

EXPLORE!

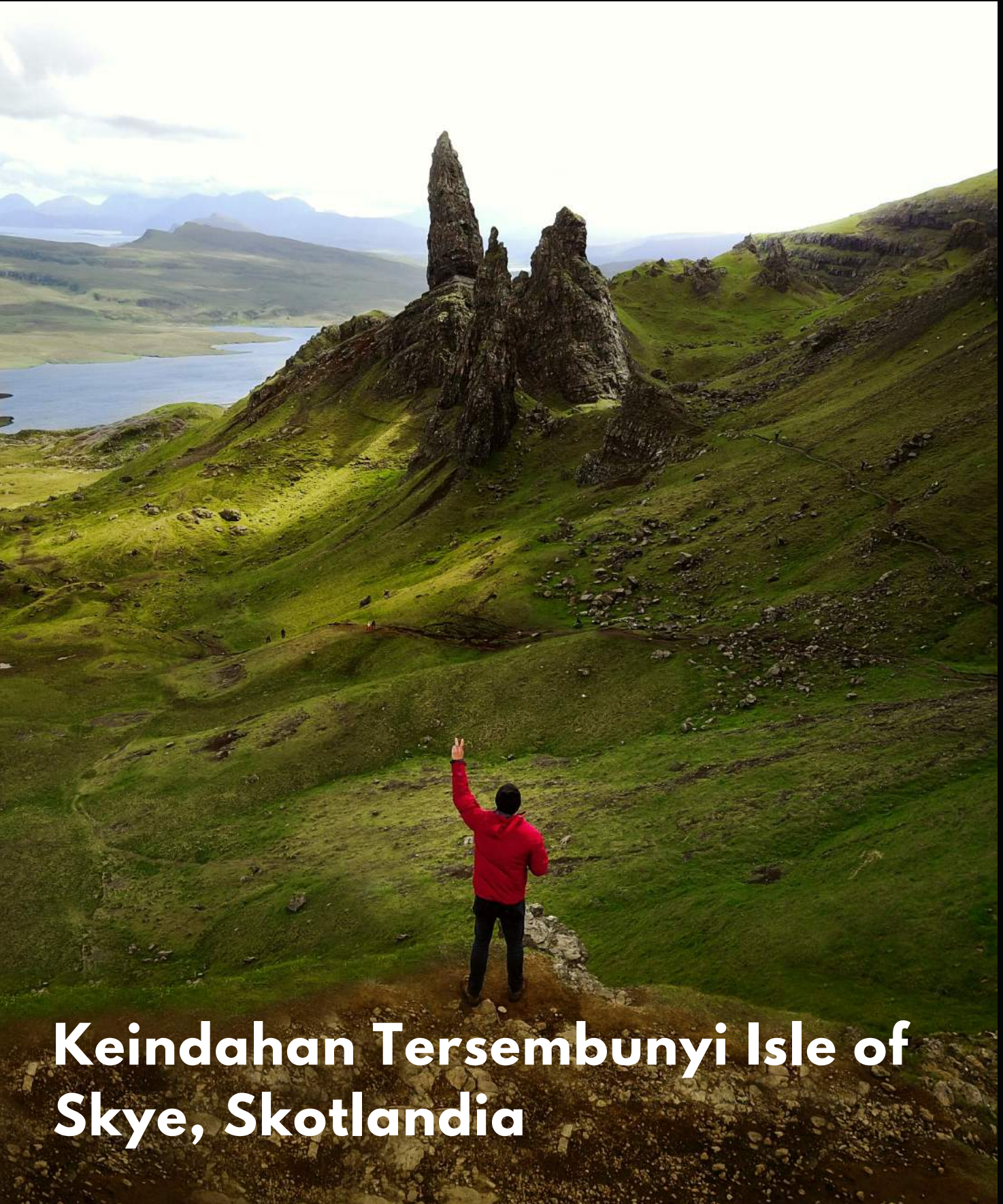
by bisniswisata.co.id

MAJALAH BERITA
& DESTINASI
PARIWISATA

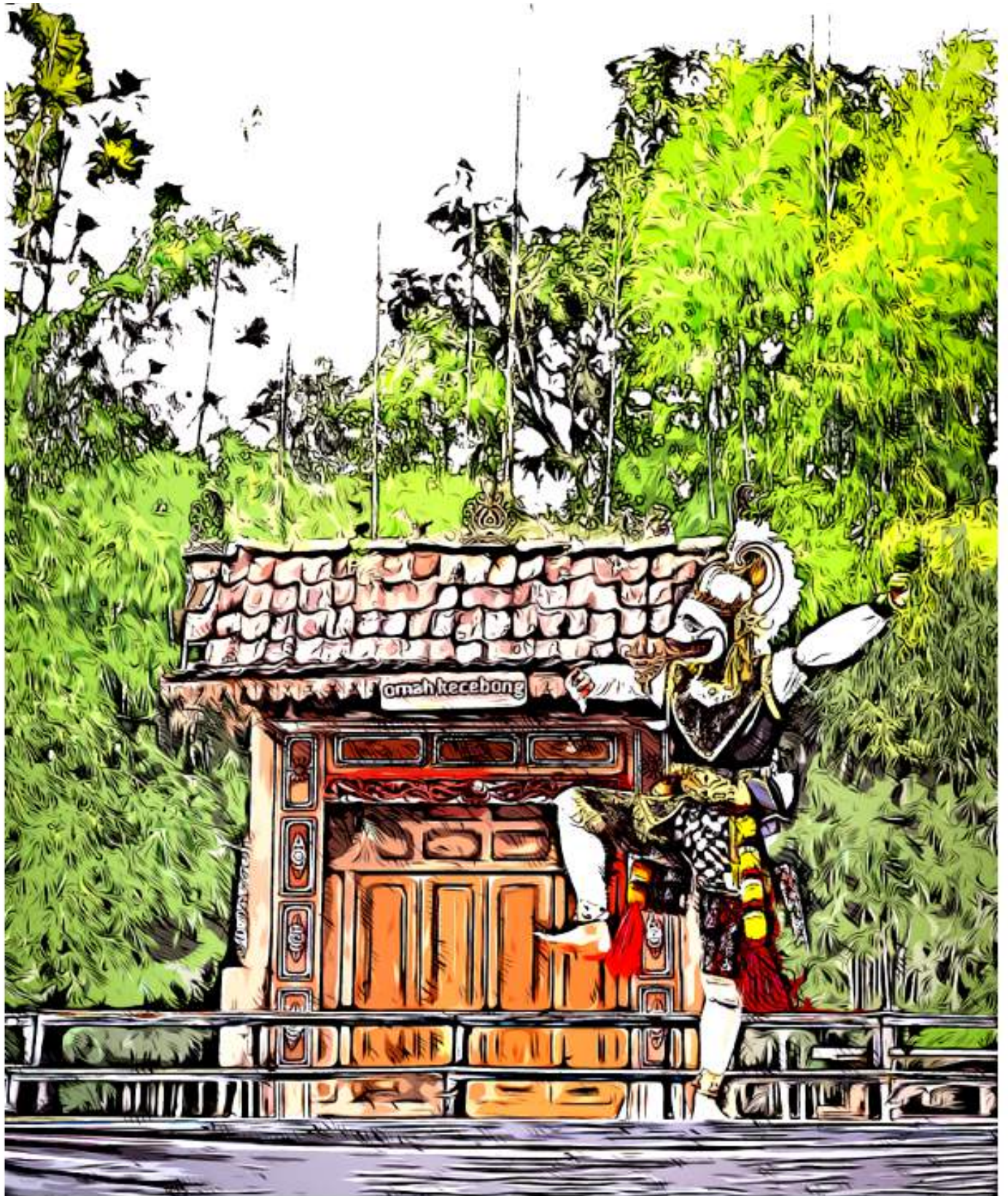
edisi 34

Januari 2023

tidak untuk diperjualbelikan



Keindahan Tersembunyi Isle of Skye, Skotlandia



ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id

FOREWORD



Selain mengucapkan selamat tinggal dengan tahun 2022 dan menyambut tahun 2023. Dalam berwisata kita juga perlu mengucapkan perpisahan dengan mass tourism atau wisata massal. Pandemi COVID-19 telah mengubah cara pandang penduduk bumi dalam berwisata yang aman, nyaman dan menyehatkan.

Seratus pakar dari seluruh dunia berkumpul di Markas Besar UNWTO untuk mengembangkan standar berikutnya guna mengukur keberlanjutan pariwisata atau Measuring the Sustainability of Tourism (MST). Hal ini karena Sustainable Tourism atau pariwisata berkelanjutan menjadi penting di masa depan.

Upaya MST global menanggapi kebutuhan mendesak akan panduan untuk menghasilkan data yang lebih kredibel dan dapat dibandingkan tentang peran pariwisata bagi manusia, planet, dan kemakmuran.

Kerangka data akan memberdayakan pembuat kebijakan dan sektor swasta untuk membentuk kebijakan inovatif dan mengubah model bisnis.

Pemerintah, bisnis, dan konsumen memerlukan metrik yang transparan dan andal. Ini perlu dihasilkan dengan cara yang harmonis untuk mengukur kinerja, mengkomunikasikan kemajuan, merampingkan kebijakan, dan memastikan bahwa tindakan di lapangan selaras dengan ambisi kebijakan yang lebih luas.

Sustainable adalah faktor yang semakin penting dalam sektor perjalanan bisnis – yang mewakili US\$1,4 triliun dalam pengeluaran perjalanan global pra-pandemi 2019 setiap tahun dan sekarang menjadi perhatian bersama bagi pembeli dan pemasok perjalanan bisnis.

Riset Global Business Travel Association Foundation (GBTA) menunjukkan bahwa sektor perjalanan bisnis di seluruh dunia memandang penanganan perubahan iklim sebagai area prioritas nomor satu untuk tindakan (88%), dan menerapkan langkah nyata.

Tiga perempat (76%) pembeli perjalanan melaporkan bahwa mereka telah memasukkan atau berencana memasukkan tujuan keberlanjutan dalam kebijakan perjalanan perusahaan mereka. Dengan demikian baik individu maupun pemain bisnis memiliki cara pandang yang sama.

Mengawali awal tahun 2023 ini, EXPLORE! by bisniswisata.co.id mengisi dengan kebutuhan berwisata bagi banyak orang termasuk para selebritas, tempat-tempat eksotik dengan privasi yang tinggi serta keindahan tersembunyi lainnya. Selamat membaca!.

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM
Pemimpin Umum

DAFTAR ISI

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

Foreword	04
Mengubah Pariwisata dengan Mengukur Keberlanjutannya	07
Keindahan Tersembunyi Isle of Skye, Skotlandia	09
Global Networks Sustainable Hospitality Lakukan Partnership Tingkatkan Tanggung Jawab Corporate Travel	13
	
Grup Trip.com Luncurkan Rencana Kebangkitan Perjalanan untuk Hubungkan Kembali Wisatawan China dengan tujuan Global	16
Penduduk UEA Rencanakan Beberapa Liburan Tahun Depan Karena Wisata Balas Dendam Terus Berlanjut	19
SriLankan Airlines Menangkan Penghargaan Program Keberlanjutan Penerbangan Terbaik atas Inovasi Daur Ulang Limbah Pesawat	20
Resor Anantara Veli Maldives Buka Kembali Usai Renovasi dengan Identitas Kesehatan	22



Gorges du Verdon, Permata Tersembunyi di Perancis	25
Konferensi Global GSTC2022 di Seville, Andalusia, Spanyol	27
Megahnya Perayaan Natal Tahun 2022 di Rockefeller Center, New York	30
17 Destinasi Wisata yang Dicintai Selebriti Tahun 2022	32
Program Pelatihan Online IFTM Bekerjasama dengan UNWTO Capacity Building for Sustainable Tourism	37



Kunjungi



untuk membaca berita
dan artikel lainnya.

REDAKSI

PENASIHAT

Dr. H. Sapta Nirwandar, SE

PEMIMPIN UMUM/ PEMIMPIN REDAKSI

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

WAKIL PEMIMPIN UMUM

Rita Sri Hastuti

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

Prasetyohadi Prayitno

KEPALA PERWAKILAN

Bali/Nusra - Dwi Yani

Batam - Lusia Kiroyan

Surabaya - Arif Rahman

Yogyakarta - Anton Bayu Samudra

Banjarmasin - Oplah Risanta

Semarang - Dien Ishartini

CREATIVE DIRECTOR

Justin Sabrinsky

CREATIVE TEAM

Junizar Deanil | Haamim Rizalddhi | Hadi Rahman

IT DIRECTOR

Besar Karuniaji

PICTORIAL DIRECTOR

A. Hadi Malik

PARTNERSHIP DIRECTOR

Wiwiek Widyawati

SENIOR JOURNALIST

Rahmayulis Saleh

Rin Hindryati

Wita Dahlan

REPORTER

Evan Maulana

Yusuf Roneo

Griska Gunara Keating

Arum Suci Sekarwangi

Nia Ma'rifatun

Fajar Ariffadila

KONTRIBUTOR

Bruriadi Kusuma

Nur Hidayat

Jeffrey Wibisono

Julia Bakso

Iulia Filipovscaia

DIVISI IKLAN

Evy Yunara (+62816900103) | Maya Syamsani (+62816968170)

SEKRETARIAT REDAKSI

Jl. Karyamina No. 99, Pangkalan Jati Baru, Cinere 16513.

Tlp/WA: +62 816 1148 745

E-mail : redaksi@bisniswisata.co.id



MENGUBAH PARIWISATA DENGAN MENGUKUR KEBERLANJUTANNYA

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI

Upaya MST global menanggapi kebutuhan mendesak akan panduan untuk menghasilkan data yang lebih kredibel dan dapat dibandingkan tentang peran pariwisata bagi manusia, planet, dan kemakmuran.

Kerangka data akan memberdayakan pembuat kebijakan dan sektor swasta untuk membentuk kebijakan inovatif dan mengubah model bisnis. Pemerintah, bisnis, dan konsumen memerlukan metrik yang transparan dan andal.

Ini perlu dihasilkan dengan cara yang harmonis untuk mengukur kinerja, mengkomunikasikan kemajuan, merampingkan kebijakan, dan memastikan bahwa tindakan di lapangan selaras dengan ambisi kebijakan yang lebih luas, ungkap rilis UNWRO.

Diluncurkan pada tahun 2016 oleh UNWTO dalam kemitraan dengan negara-negara terkemuka, Organisasi Perburuhan Internasional dan Divisi Statistik Perserikatan Bangsa-Bangsa, Mengukur Keberlanjutan Pariwisata mewujudkan respons pariwisata untuk melampaui PDB.

Pada pertemuan ketiganya, Kelompok Pakar – terdiri dari Kementerian, Lembaga Statistik, otoritas daerah, akademisi dan sektor swasta – mengadopsi peta jalan yang ambisius untuk meningkatkan upaya menuju finalisasi Kerangka Kerja Statistik untuk Mengukur Keberlanjutan Pariwisata, dan pengesahannya sebagai standar pengukuran baru untuk sektor ini.

Rekor partisipasi, dengan perwakilan dari 28 negara (termasuk 6 Negara non Anggota UNWTO), menunjukkan bahwa MST lebih penting dari sebelumnya.

Pilot MST

Simposium tentang Pengalaman Negara, yang diselenggarakan secara berurutan dengan pertemuan Kelompok Pakar, memamerkan karya perintis oleh negara dan destinasi subnasional.

Pada kesempatan tersebut, UNWTO juga meluncurkan publikasi Mengukur Keberlanjutan Pariwisata: Pelajaran dari Pilot.

Percontohan MST menunjukkan bahwa adalah mungkin untuk mengukur dengan cara yang sebanding berbagai elemen yang terdiri dari keberlanjutan pariwisata. Dari aspek lingkungan, sosial hingga ekonomi, dengan satu kerangka kerja terpadu.

Pelaporan MST

Bekerja sama dengan Lab Dampak SDG Universitas Oxford, dan di bawah payung MST, UNWTO meluncurkan pengembangan kerangka pelaporan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) untuk bisnis pariwisata.



Keindahan Tersembunyi Isle of Skye, Skotlandia

OLEH NIA MA'RIFATUN

Menjelang pergantian tahun, banyak dari kita yang sudah mulai merencanakan perjalanan berwisata di tahun depan. Dilansir dari *brignews.com*, Isle of Skye adalah pulau terbesar di Inner Hebrides, Skotlandia yang merupakan tujuan wisata yang bisa dibilang tersembunyi karena masih belum banyak diketahui oleh turis mancanegara.

Skye terkenal dengan pemandangannya yang menakjubkan, tempat wisata, dan sejarahnya. Mungkin salah satu cara terbaik untuk menikmati Skye adalah dengan berkemah; ia memiliki beberapa tempat perkemahan yang menakjubkan termasuk Camping Skye dan Skye Camping dan Caravanning Club Site.

Kolam Peri

Kolam Peri sejauh ini merupakan tempat wisata paling terkenal di Skye. Terletak di sebelah barat Skye dekat Glenbrittle, perjalanan ke Fairy Pools dimulai.

Jalan kaki ini dinilai pendek dengan tingkat kesulitan sedang dan membutuhkan waktu sekitar 40 menit untuk menyelesaikannya, menjadikannya sempurna bagi mereka yang tidak memiliki banyak pengalaman di luar ruangan atau hiking.

Kolam Peri adalah kolam batu yang indah dari mata air pegunungan tembus pandang yang dialiri oleh serangkaian air terjun dari Pegunungan Cuillin.

Banyak anak sungai dari River Brittle mengalir dari Cuillin ke lembah termasuk sungai dengan air terjun yang dikenal sebagai Fairy Pools, tempat yang populer untuk pejalan kaki.

Kolam Peri adalah kolam air jernih yang dihubungkan oleh air terjun dan dinamai dengan tepat; mereka terlihat seperti sesuatu dari dongeng.

Fairy Glen

Tempat yang sedikit kurang ramai untuk jalan-jalan adalah Fairy Glen. Ditemukan di dekat Uig, Fairy Glen adalah daya tarik mistis di perbukitan Skye.

Terletak di sini adalah lingkaran yang digali ke dalam bumi dan dikelilingi oleh bebatuan, yang sebenarnya telah ditinggalkan oleh wisatawan.

The Fairy Glen menciptakan julukannya karena pemandangannya yang tidak biasa, sangat berbukit dan berbatu.

Fairy Glen tidak memiliki legenda atau cerita nyata yang melibatkan peri yang dapat dilacak. Fakta sederhana bahwa lokasinya tidak biasa sehingga diberi julukan Fairy Glen.

Salah satu bukit masih memiliki basalt yang utuh yang dari kejauhan terlihat seperti reruntuhan dan disebut Kastil Ewan. Dimungkinkan untuk mendaki ke puncak di mana tidak banyak ruang, tetapi memiliki pemandangan yang indah.

Di tebing rendah di belakang Kastil Ewan terdapat gua yang sangat kecil di mana konon menekan koin ke dalam celah batu akan membawa keberuntungan. Jika Anda berhasil mencapai puncak, Anda akan dihadiah pemandangan indah melintasi lembah.

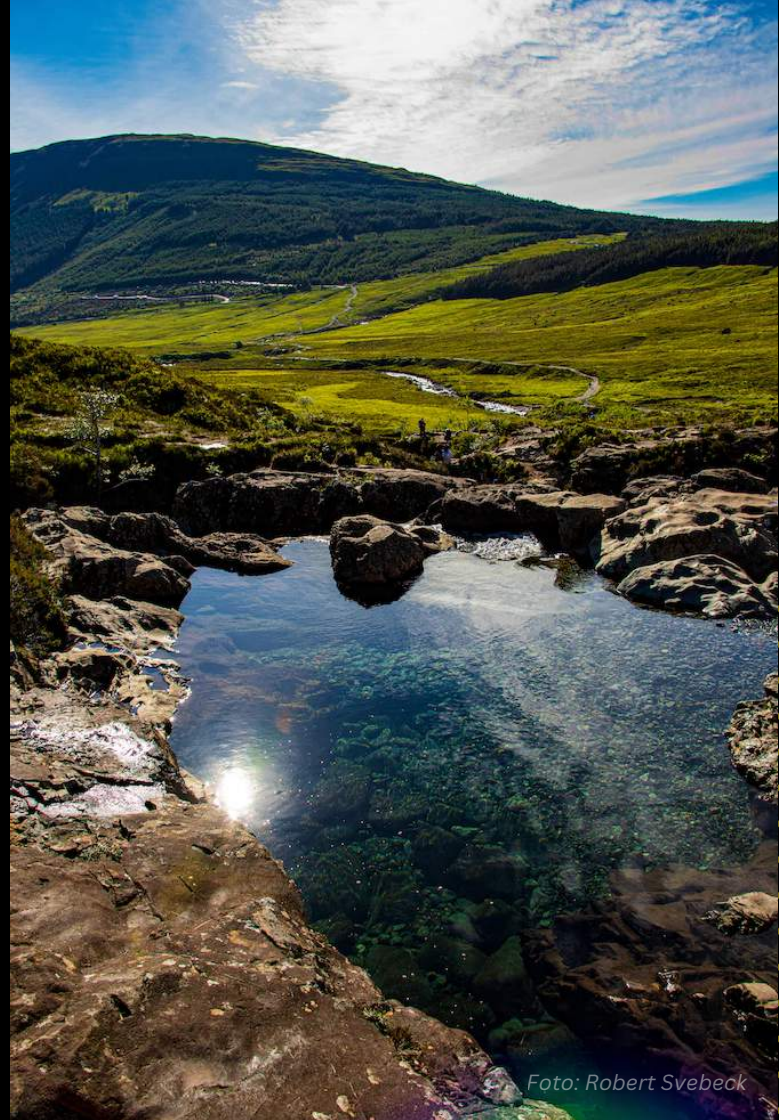


Foto: Robert Svebeck



Foto: Ryan Denny



Kilt Rock

Pastikan untuk membungkus tempat khusus ini karena bahkan di musim panas pun bisa menjadi dingin di tebing tepi pantai ini. Kilt Rock adalah kesempatan luar biasa untuk berfoto dan layak dikunjungi hanya untuk pemandangannya.

Terletak di Semenanjung Trotternish timur laut, Kilt Rock juga memiliki tampilan jejak kaki dinosaurus kecil dengan informasi tentang sejarahnya, sehingga cocok untuk anak-anak atau penggemar sejarah. Tempat parkir Kilt Rock berada di tebing itu sendiri, sehingga mudah diakses.

The Land

Selain lokasi wisata, berpetualang di sekitar Skye pada umumnya juga bermanfaat berkat pemandangan dan pemandangan yang menakjubkan di seluruh pulau. Skye menawarkan banyak hal, mulai dari desa kuno hingga lahan terbuka yang luas. Luangkan waktu untuk menjelajahnya.

Meluangkan waktu untuk berbicara dengan beberapa penduduk setempat selalu merupakan ide yang bagus, karena penduduk Skye umumnya sangat baik dan sering mengetahui beberapa tempat terbaik untuk dikunjungi.

BE DIFFERENT.

@JIESSPORT

JIES SPORT is a trusted online-based clothing store in Indonesia selling the best quality sport wear and customized shirt for affordable prices since 2014.

Enter promo code "JIESDISKON" on our Tokopedia store to get 10% off for all of your purchases*.

tokopedia.com/jiessport




JIESSPORT

*terms and conditions apply.



Global Networks Sustainable Hospitality Lakukan Partnership Tingkatkan Tanggung Jawab Corporate Travel

OLEH
EVAN MAULANA

Sustainable Hospitality Alliance (the Alliance) telah membentuk perjanjian kerja sama dengan Global Business Travel Association Foundation (GBTA) untuk membantu industri perjalanan bisnis global menciptakan dampak positif dan masa depan yang lebih baik bagi orang-orang dan planet.

Dilansir dari *hospitality.org*, sustainable adalah faktor yang semakin penting dalam sektor perjalanan bisnis – yang mewakili US\$1,4 triliun dalam pengeluaran perjalanan global pra-pandemi 2019 setiap tahun dan sekarang menjadi perhatian bersama bagi pembeli dan pemasok perjalanan bisnis.

Riset GBTA menunjukkan bahwa sektor perjalanan bisnis di seluruh dunia memandang penanganan perubahan iklim sebagai area prioritas nomor satu untuk tindakan (88%), dan menerapkan langkah nyata

Tiga perempat (76%) pembeli perjalanan melaporkan bahwa mereka telah memasukkan atau berencana memasukkan tujuan keberlanjutan dalam kebijakan perjalanan perusahaan mereka.

Melalui kemitraan ini, kedua organisasi akan berkolaborasi untuk membangun masa depan yang lebih berkelanjutan untuk perjalanan bisnis dengan bekerja sama dengan komunitas perjalanan bisnis serta penyedia dan pemasok perhotelan yang mengakomodasi mereka.

Salah satu tantangan yang dilaporkan oleh pembeli perjalanan bisnis adalah kurangnya data keberlanjutan yang transparan, dengan 63% industri menginginkan akses data yang lebih baik.

Tiga perempat (76%) pembeli perjalanan melaporkan bahwa mereka telah memasukkan atau berencana memasukkan tujuan keberlanjutan dalam kebijakan perjalanan perusahaan mereka.

Melalui kemitraan ini, kedua organisasi akan berkolaborasi untuk membangun masa depan yang lebih berkelanjutan untuk perjalanan bisnis dengan bekerja sama dengan komunitas perjalanan bisnis serta penyedia dan pemasok perhotelan yang mengakomodasi mereka.

Salah satu tantangan yang dilaporkan oleh pembeli perjalanan bisnis adalah kurangnya data keberlanjutan yang transparan, dengan 63% industri menginginkan akses data yang lebih baik.

Oleh karena itu, pilar utama untuk aksi bersama adalah mendorong penerapan pendekatan pengukuran karbon yang konsisten dan kuat untuk sektor akomodasi melalui Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI) – metodologi penghitungan karbon yang dikembangkan oleh Aliansi Perhotelan Berkelanjutan sudah digunakan di seluruh industri perhotelan.

Alat ini diakui oleh Global Business Travel Association (GBTA), sebagai pengukuran standar masuk untuk hotel di setiap tahap dalam perjalanan keberlanjutan mereka dan disertakan dalam Perangkat Keberlanjutan GBTA yang telah diperbarui – panduan bagi manajer perjalanan perusahaan untuk melacak dan meningkatkan lingkungan kinerja program perjalanan mereka.

"Jika kita ingin mewujudkan sesuatu yang positif, kita perlu melibatkan semua bagian rantai dari pemilik hingga tamu. Oleh karena itu kami senang dapat bermitra dengan GBTA Foundation," kata Glenn Mandziuk, CEO, Sustainable Hospitality Alliance.

Kemitraan ini menyatukan jangkauan dan keahlian kami dalam sektor perhotelan dengan dampak GBTA dalam komunitas perjalanan bisnis untuk memastikan para pelancong dapat menjalankan bisnis secara global sambil melakukan apa yang benar bagi masyarakat dan planet ini.

Delphine Millot, SVP Sustainability, Global Business Travel Association (GBTA), mengatakan: Menyelaraskan cara pengukuran emisi pada skala global industri sangat penting untuk memungkinkan perusahaan menghitung dan membandingkan emisi secara efektif dari masa inap hotel mereka.

Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI), mengingat akurasi, ketersediaan, dan transparansinya, memberikan kerangka kerja yang tepat untuk sektor perhotelan.

GBTA berharap dapat berkolaborasi dengan Aliansi Perhotelan Berkelanjutan untuk memastikan penggunaan dan penyerapan HCMI yang lebih luas sebagai standar pengukuran karbon hotel.



ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id

Grup Trip.com Luncurkan Rencana Kebangkitan Perjalanan untuk Hubungkan Kembali Wisatawan China dengan tujuan Global

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Platform bahasa Tionghoa terkemuka milik Trip.com Group, Ctrip, meluncurkan Travel Revival A Plan 2023 untuk menyatukan kembali destinasi dengan wisatawan Tiongkok. Strategi empat cabang platform ini melibatkan tujuan di seluruh dunia dalam menangkap permintaan perjalanan yang terpendam dari pasar perjalanan China yang luas.

Pada tahun 2020, Trip.com Group meluncurkan Travel Revival V Plan percontohnya, menginvestasikan RMB 1 miliar dalam dana pemulihan untuk membantu industri memerangi tekanan pandemi.

Pada literasi baru inisiatif saat ini i, Bo Sun, Wakil Presiden Eksekutif dan Chief Marketing Officer Grup Trip.com, berkomentar: "Peluncuran Rencana Kebangkitan Perjalanan 2023 kami dibangun di atas pengalaman tiga tahun melawan tren negatif untuk mendorong pertumbuhan,"

"Fokus kami pada kebangkitan adalah untuk membantu industri menghadapi kesulitan jangka pendek, sementara upaya revitalisasi yang diperkuat akan berupaya membentuk kembali industri pasca-pandemi dengan membuka peluang baru untuk industri dan destinasi." tambah Bo Sun.

Menemukan kembali nilai merek: bekerja sama dengan destinasi untuk menciptakan pengalaman "reuni" yang inovatif. "Untuk wisatawan China, telah terjadi antisipasi yang sangat besar untuk perjalanan outbound pertama mereka.

Untuk alasan ini, platform Ctrip kami telah bekerja sama dengan destinasi dalam persiapan, menggunakan sumber daya rantai pasokan platform yang berkualitas tinggi dan komprehensif untuk menciptakan rangkaian lengkap produk pengalaman 'reuni'.

"Tawaran kami mencakup keinginan wisatawan China untuk lokasi pemandangan, hiburan, dan pengalaman kuliner selama perjalanan mereka, termasuk menawarkan liputan komprehensif tentang aktivitas budaya dan sejarah."

Pada bulan Juli 2022, Ctrip secara independen memproduksi film dokumenter perjalanan "Hit the Road" yang menggabungkan pemasaran destinasi dan model pemasaran konten "Perjalanan + Budaya" platform baru yang unik dengan acara tersebut mengumpulkan lebih dari 120 juta total penayangan.

Di masa mendatang, model ini akan diperluas ke tujuan wisata di seluruh dunia sebagai solusi untuk menarik wisatawan Tiongkok – memberikan jalur langsung untuk memahami preferensi wisatawan Tiongkok setelah tiga tahun pembatasan perjalanan.

Selain itu, platform Ctrip adalah rumah bagi ribuan pemberi pengaruh perjalanan, pemandu, dan penyedia layanan perjalanan pribadi lainnya yang membuat produk dan konten perjalanan mendalam yang dipersonalisasi untuk pengguna.

Menghidupkan kembali kepercayaan konsumen: matriks pemasaran meningkatkan konsumsi perjalanan. Mulai Desember 2022, sebagian besar negara telah sepenuhnya mencabut pembatasan perjalanan terkait pandemi, dengan perjalanan sekali lagi menjadi agenda teratas.

"Sejak 2022, lusinan destinasi global telah membuat beranda saluran Star Hub di Ctrip untuk memperluas jangkauan mereka ke audiens China," kata Sun pada penawaran pemasaran Grup Trip.com yang diperluas.

Kami telah membuat daftar destinasi teratas, menghadirkan ratusan promosi destinasi super, acara streaming langsung khusus destinasi, dan memfasilitasi distribusi Voucher konsumsi perjalanan sebesar RMB 1 miliar di 20 negara dan wilayah untuk meningkatkan pesanan tujuan kampanye, tambahannya. "Pada tahun 2023, kami akan terus memanfaatkan ekonomi perjalanan budaya untuk mendorong bisnis," ungkapnya.

Menjelang booming perjalanan keluar yang akan datang, matriks pemasaran komprehensif Ctrip memimpin dalam menghubungkan tujuan global dan wisatawan China. Komunitas Ctrip platform dan saluran Star Hub memungkinkan tujuan untuk terlibat dengan ratusan juta pengguna setiap minggu.

Mitra dapat memanfaatkan lalu lintas ini bersama dengan promosi dan voucher konsumsi perjalanan budaya untuk menawarkan konten dan produk reguler melalui Ctrip Live, dengan lebih dari 200 juta pengguna di platform ini.

Sistem produk akan diperbarui melalui data dinamis untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Merombak ekosistem industri: membangun data pariwisata global dan platform berbagi sumber daya.

Mengingat pengumuman kebijakan baru dan sinyal optimis dari pemerintah China, Trip.com Group sedang membangun platform berbagi data dan sumber daya pariwisata global, yang menghubungkan merek-mereknya, termasuk Ctrip, untuk membantu destinasi global untuk menyambut turis China dengan lebih baik lagi.

Sehubungan dengan usaha baru ini, Sun berkata: "Kami membuka sumber daya tiket pesawat dan hotel kami untuk agen perjalanan di seluruh dunia. Dalam jangka pendek, ini akan memfasilitasi penyedia layanan perjalanan untuk mengemas dan menjual produk mereka secara online, dan membantu tujuan untuk mengakses kohort pertama turis Tiongkok yang keluar.

Sementara dalam jangka panjang, platform ini akan memungkinkan pembaruan rantai pasokan waktu nyata sesuai dengan dinamika wisatawan global dan pasokan produk. Sebagai penyedia layanan perjalanan terkemuka yang digerakkan oleh teknologi, kami yakin kami telah tanggung jawab untuk mendorong kemajuan industri melalui pengembangan dan pembagian sumber daya tersebut.

Mengulangi tanggung jawab perusahaan: mempromosikan perjalanan berkelanjutan ke ratusan juta pengguna.

Pada tahun 2022, Grup Trip.com merilis Laporan Konsumen Perjalanan Berkelanjutan untuk pertama kalinya, yang menemukan bahwa perjalanan berkelanjutan kini menjadi tren global di benak para pelancong. Hampir 80% responden menyatakan bahwa mereka sangat mementingkan faktor lingkungan yang berkelanjutan saat bepergian, dan hampir 70% responden mengatakan bahwa mereka bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk opsi perjalanan yang lebih berkelanjutan.

Pada bulan Juli tahun ini, Grup Trip.com meluncurkan Tujuan Wisata Hijau. Rencana ambisius tersebut mencakup peluncuran lebih dari 10.000 produk perjalanan rendah karbon. Memperluas hal ini, Sun memperkenalkan:

Kami telah meluncurkan 'penginapan ramah lingkungan' dan 'penyewaan mobil ramah lingkungan' di platform Ctrip kami, dan saat ini sedang berupaya meluncurkan 'penerbangan ramah lingkungan', 'perjalanan perusahaan ramah lingkungan' dan 'perjalanan ramah lingkungan'.

"Kami memiliki kewajiban untuk mengembangkan perjalanan berkelanjutan untuk masa depan seluruh industri dan untuk memenuhi tanggung jawab industri pariwisata kepada dunia."





Penduduk UEA Rencanakan Beberapa Liburan Tahun Depan Karena Wisata Balas Dendam Terus Berlanjut

OLEH EVAN MAULANA

Agen travel mencatat bahwa 'travel revenge' atau wisata balas dendam yang dimulai akhir tahun lalu atau awal tahun ini berlanjut di beberapa pasar. Mereka menyarankan bahwa perjalanan liburan dan bisnis cukup kuat pada kuartal pertama tahun depan.

Dilansir dari *khaleejtimes.com*, beberapa orang menyebutnya sebagai 'wisata balas dendam'. Setelah COVID-19, pendekatan orang terhadap perjalanan telah berubah.

Seperti yang dikatakan Dewan Perjalanan dan Pariwisata Dunia (WTTC) dalam laporannya bahwa orang yang biasa bepergian setahun sekali berencana untuk bepergian dua atau tiga kali.

Hampir 60-70 persen orang berencana melakukan perjalanan beberapa kali liburan tahun ini. Itu akan berdampak positif bagi seluruh industri baik itu perjalanan dan pariwisata atau perhotelan, "kata TP Sudheesh, manajer umum Deira Tours and Travels.

Sebuah survei yang dirilis baru-baru ini oleh WTTC mengungkapkan bahwa minat untuk melakukan perjalanan internasional kini berada pada titik tertinggi sejak dimulainya pandemi.

Didorong oleh Expo 2020 Dubai dan Piala Dunia FIFA, 2022 telah menjadi tahun yang sangat kuat bagi sektor pariwisata Dubai. Kampanye musim dingin yang sejuk dari pemerintah UEA juga diharapkan dapat memberi dorongan pada sektor perjalanan dan pariwisata di dalam negeri.

Mir Wasim Raja, Manager MICE & Holidays Galadari International Travel Services, mengatakan tahun depan tampaknya ramai, terutama periode Januari-Maret.

"Kuartal pertama cukup kuat, terutama di sisi korporat dan MICE (meeting, incentives, conferences and exhibition). Karena sekarang ini adalah perjalanan normal bagi orang-orang, mirip dengan tingkat pra-pandemi. Selain itu, keluarga juga bepergian. Jadi baik inbound maupun outbound travel sangat kuat," ujarnya.

Avinash Adnani, direktur pelaksana Pluto Travels. Dia juga melihat periode subur untuk sektor perjalanan lokal hingga awal bulan suci Ramadhan, yang akan dimulai pada minggu ketiga April.

"Kami perkirakan periode bumper hingga bulan suci Ramadhan di bulan Maret karena dampak positif Piala Dunia FIFA akan tetap kuat hingga kuartal pertama 2023," kata Adnani.



SriLankan Airlines Menangkan Penghargaan Program Keberlanjutan Penerbangan Terbaik atas Inovasi Daur Ulang Limbah Pesawat

OLEH EVAN MAULANA

SriLankan Airlines mengalahkan 118 pengajuan lainnya untuk memenangkan Penghargaan Program Keberlanjutan Penerbangan Terbaik di Penghargaan Penerbangan Global Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum (SMBR) baru-baru ini.

Seleksi terakhir dilakukan oleh panel independen yang diwakili oleh Organisasi Layanan Navigasi Udara Sipil; Otoritas Penerbangan Sipil Umum di Uni Emirat Arab; dan Airbus.

Dilansir dari *island.lk*, SriLankan Airlines telah membuang bahan limbah seperti sarung jok pesawat yang tidak dapat digunakan; selimut; seragam dan barang lainnya yang berasal dari pesawat terbang dan proses terbangnya mencapai 16 ton, setiap tahunnya.

Sebelum peluncuran proyek daur ulang Mathaka, limbah ini pada akhirnya akan berakhir di TPA yang menghabiskan biaya jutaan dolar untuk pembuangan, dan lingkungan secara signifikan lebih tercemar.

Melalui Mathaka, SriLankan mampu mencegah bahan buangan dibuang ke TPA dan meminimalkan dampak negatif jangka panjang terhadap lingkungan. Mathaka memfasilitasi bahan limbah untuk didaur ulang menjadi sesuatu yang baru.

Pengelolaan limbah yang efektif dari daur ulang selanjutnya menawarkan solusi praktis di era kelangkaan ekonomi dan kekurangan bahan baku ini dengan memperluas penggunaan bahan limbah secara berkelanjutan.

SriLankan Airlines bermitra dengan House of Lonali untuk mewujudkan Project Mathaka. House of Lonali adalah merek gaya hidup sadar lokal yang mendesain, dan memproduksi produk gaya hidup daur ulang.

Bersama-sama, serangkaian produk dan aksesoris eksklusif akan dikembangkan di bawah merek 'Mathaka' termasuk tas travel; dompet; buku; tag kunci; bingkai foto; dan perhiasan – semuanya dirakit dari sisa-sisa pesawat terbang.

Produk Mathaka akan diperkenalkan untuk dijual di penerbangan SriLankan Airlines dan melalui situs web dan mitra ritel House of Lonali. Pelanggan yang membeli produk Mathaka dapat memperoleh kepuasan karena mengetahui bahwa mereka tidak hanya sadar lingkungan, tetapi uang yang telah mereka investasikan sepenuhnya akan digunakan untuk mendanai inisiatif keberlanjutan maskapai lainnya.



Sumber Foto: srilankan.com

Ada aspek kemanusiaan yang kuat untuk Mathaka juga. SriLankan Airlines akan memberdayakan perempuan dari komunitas berpenghasilan rendah untuk mencari nafkah dan menghidupi keluarga mereka melalui House of Lonali.

Organisasi tersebut memberikan kesempatan kerja kepada perempuan yang kurang beruntung baik secara langsung maupun dengan bekerja sama dengan yayasan nirlaba, yaitu Women in Need (WIN) yang mengadvokasi tujuan perempuan.

Wanita yang terlibat dalam proses produksi Project Mathaka oleh House of Lonali, secara langsung atau melalui WIN, kini dapat menampilkan bakat mereka kepada audiens perjalanan global dan mencari nafkah pada saat yang bersamaan.

Project Mathaka adalah salah satu dari beberapa inisiatif yang diambil oleh tim Urusan Lingkungan dan Keberlanjutan maskapai untuk mendukung lingkungan secara terukur dan berdampak.

SriLankan adalah maskapai penerbangan pertama di Asia yang memperkenalkan 'Planet Friendly Flights' pada tahun 2009 dan dinobatkan sebagai maskapai penghasil emisi karbon terendah kedua di Asia-Pasifik pada tahun 2016 oleh Business Traveller.



Sumber Foto: oneworld.com



Resor Anantara Veli Maldives Buka Kembali Usai Renovasi dengan Identitas Kesehatan

OLEH EVAN MAULANA

Menawarkan pengalaman khusus dewasa yang ditata ulang di tengah perairan laguna sebening kristal, Anantara Veli Maldives Resort dibuka kembali pada 1 Desember 2022 setelah renovasi besar-besaran selama sembilan bulan.

Dengan akomodasi yang diperbarui, termasuk pengenalan kategori kamar Beach Pool Villa baru, layanan Villa Host baru untuk semua tamu, restoran yang baru didesain ulang, dan hammam ditambahkan ke spa yang berfokus pada kesehatan, taman bermain Maladewa dengan 67 vila siap untuk membuai pasangan ke liburan.

Dilansir dari *traveldailynews.asia*, terletak di sebuah pulau alami yang menakjubkan di South Malé Atoll, dikelilingi oleh laguna murni, Anantara Veli Maldives Resort menawarkan pengaturan alami yang menginspirasi desainer Yuji Yamazaki yang berbasis di New York untuk mengembangkan konsep renovasi yang berakar pada alam dan kesehatan.

Untuk menjaga agar tamu tetap menyatu dengan lingkungan sambil memberi mereka rasa keterasingan yang intim, Yamazaki menambahkan lapisan privasi ekstra ke seluruh pengalaman menginap mulai dari desain vila dan spa mandiri hingga restoran yang dipadukan dengan gaya hidup tropis tanpa dinding modern.

Dirancang dengan cermat untuk menjaga mata yang penasaran, vila-vila di atas air di Anantara Veli Maldives adalah studi tentang fungsionalitas yang tenang. Dengan warna bedak yang sejuk dan pola organik yang dipinjam dari alam, ibarat kepompong pribadi ini menawarkan berendam lama di bak mandi mandiri, pancuran hujan luar ruangan yang menyenangkan, dan layanan Villa Host.

Semua vila telah sepenuhnya direnovasi dalam gaya tropics traditional bertemu kontemporer, menggunakan palet kayu dan batu alami, kain dingin dan sentuhan akhir rotan, serta kenyamanan berteknologi tinggi terkini.

Beach Pool Villas yang baru di resor ini terletak tepat di atas pasir putih lembut dan dilengkapi dengan pintu kaca geser yang membuka ke kolam renang pribadi diapit oleh sofa daybed empuk, ruang tamu dan ruang makan terbuka, dan kamar tidur bergaya pulau yang dikelilingi oleh dedaunan tropis.

Yang paling eksklusif dari kategori vila Anantara Veli, masing-masing dari enam Beach Pool Villa baru menawarkan ruang mewah seluas 148 meter persegi, dengan akses langsung ke pantai dan privasi maksimal. Peluncuran kembali Anantara Veli juga memperkenalkan konsep kesehatan baru yang memungkinkan para tamu untuk memesan pengalaman Wellness Villa yang dipersonalisasi.

Disempurnakan dengan terapi cahaya, suara, dan aroma yang mengubah suasana dari siang ke malam, vila ini dilengkapi dengan fasilitas spa Ayurveda, tikar tanah untuk meditasi, dan minibar kesehatan dengan teh herbal, shake sehat, dan camilan makanan utuh.

Semua masa inap di Wellness Villa sudah termasuk konsultasi kesehatan pada saat kedatangan, yoga harian atau sesi latihan pribadi, kelas memasak sehat, dan penghematan 20% untuk perawatan di Balance Wellness by Anantara.

Menawarkan retreat kesehatan selama beberapa hari bersamaan dengan konsultasi dengan penduduk naturopath dan ahli gizi, pelatih pribadi, yoga dan pelatih gaya hidup, Balance Wellness by Anantara adalah oasis penyembuhan di jantung tropis resor.

Dikelilingi oleh alam, spa melampaui pengalaman spa tradisional dengan pilihan kesehatan mulai dari perawatan Ayurveda dan holistik, hingga yang terbaru dalam epigenetik, penyembuhan suara, dan terapi IV.

Hamam Maroko yang baru menawarkan perawatan autentik menggunakan produk marocMaroc, sementara terapi wajah dan tubuhnya menggunakan merek perawatan kulit eksklusif IIISkin dari Harley Street, London.

Balance Wellness by Anantara memiliki lima suite perawatan, salon kuku, spa medis, tempat tidur perawatan Shirodhara, ruang mandi uap dan sauna, shower dalam dan luar ruangan, serta taman relaksasi dengan kolam berendam air panas dan dingin.

Dengan banyak tempat makan, para tamu dapat menikmati masakan terbaik dari seluruh dunia sambil belajar tentang anggur dunia lama dan baru dari Wine Guru resor.

Cumin menawarkan masakan dari Sri Lanka, India, dan Maladewa, sedangkan Origami yang diperbarui dengan penuh gaya menyajikan hidangan Jepang modern termasuk teppanyaki dan robatayaki. Di tepi kolam renang, Dhoni Bar berspesialisasi dalam tapas Mediterania, dengan kopi dan smoothie di siang hari serta sampanye dan koktail khas di malam hari.

Berada di atas air di tepi laguna dan karang luar, Baan Huraa nikmat dengan kari kelapa dari provinsi selatan Thailand dan hidangan pedas dari utara. Di pulau tetangga Anantara Dhigu Maldives Resort, Sea.Fire.Salt menyajikan daging panggang yang ahli dan ikan segar serta makanan laut dari perairan setempat, sementara Aqua memberikan hidangan Italia yang sehat.





Sarapan disajikan a la carte yang menghadap ke laut di Cumin, dengan berbagai pilihan kesehatan yang termasuk dalam menu. Para tamu juga memiliki kebebasan untuk bersantap di luar restoran berkat pengalaman Dining by Design khas Anantara dengan chef pribadi, butler, dan sommelier.

Apakah mencari ketenangan atau penyambungan kembali, pelancong akan menemukan beragam aktivitas berbasis air dan darat. Para tamu dapat menikmati sensasi penemuan bawah air dengan Aquafanatics, mitra olahraga air Resor.

Keseruan menangkap ombak selama musim selancar dengan pakar penduduk Tropicsurf, dan bergabung dengan resor dalam upaya pelestarian habitatnya dengan mengadopsi karang sebagai bagian dari program keberlanjutan Anantara dengan ahli biologi kelautan residen.

Di darat, terdapat pusat kebugaran berpelengkapan lengkap, selain gym luar ruangan, lapangan tenis, dan ruang khusus untuk bola voli, bulu tangkis, tenis meja, catur, dan Pétanque.

Para tamu juga dapat memesan sesi kebugaran dengan pelatih pribadi atau mencoba tangan mereka di ring tinju baru. Wisatawan yang mencari kegiatan yang lebih tenang dapat memesan kelas memasak Spice Spoons, bermeditasi atau berlatih yoga di paviliun yang menghadap ke laut, atau bersantai di tepi kolam renang tanpa batas. Giles Selves, Cluster General Manager, berkomentar,

"Kami sangat bersemangat untuk meluncurkan kembali Anantara Veli, sesuai jadwal dan tepat waktu untuk musim perayaan.

"Dengan selesainya renovasi besar-besaran, termasuk penambahan Beach Pool Villas terbaru, resor khusus dewasa sekali lagi adalah kelas dunia dan akan bersaing dengan kuat di pasar Maladewa yang sangat kompetitif." kata Giles Selves.

Terletak 21 kilometer selatan Bandara Internasional Velana, Anantara Veli Maldives Resort hanya berjarak 30 menit dengan speedboat yang tersedia 24 jam sehari.

Gorges du Verdon, Permata Tersembunyi di Perancis

OLEH FAJAR ARIFFADILA



Perairan Gorges du Verdon adalah salahsatu destinasi pariwisata yang sangat menarik untuk dikunjungi dan menawarkan berbagai macam kegiatan bagi para pelancong di sana.

Dimulai dari hiking sambil menikmati pemandangan nan indah, bermain kayak, atau sekadar berjalan-jalan di sekitar tepi danau dan menikmati suasana, selalu ada sesuatu untuk semua orang.

Iniilah semua yang perlu Anda ketahui sebelum mengunjungi Les Gorges du Verdon, serta hal terbaik untuk dilakukan di Verdon Gorges di Provence.

Dilansir dari *solosophie.com*, Gorges du Verdon adalah salah satu ngarai terbesar di Eropa. Sekitar 250 juta tahun yang lalu, Gorges du Verdon berada di bawah air.

Ketika lempengan geologis bergerak untuk menciptakan Pegunungan Alpen dan gletser mencair, terciptalah kondisi yang memungkinkan terbentuknya ngarai sungai.

Fenomena alam ngarai yang dilihat pengunjung hari ini tercipta selama ratusan ribu tahun ketika Sungai Verdon mengukir jalur melalui tebing kapur sepanjang 15,5 mil.

Hari ini adalah salah satu atraksi paling populer di Prancis Selatan dan menarik puluhan ribu pengunjung setiap tahun.

Sementara beberapa tebing kapur tingginya hanya beberapa meter, yang lain mencapai ketinggian 700 meter. Satu fakta keren yang perlu diperhatikan adalah bahwa warna air yang unik adalah hasil reaksi alga dan fluroid di dalam air.

Sungai Verdon kemudian bermuara di Danau Sainte-Croix, yang merupakan danau buatan yang dibuat pada tahun 1970-an. Banyak kegiatan terbaik di Gorges du Verdon berpusat di sekitar danau seluas 22 km persegi ini.

Di manakah lokasi Gorges du Verdon?

Gorges du Verdon terletak di wilayah Provence di Prancis Selatan. Lebih tepatnya, Ngarai Verdon berada di departemen Var dan Alpes-Haute-de-Provence di wilayah administratif Prancis Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Sejujurnya, salah satu cara tercepat untuk mengunjungi Gorges du Verdon sebanyak mungkin adalah dengan melakukan perjalanan melalui daerah tersebut.

La Route des Crêtes, yang secara harfiah diterjemahkan menjadi jalan pegunungan, adalah sirkuit sepanjang 24 km yang mengitari ngarai. Rutenya juga bisa dilakukan dengan berjalan kaki atau bersepeda.

La Route des Crêtes of Verdon tidak sama dengan La Route des Crêtes di Alsace. Mampirlah di pemandangan yang menakjubkan, jelajahi kota-kota abad pertengahan, dan kagumi perairan biru kehijauan yang berkilauan. Untuk inspirasi lebih lanjut, pastikan untuk memeriksa tips perjalanan terbaik kami.

Nikmati pemandangan dari Jembatan Galetas

Salah satu tempat paling ikonik untuk mengambil foto ngarai di satu sisi dan danau Sainte-Croix di sisi lain adalah dari jembatan Galetas. Ada tempat parkir di dekatnya yang terdaftar di peta Google sebagai Parking Pont du Galetas.

Tips untuk mengunjungi Gorges du Verdon

Waktu terbaik dalam setahun untuk mengunjungi ngarai sungai dan sekitarnya adalah selama bulan-bulan musim panas saat cuaca paling hangat, semua objek wisata dibuka, dan hari-hari paling panjang, sehingga Anda memiliki waktu ekstra untuk menjelajah.

Dengan demikian, liburan sekolah dan cuaca yang membaik berarti bulan-bulan musim panas juga merupakan waktu paling populer untuk mengunjungi Gorges du Verdon.

Jika Anda menginginkan cuaca terbaik dengan lebih sedikit orang, maka saya akan merekomendasikan untuk berkunjung pada akhir Juni atau awal September.

Karena banyak kegiatan di Verdon Gorge berbasis air, ada baiknya membawa tas kecil tahan air untuk menyimpan barang berharga Anda seperti ponsel, kunci, dan dompet.

Sebagian besar ngarai sungai terkena sinar matahari secara langsung, jadi Anda juga sebaiknya membawa kacamata hitam, krim matahari, dan topi.

Baju renang juga penting karena Anda bisa berenang di sungai, serta di Danau Sainte-Croix. Karena terik matahari selama musim panas di Provence, banyak air sangat penting dan ada baiknya juga membawa makanan ringan untuk piknik untuk dinikmati di tepi danau Sainte-Croix.



Foto: William Sinclair

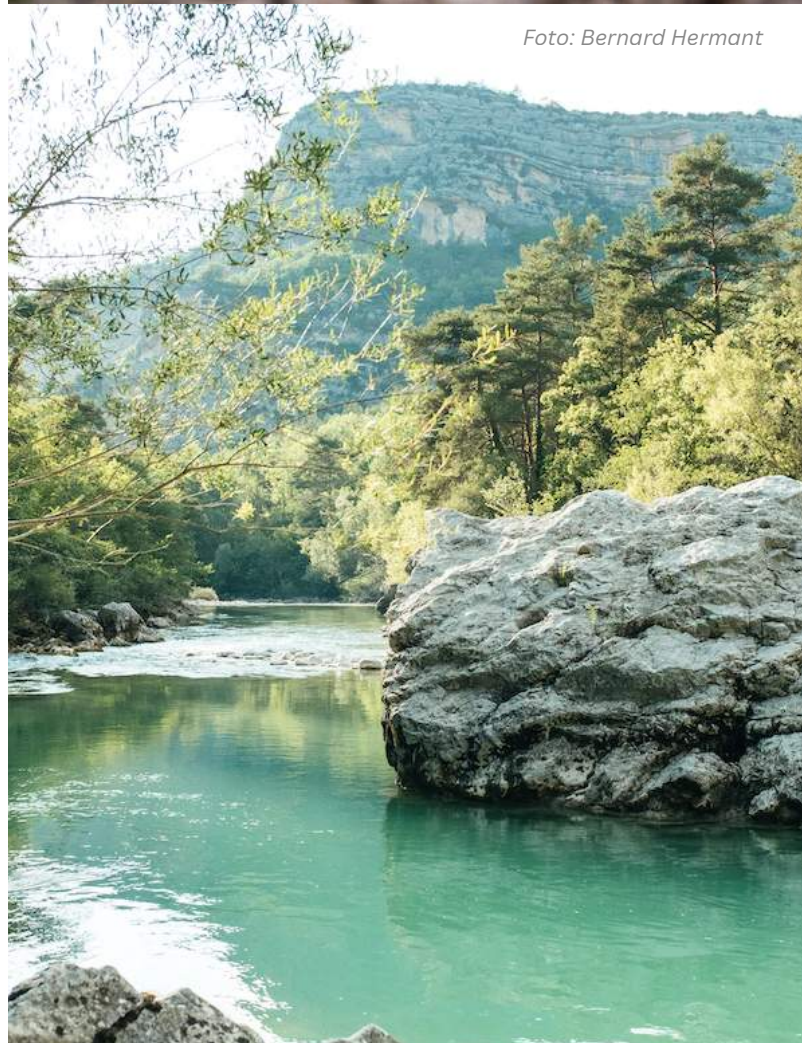


Foto: Bernard Hermant



Konferensi Global GSTC2022 di Seville, Andalusia, Spanyol

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI

Mulai dari versi pertama Kriteria Hotel dan Operator Tour pada tahun 2008 kami memperluas dan mengkonsolidasikan sistem standar yang sekarang diakui sebagai referensi internasional utama," ungkapny.

Kriteria Industri GSTC dan Kriteria Destinasi GSTC mengidentifikasi isu-isu utama yang menentukan keberlanjutan pariwisata dan menyediakan alat untuk maju menuju keseimbangan yang lebih baik antara manfaat positif yang dapat dihasilkan oleh pariwisata yang dikelola dengan baik dan dampak negatifnya.

Keanggotaan GSTC saat ini mencakup otoritas pariwisata di lebih dari 20 negara, bersama dengan para pemimpin sektor swasta, LSM, universitas, destinasi, dan banyak lainnya. Keanekaragaman ini merupakan kekuatan bagi GSTC, karena pandangan, pengalaman, dan minat yang berbeda memandu kami untuk menetapkan prioritas dan strategi yang ditujukan untuk tanggapan praktis terhadap kebutuhan nyata," kata Luigi Cabrini.

Menurut dia, kunci untuk perubahan nyata adalah membangun sistem dimana jumlah hotel, destinasi, dan bisnis pariwisata lainnya yang mendapatkan sertifikasi mencapai angka kritis sehingga mereka efektif bersaing di pasar.

Konferensi Pariwisata Berkelanjutan Global atau Global Sustainable Forum (GSTC2022) yang mempertemukan 350 delegasi dari 61 negara, bersama dengan ratusan pemirsa yang menyaksikan siaran langsung konferensi tersebut.

Konferensi diadakan di FIBES Sevilla, Pusat Pameran dan Konferensi kota yang berlangsung pada 12-15 Desember di Seville, Andalusia, Spanyol.

Dilansir dari [Traveldailynews.com](https://www.traveldailynews.com), peserta termasuk pemangku kepentingan pariwisata internasional dan regional yang terlibat dalam pengembangan dan promosi pariwisata berkelanjutan; termasuk sektor publik, hotel, operator tour, akademisi, lembaga pembangunan, LSM, konsultan, dan banyak lagi. Peserta internasional berasal dari Eropa, Amerika Utara, Amerika Latin, Afrika, Asia, dan Oseania.

Tema Konferensi adalah: (A) Adaptasi Pariwisata terhadap Perubahan Iklim; (B) Pengarusutamaan Standar Keberlanjutan; (C) Penata layanan Destinasi dan (D) Mobilitas & Aksesibilitas Ramah Lingkungan.

Luigi Cabrini, Ketua GSTC membuka konferensi dengan pertanyaan "akankah pariwisata menjadi lebih berkelanjutan setelah pandemi? Organisasi kami sekarang berusia 15 tahun.

"Kami bekerja sama dengan beberapa Agen Perjalanan Online yang lebih relevan untuk membangun sistem di mana wisatawan dapat dengan mudah mengidentifikasi produk yang benar-benar ramah lingkungan dan memesannya,"

Banyak wisatawan, sebagai warga negara yang bertanggung jawab, membuat pilihan berdasarkan nilai-nilai etis mereka dan siap membelanjakan lebih banyak jika hotel atau destinasi peduli untuk menghemat energi dan air, untuk mempromosikan perlindungan keanekaragaman hayati atau penghormatan terhadap budaya lokal.

Tetapi pariwisata berkelanjutan juga cenderung menawarkan produk berkualitas lebih baik dengan menjadi lebih pengalaman dan melibatkan secara emosional.

Kita perlu membuka potensi pasarnya untuk mengarusutamakannya secara efektif," tutup Cabrini.

"Menurut saya, untuk topik yang akan dibahas dalam konferensi ini adalah salah satu acara paling relevan tahun ini. Seperti yang Anda ketahui, aktivitas pariwisata telah pulih dengan kuat di banyak bagian dunia.

Di sini, di Spanyol, pengeluaran pariwisata internasional pada tahun 2022 akan berada di bawah rekor tahun 2019.

Dan meskipun tingkat ketidakpastian tinggi untuk tahun 2023, kami berharap dapat mengkonsolidasikan pemulihan ini," kata Miguel Sanz, Direktur Jenderal, Turespaña.

"Namun, begitu efek terburuk dari pandemi dalam industri perjalanan mudah-mudahan, akhirnya berakhir, kita harus menghadapi tantangan yang sudah ada dalam agenda industri pada tahun 2019 dan sekarang telah dipercepat."

Pembicara dari seluruh dunia berbagi wawasan dan membahas topik-topik berikut: Pengaruh perubahan iklim pada operasi pariwisata, kota netral karbon, bagaimana badan pariwisata nasional menggunakan standar pariwisata berkelanjutan yang ada, keramahtamahan mewah yang berkelanjutan serta keberlanjutan dalam perjalanan perusahaan & bisnis.

Bisnis yang memengaruhi rantai pasokan, interpretasi warisan budaya, Program Pariwisata Berkelanjutan Turki, peran standar dan sertifikasi dalam pengelolaan destinasi, menetapkan tujuan keberlanjutan oleh asosiasi perdagangan bersama dengan badan pariwisata nasional dan mobilitas & aksesibilitas hijau.

Selama konferensi, dua lokakarya dilakukan untuk pengembangan Kriteria MICE dan Kriteria Atraksi. Selain itu, dibentuk Working Group GSTC Italia untuk membahas pengembangan pariwisata dan perhotelan berkelanjutan di Italia.

Sebelum konferensi, tiga Kursus Pariwisata Berkelanjutan GSTC berlangsung di Sevilla, dalam dua bahasa Inggris dan satu dalam bahasa Spanyol. Sebanyak 84 profesional industri mengikuti pelatihan dari seluruh Eropa dan global.



Foto: Johan Mouchet

Dengan menggunakan Kriteria Industri GSTC dan Kriteria Destinasi GSTC sebagai dasar, kelas pelatihan mencakup berbagai topik yang relevan dengan industri serta tantangan dan peluang keberlanjutan yang kami hadapi saat ini.

Sebuah simposium akademik juga diadakan bersamaan dengan Konferensi Pariwisata Berkelanjutan Global untuk pertama kalinya. Simposium tersebut menyediakan forum bagi para peneliti dan akademisi untuk berbagi dan mendiskusikan isu-isu terkini dalam pariwisata berkelanjutan.

Pada upacara penutupan, tiga Konferensi GSTC diumumkan – GSTC2023 Antalya (Mei 2023), GSTC2024 Swedia (April 2024), dan GSTC2024 di Singapura (November 2024). Konferensi diakhiri dengan makan malam koktail perpisahan dan tour pribadi di Real Alcazar hanya untuk delegasi GSTC2022.

Setelah konferensi 2 hari, para peserta mengikuti tour gratis ke Sevilla, termasuk kunjungan ke Las Setas, Santa Cruz, Museo de Bellas Artes, dan Plaza de España.

Seperti Konferensi GSTC sebelumnya, acara jejak karbon dan perjalanan semua peserta telah dihitung dan diimbangi. Ecoterrae adalah Sponsor Penyeimbangan Karbon GSTC2022.

Praktik acara berkelanjutan lainnya dilakukan, seperti mengurangi penggunaan kertas dan plastik seminimal mungkin: pencetakan seminimal mungkin, lencana dibuat dari kertas yang dapat didaur ulang, dan tidak ada plastik sekali pakai yang digunakan selama konferensi.

Vegetarian adalah pilihan makanan standar, tanpa daging domba dan sapi yang ditawarkan, yang memiliki jejak karbon tertinggi.

Foto: [alevision.co](https://www.alevision.co)





MEGAHNYA PERAYAAN NATAL TAHUN 2022 DI ROCKEFELLER CENTER, NEW YORK

FAJAR ARIFFADILA

Menyeruput cokelat panas, seluncur es di Bryant Park, dan berkelok-kelok menyusuri Fifth Avenue sambil menjelajahi toko-toko dengan pajangan jendela ceria semuanya bergabung untuk menciptakan momen liburan klasik Kota New York.

Natal di New York City secara khas memiliki keajaiban yang tak tertandingi: Setelah Anda mengalaminya, itu akan menghancurkan Anda selamanya — dengan cara terbaik, tentu saja.

Dilansir dari *travellandleisure.com*, Dalam tradisi yang didirikan lebih dari 80 tahun yang lalu oleh imigran Italia yang mengumpulkan pendapatan mereka selama Depresi Hebat, pohon Natal Rockefeller Center yang ikonik menarik penduduk setempat dan pengunjung untuk merayakan waktu paling meriah tahun ini. Inilah semua yang perlu Anda ketahui untuk menikmati pohon Natal Rockefeller Center tahun ini.

Kapan pohon Natal Rockefeller Center menyala?

Pohon Natal Rockefeller Center, pohon cemara Norwegia setinggi 82 kaki dari Queensbury, New York, tiba di Manhattan pada hari Sabtu, 12 November 2022. Dengan luas sekitar 14 ton, pohon yang mengesankan tahun ini memiliki diameter 50 kaki.

Ini akan dihiasi dengan lebih dari 50.000 lampu LED warna-warni dan puncak bintang Swarovski yang mempesona yang beratnya sekitar 900 pon dan mencakup 70 paku yang ditutupi tiga juta kristal.

Upacara penerangan pohon akan berlangsung pada hari Rabu, 30 November 2022, di Rockefeller Center, dan acara khusus yang disiarkan televisi akan disiarkan langsung di NBC dari jam 8 malam. sampai jam 10 malam. ET.

Harapkan pertunjukan meriah khusus yang akan sepenuhnya membenamkan Anda dalam semangat Natal. Acara ini terbuka untuk umum, jadi pastikan untuk tiba dengan cukup waktu sebelum kerumunan mulai terbentuk.

Berapa lama pohon Natal Rockefeller Center tetap menyala?

Pohon itu akan tetap menyala setiap hari dari pukul 6 pagi hingga tengah malam sepanjang musim liburan dan hingga awal Januari, jadi rencanakan kunjungan Anda sesuai dengan itu.

Satu-satunya pengecualian penting adalah pada Hari Natal, ketika pohon itu diterangi selama 24 jam, dan pada Malam Tahun Baru, ketika pohon itu dinyalakan dari jam 6 pagi sampai jam 9 malam.

Setelah liburan selesai, pohon ini kemudian akan digiling menjadi kayu dan disumbangkan ke Habitat for Humanity untuk membantu menyediakan perumahan bagi keluarga yang membutuhkan.

Sejak 2007, tradisi tahunan ini memastikan pohon itu sendiri lebih dari sekadar pemandangan muluk-muluk untuk dilihat; itu menjadi simbol harapan dalam semangat Natal yang sebenarnya.

Apa yang perlu saya ketahui sebelum mengunjungi pohon Natal Rockefeller Center?

Apakah ini kunjungan pertama Anda atau Anda secara teratur menjadwalkan waktu untuk berjemur dalam kemuliaan pohon Rockefeller Center, pastikan untuk mempersiapkan suhu yang lebih dingin antara 30 dan 40 derajat Fahrenheit.

Mengunjungi pohon Natal yang ikonik gratis untuk semua orang dan cara sempurna untuk menyatukan orang yang dicintai di musim liburan ini. Bundel dan lakukan petualangan sore di The Rink di Rockefeller Center saat Anda berseluncur es di bawah lampu berkilau pohon Natal.





17 Destinasi Wisata yang Dicintai Selebriti Tahun 2022

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI

Setiap orang terkadang butuh istirahat, dan ini juga berlaku untuk selebritas paling terkenal dan terkenal di dunia. Masalahnya, selebritas tidak harus mengunjungi tujuan dan resor yang sama seperti kita semua. Sebaliknya, mereka memilih beberapa tempat yang paling indah dan eksklusif di planet ini, termasuk tempat-tempat yang sulit dijangkau dan mahal untuk menghabiskan banyak waktu.

Tetap saja, para selebritas mendambakan banyak jenis pengalaman perjalanan yang sama seperti yang kita semua lakukan, termasuk bersantai di pantai yang indah dan bersantap serta berbelanja di kota-kota besar dengan banyak hal yang dapat dilakukan dan dilihat.

Sementara beberapa memilih privasi dan eksklusivitas kapal pesiar sewaan, banyak dari mereka merencanakan perjalanan darat di beberapa lokasi yang benar-benar indah dan menginspirasi di seluruh dunia.

Penasaran ingin tahu di mana selebritas seperti Bethenny Frankel, Harry Styles, dan Jared Leto melepas lelah? Berikut adalah beberapa tujuan perjalanan teratas yang dikunjungi selebriti pada tahun 2022, yang meliputi tempat-tempat menakjubkan di seluruh Amerika Utara, Eropa, Karibia, dan tempat lain.

St Tropez, Perancis

Dilansir dari [Travelpulse.com](https://www.travelpulse.com), Tropez, Prancis mungkin hanya komune kecil di French Riviera, tetapi tujuan ini telah menjadi salah satu tempat terpanas untuk kunjungan selebritas sepanjang tahun 2022.

Liburan tepi laut ini terkenal dengan pantainya serta kehidupan malamnya, dan biaya kunjungan menempatkannya sebagian besar di luar jangkauan wisatawan reguler. Selebriti terkenal yang singgah di St. Tropez sepanjang tahun lalu antara lain Stephen dan Ayesha Curry, Sofia Richie, Rob Lowe dan Jared Leto.

Ibiza, Spanyol

Berbicara tentang tempat nongkrong selebriti, pulau Ibiza telah lama dikenal sebagai taman bermain bagi orang kaya dan terkenal. Kehidupan malam dan pantai di destinasi tropis ini sangat melegenda, menjadikannya destinasi musim panas yang sempurna bagi orang-orang muda dan cantik dari seluruh dunia.

Tapi, siapa sebenarnya yang mengunjungi Ibiza di tahun 2022? Selebriti seperti Dua Lipa, Justin Timberlake, Jessica Biel, Connor McGregor, dan Paris Hilton menghabiskan sebagian waktunya di sini.

Hawaii

Apakah Anda seorang selebritas atau Joe Rata-Rata, sulit untuk menemukan tujuan liburan yang lebih indah daripada Hawaii. Fakta bahwa pulau-pulau itu sulit dan mahal untuk dicapai hanya menambah daya pikatnya.

Dengan mengingat hal itu, tidak mengherankan jika begitu banyak selebritas berduyun-duyun ke Hawaii dari tahun ke tahun. Pada tahun 2022, Shawn Mendes terlihat menjelajahi pulau bersama beberapa temannya. Sementara itu, ibu selebritas, seperti Sarah Michelle Gellar dan Hillary Duff, datang ke Hawaii untuk waktu bersama keluarga.

Paris, Prancis

Paris, Prancis adalah salah satu tujuan wisata paling populer di dunia, dan para selebritas suka mengunjungi Kota Cahaya seperti kita semua.

Mereka hanya tinggal di hotel yang lebih eksklusif, dan menghabiskan waktu mereka jauh dari keramaian di klub paling eksklusif dan tempat makan mewah. Pengantin baru Ben Affleck dan Jennifer Lopez menghabiskan bulan madu mereka di Paris. Sementara itu, Paris Fashion Week edisi 2022 menampilkan selebriti seperti Kim Kardashian, Selena Gomez, dan Nicole Kidman mengunjungi kota tersebut.

Kosta Rika

Hutan hujan terjal Kosta Rika dan pantai yang indah telah menjadikannya hotspot bagi wisatawan dan petualang. Ini termasuk selebritas, yang suka bertualang ke Kosta Rika untuk melihat satwa liar yang menakutkan dan menghabiskan waktu di alam bebas.

Reese Witherspoon menikmati "waktu saya" di The Well di Hacienda AltaGracia, Auberge Resorts Collection pada tahun 2022, sementara Shaun White menukar papan seluncur saljunya untuk menghabiskan waktu di pantai bersama pacarnya Nina Dobrev. Pada suatu saat di tahun itu, Bethenny Frankel juga dapat menikmati Kosta Rika bersama putrinya, Bryn.

Pantai Amalfi, Italia

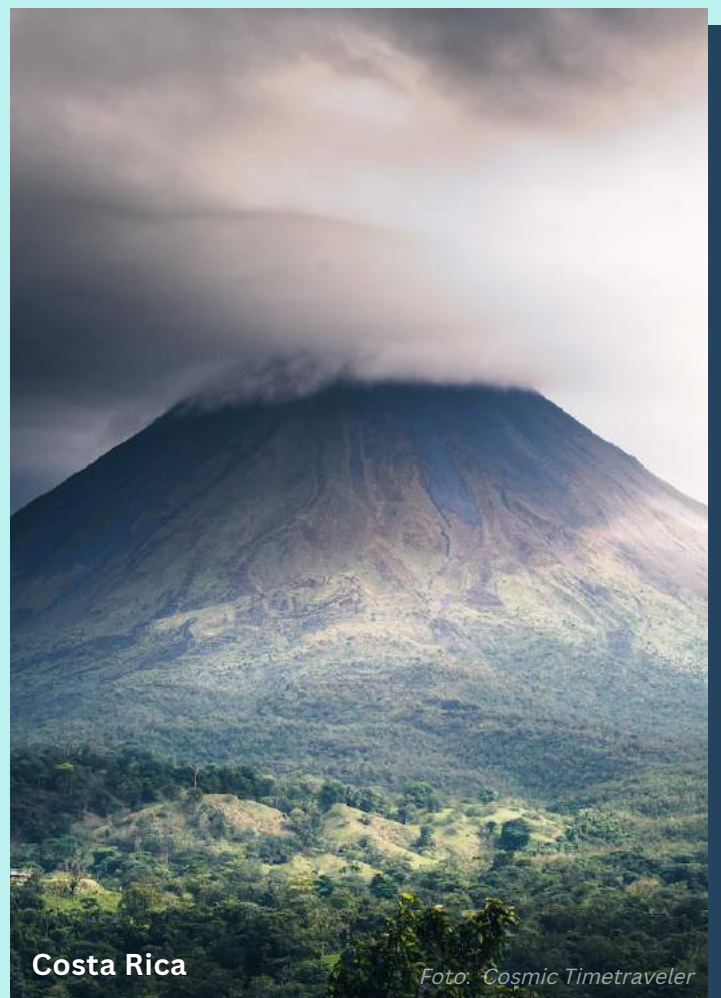
Pemandangan dramatis dan perairan jernih yang sejuk di sepanjang Pantai Amalfi Italia menjadikannya salah satu tujuan liburan musim panas paling menakutkan di seluruh Eropa. Karena tebingnya yang dramatis dan pemandangan menakutkan yang ditemukan di segala arah, banyak orang juga setuju bahwa Pantai Amalfi adalah salah satu tujuan wisata terindah di seluruh planet ini.

Tidak heran selebriti menyukainya. Ini termasuk Kendall Jenner dan Devin Booker, yang berbagi retreat romantis di sini musim panas lalu. Sementara itu, Camila Cabello dan Teresa Giudice juga dapat terlihat di atas air pada waktu yang berbeda selama tahun 2022.



Hawaii

Foto: Luke McKeown



Costa Rica

Foto: Cosmic Timetraveler



Yunani

Foto: Pat Whelen

London, Inggris

Tidak bisa mendapatkan cukup dari The Crown? Perjalanan ke London mungkin ada di masa depan Anda. Penuh dengan gedung-gedung megah dan sarat dengan sejarah, London, Inggris adalah tempat yang sempurna untuk lebih dekat dan pribadi dengan keluarga kerajaan Inggris.

Bahkan jika Anda tidak melihat Royals sekilas, itu masih merupakan kota yang bagus untuk dijelajahi bersama keluarga Anda. Orang tua selebritas seperti Reese Witherspoon, Chrissy Teigen, dan John Legend menjadikan London sebagai bagian dari rencana liburan keluarga mereka pada tahun 2022.

Yunani

Dari keajaiban kuno hingga pantai yang menakjubkan, Yunani adalah tujuan wisata populer yang tidak boleh dilewatkan. Tidak dapat memutuskan apa yang harus dilakukan dan dilihat?

Mulailah perjalanan Anda dengan menghabiskan beberapa hari menjelajahi Athena dan daratan lainnya sebelum mengunjungi beberapa pulau terkenal Yunani termasuk Mykonos, Santorini, dan Kreta. Demi Moore, Serena Williams, dan Hugo Taylor hanyalah beberapa selebritas yang menghabiskan waktu di Yunani selama setahun terakhir.

Turks dan Caicos

Jika Anda lebih menyukai pantai berpasir manis dan perairan biru memukau, Turks dan Caicos mungkin tempat yang tepat untuk Anda. Kelompok pulau ini tidak hanya cukup mahal untuk dikunjungi, tetapi juga memiliki beberapa resor mewah paling eksklusif dan terkenal di seluruh Karibia.

Tak heran, selebritas seperti Mario Lopez, Kristin Cavallari, Shawn Johnson, dan Christie Brinkley semuanya senang menghabiskan waktu bersama keluarga di sini selama tahun 2022.

Antigua

Dikenal karena pantainya yang luar biasa, resor mewah, dan suasana pulau yang santai, Antigua adalah surga Karibia lainnya yang pasti patut dikunjungi.

Pada tahun 2022, Vanessa Hudgens dan kekasihnya yang bermain bisbol Cole Tucker menikmati retreat romantis di Hodges Bay Resort & Spa. Model Victoria's Secret Jasmine Tookes dan Elizabeth Hurley juga mengunjungi pulau itu.



Turks & Caicos

Foto: Romello Williams

Venesia, Italia

Dikenal karena kanalnya yang luar biasa dan pendayung gondola bernyanyi, Venesia, Italia adalah salah satu tujuan wisata paling ikonik dan romantis di planet ini.

Dengan mengingat hal itu, tidak heran jika selebritas menyukainya — meskipun beberapa menganggapnya sedikit "turis". Contoh kasus: Pasangan selebritas Zooey Deschanel dan Jonathan Scott dari HGTV baru-baru ini terlihat menjelajahi kota.

Sementara itu, Festival Film Venesia 2022 juga menampilkan bintang-bintang seperti Brad Pitt, Ana de Armas, Harry Styles, dan Hugh Jackman yang tampil di karpet merah.

Danau Como, Italia

Wilayah Danau Como Italia telah lama dianggap sebagai salah satu tujuan terindah dan eksklusif di dunia. Ini mungkin mengapa George Clooney telah lama memiliki rumah yang menghadap ke danau.

Tidak hanya pemandangan airnya yang spektakuler, tetapi pilihan bersantap dan berbelanja juga sangat baik. Selebriti yang mengunjungi Danau Como pada tahun 2022 termasuk Megan Fox, Machine Gun Kelly, ikon fesyen Alexa Chung, dan alumni The Bachelor Matt James dan Rachael Kirkconnell.

Miami, Florida

Miami, Florida menawarkan kemewahan dan kemewahan Hollywood dengan cita rasa Amerika Latin yang jelas, dan ini juga tempat untuk memastikan Anda terlihat.

Namun, jika Anda lebih menyukai relaksasi, Miami juga memiliki pantai yang spektakuler. Selebriti cenderung berkumpul di sini untuk kehidupan malam dan pantai serta resor mewah. Shawn Mendes, Cardi B, Heidi Klum dan Hailey Bieber hanyalah beberapa selebriti yang terlihat di Miami tahun ini.

Maladewa

Dikenal dengan resor eksklusifnya, bungalo di atas air, dan perairan biru jernih yang mengelilinginya, rangkaian atol yang membentuk Maladewa bisa dibilang identik dengan kemewahan.

Saat Anda melihat foto-foto wilayah dunia ini, tidak mengherankan jika para selebritas senang mengunjungi negara kepulauan di Samudra Hindia ini. LeBron James baru-baru ini berlibur bersama keluarganya di Four Seasons Private Island Maldives sementara Paris Hilton dan suaminya Carter Reum menghabiskan waktu di Waldorf Astoria Ithaafushi Resort.



Venesia, Italia

Foto: Damiano Baschiera



Miami, Florida

Foto: Joël de Vriend

Las Vegas, Nevada

Hampir semua orang suka berpisah semalaman di Las Vegas, Nevada, dan ini termasuk selebritas yang menikmati semua kemewahan dan kemewahan. Dan meskipun kita semua tahu "apa yang terjadi di Vegas tetap di Vegas," itu tidak berarti Anda tidak dapat melihat selebriti saat berada di sana.

Anda mungkin pernah mendengar bahwa Ben Affleck dan Jennifer Lopez menikah di sini pada tahun 2022. Pengunjung selebriti lainnya termasuk influencer Dixie dan Charlie D'Amelio, Bintang NBA Draymond Green dan Klay Thompson, serta Juara Olimpiade Simone Biles.

Los Cabos, Meksiko

Hanya penerbangan singkat ke selatan Hollywood, Los Cabos, Meksiko telah lama dikenal sebagai hotspot liburan selebriti. Dengan pantai yang indah, klub malam yang trendi, dan makanan lezat, tempat ini sempurna bagi para selebritas untuk bersenang-senang di bawah sinar matahari.

Tapi, siapa yang pergi ke Cabo pada tahun 2022? Selebriti seperti Kourtney Kardashian, Travis Barker, Jessica Simpson, dan Vanessa Hudgens semuanya menghabiskan waktu bersantai di sini pada tahun 2022.



Foto: leospractive



Program Pelatihan Online IFTM Bekerjasama dengan UNWTO Capacity Building for Sustainable Tourism

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Pusat Pendidikan dan Pelatihan Pariwisata Global dari Institute For Tourism Studies (IFTM), bekerja sama dengan Organisasi Pariwisata Dunia PBB (UNWTO), berhasil mengadakan program pelatihan keempat belas secara virtual tentang "Capacity Building for Sustainable Tourism" pekan awal Desember lalu.

Dilansir dari *einnews.com*, program pelatihan ini dirancang khusus untuk para pengambil keputusan di kementerian dan administrasi Negara Anggota UNWTO di Asia dan Pasifik.

Tiga puluh tujuh peserta dari dua belas negara anggota berpartisipasi, yaitu Bangladesh, Brunei, D.P.R. Korea, Fiji, Iran, Lao PDR, Malaysia, Maladewa, Myanmar, Filipina, Sri Lanka dan Macao SAR berpartisipasi dalam program tersebut.

Industri pertemuan berkisar dari 'acara bisnis' hingga 'sektor konferensi', biasanya disebut 'industri MICE' di Asia dan 'industri MEEC' di Amerika, atau terkadang hanya disebut 'industri pameran'.

Industri pertemuan juga melibatkan banyak jenis acara lain seperti variety show dan pertunjukan, kegiatan membangun tim dan pelatihan, pengalaman insentif, dan acara dengan katering seperti makan malam gala dan malam bertema.

Enam spesialis luar biasa menyampaikan ceramah selama pelatihan 3 hari. Pada Hari pertama Dr. Sherry Tan dari Institut Kajian Pariwisata Macao dan Ms. Synthia Chan, Ketua Asosiasi Pameran dan Perdagangan Makau memberikan topik tingkat strategis yang lebih luas yang melibatkan pertimbangan dalam mengatur dan menawarkan acara untuk destinasi.

Pada Hari ke dua, Dr. Hazel Xu dari Institut Studi Pariwisata Macao dan Ms. Paulina Pereira Che, Wakil Presiden, Konvensi dan Pameran Sands China Limited membahas topik operasional yang memengaruhi kelayakan dan hasil acara bisnis, baik secara finansial maupun lingkungan, melalui pelajaran tentang cara memanfaatkan sumber daya acara yang terbatas untuk menyelenggarakan acara yang sukses.



Pada Hari ke-3, dua akademisi internasional ternama dunia, Dr. Julie Whitfield dari Bournemouth University dan Prof. Brendon Knott dari Cape Peninsula University of Technology berbagi pengalaman dan wawasannya dengan para peserta dalam mengadakan konferensi internasional dan acara hybrid.

Program hari ke tiga bertujuan untuk menjelaskan perspektif terkait pengembangan industri pertemuan sebagai bagian dari portofolio pariwisata destinasi, yang menarik delegasi lokal, regional, dan internasional.

Program tiga hari ini dimoderatori oleh Prof. Wilco Chan, Dr. Joe Zhou dan Dr. Ubaldino Couto dari Macao Institute for Tourism Studies yang telah terlibat dalam dialog interaktif antara pembicara dan peserta, menciptakan platform pembelajaran yang sangat berharga untuk semua, diisi dengan banyak diskusi yang berwawasan dan pemikiran.

Para peserta memberikan umpan balik yang sangat berharga dan memuji isi program dan pembicara ahli. Salah satu peserta dari Sri Lanka berkomentar bahwa "Semua sesi pembelajaran sangat penting bagi kami karena Sri Lanka mempraktekkan wisata MICE.

Mengorganisir acara hybrid, pendekatan berkelanjutan pada pariwisata MICE dengan mempertimbangkan semua aspek sosial, ekonomi, budaya dan lingkungan, menemukan tuan rumah untuk konferensi internasional, meningkatkan citra destinasi untuk acara bisnis, dll, adalah penting dan sangat berguna."

Peserta lain dari Myanmar menambahkan bahwa "Semua yang saya pelajari dari pelatihan ini berguna dan bermanfaat bagi negara saya. Meskipun negara kami bukan negara maju, kami berhasil menyelenggarakan banyak acara internasional...

Saya telah belajar apa yang perlu kami tingkatkan jika kami memiliki kesempatan untuk menyelenggarakan [lebih banyak] pertemuan dan konferensi [di masa depan]", ungkapnya.

Mendahului edisi ini adalah program pelatihan IFTM-UNWTO ke-13 tentang "Capacity Building for Sustainable Tourism through Festivals and Events" yang diselenggarakan pada 24-26 Mei 2022.

Kedua program pelatihan bertemakan industri acara ini dikuratori oleh Dr. Ubaldino Couto, Koordinator untuk program Tourism Event Management di Macao Institute for Tourism Studies.

Dalam sambutan penutupnya, dia menyimpulkan bahwa "program pelatihan ini sangat penting bagi destinasi yang mempertimbangkan untuk mengembangkan industri acara dengan menggunakan sumber daya bawaan mereka. Wisata budaya, konvensi dan pameran adalah salah satu dari empat industri utama Macao.

Program pelatihan ini mendorong transfer pengetahuan dan kerjasama dengan UNWTO khususnya merupakan cara yang sangat baik bagi kami untuk membuka dialog dan merenungkan bagaimana kami dapat berbuat lebih baik, dan yang terpenting, manfaat dari peluang yang diberikan kepada kami melalui inisiatif ekonomi nasional dan regional".

Pusat Pendidikan dan Pelatihan Pariwisata Pusat Global didirikan pada tahun 2016 menyusul nota kesepahaman yang ditandatangani antara Pemerintah Macao SAR dan UNWTO. Kesepakatan tersebut mencakup topik termasuk peningkatan sumber daya manusia untuk industri pariwisata dan promosi pariwisata berkelanjutan.

Pusat pelatihan ini telah menyelenggarakan lebih dari 40 program, termasuk 14 kerja sama dengan UNWTO dan kegiatan pelatihan gabungan lainnya, dengan sekitar 632 peserta dari 38 negara dan wilayah yang telah terlibat dalam kegiatan pelatihan Pusat.





PROFESSIONAL PHOTO COVERAGE



Capturing the special moments of your day.



Study Photography is a team of professional photographer based in Jakarta, Indonesia. We have covered numerous events and weddings since 2016 and is extremely highly rated. Book an appointment through our instagram today!

Get huge discounts when you book by December 31th, 2022. For a full list of our services and packages, visit our instagram @study_photography

ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id

