaruhi pilihan dan pengeluaran konsumen secara signifikan pada tahun 2023,"

Mastercard bangga dengan kemitraan dengan CrescentRating dalam mengembangkan wawasan penelitian relevan yang membantu membangun lebih banyak pemahaman yang lengkap dan bernuansa tentang wisatawan Muslim, kata Presiden Divisi Mastercard Asia Tenggara Safdar Khan.

Ini adalah laporan ke-24 dalam seri laporan gaya hidup Muslim Mastercard-CrescentRating. Mastercard dan CrescentRating telah bermitra selama sembilan tahun untuk mengembangkan wawasan tentang perjalanan Muslim yang memungkinkan industri perjalanan membuat keputusan yang lebih terinformasi dan strategis.



Paspor Paling Kuat di Dunia di Tahun 2023

| OLEH EVAN MAULANA

Trio paspor Asia menawarkan pemegangnya kebebasan perjalanan global yang lebih besar daripada negara lain, menurut laporan triwulanan baru yang dirilis oleh firma penasihat kewarganegaraan dan tempat tinggal global yang berbasis di London, Henley & Partners.

Dilansir dari edition.cnn.com, warga negara Jepang menikmati akses bebas visa atau visa sesuai permintaan ke rekor 193 tujuan di seluruh dunia, tepat di atas Singapura dan Korea Selatan yang warganya dapat dengan bebas mengunjungi 192.

Kini, Asia-Pasifik terbuka pasca-Covid, warganya kemungkinan besar akan memanfaatkan kebebasan bepergian itu lagi.

Perjalanan global sekarang berada di sekitar 75% dari tingkat pra-pandemi, menurut rilis terbaru Henley Passport Index, yang didasarkan pada data dari International Air Transport Association (IATA).

Di bawah tiga besar Asia, sejumlah besar negara Eropa duduk di dekat puncak papan peringkat. Jerman dan Spanyol imbang di 190 destinasi, diikuti Finlandia, Italia, Luksemburg di 189. Lalu ada Austria, Denmark, Belanda, dan Swedia semuanya imbang di posisi kelima, sementara Prancis, Irlandia, Portugal, dan Inggris berada di urutan ke-6.

Selandia Baru dan Amerika Serikat tampil di No. 7, bersama Belgia, Norwegia, Swiss, dan Republik Ceko. Warga negara Afghanistan sekali lagi duduk di bagian bawah indeks, dan hanya dapat mengakses 27 negara tanpa memerlukan visa terlebih dahulu.

Indeks Lainnya

Daftar Henley & Partner adalah salah satu dari beberapa indeks yang dibuat oleh perusahaan keuangan untuk memeringkat paspor global menurut akses yang mereka berikan kepada warganya.

Indeks Paspor Henley memeringkat 199 paspor menurut jumlah tujuan yang dapat diakses pemegangnya tanpa visa sebelumnya. Ini diperbarui secara real time sepanjang tahun, saat dan ketika perubahan kebijakan visa mulai berlaku.

Indeks Paspor Arton Capital

Mempertimbangkan paspor dari 193 negara anggota PBB dan enam wilayah — ROC Taiwan, Makau (SAR China), Hong Kong (SAR China), Kosovo, Wilayah Palestina, dan Vatikan. Wilayah yang dianeksasi ke negara lain dikecualikan.

Ini juga diperbarui secara real time sepanjang tahun, namun datanya dikumpulkan dengan pemantauan ketat portal masing-masing pemerintah.

Ini adalah alat “untuk orang yang bepergian, untuk memberikan informasi yang akurat dan mudah diakses untuk kebutuhan perjalanan mereka,” kata pendiri Arton Capital Armand Arton kepada CNN pada bulan Desember lalu.

Arton’s Global Passport Power Rank 2023 menempatkan Uni Emirat Arab di posisi teratas, dengan skor bebas visa/visa-on-arrival 181.

Adapun peringkat kedua dipegang oleh 11 negara yang sebagian besar berada di Eropa: Jerman, Swedia, Finlandia, Luksemburg, Spanyol, Prancis, Italia, Belanda, Austria, Swiss, dan Korea Selatan.

Amerika Serikat dan Inggris berada di No.3, bersama Denmark, Belgia, Portugal, Norwegia, Polandia, Irlandia, dan Selandia Baru.



Foto: Kelly Sikkema

Paspor terbaik untuk dimiliki pada tahun 2023, menurut Henley Passport Index:

Jepang (193 tujuan)



Singapura, Korea Selatan (192 destinasi)



Jerman, Spanyol (190 tujuan)



Finlandia, Italia, Luksemburg (189 tujuan)



Austria, Denmark, Belanda, Swedia (188 tujuan)



Prancis, Irlandia, Portugal, Inggris Raya (187 tujuan)



Belgia, Selandia Baru, Norwegia, Swiss, Amerika Serikat, Republik Ceko (186 tujuan)



Australia, Kanada, Yunani, Malta (185 tujuan)



Hongaria, Polandia (184 tujuan)



Lituania, Slovakia (183 tujuan)

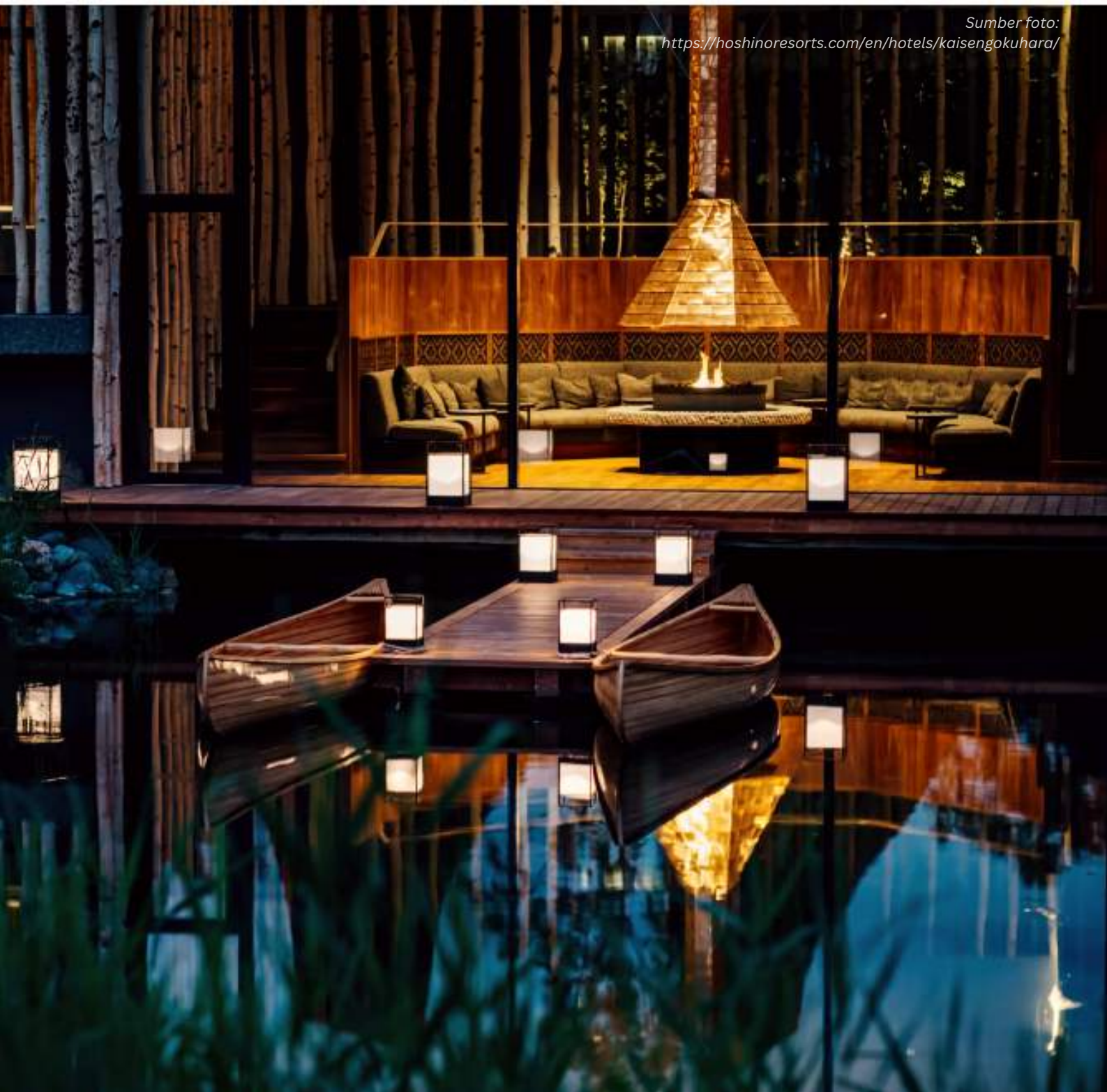


ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id



7 Hotel Terbaik Untuk Dipesan Pada Tahun 2023

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Tahun yang akan datang terlihat menjanjikan untuk perjalanan, dengan pembatasan menghilang di banyak negara, peluncuran rute penerbangan baru, dan industri perhotelan menghadirkan permainan A setelah dua tahun ketidakpastian.

Dilansir dari CNN.com, mulai dari kemewahan kelas atas di Dubai, dan Maladewa hingga tempat persembunyian trendi di perkotaan di Paris, rangkaian hotel baru yang menarik tahun ini memiliki sesuatu untuk setiap wisatawan.

1. Emerald Faarufushi Resort & Spa, Maladewa

Terletak di pulau tropis yang rimbun di laguna biru kehijauan yang berkilauan di Raat Atoll, Emerald Faarufushi adalah definisi harfiah dari surga.

Di sini, para tamu dapat memilih dari 38 vila pantai yang apik, atau 42 vila di atas air yang sama-sama mewah, bertengger di atas panggung di atas lautan, masing-masing dengan kolam berendam pribadi.

Ada juga spa yang luas, pusat menyelam, salah satu klub anak-anak terbesar di Maladewa dan lima restoran (yang akan lebih Anda nikmati dengan mengetahui bahwa resor ini sudah termasuk semua). Emerald Faarufushi, anggota The Leading Hotels of the World, dibuka pada Oktober 2022.

Sumber foto: <https://hoshinoresorts.com/en/brands/kai/>



3. Ritz-Carlton Melbourne, Australia

Dengan lift berkecepatan tinggi yang membawa tamu langsung ke lobi lantai 80, The Ritz-Carlton akan menjadi hotel tertinggi di Australia saat dibuka pada Maret 2023. "Sky Lobby" — serta 257 kamar dan suite hotel — akan membanggakan pemandangan Sungai Yarra, Stadion Marvel, dan cakrawala kota yang tak tertandingi.

Sorotan hotel lainnya termasuk kolam renang tanpa batas yang dibingkai oleh jendela kaca setinggi langit-langit (di dalam ruangan dan dipanaskan, sesuai dengan cuaca Melbourne yang terkenal tidak menentu) dan pusat kesehatan luas yang menampilkan studio yoga, sauna, dua kolam vitalitas, dan enam ruang perawatan.



2. Hoshino Resort KAI Yufuin, Jepang

Tidak ada yang lebih indah dari KAI Yufuin, ryokan mata air panas mewah yang terletak di antara Gunung Yufu dan sawah Oita yang terkenal.

Properti yang menakjubkan ini — dibuka pada Agustus 2022 — dirancang oleh Kengo Kuma (dinamai sebagai arsitek paling berpengaruh di dunia pada tahun 2021 oleh TIME) dan menampilkan hanya 45 kamar yang tersembunyi di tengah sawah bertingkat.

Namun, tujuan Anda sebenarnya di sini adalah onsen (mata air panas) — ada tiga tempat untuk dinikmati para tamu. Tetapi untuk relaksasi terbaik, pesan suite dengan onsen luar ruangnya sendiri, sehingga Anda dapat berendam di air yang kaya mineral dan penyembuhan dalam privasi total.



Sumber Foto: <https://www.ritzcarlton.com/>

4. Atlantis The Royal, Dubai

Ada kemewahan, dan kemudian ada Atlantis The Royal: prestasi arsitektur mencengangkan yang menawarkan 795 kamar mewah, 44 suite dengan kolam renang tanpa batas.

Ada 17 restoran dan bar (termasuk delapan dipimpin oleh koki selebriti seperti Heston Blumenthal, Nobu Matsuhisa dan José Andrés) dan sepanjang 295 kaki di lantai 22 yang akan membuat tamu merasa seperti sedang berenang di awan.

Jika semua itu tidak cukup untuk membuatnya menonjol, hotel mewah ini juga merupakan rumah bagi akuarium ubur-ubur terbesar di dunia, air mancur "Breathes Fire" dan pantai pribadinya sendiri. Ini dijadwalkan untuk dibuka pada awal 2023.

5. Hôtel Dame des Arts, Paris, Prancis

Memang ada hotel yang lebih mewah dan mewah di Paris, tetapi kemungkinan besar, mereka tidak memiliki hati dan semangat hotel butik baru di Latin Quarter Paris ini. Hôtel Dame des Arts hanya memiliki 109 kamar, tetapi didekorasi dengan cermat dengan furnitur yang dipesan lebih dahulu dan karya seni asli yang berani (setiap kamar memiliki koleksi uniknya sendiri).

Sepertiga memiliki teras pribadi dengan pemandangan Menara Eiffel. Ada restoran fusion Prancis di lantai lobi yang dipimpin oleh koki Meksiko Othoniel Alvarez Castaneda, serta spa dan gym ramping yang dilengkapi dengan Pelotons. Tapi permata mahkota hotel adalah bar atapnya yang luas, yang menyajikan sampanye, koktail kerajinan, dan pemandangan 360 derajat ke Kota Cahaya. Ini dijadwalkan untuk dibuka pada Februari 2023.



Sumber Foto: <https://www.instagram.com/damedesarts/>

5. Semenanjung Istanbul, Turki

Dengan taman lanskap yang rimbun dan pemandangan air yang luas, terletak di tepi Selat Bosphorus. Peninsula Istanbul adalah sebuah oasis di jantung kota paling terkenal di Turki yang ramai.

Properti ini memiliki 177 kamar tamu mewah yang dihiasi dengan tekstil Turki, kamar mandi marmer, dan jendela bergambar lebar. Ini juga menawarkan spa mewah dengan hammam, restoran atap dan dua kolam renang.

Kolam renang luar ruangan yang bertengger di tepi laut Bosphorus, serta kolam renang dalam ruangan yang menakjubkan yang diterangi oleh skylight kubah dan diapit oleh kolom Marmara.

7. Anam Mui Ne, Vietnam

Ada beberapa resor yang dijadwalkan dibuka di Vietnam pada tahun 2023, tetapi kami fokus pada The Anam Mui Ne, sebuah resor independen (dimiliki oleh pengusaha perhotelan Vietnam Pham Van Hien) yang dibuka di Vietnam Tenggara pada bulan Januari.

Ada sesuatu yang istimewa tentang desainnya yang terinspirasi Indochine yang elegan: bayangkan ubin mosaik yang diletakkan dengan tangan dan detail cornice, patung di atas alas, bak mandi berkaki cakar, dan meja bersampul kulit.

Masing-masing dari 127 kamar The Anam juga menampilkan lukisan asli karya seniman Vietnam untuk menceritakan kisah negara tersebut; bahkan kayunya dibuat dengan tangan oleh pengrajin lokal menggunakan kayu yang bersumber dari panen Vietnam yang berkelanjutan. Lebih dari sekedar hotel mewah, The Anam adalah surat cinta untuk Vietnam.



Visa pengembara digital

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI

Apakah Anda seorang pengusaha, pekerja lepas, atau pengembara digital yang ingin menjelajahi dunia sambil tetap mengejar karier? Visa pengembara digital mungkin yang Anda butuhkan!

Dilansir dari traveldailynews.com, visa nomad adalah jenis visa lepas baru yang memungkinkan individu untuk bepergian dan bekerja dari jarak jauh di berbagai negara di seluruh dunia.

Tidak seperti visa tradisional, visa pengembara digital memberikan fleksibilitas untuk tinggal dan bekerja dengan bebas di lokasi asing tanpa harus berkomitmen pada pekerjaan tertentu atau tinggal untuk waktu yang lama.

Untuk membantu Anda memulai, mari kita lihat beberapa negara yang menawarkan visa pengembara digital dan manfaat yang menyertainya.

Definisi visa pengembara digital

Dilansir dari [Traveldailynews.com](https://traveldailynews.com), Visa pengembara digital adalah jenis visa non-imigran baru yang memungkinkan pengembara digital bepergian dengan bebas di negara tuan rumah untuk jangka waktu yang lama, seringkali antara satu dan tiga tahun.

Visa baru ini dirancang untuk pekerja digital yang menggunakan teknologi untuk bekerja dari jarak jauh dan mencari nafkah sambil tetap memiliki kebebasan untuk menjelajahi lingkungan sekitar.

Agar memenuhi syarat, pengembara digital harus memiliki pendapatan yang mapan, perlindungan asuransi kesehatan yang memadai, dan keterampilan digital yang terbukti.

Selain itu, mereka diharuskan untuk mematuhi undang-undang dan peraturan setempat di negara tuan rumah dan mendapatkan izin khusus agar tetap sah di negara tuan rumah sambil mencari nafkah melalui sarana digital. Pada gilirannya, pengembara digital membantu menciptakan peluang yang tidak akan ada di banyak negara.

Manfaat Memperoleh visa pengembara digital

Memperoleh visa pengembara digital, atau dikenal sebagai visa lepas, telah menjadi konsep yang semakin populer dalam beberapa tahun terakhir dan memberikan akses pengembara digital ke peluang dan budaya baru.

Dengan visa itu, pengembara digital memperoleh kemampuan untuk tinggal dan bekerja di berbagai negara sambil tetap terhubung sepenuhnya secara digital. Salah satu manfaat utama dari visa unik ini adalah kebebasan yang lebih besar yang diperoleh pengembara digital untuk mengejar proyek menarik, eksplorasi budaya, dan pertumbuhan pribadi.

Meskipun visa pengembara digital memiliki batasannya — biasanya melibatkan bekerja dari jarak jauh untuk perusahaan yang berbasis di luar negara tempat Anda tinggal — memilikinya juga akan membuka bentuk pekerjaan lain di luar negeri yang mungkin ditawarkan oleh setiap tujuan.

Hal ini memberi kesempatan kepada pengembara digital untuk terlibat dengan pasar yang berbeda serta memberi mereka pengalaman internasional untuk lebih mengembangkan prospek karier mereka.

Negara yang Menawarkan visa pengembara digital. Saat ini ada beberapa negara yang menawarkan visa pengembara digital, seperti Estonia, Portugal, dan Barbados. Negara-negara visa pengembara digital ini mengundang pengembara digital dengan menawarkan keuntungan tertentu seperti izin tinggal, pembebasan pajak, atau bonus untuk penciptaan lapangan kerja di negara tersebut.

Barbados

Visa pengembara digital untuk Barbados akhir-akhir ini sangat populer di komunitas pengembara digital. Ini adalah cara baru yang menarik untuk bekerja, hidup, dan berlibur di surga tropis.

Visa pengembara digital memungkinkan lebih banyak fleksibilitas daripada sebelumnya, memungkinkan pekerja digital memiliki kemampuan untuk memiliki tempat tinggal semi permanen di Barbados sambil mempertahankan gaya hidup digital mereka. Selain itu, ini menjadi semakin populer.

Foto: Nathan Dumlao





Estonia

Estonia baru-baru ini memperkenalkan visa pengembara digitalnya sebagai upaya untuk memikat pengembara digital dan pengusaha dari seluruh dunia. Langkah inovatif ini memberi pengusaha digital waktu tinggal hingga 1 tahun di negara ini dan sangat cocok untuk pengembara digital yang mencari perubahan pemandangan.

Menurut pejabat Estonia, visa pengembara digital menawarkan pengusaha asing kesempatan untuk mendirikan tempat tinggal di negara Baltik sambil tetap mengizinkan mereka melakukan bisnis di luar negeri.

Dengan infrastruktur digitalnya yang sangat maju, kualitas hidup yang tinggi, pajak yang rendah, dan penduduk yang ramah, Estonia kini menjadi salah satu tujuan teratas di kancah pengembara digital. Jangan lewatkan – visa pengembara digital Estonia bisa menjadi yang Anda butuhkan untuk membawa bisnis atau karier Anda ke tingkat yang lebih tinggi!

Portugal

Portugal baru-baru ini mengumumkan visa pengembara digital, yang dirancang untuk memikat para profesional digital dari seluruh dunia.

Ini menawarkan lebih banyak kebebasan daripada visa pengembara lainnya di Eropa, termasuk kemampuan untuk tinggal selama dua belas bulan, dan memberikan tiga keunggulan berbeda yang membuatnya menonjol dari program pengembara digital lainnya.

Kesimpulan

Kesimpulannya, visa pengembara digital menjadi semakin populer karena semakin banyak negara mengakui nilai yang dapat dibawa oleh pengembara digital ke masyarakat mereka.

Visa ini memberi pekerja lepas fleksibilitas yang lebih besar, memungkinkan mereka mengejar proyek menarik dan eksplorasi budaya sambil tetap dapat melakukan bisnis di luar negeri.

Sejumlah negara seperti Estonia, Portugal, dan Barbados sekarang menawarkan visa pengembara digital, masing-masing dengan manfaat dan persyaratan uniknya sendiri.

Apakah Anda sedang mencari liburan jangka pendek atau rumah jangka panjang di luar negeri, visa pengembara digital adalah cara sempurna untuk menjelajahi dunia sambil tetap bisa lepas dari mana saja di dunia.

Sektor Pariwisata Singapura Pulih Kuat Tahun 2022, Pengunjung diperkirakan Berlipat Ganda Tahun 2023 Ini

OLEH EVAN MAULANA

Kedatangan internasional melebihi perkiraan mencapai lebih dari 6 juta, penerimaan pariwisata mencapai sekitar \$14 miliar di tengah meningkatnya permintaan.

Dilansir dari 4hoteliers.com, kedatangan pengunjung internasional Singapura (IVA) mencapai 6,3 juta pada tahun 2022 (~33 persen dari IVA 2019), melebihi perkiraan STB antara 4 dan 6 juta pengunjung.

Penerimaan pariwisata (TR) diperkirakan mencapai \$13,8 hingga \$14,3 miliar^[1] (~50 persen hingga 52 persen dari TR 2019). Kecuali keadaan yang tidak terduga, aktivitas pariwisata sekarang diperkirakan akan pulih ke tingkat pra-pandemi pada tahun 2024.

Keith Tan, Chief Executive, Singapore Tourism Board (STB), mengatakan:

"Kinerja pariwisata 2022 kami menggarisbawahi daya tarik Singapura sebagai tujuan bisnis dan rekreasi terkemuka bagi para pelancong pasca-pandemi.

Untuk mempertahankan pertumbuhan di tahun 2023 dan seterusnya, kami akan memperluas kemitraan kami, membuat kalender acara yang kaya sepanjang tahun, meningkatkan investasi dalam produk dan pengalaman baru dan segar, serta terus mendukung upaya industri untuk membangun kemampuan yang mereka butuhkan. memenuhi permintaan konsumen, katanya.

Kinerja Pariwisata 2022

Kedatangan pengunjung didorong oleh permintaan yang kuat dari pasar sumber utama Singapura, dipimpin oleh Indonesia (1,1 juta), India (686.000) dan Malaysia (591.000).

TR mencapai \$8,96 miliar antara Januari hingga September 2022. Pasar penghasil TR teratas adalah Indonesia, India, dan Australia, yang masing-masing menyumbang \$1,1 miliar, \$704 juta, dan \$633 juta di TR (tidak termasuk Tamasya, Hiburan, dan Permainan).

Pengunjung juga menghabiskan lebih banyak waktu di Singapura dibandingkan sebelum pandemi.

Selama tiga kuartal terakhir tahun ini (April-Desember 2022) ketika Singapura tidak lagi mewajibkan karantina bagi pelancong yang divaksinasi penuh, rata-rata lama tinggal sekitar 4,81 hari. Jumlah tersebut meningkat signifikan dibandingkan 3,36 hari untuk periode yang sama di tahun 2019.

MICE dan Acara Santai

Dimulainya kembali acara MICE meningkat pesat pada tahun 2022, menyusul pelonggaran pembatasan perbatasan dan langkah-langkah manajemen yang aman.

Acara internasional Marquee kembali ke Singapura, termasuk Food and Hotel Asia – Food & Beverage dan Food and Hotel Asia – HoReCa, yang berlangsung sebagai dua pameran dagang khusus untuk pertama kalinya, ITB Asia, dan Singapore Fintech Festival, yang menarik jumlah pengunjung terbanyak dari lebih dari 115 negara.

STB juga mengamankan acara baru seperti FIND: Design Fair Asia serta Konferensi Keamanan Kesehatan Global 2022 dan Kongres Stroke Dunia ke-14, yang memperkuat kepemimpinan Singapura dalam kelompok industri utama.

Kalender acara rekreasi dan olahraga Singapura juga pulih dengan kuat. Formula 1 Singapore Airlines Singapore Grand Prix 2022 – diadakan setelah absen selama dua tahun – mencatat rekor kehadiran 302.000; Tour de France Prudential Singapore Criterium juga memulai debutnya di Asia Tenggara.

Penikmat keramaian reguler seperti Singapore Food Festival, Christmas Wonderland, Christmas on A Great Street di Orchard Road, Marina Bay Singapore Countdown, dan ZoukOut Singapore semuanya diselenggarakan dengan sukses dan menarik pengunjung dari seluruh dunia.



Footo: Bryan Low



Kinerja Industri Perhotelan

Industri perhotelan Singapura juga membukakan tahun yang menggembirakan karena permintaan yang lebih kuat untuk perjalanan liburan dan bisnis. Dari April hingga Desember 2022[5], Tingkat Hunian Rata-Rata (AOR) adalah 79,1 persen, dibandingkan dengan 87,3 persen yang tercatat pada periode yang sama pada tahun 2019.

Tarif kamar rata-rata selama periode ini meningkat sebesar 17 persen menjadi \$260, sementara Pendapatan per Kamar yang Tersedia (RevPAR) meningkat sebesar 6,2 persen menjadi \$206.

Singapura menyambut total 465 kunci baru pada tahun 2022 dengan pembukaan hotel baru seperti Citadines Connect City dan Garden Pod @ Gardens By The Bay Centre. Merek-merek baru seperti Hotel Telegraph (sebelumnya dikenal sebagai SO Singapore).

Pullman Singapore Orchard (sebelumnya dikenal sebagai Grand Park Orchard), voco Orchard Singapore (sebelumnya dikenal sebagai Hilton Singapore di 581 Orchard Road) dan Vibe Hotel Singapore Orchard (sebelumnya dikenal sebagai Elizabeth Hotel) juga diperkenalkan. Investasi ini menggarisbawahi kepercayaan sektor swasta terhadap prospek pariwisata Singapura.

Kinerja Industri Kapal Pesiar

Posisi Singapura sebagai pusat pelayaran regional diperkuat pada tahun 2022 dengan lebih dari 230 kunjungan kapal. Throughput penumpang adalah 1,2 juta, yang merupakan sekitar dua pertiga dari tingkat pra-pandemi pada tahun 2019.

Kembalinya jelajah didukung oleh penyebaran sepanjang tahun Genting Dream dari Resorts World Cruises dan Quantum/Spectrum of the Seas dari Royal Caribbean International. Menyusul dimulainya kembali pelayaran dengan port of call pada bulan Juli, dua jalur pelayaran baru menjadikan Singapura sebagai pelabuhan musiman mereka:

- Kemitraan tiga tahun baru STB dengan Silversea Cruises akan membuat kapal-kapalnya berlabuh secara musiman di Singapura hingga musim 2024/2025, dengan Silver Muse memulai pelayaran pertama dari Singapura pada Desember 2022.

- Mein Schiff 5 TUI Cruises juga kembali ke Asia Tenggara pada Desember 2022, memulai pelabuhan musiman tiga tahun mereka dari Singapura dan membawa penumpang ke pelabuhan di Asia Tenggara.

Singapura juga menyambut baik kembalinya pelayaran transit dan turnaround[7] dari Cunard, Seabourn Cruises, Viking Cruises, Oceania Cruises, dan Regent Seven Seas Cruises pada tahun 2022. Peta jalan khusus industri dikembangkan untuk hotel dan ekosistem MICE, sementara Program Keberlanjutan Pariwisata diluncurkan untuk mendukung bisnis pariwisata di semua tahap perjalanan keberlanjutan mereka.

Pandangan 2023

STB mengharapkan sektor pariwisata untuk melanjutkan momentum pertumbuhannya tahun ini, didukung oleh peningkatan konektivitas dan kapasitas penerbangan, dan pembukaan kembali secara bertahap di China. Kedatangan pengunjung internasional diperkirakan akan mencapai sekitar 12 hingga 14 juta pengunjung, menghasilkan pendapatan pariwisata sekitar \$18 hingga 21 miliar – sekitar dua pertiga hingga tiga perempat dari level pada tahun 2019.

Sementara itu, STB akan terus berupaya meningkatkan daya tarik destinasi Singapura. STB akan mendukung pengembangan penawaran baru dan segar di tahun 2023, seperti Bird Paradise @ Mandai Wildlife Reserve, dan pengalaman baru di Orchard Road seperti fasilitas olahraga terintegrasi Trifecta.

Untuk mendukung pemulihan pariwisata, STB akan menyisihkan \$110 juta dari \$500 juta yang disisihkan untuk pemulihan pariwisata Singapura guna meningkatkan acara bisnis dan rekreasi selama dua tahun ini.

STB akan terus menarik lebih banyak acara MICE berkualitas tinggi, seperti Herbalife APAC Extravaganza 2023 dan Kongres Dermatologi Dunia ke-25 2023.

Di depan acara rekreasi, 2023 telah dimulai dengan kuat dengan Art SG, pameran seni terbesar di Asia Tenggara sebagai bagian dari Singapore Art Week, dan Sail GP, yang memulai debutnya di Asia minggu lalu.

Acara baru seperti Olympic Esports Week dan Professional Triathletes Organization Asian Open juga akan berlangsung di Singapura untuk pertama kalinya. Untuk meningkatkan mindshare Singapura, STB akan meningkatkan kampanye SingaporeReimagine di semua pasar utama kami melalui aktivasi kreatif, konten, dan kemitraan.

Ini akan ditambah dengan Program Pemasaran SingapoReimagine (SMP) untuk membantu bisnis pariwisata dan gaya hidup lokal mempromosikan Singapura sambil juga meningkatkan kemampuan pemasaran mereka.

Untuk mendukung laju pemulihan, STB akan terus membantu sektor pariwisata meningkatkan perekrutan.

Pada September 2022, total tenaga kerja pariwisata adalah sekitar 65.000 – sekitar 78 persen dari tingkat tahun 2019. STB akan terus mendukung kebutuhan tenaga kerja melalui Tourism Careers Hub (TCH).

TCH telah menempatkan lebih dari 500 pekerja di sektor pariwisata sejak diluncurkan pada tahun 2022 dengan memberikan pembinaan karir, peningkatan keterampilan, dan pencocokan pekerjaan.

STB juga akan terus mendukung transformasi digital untuk industri melalui Tcube, yang telah membantu lebih dari 1.000 perusahaan pariwisata lokal melalui berbagai programnya



Foto: Khendi Lee



PROFESSIONAL PHOTO COVERAGE



Capturing the special moments of your day.



Study Photography is a team of professional photographer based in Jakarta, Indonesia. We have covered numerous events and weddings since 2016 and is extremely highly rated. Book an appointment through our instagram today!

Get huge discounts when you book by December 31th, 2022. For a full list of our services and packages, visit our instagram @study_photography



Bora Bora di Polinesia Prancis: semua yang perlu Anda ketahui tentang perjalanan ke Bora Bora!

OLEH FAJAR ARIFFADILA

Banyak orang tidak mengenal Polinesia Prancis, tetapi begitu menyebut Bora Bora, semua orang akan tahu! Bora Bora adalah pulau Polinesia Prancis yang paling banyak dikunjungi, tujuan wisata dan sangat populer untuk berbulan madu. Dan sejujurnya, Bora Bora benar-benar memenuhi harapan. Ini adalah pulau terindah yang pernah di lihat!

Dilansir dari charlotteplansatrip.com, pengunjung dapat bersepeda mengelilingi pulau, melakukan perjalanan perahu di mana pengunjung dapat berenang bersama hiu dan pari dan menikmati air biru yang indah.

Pulau Bora Bora sebenarnya adalah sebuah gunung api besar yang sudah punah yang dikelilingi oleh karang dengan pulau-pulau kecil di atasnya (motus). Pulau-pulau kecil ini paling sering menampung resor mewah dan memiliki pantai terindah.

Tapi pulau utama, juga sangat menyenangkan. Sebagian besar penduduk setempat tinggal di sini, seringkali di ibu kota Vaitape.

Berapa hari yang Anda butuhkan untuk Bora Bora?

Kami merekomendasikan Anda untuk tinggal 3-4 hari di Bora Bora. Ini memberi Anda banyak waktu untuk menjelajahi pulau cantik ini dan semua nuansa laut zamrud yang berbeda ditawarkan di sini.

Jika pengunjung memiliki lebih banyak waktu, maka pengunjung akan senang menghabiskannya di sini juga, perlu diingat Bora Bora adalah pulau termahal di Polinesia Prancis.

Apakah Bora Bora tujuan yang mahal?

Bora Bora jelas bukan tujuan yang murah atau hemat! Banyak orang mengunjungi Bora Bora untuk menginap di resor mewah dan bungalo di atas air. Paling sering resor ini indah tetapi sangat mahal (tarif awal untuk 1 malam seringkali sekitar €500).

Resor-resor ini seringkali berada di pulau/motu pribadi mereka sendiri yang berarti sebagian besar makanan Anda juga akan dibawa ke sini. Untuk makan di resor mewah, Anda harus memperhitungkan sekitar €40- €50 per makanan.

Selain itu, datang juga penerbangan Anda yang pastinya tidak murah! Aktivitas yang dipesan di resor bungalo di atas air di Bora Bora juga sangat mahal. Jadi jika Anda berwisata ke Bora Bora untuk liburan mewah, maka ya Bora Bora sangat mahal.

Dengan menginap di homestay atau hotel budget di pulau utama Bora Bora Anda bisa berhemat banyak! Rata-rata menghabiskan sekitar €80 per malam. Selain itu, agar lebih hemat pengunjung dapat berbelanja sendiri dan memasak sendiri banyak makanan (€ 5 per makanan).

Kegiatan yang dapat di pesan secara lokal dan karena tinggal di pulau utama, pengunjung dapat bersepeda ke bagian lain Bora Bora untuk dijelajahi! Semua ini menghemat banyak uang, namun, perlu diingat bahwa perjalanan ke Polinesia Prancis dan Bora Bora dari segi anggaran masih belum sebanding dengan misalnya Asia Tenggara.



Foto: john ko



Foto: Nathana Rebouças

Di manakah lokasi Bora Bora?

Bora Bora adalah salah satu pulau di Polinesia Prancis . Polinesia Prancis adalah kolektivitas luar negeri Prancis, yang terdiri dari lebih dari 118 pulau. Anda dapat menemukan Polinesia Prancis di Laut Pasifik, di tengah-tengah antara Selandia Baru dan Amerika Serikat.

Sekitar 118 pulau Polinesia Prancis tersebar di area seluas lebih dari 4000 kilometer persegi. Artinya, jika pengunjung ingin melakukan perjalanan dari pulau yang letaknya paling timur ke pulau yang letaknya paling barat, jaraknya sekitar 2000 kilometer.

Jarak yang sama dengan perjalanan dari Amsterdam ke Athena! 118 pulau ini dibagi menjadi 5 kelompok. Bora Bora adalah bagian dari kelompok Kepulauan Masyarakat. Dari Papeete, ibukota Polinesia Prancis di pulau Tahiti, hanya 50 menit penerbangan singkat ke Bora Bora.

Bagaimana menuju ke Bora Bora?

Seperti disebutkan sebelumnya, karena Bora Bora adalah bagian dari kelompok Kepulauan Masyarakat, dan terletak dekat dengan Tahiti, paling mudah untuk terbang terlebih dahulu ke Tahiti (di bandara Papeete) dan kemudian mengambil penerbangan transfer ke Bora Bora.

Tergantung dari mana Anda berasal, mungkin perlu beberapa saat untuk terbang ke Papeete. Dari Papeete, 50 menit ke Bora Bora. Saat Anda tiba di bandara Bora Bora yang terletak di pulau terpisah, Anda akan naik feri gratis ke pelabuhan utama. Jika pengunjung menginap di salah satu resor mewah Bora Bora, maka paling sering ada layanan penjemputan dari hotel tersebut di bandara.

Foto: Nathana Rebouças

Hal yang dapat dilakukan di Bora Bora:

Selain bersantai dan menikmati air biru yang sempurna, Bora Bora juga menawarkan beberapa aktivitas keren lainnya. Di bawah ini 6 hal favorit untuk dilakukan di Bora Bora.

1. Tour laguna: snorkeling bersama hiu dan ikan pari.

Salah satu hal paling menakutkan dan paling keren adalah berenang bersama hiu dan ikan pari! Selama tur laguna pengunjung dapat menjelajahi perairan yang indah di sekitar Bora Bora, pergi ke berbagai motus dan berenang bersama hiu dan ikan pari.

Di perairan dangkal di sekitar Bora Bora hidup banyak hiu karang ujung hitam. Bagi manusia mereka tidak berbahaya sama sekali. Hewan-hewan itu benar-benar putih dan panjangnya sekitar 1 meter.

Hewan laut lain yang hidup di sini adalah ikan pari. Mereka juga tidak berbahaya meskipun ada kasus langka di mana ekornya menyengat dan beracun.

Seperti yang dapat di bayangkan pergi ke air dengan makhluk-makhluk ini menyenangkan dan menakutkan, tetapi setelah beberapa saat pengunjung akan merasa santai dan sangat menikmatinya. Terutama pergi ke bawah air dan snorkeling di sekitar mereka sangat keren.

2. Menyelam di laguna Bora Bora

Perairan Bora Bora dipenuhi ikan. Saat menyelam, pengunjung dapat bertemu dengan hiu perawat, hiu karang, hiu martil, mantaray dan ikan pari tulle dan kadang-kadang paus atau lumba-lumba.

Kami dapat merekomendasikan Top Dive sebagai pusat menyelam (karena Ries menyelam dua kali bersama mereka di Rangiroa dan memiliki pengalaman yang luar biasa!).

3. Bersepeda mengelilingi pulau

Cara sempurna untuk menjelajahi Bora Bora secara mandiri adalah dengan bersepeda! Di sekitar seluruh pulau utama Bora Bora terdapat jalan beraspal yang bagus dengan panjang sekitar 32 km.

Sepanjang jalan Anda akan terus memiliki pemandangan pulau surga dan motus yang paling indah. Bersepedalah ke selatan untuk melihat pantai yang indah, ke utara untuk menikmati alam dan ketenangan, dan ke timur pulau untuk melewati jalur yang tidak biasa. Anda dapat menyewa sepeda untuk sekitar €12 sepanjang hari.

Foto: Tomas Gonzalez de Rosenzweig



Foto: François Pierrot



4. Pendakian gunung atau hiking di Bora Bora

Bora Bora sebenarnya adalah sebuah pulau yang didasarkan pada sisa-sisa gunung berapi. Ini terlihat jelas: saat melihat Bora Bora dari kejauhan terlihat gunung terjal dengan dua puncak: Gunung Pahia dan Gunung Otemanu. Puncak tertingginya adalah Gunung Otemanu dengan ketinggian 727 mdpl.

Gunung Otemanu terlalu curam untuk didaki, tetapi pengunjung dapat mengunjungi Gunung Pahia. Ini untuk pengalaman pendaki gunung. Kami sendiri bukan pendaki tapi lebih suka mendaki.

Di Bora Bora ada beberapa jalur jalan kaki. Menurut penduduk setempat, jalur Lembah Para Raja adalah salah satu yang terindah.

Ketahuilah bahwa untuk keselamatan diri sendiri, disarankan untuk membawa pemandu lokal dalam pendakian ini dan hanya mendaki saat cuaca kering.

Bertanyalah di sekitar kota untuk pemandu lokal. Di ibu kota Vaitape, pengunjung memiliki peluang terbesar untuk menemukannya.

5. Menonton ikan paus

Antara Juli dan Oktober, pengunjung bisa menemukan paus bungkuk di perairan sekitar Bora Bora! Makhluk cantik ini ada di sini untuk berkembang biak dan melahirkan bayi paus (anak sapi).

Dimungkinkan untuk menyaksikan paus di Bora Bora karena mereka berada dekat dengan pantai. Peluang terbesar untuk melihat mereka adalah sekitar bulan September.

Sayangnya kami mengunjungi Bora Bora pada bulan Februari dan karenanya tidak memiliki kesempatan untuk melihat ikan paus. Tapi itu adalah salah satu impian kami untuk kembali selama musim panas dan menyaksikan tontonan alam ini.

6. Nikmati keindahan pantai Bora Bora!

Bora Bora memiliki banyak pantai. Terutama di motus (pulau-pulau kecil di sekitar pulau utama, di mana sebagian besar resor mewah berada), pengunjung akan menemukan pasir lembut dan air berwarna pirus dan zamrud yang paling sempurna. Di daratan Bora Bora hanya ada satu pantai umum: pantai Matira.



Foto: Ryan Geller



Foto: Paulina Cadoret

Pantai Matira – Bora Bora

Pantai populer ini merupakan satu-satunya pantai akses publik di Bora Bora. Itu terletak di titik paling selatan Bora Bora. Pengunjung akan menemukan beberapa restoran di sini. Banyak penduduk setempat juga datang ke sini yang menciptakan suasana yang sangat keren!

Pantai pribadi Bora Bora

Untuk mengunjungi pantai (pribadi) lainnya, Anda harus tinggal di resor tempat pantai itu berasal. Beberapa pantai terindah dapat ditemukan di resor berikut:

1. Pantai di Four Seasons Bora Bora
2. Pantai di Conrad Bora Bora Nui
3. Pantai di Bora Bora Pearl Beach Resort & Spa
4. Pantai di St Regis Bora Bora

Tips: ketika Anda sedang backpacking di Bora Bora dan tidak memiliki budget untuk menginap di salah satu resort mewah, namun tetap ingin menikmati pantai yang cantik, maka lihatlah wisata air yang ditawarkan.

Banyak dari mereka berhenti untuk makan siang di pantai yang cantik di salah satu motus. Dengan cara ini Anda dapat merasakan pantai-pantai cantik di Bora Bora dengan anggaran terbatas!

Restoran yang bagus di Bora Bora!

Makanan, sebagian besar diangkut dari Prancis sampai ke Bora Bora, adalah salah satu barang termahal di sini (selain bungalow di atas air). Sebagian besar pelancong yang menginap di resor mewah di Bora Bora mengambil semua makanan mereka di resor itu sendiri.

Namun Bora Bora daratan juga memiliki beberapa restoran yang bagus untuk makan. Dengan ini pilihan restoran di Bora Bora, termasuk beberapa pilihan anggaran.

Roulettes – truk makanan di Vaitape

Di pusat Vaitape, dekat terminal feri, Anda akan menemukan mulai pukul 6 sore dan seterusnya truk makanan buka untuk bisnis.

Warung pinggir jalan ini menawarkan makanan murah dan enak, cocok untuk makan hemat. Harga untuk hidangan utama berkisar dari €8-€12. Iaorana Gelato – es krim. Setelah bersepeda, kami mendinginkan diri dengan es krim yang lezat di tempat gelato ini!

Bloody Mary's – koktail di dekat pantai

Bloody Mary's adalah bar koktail dan restoran yang dekat dengan pantai Matira. Itu terkenal dengan pelanggannya, yang ada dari berbagai jenis selebritas.

Makanannya cukup terjangkau, hidangan saat makan siang antara €12 dan €18. Di malam hari listrik mulai dari €25.



Foto: Ryan Geller



Restoran St James – santapan mewah

Restoran St James mudah untuk dilewatkan, letaknya di Vaitape, di belakang pusat perbelanjaan yang tampaknya sepi. Namun itu adalah permata tersembunyi yang nyata. Restoran tepi laut ini memiliki makanan enak, layanan ramah, dan suasana yang menyenangkan. Listrik mulai dari €25.

Bora Bora Yacht Club – santapan yang sangat mewah!

Klub Kapal Pesiar Bora Bora, di utara Vaitape sangat cocok untuk santapan lezat. Keluar di geladak melihat matahari terbenam, adalah akhir yang sempurna dari hari romantis di Bora Bora. Restoran ini terkenal dengan tunanya, jangan lewatkan. Listrik mulai dari €30. Polinesia Prancis kayak pulau bora bora

Hotel keren dan budget proof di Bora Bora!

Bora Bora sebenarnya adalah gunung berapi besar yang dikelilingi karang dengan pulau-pulau kecil di atasnya (Motus). Resor bungalo termahal di atas air terletak di pulau-pulau kecil ini.

Namun, yang tidak diketahui kebanyakan orang adalah bahwa Bora Bora juga memiliki penginapan yang terjangkau di pulau utamanya! Apakah Anda sedang backpacking di Bora Bora, maka lihat di bawah ini hotel budget favorit kami di Bora Bora:

Pondok Oa Oa

Panduan hotel Polinesia Prancis Oa Oa lodge Bora Bora Mencari bungalo overwater yang terjangkau? Maka ini adalah tempat Anda! Pondok terletak di pantai dan juga memiliki kolam renang sendiri! Anda dapat menyewa sepeda dan memesan wisata pulau di sini. Anda tidur di sini dari €91 (tiga orang).

Tarif o'Eden

Panduan hotel Tarif Polinesia Prancis oEden Bora Bora Villa ini berjarak berjalan kaki singkat dari pantai tetapi memiliki taman yang luas dengan pemandangan puncak gunung Bora Bora yang indah.

Semuanya tersedia untuk memasak sendiri. Anda dapat beristirahat dan bersantai di sini! dari tarif € 160 per malam (dua orang).

Villa Rea Hanaa

Panduan hotel Polinesia Prancis Villa Rea Hanaa Bora Bora Ingin bermalam di vila berdekorasi indah dengan pemandangan Bora Bora yang fantastis?

Maka segera pesan vila yang menakjubkan ini sebelum terjual habis! Laura, nyonya rumah, benar-benar membuat Anda merasa di rumah! Dari €165 per malam (dua orang).

Foto: Roman

Bungalow overwater terbaik

Apakah Anda pasti tidak bepergian dengan anggaran terbatas dan mencari pengalaman tidur sekali seumur hidup di bungalow di atas air di Bora Bora? Kemudian lihat bungalow mewah di atas air di Bora Bora di bawah ini!

InterContinental

Panduan hotel Polinesia Prancis InterContinental Bora Bora Bungalow overwater Intercontinental Bora Bora masing-masing memiliki kolam renang pribadi mereka sendiri! Dan lihatlah air yang menakjubkan itu! Siapa yang tidak ingin tinggal di sini? harganya dari €1218 (2 orang).

Resor Empat Musim

Panduan hotel Polinesia Prancis Four Seasons Resort Bora Bora Resor Four Seasons memiliki bungalow di atas air yang luar biasa dengan banyak lapisan, kolam ayunan pribadi, dan banyak lagi. Termasuk desain cantik dan area outdoor mewah! Dari €1591 per malam (2 orang).



Foto: John ko

ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id

MŨI NÉ, SEMENANJUNG INDAH DI TENGGERA VIETNAM

OLEH FAJAR ARIFFADILA



Foto: Karl Hedin

Untuk waktu yang lama sebagai desa nelayan kecil yang tidak jelas dan hampir tidak dikenal, Mui Ne menjadi terkenal secara internasional oleh tsunami pariwisata beberapa dekade yang lalu.

Dilansir dari e.vnexpress.net, Saat ini hotspot memiliki lebih banyak hal untuk ditawarkan daripada cuaca dan pantainya termasuk menara Cham, bukit pasir yang berubah warna, dan desa nelayan kuno.

Waktu Terbaik Untuk Berkunjung

Mui Ne menikmati iklim panas tropis sepanjang tahun dan merupakan salah satu tempat terkering di negara ini, menjadikannya tempat liburan yang ideal sepanjang tahun.

Antara bulan April dan Oktober adalah waktu terbaik untuk merencanakan perjalanan ke kota resor pantai karena perairan yang tenang dan kondisi angin yang stabil sangat cocok untuk bersantai serta aktivitas petualangan seperti selancar angin, selancar layang, jet-ski, dan kayak.

Apa Yang Harus Dijelajahi?

Sekitar 23 kilometer ke utara Phan Thiet, ibu kota Binh Thuan, desa nelayan Mui Ne mudah dikenali dari ratusan coracle berwarna-warni yang mengapung di perairan tenang di sepanjang pantai. Ini adalah garis hidup lebih dari 25.000 nelayan.

Wisatawan pasti akan terkesan dengan pasar makanan laut lokal yang buka dari jam 5 pagi sampai sekitar jam 8 pagi setiap hari. Pemandangan para nelayan yang kembali ke bibir pantai setelah semalaman melaut, membawa hasil tangkapan segar berupa ikan, udang, kepiting, cumi-cumi, kerang, kerapu, dan ikan pari adalah salah satu yang harus diingat.

Para istri nelayan bangun pagi-pagi sekali untuk menerima para pria yang kembali dan menyortir hasil tangkapan sebelum menjualnya ke pemilik restoran lokal dan penjual makanan jalanan.

Dari jam 9 pagi dan seterusnya, pantai kembali sunyi. Sekitar pukul 10 pagi, hanya ada segelintir wanita bertopi kerucut yang tetap tinggal untuk menjual makanan laut sisa hari itu kepada pengunjung yang terlambat.

Nguyen Van Nghiem, seorang penduduk setempat, mengatakan dia dan istrinya bangun jam 5 pagi setiap hari dan pergi ke pantai untuk menunggu para nelayan yang kembali dan membeli makanan laut segar.

"Kami membeli beberapa ton makanan laut setiap hari dan menjualnya ke pasar tradisional di Phan Thiet atau daerah tetangga. Kami telah melakukan ini selama hampir 20 tahun," kata Nghiem.

Setelah gelombang pariwisata menghantam desa nelayan kecil, serangkaian gerobak makanan dan restoran terbuka bermunculan di sepanjang pantai, menyajikan hidangan tradisional Vietnam seperti pho bo (sup mie daging sapi), banh mi, banh xeo (panekuk dengan daging babi, udang dan isian kacang hijau) serta aneka seafood bakar dengan harga terjangkau.

Sejak tahun 2020, otoritas setempat telah memperkenalkan wisata kayak di desa nelayan Mui Ne. Setiap tur berlangsung selama dua hingga tiga jam dan memungkinkan wisatawan menjelajahi rakit apung tempat nelayan memelihara ikan atau udang.



Foto: Evgeny Nelmin



Sumber Foto: google.com

Tur kayak menelan biaya VND1 juta (\$42,81) per orang.

Berkat iklimnya yang unik, Binh Thuan dan tetangganya Ninh Thuan adalah satu-satunya dua provinsi di Vietnam yang memiliki bukit pasir yang warnanya berubah tergantung sudut matahari atau tutupan awan.

Bukit pasir putih, disebut Bau Trang oleh penduduk setempat, berjarak sekitar 30 kilometer dari Mui Ne dan fitur khusus yang membedakan resor tepi laut ini dari yang lain di negara ini.

Beberapa perusahaan menawarkan tur jip ke atraksi Mui Ne termasuk bukit pasir putih dan merah, Danau Putih (kolam Teratai), Aliran Peri, dan Dermaga Mui Ne. Tur biasanya melewati pantai Hon Rom dan Suoi Nuoc.

Tur biasanya mencakup pemandu berbahasa Inggris, penjemputan dan pengantaran dari akomodasi, dan petualangan jip matahari terbit atau terbenam.

Kereta untuk menaiki bukit pasir dapat disewa selama 30 menit dengan biaya sekitar \$20. Tur balon udara di atas bukit pasir juga ditawarkan akhir-akhir ini. Ini dapat dipesan melalui Balon Vietnam.

Beberapa turis lokal dan mancanegara mengatakan bahwa bukit pasir putih menjadi lebih istimewa karena dua danau teratai air tawar dengan bunga lili merah muda yang mekar selama musim panas.

Kereta luncur plastik dapat disewa seharga VND20.000 (kurang dari \$1) untuk menjelajahi bukit pasir dari atas ke bawah selain dari tur untuk menyaksikan matahari terbit atau terbenam di bukit pasir merah. Bagian penerima tamu hotel dapat mengaturnya berdasarkan permintaan.

Gunung Ta Cu, daya tarik lokal lainnya, dapat dicapai dengan taksi atau mengendarai sepeda motor sewaan. Dibutuhkan sekitar satu jam dan 15 menit dari Mui Ne ke gunung yang memiliki puncak 563 meter di atas permukaan laut. Beberapa pagoda Buddha menambah suasana damai dan tenang.

Tiket masuk ke Gunung Ta Cu berharga VND50.000 untuk dewasa dan VND30.000 untuk anak-anak. Trekking melalui hutan dan jalur berbatu yang dihuni oleh monyet liar untuk mencapai puncak gunung adalah pilihan yang lebih menantang dan mengesankan.

Di puncak terdapat Buddha putih berbaring sepanjang 59 meter, yang dianggap sebagai patung terpanjang di Asia Tenggara. Sebuah tanda memperingatkan pengunjung bahwa memanjat patung dan merusaknya dengan grafiti tidak diperbolehkan.

Bagi mereka yang tidak cukup fit untuk tidak melakukan petualangan seperti itu, naik kereta gantung menuju gunung berharga VND250.000 pulang pergi.

Sekitar 100 kilometer jauhnya, Co Thach, yang berarti 'batu purba', adalah situs pantai yang tidak biasa dengan deretan kerikil dan bebatuan yang tertutup rumput laut dengan berbagai bentuk dan ukuran.

Pantai Co Thach, yang tampak sepi hampir sepanjang tahun kecuali musim berlumut hijau, memiliki jutaan batu kecil tujuh warna yang membentang sekitar satu kilometer.

Ini secara alami dibentuk oleh efek pasang surut dan gelombang selama ribuan tahun.

Antara bulan Maret dan April adalah waktu paling ideal dalam setahun untuk mengunjungi Pantai Co Thach karena sebagian besar bebatuan besarnya ditutupi lumut hijau, menciptakan mahakarya menakutkan yang tidak dapat ditemukan di tempat lain.

Ciri-ciri Champa

Terletak sekitar 7 kilometer di timur laut Phan Thiet, Menara Poshanu adalah salah satu peninggalan budaya Kerajaan Champa yang paling berharga dan penting.



Foto: Ameya Sawant

Dibangun pada akhir abad ke-8, kompleks menara memuja Siwa, dewa Hindu. Setelah terlupakan selama ratusan tahun, Menara Poshanu menjalani pemugaran dari tahun 1990 hingga 2000.

Menara Poshanu di Phan Thiet. Foto oleh Viet Quoc

Orang-orang Cham dari daerah sekitar berkumpul di kompleks tersebut setiap tahun untuk melakukan berbagai ritual. Nelayan lokal juga datang ke sini untuk berdoa memohon keberuntungan sebelum melaut.

Pada bulan lunar pertama, festival Rija Nuga dan Poh Mbang Yang diselenggarakan di kaki menara oleh orang Cham yang berdoa untuk keberuntungan di tahun baru.

Di Jalan Ngu Ong berdiri Kuil Van Thuy Tu yang dibangun pada tahun 1762, masih dengan ciri arsitektur aslinya.

Kuil ini paling istimewa karena memiliki kerangka ikan paus terbesar di Asia Tenggara, dan merupakan tempat pemujaan Dewa Paus. Kerangka itu memiliki panjang 22 meter dan berat 65 ton. Setiap tahun, upacara penting diadakan di kuil pada hari baik menurut kalender lunar.

Makan Apa Ya?

Awalnya merupakan makanan umum orang Cham, banh can (panekuk mini) telah menjadi makanan pokok sarapan di Mui Ne.

Kue dimasak dengan menuangkan campuran tepung beras dan telur ke dalam cetakan tanah liat bulat dan dipanggang di atas bara panas yang dinyalakan oleh pedagang pagi-pagi sekali agar hidangan siap pada waktunya untuk sarapan.

Kue ini disajikan dengan udang, daging babi cincang, atau cumi-cumi. Seluruh hidangan disiram dengan daun bawang dan hidangan ini disertai dengan ikan rebus, acar, dan bawang.

Kios yang menyajikan suguhan ini di Phan Thiet dapat ditemukan di Jalan 6 Cao Thang, Jalan B60 Nguyen Phuc Nguyen, Jalan Tuyen Quang 40 dan beberapa kios di sepanjang Jalan Huynh Thuc Khang.

Mui Ne juga terkenal dengan salad ikan dan siputnya. Salad ikan dibuat dengan ikan sarden putih Vietnam, sayuran mentah, bihun, dan saus celup spesial. Salad bekicot berisi daging bekicot cincang halus, daging babi, sayuran, kacang tanah panggang, dan bawang goreng yang dicampur dengan saus ikan asam manis.



Sumber foto: google.com

Lumpia yang terbuat dari ikan dan singkong, dibungkus dengan kertas nasi khusus Phan Thiet, disajikan dengan sayuran, telur, dan saus. Penduduk setempat mengatakan bahwa tempat terbaik untuk hidangan ini adalah restoran Dung di Jalan Vo Thi Sau.

Banh quai vac (pangsit babi dan udang Vietnam) adalah hidangan lain yang patut dicoba di Mui Ne. Pangsitnya terbuat dari tepung terigu dan diisi udang atau babi. Disajikan dengan taburan daun bawang dan lemak babi goreng serta saus asam manis. Hidangan khas dalam masakan Mui Ne adalah hotpot Tha , yang bahan utamanya adalah ikan haring dalam, spesialisasi di daerah pesisir tengah. Bahan lainnya adalah bunga pisang yang dipotong menjadi benang, mentimun, potongan mangga muda, perut babi rebus, dan nasi crepes.

Kaldu dibuat dengan udang, tulang babi, kaki kepiting laut, bawang bombay dan tomat. Saus celup disajikan dengan kacang tanah yang dihancurkan. Tha hotpot berasal dari desa nelayan Mui Ne tetapi telah menyebar ke daerah lain selama beberapa dekade terakhir bersamaan dengan perkembangan pariwisata yang kuat.

Di mana Untuk Menginap?

Perkembangan pariwisata yang pesat di Mui Ne telah menghasilkan banyak sekali fasilitas akomodasi yang melayani wisatawan beranggaran rendah dan berbelanja tinggi. Layanan homestay seringkali jauh dari laut dan terutama melayani rombongan tamu asing yang mencari pengalaman baru dan berbeda. Harganya sekitar VND500.000 per malam.

Banyak motel juga terletak jauh di sudut dan celah, terutama di luar Jalan Huynh Thuc Khang, sedangkan hotel kelas menengah kebanyakan dapat ditemukan di sepanjang Jalan Nguyen Dinh Chieu dengan harga mulai dari VND700.000-1 juta per malam. Di segmen mewah, Anantara Mui Ne dan NovaHills Mui Ne dengan kolam renang pribadi dan kamar dengan pemandangan pantai menghabiskan biaya hingga VND10 juta per malam.

Bagaimana Menuju Ke sana?

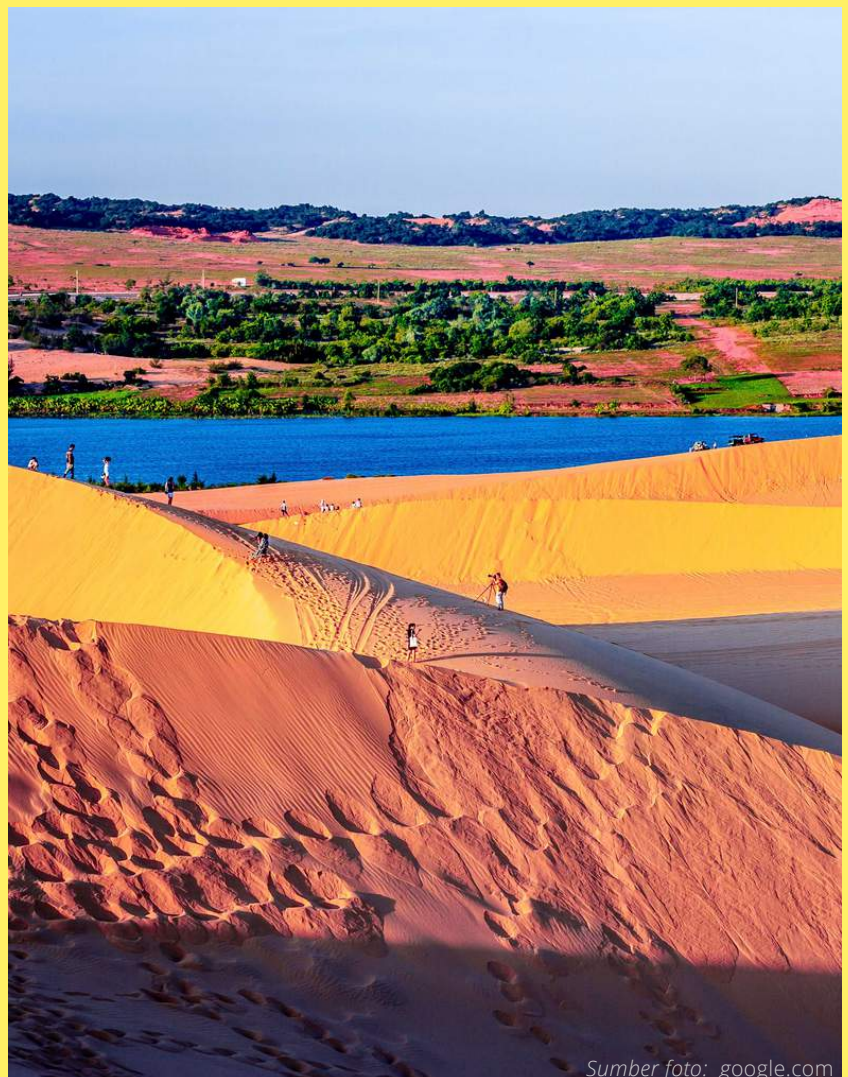
Dari Kota Ho Chi Minh, pengunjung dapat dengan mudah mencapai Mui Ne, sekitar 230 km dari kota metropolis selatan, dengan sepeda motor, bus, atau kereta api.

Untuk merasakan jalan pesisir di sepanjang Mui Ne, pengunjung dapat mengikuti arah feri Cat Lai untuk mencapai Distrik Long Thanh di Dong Nai dan kemudian Kota Ba Ria. Dari Kota Ba Ria, perjalanan dilanjutkan melalui Ho Tram dan Loc An, setelah itu jalan pesisir menuju Phan Thiet, kampung halaman Mui Ne.

Tiket bus dapat dibeli di stasiun Mien Dong. Perjalanan HCMC-Phan Thiet selama lima jam dikenai biaya VND130.000 (\$5,64) per orang. Pengunjung juga dapat naik kereta api dari stasiun kereta api Saigon ke Phan Thiet seharga VND110.000 (\$4,47) per orang.

Dari Hanoi, pengunjung dapat terbang ke Kota Ho Chi Minh dan mencapai Phan Thiet melalui jalan darat atau terbang ke Bandara Cam Ranh dan naik mobil ke Mui Ne, sekitar 200 kilometer dari Nha Trang.

Setelah proyek jalan tol Dau Giay – Phan Thiet selesai akhir tahun ini, waktu tempuh dari Kota Ho Chi Minh ke Phan Thiet akan dipersingkat menjadi hanya 1,5 jam.



Sumber foto: google.com

Laporan wisatawan global: Grup WTTC dan Trip.com Ungkapkan Pergeseran Menuju Perjalanan Berkelanjutan

Foto: Farsai Chaikulngamdee



OLEH EVAN MAULANA

Menurut survei yang disertakan dalam laporan tersebut, tiga perempat wisatawan sedang mempertimbangkan untuk melakukan perjalanan yang lebih berkelanjutan di masa depan dan hampir 60% telah memilih opsi perjalanan yang lebih berkelanjutan dalam beberapa tahun terakhir.

Sebuah laporan baru yang besar oleh World Travel & Tourism Council (WTTC) dan Trip.com Group, bersama dengan Deloitte, mengungkapkan minat konsumen yang tinggi terhadap pariwisata berkelanjutan, dengan 69% wisatawan secara aktif mencari pilihan perjalanan berkelanjutan.

Dalam laporan tindak lanjut ini, WTTC kembali bekerja sama dengan penyedia layanan perjalanan global terkemuka, Grup Trip.com dan merek konsumen utamanya Trip.com, Ctrip, dan Skyscanner, dengan data tambahan yang bersumber dari Deloitte, untuk menganalisis tren yang membentuk Travel & Tourism (Perjalanan & Pariwisata) tahun lalu dan akan terus berlanjut hingga tahun 2023.

Laporan, "Dunia bergerak: mengubah tren perjalanan konsumen pada tahun 2022 dan seterusnya", menunjukkan bahwa keberlanjutan adalah elemen kunci dari agenda perjalanan, dengan keinginan para pelancong untuk mengurangi jejak karbon mereka dan mendukung pariwisata berkelanjutan.

Menurut survei yang disertakan dalam laporan tersebut, tiga perempat wisatawan sedang mempertimbangkan untuk melakukan perjalanan yang lebih berkelanjutan di masa depan dan hampir 60% telah memilih opsi perjalanan yang lebih berkelanjutan dalam beberapa tahun terakhir.

Survei lain juga menemukan bahwa sekitar tiga perempat wisatawan kelas atas bersedia membayar ekstra agar perjalanan mereka lebih berkelanjutan. Tahun lalu, setelah lebih dari dua tahun mengalami gangguan perjalanan, para pelancong menjelaskan bahwa keinginan berkelana mereka sangat hidup, dengan peningkatan 109% kedatangan semalam internasional, dibandingkan dengan tahun 2021.

Menurut laporan tersebut, tahun lalu konsumen bersedia untuk meregangkan anggaran mereka untuk rencana liburan mereka, dengan 86% wisatawan berencana membelanjakan jumlah yang sama atau lebih untuk perjalanan internasional dibandingkan tahun 2019, dengan turis AS memimpin daftar sebagai pemboros besar.

Namun tahun 2023 terlihat lebih baik dalam hal pengeluaran wisatawan. Terlepas dari kekhawatiran tentang inflasi dan krisis biaya hidup di seluruh dunia, hampir sepertiga (31%) wisatawan mengatakan bahwa mereka berniat membelanjakan lebih banyak untuk perjalanan internasional tahun ini dibandingkan tahun 2023.

Selain itu, menurut 'Global State of the Consumer Tracker' Deloitte, tahun lalu lebih dari setengah (53%) konsumen global yang disurvei selama musim panas mengatakan bahwa mereka berencana untuk tinggal di hotel selama tiga bulan berikutnya.

Julia Simpson, Presiden & CEO WTTC, berkata: "Permintaan untuk perjalanan sekarang lebih kuat dari sebelumnya dan laporan kami menunjukkan bahwa tahun ini kami akan melihat peningkatan yang signifikan.

Tahun 2023 akan menjadi tahun yang sangat kuat untuk Perjalanan & Pariwisata. Keberlanjutan adalah agenda utama wisatawan, dan konsumen menyoroti nilai yang mereka berikan untuk melindungi alam dan bepergian dengan bertanggung jawab."

Jane Sun, CEO Grup Trip.com mengatakan travel & tourism adalah kekuatan yang kuat dalam menggerakkan ekonomi global, menciptakan lapangan kerja, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan mengangkat masyarakat dari kemiskinan.

Wilayah Asia-Pasifik, dengan ekonomi kelas menengah dan dinamis yang berkembang pesat, memiliki posisi yang baik untuk memanfaatkan pertumbuhan industri dan menjadi pemimpin dalam ekonomi pariwisata global. tambah Jabe Sun.

"Saya optimis tentang momentum positif untuk dimulainya kembali dan pertumbuhan perjalanan global pada tahun 2023, terutama didorong oleh konsumen China daratan, yang akan membantu mempercepat pemulihan dan pembangunan di seluruh dunia." ujarnya.



Foto: avvas Kalimeris



Scott Rosenberger, Pemimpin Sektor Transportasi, Perhotelan & Layanan Global Deloitte mengatakan perjalanan pulih dari pandemi sambil berinovasi dan memenuhi tuntutan jenis perjalanan alternatif yang lebih modern, perjalanan berkelanjutan, perjalanan mewah, dan banyak lagi.

Bahkan kenaikan masalah keuangan yang didorong oleh inflasi tidak memperlambat lajunya; perjalanan yang luar biasa diprioritaskan dan pengaturan kerja yang fleksibel/jarak jauh menciptakan peluang baru.

"Kami secara aktif terlibat dengan klien kami saat mereka merangkul tren baru ini dan menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi konsumen." kata Scott Rosenberger.

Temuan lain yang diungkapkan dalam laporan tersebut meliputi:

**Penjualan paket liburan matahari dan laut 2022 diperkirakan naik 75% dibandingkan tahun sebelumnya.*

**Tahun lalu selama musim panas, kedatangan internasional di destinasi matahari dan pantai Eropa hanya 15% di bawah tingkat 2019*

**Menurut 'Penelitian Dampak Ekonomi Kota' WTC baru-baru ini, pada tahun 2022 kunjungan ke kota-kota besar diperkirakan akan mengalami peningkatan 58% dari tahun ke tahun, kurang dari 14% di bawah tingkat tahun 2019*

**Liburan mewah akan terbukti sangat populer, dengan penjualan hotel mewah diperkirakan mencapai \$92 miliar pada tahun 2025 (dibandingkan dengan \$76 miliar pada tahun 2019).*

**Dalam sebuah survei, hampir 60% wisatawan mengatakan bahwa mereka telah membayar untuk mengimbangi emisi karbon mereka atau sedang mempertimbangkan apakah harganya tepat.*



Perjalanan Otentik, Libur kerja dan Pengeluaran yang Masuk Akal Jadi Tren Perjalanan Utama 2023

OLEH FAJAR ARIFFADILA

Hampir setengah dari wisatawan akan membelanjakan lebih banyak untuk perjalanan secara keseluruhan pada tahun 2023 – dengan banyak yang merencanakan lebih banyak liburan karena sektor ini melanjutkan pemulihan yang kuat – tetapi berusaha untuk menghemat uang sebisa mungkin. Liburan yang dipimpin kesejahteraan akan menjadi jenis liburan paling populer bagi wisatawan Inggris pada tahun 2023.

Orang dewasa Inggris akan menjaga pengeluaran untuk liburan pada tahun 2023, dengan sebagian besar (80%) berencana untuk pergi, dan banyak (34%) merencanakan lebih banyak istirahat daripada pada tahun 2022.

Sebagian berkat lebih percaya diri bahwa rencana liburan tidak akan terpengaruh oleh COVID tahun ini dan fakta bahwa perjalanan tetap menjadi prioritas bagi konsumen Inggris pada tahun 2023.

Sustainability (keberlanjutan) juga memainkan peran penting dalam rencana perjalanan 2023, sementara "beristirahat dari itu semua" adalah kunci bagi wisatawan.

Dilansir dari [traveldailynews.com](https://www.traveldailynews.com), Ini adalah temuan Inggris dari penelitian Tren Perjalanan 2023. Marriott Bonvoy, yang menganalisis rencana perjalanan 2023 dari 14.000 pelancong di seluruh Eropa dan Timur Tengah.

Selanjutnya, data pemesanan hotel dari Marriott Bonvoy menunjukkan kembalinya kepercayaan yang jelas untuk memesan lebih jauh ke depan bagi wisatawan dari Inggris.

Pada Oktober 2022, pemesanan hotel dari Inggris selama 61-180 hari ke depan naik 79% dibandingkan dengan bulan yang sama tahun 2021. Sementara itu di bulan November booking naik 52%.

Para pejuang libur menyehatkan mencari perjalanan otentik yang memungkinkan orang untuk menjauh dari kepenatan mengutamakan libur yang menyehatkan yang akan diambil wisatawan Inggris pada tahun 2023 (44%).

Dari mereka yang melakukan liburan ini, 59% mengatakan mereka menjadi lebih sadar akan kesejahteraan mereka, 41% mengatakan mereka perlu istirahat dari kehidupan sehari-hari dan 37% tidak ingin pulang dari liburan dengan perasaan lebih lelah daripada ketika mereka pergi.

Perjalanan otentik juga merupakan kunci, dengan banyak yang ingin membenamkan diri dalam perubahan budaya yang lengkap, dengan lebih dari setengah (55%) ingin menjelajahi tujuan dan budaya baru, dan empat dari sepuluh (39%) mengatakan mereka suka menjelajahi pilihan bersantap lokal saat pergi.

Untuk benar-benar menyerap budaya lokal, 11% berencana untuk mengambil "liburan diperpanjang" selama tiga minggu atau lebih di satu tujuan. Dari mereka yang pergi berlibur panjang, 36% mengatakan bahwa ini adalah pertama kalinya mereka melakukannya.

Ada kebutuhan akan perubahan libur yang diperpanjang (50%) dan ingin hidup seperti orang lokal (34%) menjadi alasan utama. Tiga dari sepuluh (29%) dari mereka yang pergi berlibur panjang juga menyoroti bahwa dapat bekerja dari jarak jauh memungkinkan mereka untuk mengambil liburan panjang tanpa harus mengambil cuti tahunan untuk seluruh istirahat.

Faktanya, kerja dari jarak jauh memiliki dampak signifikan pada rencana perjalanan pada tahun 2023. Satu dari sepuluh orang dewasa Inggris (10%) berencana untuk mengambil "liburan work-away" – di mana mereka akan terus masuk dan bekerja saat pergi, sehingga memungkinkan mereka untuk mengalami tempat baru tanpa mengambil cuti tahunan – manfaat yang disorot oleh 43%.

Wisatawan harapkan pengalaman premium pada tahun 2023,

Sebanyak 40% pelancong Inggris berencana untuk menghabiskan lebih banyak waktu untuk liburan mereka dibandingkan tahun sebelumnya, dengan hanya 19% yang berencana untuk menghabiskan lebih sedikit.

Sekitar satu dari delapan (12%) berencana untuk keluar dan tinggal di akomodasi mewah sejati, sementara apartemen all-inclusive (17%) dan self-catering (14%) juga akan menjadi pilihan populer.

Akibatnya, konsumen Inggris memiliki harapan yang tinggi sehubungan dengan akomodasi liburan mereka pada aspek-aspek seperti kebersihan (60%), lokasi (60%) dan ketenangan (30%).

Kemungkinan terkena dampak pandemi membuat faktor kebersihan sekarang menjadi prioritas kedua bersama untuk akomodasi, di samping lokasi dan hanya dikalahkan oleh "harga" (71%) yang tidak diragukan lagi akan terus menjadi faktor kunci.



Foto: Tom Barrett



Menghabiskan liburan dan tips bepergian yang cerdas

Dengan 80% responden berencana untuk pergi, mayoritas pelancong jelas mencoba membunyikan batas pengeluaran untuk liburan. Secara keseluruhan sepertiga (34%) dari mereka yang berencana untuk pergi mengatakan mereka akan pergi berlibur lebih banyak pada tahun 2023 dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Sementara 26% mengatakan mereka akan melakukan lebih sedikit, menunjukkan lintasan ke atas yang berkelanjutan untuk industri pasca pandemi. Di antara minoritas (20%) dari mereka yang tidak berencana untuk pergi, kurangnya pendapatan yang dapat dibuang (66%) di samping krisis biaya hidup dan inflasi secara khusus (48%) adalah alasan utama.

Wisatawan menjadi lebih pintar dalam cara yang mereka rencanakan untuk menabung sehingga mereka dapat menjaga pengalaman liburan premium mereka – misalnya, untuk memastikan mereka masih dapat pergi ke tujuan yang mereka inginkan, 42% berencana untuk bepergian pada waktu yang berbeda sepanjang tahun.

Sementara 35% mengatakan mereka akan puas dengan pakaian yang mereka kenakan saat liburan tahun lalu. Hanya 28% yang mengatakan mereka akan memilih tujuan yang lebih murah, sementara hanya 27% yang akan memilih akomodasi yang lebih murah.

Untuk memastikan mereka masih dapat pergi ke tujuan dan hotel favorit mereka, beberapa mengatakan mereka akan berbagi kamar dengan orang lain yang bepergian dengan mereka (15%) sementara 20% orang tua mengatakan mereka akan berbagi kamar dengan anak-anak mereka daripada mendapatkan kamar mereka sendiri.

Faktanya, satu dari sepuluh (9%) dari mereka yang memiliki anak di bawah usia 18 tahun mengatakan bahwa mereka akan meninggalkan mereka di rumah pada tahun 2023. Dan itu juga bisa menjadi berita buruk bagi anak-anak dewasa yang masih mengandalkan orang tua mereka untuk liburan gratis, dengan 13% dari mereka yang memiliki anak di atas 18 tahun mengatakan mereka tidak akan membawa mereka pergi tahun ini.

Faktor Keberlanjutan Keberlanjutan sekarang menjadi faktor kunci dalam hal rencana perjalanan Inggris, dengan 63% mengatakan pertimbangan lingkungan sekarang berdampak pada pengaturan mereka.

Empat dari sepuluh (41%) mengatakan mereka sadar akan dampak lingkungan dari liburan mereka, sementara 22% mengatakan pertimbangan lingkungan menentukan rencana perjalanan mereka dan mereka hanya akan menghabiskan uang dengan perusahaan yang memiliki dampak lingkungan positif.

Akibatnya, 40% wisatawan Inggris berencana untuk tinggal di Inggris pada tahun 2023. Perjalanan jarak pendek juga akan diminati, dengan Spanyol pilihan paling populer berikutnya (34%), diikuti oleh Italia (16%), Prancis (14%) dan Yunani (14%).

Foto: Jairph

Neal Jones, Chief Sales & Marketing Officer, Marriott International – Eropa, Timur Tengah & Afrika: "Tren perjalanan untuk 2023 lebih menarik dari sebelumnya karena situasi unik yang kami hadapi, saat kami menantikan cara konsumen berencana untuk bepergian tahun ini.

"Apa yang muncul dengan sangat jelas adalah kebangkitan di sektor ini yang sebagian besar didasarkan pada peningkatan kepercayaan di antara para pelancong di pasar Inggris, dengan empat dari sepuluh berencana untuk menghabiskan lebih banyak dari tahun lalu," tambah Neal Jones.

Ini jelas menunjukkan optimisme yang besar, tetapi juga menunjukkan bahwa orang akan menghabiskan total liburan. Mungkin sebagai tanda zaman, wisatawan akan memfokuskan pengeluaran mereka pada elemen inti perjalanan mereka – akomodasi, perjalanan, dan tujuan – tetapi akan mengambil pendekatan yang lebih konservatif untuk pengeluaran pada elemen liburan yang kurang vital, seperti hadiah atau pakaian baru."

"Kami juga melihat tren lain yang ada menjadi fokus yang lebih tajam. Saya senang melihat prioritas yang diberikan begitu banyak pelancong Inggris pada keberlanjutan, dengan sebagian besar mempertimbangkannya dan banyak yang membentuk liburan mereka di sekitar ini.

Pandemi juga mempercepat peningkatan kerja jarak jauh dan jelas bahwa banyak yang berencana untuk memanfaatkan ini, menggunakan kesempatan untuk melarikan diri tanpa mengambil cuti tahunan.

*Penelitian dilakukan di antara 2.033 orang dewasa dari UEA dan 2.007 orang dewasa dari Arab Saudi, antara 25 dan 30 November 2022.

Perwakilan nasional. Bagian dari studi yang lebih luas terhadap 14.000 orang dewasa di seluruh Eropa dan Timur Tengah.

Angka-angka tersebut berasal dari penelitian baru dari Marriott Bonvoy, program perjalanan menyeluruh di mana anggota dapat menukarkan poin dengan mulus di seluruh dunia di hampir 8200 hotel, resor all-inclusive, dan penyewaan rumah melalui Homes & Villas by Marriott International, serta melalui pembelian sehari-hari dengan kartu kredit co-branded seperti American Express dan Mastercard di Inggris.

Anggota dapat menukarkan poin mereka dengan pengalaman termasuk masa inap di masa mendatang, Marriott Bonvoy Moments, atau untuk produk mewah dari Marriott Bonvoy Boutiques.



Foto: Allen Taylor

ADVERTISEMENT



SPACE AVAILABLE

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id



FOUR SEASONS DAN ATLANTIC COAST HOSPITALITY MENGUMUMKAN RENCANA HOTEL MEWAH DI IBU KOTA MAROKO

OLEH EVAN MAULANA

Perusahaan perhotelan mewah terkemuka Four Seasons Hotels and Resorts dan Atlantic Coast Hospitality, anak perusahaan dari perusahaan pengembang real estate Q Holding yang berbasis di Abu Dhabi, mengumumkan rencana untuk Four Seasons Hotel Rabat mendatang di Kasr Al Bahr, yang diperkirakan akan dibuka pada tahun 2023.

Sebagaimana dilansir dari prnewswire.com, Kasr Al Bahr, yang berarti "kastil laut", dibangun sebagai istana musim panas kerajaan yang luas pada abad ke-19, kemudian menjadi rumah sakit militer sebelum ditutup pada tahun 1999.

Setelah renovasi besar-besaran di sisi tebing seluas lima hektar (12 acre) retreat, Four Seasons Hotel Rabat di Kasr Al Bahr akan mengantarkan era baru untuk properti bersejarah dengan 204 kamar dan suite mewah yang menghadap Samudera Atlantik.

"Seiring dengan terus berkembangnya Four Seasons di Maroko, kami bangga membangun keberhasilan properti kami yang sudah ada di Marrakech dan Casablanca sambil memperkenalkan pengalaman yang saling melengkapi, kali ini di ibu kota negara," kata Bart Carnahan, President, Global Pengembangan Bisnis dan Manajemen Portofolio, Hotel dan Resor Four Seasons

"Kami merasa terhormat bahwa mitra kami di Atlantic Coast Hospitality telah memilih Four Seasons sebagai pelayan Kasr Al Bahr, dan kami berharap dapat memperkenalkan para tamu ke destinasi yang dinamis ini melalui pengalaman perhotelan mewah baru yang ditandai dengan layanan personal kami yang terkenal dan keunggulan kualitas." Rabat, ibu kota Maroko, terletak di tepi Samudra Atlantik dan dengan mudah memadukan harta karun masa lalunya dengan penawaran dinamis untuk pelancong mewah modern.

Kota ini memegang penunjukan Situs Warisan Dunia UNESCO dan sering dikenal dengan landmark bersejarahnya yang mencerminkan pengaruh Prancis masa lalu dan Islam yang sudah lama ada seperti Menara Hassan dan Kasbah Oudayas. Pengunjung juga akan menikmati pemandangan pesisir kota dengan pantai yang indah, festival musik yang ramai, dan lebih dari 202 hektar (500 hektar) ruang hijau yang terdiri dari taman yang tenang.

"Saat kami mengubah Kasr Al Bahr untuk masa depan, kami bangga menampilkan sejarah dan budaya Rabat sambil menciptakan pengalaman perhotelan kelas dunia untuk semua yang berkunjung," kata Malik Awan, Direktur, Q Holding.



"Four Seasons adalah mitra yang ideal untuk proyek penting ini, dan bersama-sama kami berdedikasi untuk menghormati properti luar biasa ini sambil menawarkan layanan dan pengalaman yang diharapkan dari merek legendaris ini kepada para tamu."

Four Seasons Hotel Rabat di Kasr Al Bahr akan menampilkan tujuh restoran dan lounge; spa dengan ruang perawatan yang tertata apik dan kolam renang dalam ruangan; beberapa kolam bergaya resor luar ruangan; serta ruang konferensi dan acara yang luas.

Pemugaran Hotel yang cermat dipimpin oleh arsitek yang berbasis di Maroko, Karim Chakor dari META Atelier d'Architecture, sementara Roger Nazarian and Associates telah dipilih untuk memimpin desain interior properti, lanskap, dan lainnya.

Hotel akan dipimpin oleh Gregory Viaud sebagai General Manager. Dengan pengalaman lebih dari 19 tahun di berbagai properti Four Seasons secara global, Gregory akan mengelola operasi pra-pembukaan Hotel, yang kedua dalam karirnya setelah penugasannya di Four Seasons Hotel Philadelphia di Comcast Center.

Terakhir, Gregory adalah Manajer Resor di Four Seasons Resort Orlando di Walt Disney World® Resort. Gregory dan timnya di Rabat telah mulai mempersiapkan diri untuk menyambut tamu dengan hati yang tulus dan hasrat untuk kesempurnaan yang membuat hotel ini terkenal di seluruh dunia.

Four Seasons Hotel Rabat di Kasr Al Bahr akan bergabung dengan kumpulan properti Four Seasons yang berkembang di Maroko, termasuk Four Seasons Resort Marrakech, Four Seasons Hotel Casablanca dan Four Seasons Private Residences Marrakech di M Avenue.

Dengan akses mudah ke pusat internasional dan regional utama, Hotel ini berjarak 20 menit berkendara dari Bandara Rabat-Sale dan 90 menit dari Bandara Internasional Mohammed V Casablanca.

Pengunjung juga dapat memanfaatkan jaringan kereta berkecepatan tinggi Maroko untuk perjalanan mulus dari Rabat ke pusat perdagangan utama Casablanca (45 menit) dan pantai pasir putih Tangier (1 jam 45 menit).

Kerja sama China-Filipina Tempatkan Hubungan dengan Asean Pada Pijakan Bersahabat Pada Tahun 2023

OLEH EVAN MAULANA

Beberapa tahun terakhir telah terjadi pasang surut dalam hubungan China dengan Asia Tenggara. Ikatan ekonomi terus tumbuh tetapi juga terjadi gesekan berkala karena sengketa wilayah di Laut Cina Selatan, Covid-19, dan persaingan strategis yang meningkat antara Beijing dan Washington.

Dilansir dari www.scmp.com, tahun ini memberikan kesempatan bagi Beijing untuk menempatkan hubungan dengan Perhimpunan Bangsa Bangsa Asia Tenggara (ASEAN) pada pijakan yang lebih mantap.

China sangat ingin menopang hubungan dengan tetangganya di Asean untuk mencegah mereka ditarik terlalu jauh ke orbit Washington, sementara pembukaan kembali negara itu membuka jalan untuk menghidupkan kembali pertukaran dengan kawasan tersebut.

Sementara itu, anggota Asean memprioritaskan pertumbuhan dan pekerjaan karena mereka menghadapi tantangan ekonomi yang berat setelah pandemi, meningkatkan insentif untuk menyelesaikan perbedaan dan bekerja lebih dekat dengan China. Kunjungan kenegaraan baru-baru ini ke Beijing oleh Presiden Filipina Ferdinand Marcos Jnr adalah tanda terbaru dari momentum positif dalam hubungan China-Asean.

Marcos meninggalkan Beijing dengan hasil tangkapan yang mengesankan, termasuk janji investasi senilai US\$22,8 miliar.

Kesepakatan untuk mengizinkan nelayan Filipina melanjutkan operasi di tempat penangkapan ikan bersejarah mereka, dan tawaran dari Presiden Xi Jinping untuk membuka kembali pembicaraan tentang eksplorasi minyak dan gas bersama.

Kedua belah pihak memiliki alasan bagus untuk mengejar kerja sama energi di Laut Cina Selatan dan menemukan cara untuk mengatasi kendala konstitusional dan kedaulatan yang menyebabkan gagalnya negosiasi tahun lalu.

Yang paling penting, bekerja sama untuk mengembangkan sumber daya energi akan membantu menghindari konflik perairan yang disengketakan.

Filipina sangat ingin memanfaatkan sumber baru bahan bakar fosil; ketergantungannya pada impor energi membuatnya sangat rentan terhadap kenaikan harga minyak, sementara pasokan gas utama domestiknya, lapangan gas Malampaya, hampir habis.

Bagi China, kerja sama yang berhasil dengan Filipina dalam mengembangkan energi di Laut Cina Selatan tidak hanya akan membantu mengamankan sumber energi baru di tengah ketidakpastian geopolitik yang sedang berlangsung, tetapi juga memberikan model untuk menyelesaikan perselisihan lain di kawasan tersebut seperti dengan Brunei, Malaysia, dan Vietnam.

Kunjungan Marcos terjadi setelah peningkatan keterlibatan diplomatik antara China dan Asean sejak kongres partai ke-20. Pada akhir Oktober, Nguyen Phu Trong, Sekretaris Jenderal Partai Komunis Vietnam, menjadi pemimpin asing pertama yang mengunjungi Tiongkok setelah kongres partai, melakukan perjalanan luar negeri pertamanya sejak menderita stroke pada 2019.

Xi dan Trong berjanji untuk meningkatkan "ikatan khusus" mereka dan menandatangani 13 perjanjian utama yang mencakup aspek-aspek kunci dari hubungan bilateral.

Sebulan kemudian, Presiden Laos Thongloun Sisoulith juga melakukan kunjungan kenegaraan ke China. Kedua belah pihak berjanji untuk meningkatkan kerja sama, termasuk untuk lebih meningkatkan konektivitas antara sabuk dan jalan dan Laos yang terkurung daratan, sekitar setahun setelah jalur kereta api China-Laos dibuka.

Jauh dari Beijing, November lalu terjadi serangkaian pertemuan antara para pemimpin China dan ASEAN di KTT multilateral di Asia. Perdana Menteri Li Keqiang bertemu dengan para pemimpin blok 10 negara di KTT Asean di Phnom Penh dan antara G20 di Bali dan APEC di Bangkok, Xi bertemu dengan para pemimpin Indonesia, Filipina, Singapura, dan Thailand.

Kerja sama ekonomi adalah inti dari daya tarik China ke negara-negara Asia Tenggara dan keunggulan atas AS dalam upaya merayu kawasan tersebut.

Asean telah meningkat menjadi mitra dagang utama China sejak 2020, dengan perdagangan dua arah mencapai US\$878 miliar pada 2021.

Kesepakatan perdagangan Kemitraan Ekonomi Komprehensif Regional (RCEP), yang mulai berlaku pada awal tahun 2022, akan membantu untuk lebih mengintegrasikan rantai pasokan antara Tiongkok dan Asia Tenggara. Pada bulan November, negosiasi mulai meningkatkan zona perdagangan bebas China-ASEAN, membawa prospek liberalisasi perdagangan lebih lanjut.

Pembukaan kembali China akan mendukung upaya untuk meningkatkan hubungan dengan Asean. Pengusaha dan pejabat akan kembali dapat melakukan perjalanan dengan mudah antara kedua wilayah, meningkatkan perdagangan, investasi, dan prakarsa diplomatik seperti negosiasi kode etik untuk Laut China Selatan.

Negara-negara Asean berada di posisi yang tepat untuk mendapatkan keuntungan dari kebangkitan pariwisata China karena permintaan yang terpendam dilepaskan. Goldman Sachs memperkirakan bahwa peningkatan perdagangan dan pariwisata dari pembukaan kembali China dapat mengangkat PDB Thailand, Singapura, dan Malaysia masing-masing sebesar 2,9 persen, 1,2 persen, dan 0,7 persen.

Kunjungan Marcos ke China menunjukkan adanya kemauan politik di Beijing dan ibu kota Asean untuk menyelesaikan perselisihan di Laut China Selatan dan memperdalam kerja sama ekonomi.

Pengembangan minyak dan gas bersama dapat menjadi sarana yang efektif untuk mencapai hal tersebut, terutama di tengah fluktuasi harga energi dan ketidakpastian ekonomi. China sebaiknya memanfaatkan kesempatan ini dan menjajaki inisiatif serupa dengan anggota ASEAN lainnya.



Foto: Antonella Vilardo

Foto: Tony Bertolinoot



wonderful
indonesia

