

EXPLORE!

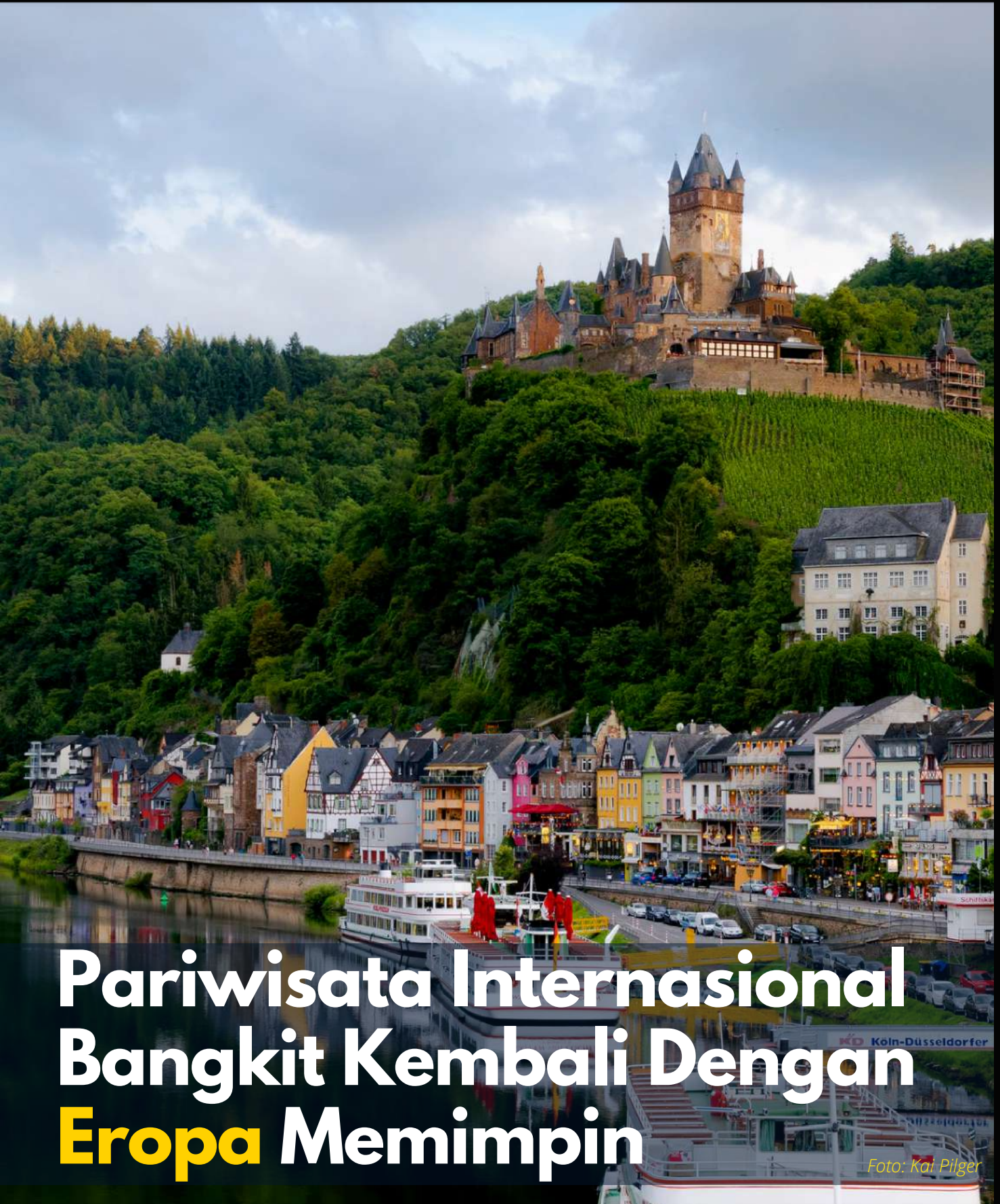
by bisniswisata.co.id

MAJALAH BERITA
& DESTINASI
PARIWISATA

edisi 18

september 2021

tidak untuk diperjualbelikan



Pariwisata Internasional
Bangkit Kembali Dengan
Eropa Memimpin

Foto: Kai Pilger

GLOBAL TOURISM FORUM

HYBRID EVENT LEADERS SUMMIT ASIA INDONESIA 2021

Reset / Revive / Refresh Tourism

Raffles Hotel, Jakarta, 15-16 September 2021
09.00am - 10.00pm Jakarta Time

WORLD
TOURISM
FORUM
Institute

itf
INDONESIA TOURISM FORUM



enjoy
jakarta

wonderful
indonesia



BULUT BAGCI
President of World Tourism Forum Institute



SANDIAGA S. UNO
Minister of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia



SYAHRUL YASIN LIMPO
Minister of Agriculture Indonesia



H.E. KH. MA'RUF AMIN
Vice President of the Republic of Indonesia



H.E. FUAT OKTAY
Vice President of Turkey



MAHENDRA SIREGAR
Governor of North Sumatra of the Republic of Indonesia



AHMAD RIZA PATRIA
Vice Governor of Jakarta



GANJAR PRANOWO
Governor of Central Java, Indonesia



SAPTA NIRWANDAR
Chairman of Indonesia Tourism Forum



Dr. TALEB RIFAI
Former SECTEN UNWTO/SECTEN WTTI



NGUYEN VAN HUNG
Minister of Culture, Sports, and Tourism of Socialist Republic of Vietnam



LIM JOCK HOI
Secretary General of ASEAN



TONY BLAIR
Former Prime Minister UK



H.E. ALVIN TAN
Minister of Culture, Heritage and Community of South-Malaysia of Singapore



DR. THONG KHON
Minister of Tourism of the Kingdom of Cambodia



PHIPHAT RATCHAKITPRAKARN
Minister of Tourism and Sports of Thailand



DATO SERI SETIA AWANG HAJI ALI BIN APANG
Minister of Tourism and Culture of Brunei Darussalam



SUMAIRA ISAACS
Chief of Global Tourism Forum



HARRY WARGANEGARA
President of IATA Indonesia



ALAIN ST ANGE
Minister of Culture, Heritage and Tourism of Saint-Pierre and Miquelon



LAUREL OSTFIELD
Director General, Communications Department, Asian Infrastructure and Investment Bank



ISMAIL ERTUG
German Publisher and European Parliament



PROF. DR. WOLFGANG GEORG ARLT
Director of GOTTI / HATT / JBT Founder Dean



JOSIANNE CUTAJAR
Member of the National Transport, Road and Transport Commission



RIZKI HANDAYANI
Deputy of Tourism Product and M&A, Ministry of Tourism and Creative Economy, Indonesia



TEUKU FAIZASYAH
Deputy General of Information and Public Relations of the Ministry of Tourism and Culture of the Republic of Indonesia



HARIYADI SUKAMDANI
Chairman of IPIRI



DR. HAMID SLIMI
Conference Advisory Chairman of Inail Expo Canada



DR. JAMES NOH
President of the Korea Institute of Road Industry (KRI)



BUDI JANTO TIRTAWISATA
CEO of Panorama Semawisata



REEM EL SHAFAKI
Senior General, Tourism and Travel Services of (New Brand)



DENON PRAWIRAATMADJA
CEO of Waylay Group



DAVID MAKES
CEO of Sustainable Management and Founder of Planetizen



PROF. IR. WIENDU NURYANTI, MARCH, PHD
Vice Rector of Universitas Sebelas Maret of the Republic of Indonesia (2013-2018)



ABDULBAR M. MANSOOR
President Director of CSD, Indonesia Tourism Development (ITDC)



HOSEA ANDREAS R.
Chairman of Indonesia Tourism Corporate Association



CLAUDIA TAPARDEL, PHD
Journalist & Writer of Ottawa, Ontario



S.B. WIRYANTI SUKAMDANI
President Communications Staff Group



RAJAT MISRA
Director General, Infrastructure Investment Department, Design, Build, Finance, Operate, Maintain, Transfer (DBFOMT)



MICHAEL SCULLY
Managing Director, End and International Hotels and Resorts



MARY PRATT
Director of the Center for Tourism



GARTH SIMMONS
Chief of South East Asia, Japan and South Korea at Accor



DR. DEVI ROZA KAUSAR
Head of Faculty of Tourism Pancasila University



POERNOMO SISWOPRASETYO
President Director of CSD, Indonesia Tourism Development (ITDC)



DR. NISHA ABU BAKAR
Chairman of Indonesia Tourism



YULIA STARK
President of European Tourism Association



CHRISTIAN SMART
General Manager of Traveloka Germany



HANNAH PEARSON
Chief of Marketing



GARY BOWERMAN
Editor of Asia Travel



SALMAN DIANDA ANWAR
Chairman of Japan Tourism Forum



NATALIA BAYONA
UNWTO



ANITA MENDIRATTA
Special Advisor of SG UNWTO



ADI SATRIA
Senior Vice President of Operations and Government Relations of CSD, Indonesia Tourism Development (ITDC)



DR. BARIŞ ONAY
Co-Founder and CEO of Tourism Center of Asia



NICK PILBEAM
Tourism Ambassador of the Ministry of Tourism and Culture of the United Kingdom



GUNAWAN YASNI
Host of State Economic Talk Show TV



Dr. AGUS CANNY
Secretary General of KIRI Indonesia



SOMI ARIAN
Founder and Managing Director of Hometel



NESLIHAN GUNDES
Global Partnership Director, WTTI



PANCA SARUNGU
Chairman of HESATA



ERICK HERLANGGA
President of Golden Tulip Hotel Group



TAUFAN RAHMADI
Creative Strategist in Tourism, London, United Kingdom, Head of Tourism, PT of Nusantara



AMIR ALI
President of Association of CSD, Indonesia Tourism Development (ITDC)



DR. KAISER RAFIQ
CEO of Discover Pakistan



DR. ZULFIQAR KAZMI
Founding Director, The Common Ground



DR. MUHAMMAD KAMRAN
Tourism Ambassador of the Ministry of Tourism and Culture of Pakistan



DORJI DHRADHUL
General Secretary of Tourism Council of Bhutan



MARIANA OLESKIV
Ambassador



FERGUS MACLAREN
Ambassador



KAIRAT SADVAKASSOV
Chairman of Kazakh Tourism



ODELIA NTIAMOH
Head Business Development, Multimedia Group, Nigeria



AARON MCGRATH
Regional Development Director of Tourism and Culture of the United Kingdom



SOU MAYA T. HAMDY
Founder of Travel Guide



IMRAN ATA IGARA
President of the Ministry of Tourism and Culture of Pakistan



DR. VALASIA IAKOVGLOU
Director of Tourism and Culture of the Ministry of Tourism and Culture of Greece



ALEXANDROS THANOS
Head of Tourism and Culture of the Ministry of Tourism and Culture of Greece



JEANNETTA CEJA
Tourism Ambassador, Travel Industry and Global Public Speaker



IRSHAD A. CADER
CEO Managing Director, Government of Karnataka



NDANG MAWARDI
CEO of Inspiro



ADE SEWE JOSH
CEO of Inspiro

Supported by :



Contact Person :

Aisyah : +62 819-0538-3323 (aisyah.gtf@gmail.com) | Bobby : +62 856-5921-9219 (bob.naedi@gmail.com)

Supported by :



Media Partner :



Bekerja, Berlibur *Plus* Vaksin Gratis di Bali

Mengapa harus di Bali?

- ✓ Pilihan Obyek Wisata Terlengkap
Pantai, Gunung, Danau
- ✓ Pusat Kuliner
Terdapat ragam pilihan makanan dalam dan luar negeri
- ✓ Nuansa Luar Negeri



GRATIS VAKSIN

+ Transport kembali ke hotel
Jenis Vaksin Sinovac / Pfizer / Novavax
* Tergantung ketersediaan



GRATIS

Akses Internet dan
Penggunaan Fasilitas Hotel



GRATIS

Asuransi Wisata

FOREWORD



Pandemi Covid-19 memaksa pariwisata internasional terhenti. Perbatasan ditutup, maskapai ditutup dan, untuk sementara, banyak yang khawatir bahwa industri tidak akan pernah pulih, seperti kerusakan finansial dari lockdown global.

Tetapi setelah tahun pandemi yang sulit, pariwisata sekali lagi meningkat dengan Eropa memimpin dan Amerika diuntungkan dari peningkatan pengunjung internasional paling tajam dalam enam bulan terakhir.

Pada Februari dan Maret 2021, jumlah wisatawan di Eropa naik dari di bawah 5 juta menjadi hampir 6 juta atau tumbuh 19,9 persen.

Orang Amerika juga terus tumbuh lebih percaya diri dalam perjalanan di tengah pandemi COVID-19 menurut sebuah studi baru dari asuransi perjalanan dan perusahaan bantuan Allianz Partners USA.

Mayoritas pelancong berencana untuk terbang (67 persen) atau berkendara (19 persen) ke tujuan mereka, studi tersebut juga menemukan, sementara hanya 11 persen yang berencana bepergian dengan kapal pesiar.

Di edisi EXPLORE! by bisniswisata.co.id kali ini kami juga mengamati kekhawatiran akibat wabah COVID-19 menyebar ke seluruh Asia dengan terus melonjaknya infeksi dan kematian akibat virus Corona.

Namun Maladewa mendapatkan keuntungan yang meningkat berkat sumber yang sampai sekarang tidak terduga yaitu turis Rusia. Pesawat Aeroflot bolak balik terbang ke kepulauan Samudra Hindia yang dikenal dengan pulau-pulau resor terpencil dan indah itu.

Di kawasan Asia Tenggara lainnya, tempat wisata seperti Phuket sekarang terbuka untuk wisatawan internasional yang tidak perlu dikarantina dan yang lain seperti Koh Samui mengikuti.

Industri perhotelan melihat pemulihan yang kuat di beberapa bagian dunia dan melihat preferensi untuk kamar mewah, dan pengalaman yang berfokus pada kesehatan dan kebugaran.

Bagaimana dengan wisata darat dengan mengendarai mobil sendiri ke kota-kota tetangga?. Fakta bahwa anak-anak kita menghabiskan berjam-jam menatap layar handphone atau komputer karena sekolah online tetap layak mendapatkan suasana baru dari berwisata.

Tetaplah menjalankan proses yang tinggi dan berwisata ke tempat yang lebih jauh dari rumah juga patut dicoba. Perjalanan antar provinsi via jalan tol patut dipertimbangkan.

Pembagian tugas antara kedua orangtua untuk membuat anak tetap sibuk di dalam mobil dengan permainan edukatif mereka dan obrolan menyenangkan menjadi momen mengikat batin antara anggota keluarga. Selamat berwisata!

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

Pemimpin Umum

DAFTAR ISI

EXPLORE!

by bisniswisata.co.id

Foreword	03
Pariwisata Internasional Bangkit Kembali Dengan Eropa Memimpin	08
Maladewa Kebanjiran Turis dari Rusia	10
Kegiatan Rekreasi Bangkit di Beberapa Bagian Asia Meski Risiko Tetap Ada	14
Cara Dapatkan Visa untuk Kelancaran Perjalanan Keliling Dunia	17



Studi Temukan Kepercayaan Wisatawan Tumbuh Dengan Perencanaan Perjalanan	22
Lima Tips Terbaik Saat Bepergian Sendirian	24
Pariwisata Dubai Undang wisatawan Ciptakan Pengalaman Sinematik Sendiri Dengan Kampanye Global Baru	27



Maskapai Baru Akan Hubungkan AS dan Asia dengan Tarif Rendah Melalui Alaska	30
Tips Perjalanan Wisata yang Perlu Diingat Bersama Anak-anak	32
LJ SHAPIRO, Menarik Inspirasi dari Berwisata	36
Lima Tips Keamanan Perjalanan Terbaru Untuk Liburan Pasca Pandemi Pertama Anda	40
Investasi Green Hotel untuk #RestartTourism	43



Kunjungi



untuk membaca berita
dan artikel lainnya.

REDAKSI

PENASIHAT

Dr. H. Sapta Nirwandar, SE

PEMIMPIN UMUM/ PEMIMPIN REDAKSI

Dra. Hilda Ansariah Sabri, MM

WAKIL PEMIMPIN UMUM

Rita Sri Hastuti

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

Prasetyohadi Prayitno

KEPALA PERWAKILAN

Bali/Nusra - Dwi Yani

Batam - Lusia Kiroyan

Yogyakarta - Anton Bayu Samudra

Surabaya - Arif Rahman Media

CREATIVE DIRECTOR

Justin Sabrinsky

CREATIVE TEAM

Junizar Deanil

IT DIRECTOR

Besar Karuniaji

SENIOR JOURNALIST

Rahmayulis Saleh

Heryus Saputro Samhudi

Rin Hindryati

REPORTER

Hana Fahila

Satrio Purnomo

Griska Rezza Gunara

Arum Suci Sekarwangi

Evan Maulana

KONTRIBUTOR

Bruriadi Kusuma

Thamrin B Bachri

Jeffrey Wibisono V.

Gufron Sumariyono

Nur Hidayat

Yudarwta Maharajo

DIVISI IKLAN

Evy Yunara (+62816900103)

Maya Syamsani (+62816968170)

SEKRETARIAT REDAKSI

Jl Karyamina No. 99, Pangkalan Jati Baru,

Cinere 16513. Tlp/WA: +62 816 1148 745

E-mail : redaksi@bisniswisata.co.id

ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

**hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id**



Pariwisata Internasional Bangkit Kembali Dengan Eropa Memimpin

EVAN MAULANA

Februari dan Maret 2021, jumlah wisatawan di Eropa naik dari di bawah 5 juta menjadi hampir 6 juta, tumbuh 19,9 persen. Pandemi Covid-19 memaksa pariwisata internasional terhenti. Perbatasan ditutup, maskapai ditutup dan, untuk sementara, banyak yang khawatir bahwa industri tidak akan pernah pulih, seperti kerusakan finansial dari lockdown global.

Tetapi setelah tahun pandemi yang sulit, pariwisata sekali lagi meningkat dengan Eropa dan Amerika diuntungkan dari peningkatan pengunjung internasional paling tajam dalam enam bulan terakhir.

Menurut data dari agen perjalanan Butter, dibagikan dengan cityam.com. hari ini, dari tahun 2020 yang menyulitkan sebenarnya telah berubah menjadi tahun 2021 yang lebih menjanjikan, pemulihan yang dapat diukur dari jumlah wisatawan internasional yang datang setiap bulannya.

Pada Desember 2020, Eropa menyambut kurang dari 7 juta wisatawan. Pada Januari 2021, jumlah ini telah turun -11,3 persen karena benua itu melihat lebih dari 6,1 juta turis tiba.

Penurunan Industri akibat Pandemi

Jumlah ini turun lagi pada Februari 2021, kali ini sebesar -19 per cemt, ketika jumlah kunjungan wisatawan turun di bawah 5 juta. Pola penurunan antara Desember 2020 dan Februari 2021 juga terjadi di Asia & Pasifik, Afrika, dan Timur Tengah.

Pola penurunan yang sama juga terlihat di Amerika, di mana pada Februari pariwisata Amerika mencapai tingkat terendah 3,5 juta pengunjung internasional.

Namun, ada tanda-tanda pemulihan pariwisata pada tahun 2021 ketika melihat enam bulan terakhir secara keseluruhan.



Foto : Karsten Wurth

Pemulihan pariwisata

Antara Februari dan Maret 2021, jumlah wisatawan di Eropa naik dari di bawah 5 juta menjadi hampir 6 juta, tumbuh 19,9 persen. Menuju April, jumlah ini melonjak lebih lanjut 25,9 persen sebelum naik sekali lagi, kali ini sebesar 60,9 persen, hingga Mei ketika lebih dari 12,1 juta turis internasional memasuki negara-negara Eropa.

Pertumbuhan baru-baru ini berarti bahwa pariwisata Eropa telah melonjak sebesar 74,7 persen antara Desember 2020 dan Mei 2021 – kebangkitan global terbesar dari semua area. Industri pariwisata Amerika juga telah melihat kebangkitan 14 persen sejak Desember, dengan Asia & Pasifik melihat total pertumbuhan 8,5 persen dalam pariwisata dan Timur Tengah menikmati pertumbuhan total 2 persen selama waktu yang sama.

Satu-satunya wilayah yang mengalami penurunan pariwisata secara keseluruhan adalah Afrika. Dengan pariwisata yang turun signifikan -38,2 persen antara Desember 2020 dan Januari 2021. Benua itu belum pulih dan tetap -34,9 persen di bawah tingkat pariwisata yang terlihat pada Desember.

"Prospek industri perjalanan dan pariwisata global telah terlihat sangat suram untuk beberapa waktu dan sejak awal pandemi, negara-negara telah menutup perbatasan mereka dan maskapai penerbangan dan agen perjalanan telah terpukul sangat keras sehingga banyak yang tidak dapat bertahan hidup," kata Timothy Davis, Co-Founder dan CEO Butter.

"Anda hanya perlu melihat tingkat pariwisata internasional selama awal tahun ini untuk melihat dampak Covid terhadap industri yang berkembang pesat." tambahnya.

Namun, enam bulan terakhir benar-benar menceritakan kisah dua bagian dan jumlah pariwisata internasional telah pulih pada tingkat yang cukup mencengangkan sejak Maret, meskipun pembatasan tetap berlaku dan ketidakpastian menghalangi banyak orang untuk bepergian, lanjutnya.

"Masih ada beberapa cara yang harus ditempuh sebelum normalitas kembali dan sepertinya tidak akan terjadi tahun ini, tetapi indikator awal akan membawa harapan bagi banyak orang di seluruh industri pariwisata global bahwa 2022 akan menjadi tahun yang jauh lebih baik," Butter menyimpulkan.

Foto: Fredy Martinez



MALADEWA KEBANJIRAN TURIS DARI RUSIA

EVAN MAULANA

Saat kekhawitran akibat wabah COVID-19 menyebar ke seluruh Asia dengan terus melonjaknya infeksi dan kematian akibat virus Corona, Maladewa mendapatkan keberuntungan yang meningkat berkat sumber yang sampai sekarang tidak terduga yaitu turis Rusia.

Melansir dari asia.nikkei.com, pesawat-pesawat wisatawan Rusia telah terbang ke kepulauan Samudra Hindia - yang dikenal dengan pulau-pulau resor terpencil yang indah - dalam jumlah rekor, membuat Aeroflot, maskapai nasional Rusia, menjadi pemandangan yang semakin umum di Bandara Internasional Velana, bandara internasional negara Asia Selatan.

Maskapai Rusia ini adalah salah satu dari 36 maskapai penerbangan dari 35 negara yang sekarang terbang dua lebih banyak dari 34 maskapai yang beroperasi pada 2019, tahun pra-COVID-19.

Destinasi Maladewa oleh Rusia pada masa COVID-19 menebus hilangnya wisatawan dari China, yang merupakan sumber utama wisatawan hingga 2019. Untuk paruh pertama tahun 2021, hanya 738 wisatawan China yang terbang, turun hampir 97% dari 33.889 selama periode yang sama tahun 2020, menurut Kementerian Pariwisata setempat.

EXPLORE! | 10



Foto : Moosa Haleem



Rusia telah muncul sebagai sumber utama wisatawan untuk paruh pertama tahun 2021, terhitung 124.651 wisatawan, data kementerian menunjukkan. Itu adalah peningkatan dramatis 190% dari tahun pra-COVID-19 tahun 2019.

Soneva, sebuah resor mewah yang memikat para tamunya dengan vila-vila pribadi yang tampak mengapung di atas perairan biru jernih, telah diuntungkan oleh rekor arus masuk Rusia.

Wisatawan Rusia menyumbang 30% dari pemesanan pada paruh pertama tahun ini, dua kali lipat tingkat pada tahun 2020 dan peningkatan mencolok 80% dari 2019, menurut pengelola resor, turis Inggris telah menyumbang 20% dari pemesanan pada tahun 2021, diikuti oleh Jerman sebesar 12%.

“Rata-rata tamu Rusia kami cenderung menginap sekitar 12 malam,” kata Carissa Nimah, kepala komersial Soneva, yang memiliki dua resor pulau mewah, Soneva Fushi dan Soneva Jani.

“Selama puncak COVID-19 tahun lalu, banyak tamu bahkan memilih untuk tinggal lebih lama hingga tiga bulan dan lebih lama lagi ” jauh melebihi rata-rata pemesanan sembilan malam. Tidak mengherankan, Kementerian Pariwisata memainkan tembakan Rusia yang tak terduga ini sebagai balasan dari pertaruhan pemerintah Juli lalu untuk melawan tren global penutupan bandara karena COVID-19 dan membuka negara itu untuk pendatang internasional yang lelah karena pandemi.

Negara terkecil di Asia Selatan ini melihat jumlah wisatawan mencapai 510.549 pada akhir Juni, dipimpin oleh Rusia, meningkatkan harapan pemerintah bahwa itu akan menarik 1,5 juta wisatawan pada akhir tahun ini.

Jumlah itu akan mendekati rekor tertinggi sebelum COVID-19 yaitu 1,7 juta wisatawan pada 2019. Pemulihan ini telah dibentuk oleh keuntungan alami negara itu dalam memikat wisatawan kembali — pengaturan tepi pantai yang menawarkan isolasi yang memanjakan — dan campuran langkah-langkah kesehatan masyarakat untuk mengendalikan pandemi.



Foto : Moosa Haleem

Maladewa telah mencatat 76.627 infeksi virus Corona dan 219 kematian sejak pandemi mulai menyebar tahun lalu di negara berpenduduk 400.000 orang, yang tinggal di 198 dari 1.190 pulau. Beberapa pulau resor juga melaporkan kasus COVID-19. Dampak pandemi tahun lalu membuat ekonomi negara itu terguncang, mengingat ketergantungannya yang besar pada pariwisata yang melayani wisatawan dengan pengeluaran tinggi yang tertarik pada pemasaran negara itu dari satu pulau, satu resor.

Pariwisata adalah penghasil devisa terbesar dalam ekonomi menghasilkan devisa US\$ 5 miliar atau hampir 60% dari pendapatan asing pada tahun 2018. Menurut Maldives Economic Review terbaru, sebuah publikasi kebijakan ekonomi independen, negara tersebut mengalami lebih banyak penderitaan ekonomi daripada rekan-rekannya di antara negara-negara kepulauan kecil berkembang di samudra Hindia dan Pasifik.

Kontraksi ekonomi sebesar 32% pada tahun 2020, dibandingkan dengan rata-rata regional dari 13%. Hal ini sebagian besar disebabkan oleh penurunan pendapatan dari pariwisata, yang menyumbang 30% dari produk domestik bruto. Tapi perubahan haluan tampaknya ada di cakrawala. "Karena ekonomi sangat terkait dengan pariwisata – yang diperkirakan akan meledak pada 2021 – PDB Maladewa dan tingkat pendapatan pemerintah diproyeksikan meningkat masing-masing sebesar 17% dan 18%," kata Maldives Economic Review dalam sebuah penelitian.

Dampak COVID-19 pada ekonomi Maladewa, pendapatan pemerintah, dan utang. "Sementara pertumbuhan langsung ini diharapkan dapat membantu mengimbangi kerugian drastis pada tahun 2020, negara ini diperkirakan tidak akan kembali ke PDB pra-pandemi atau tingkat pendapatan pemerintah hingga tahun 2023."

Kembalinya kedatangan wisatawan telah memberi secercah harapan ini. "Saya mengantisipasi ekonomi untuk pulih dengan kuat tahun ini, berdasarkan asumsi bahwa perbatasan tidak akan ditutup untuk waktu yang lama, dan tren kedatangan turis dan tidur malam terus berlanjut bahkan dengan variasi musim," Fazeel Najeeb, mantan gubernur. Otoritas Moneter Maladewa, bank sentral, mengatakan kepada Nikkei Asia. Dampak kebangkitan pariwisata membantu mengangkat pertumbuhan PDB kuartalan pada kuartal pertama 2021 menjadi 34,4% dibandingkan kuartal sebelumnya, katanya.

Sejak membuat pertarungan Juli lalu, Maladewa telah membuka 728 fasilitas wisata, mulai dari 154 resor dan 425 wisma hingga 139 yang disebut perahu safari live-aboard, menurut Kementerian Pariwisata. Orang-orang terkenal di dunia menghabiskan US\$1 juta seminggu di beberapa resor pulau persembunyian ultra-mewah yang kecil. Beberapa resor harus menurunkan tarif normalnya untuk menarik wisatawan kembali, seperti Summer Island Maldives, resor bintang empat di pulau tak berpenghuni.

"Kami harus memangkas suku bunga – turun sekitar 25% hingga 30% dari periode sebelum COVID," kata Mari Shareef, manajer resor. Hal itu terbayar dengan peningkatan pemesanan turis Rusia untuk paruh pertama tahun 2021, yang mencapai 741 tamu, dari 187 pada 2020 dan 217 pada 2019. Turis Rusia dan Eropa Timur sumbang 35% dari pemesanan resor untuk paruh pertama tahun 2021, meningkat 97% dari 2019. Sekitar 80% tamu adalah pasangan, 15% adalah keluarga dan teman, dan 5% adalah pendatang solo.

HUNIAN MEWAH dengan HARGA TERJANGKAU di BALI



TRIYANA

- RESIDENCE
- VILLA
- RESORT

**TRIYANA
VILLA BATUKARU**

Jl. Gn. Batukaru No.99,
Denbantas,
Tabanan,
Bali.



**TRIYANA
VILLA LOVINA**

Jl. Seririt,
Singaraja, Lovina,
Buleleng,
Bali.



**TRIYANA
RESIDENCE KERTALANGU**

Jl. Sandat,
Ida Bagus Mantra,
Denpasar,
Bali.

Marketing Office :

PT. BALI INTERNATIONAL REALTY

Kompleks Plaza 18, Jl. Dewi Sri VIII Blok B-5,
Legian, Kuta, Bali 80361.

BWM GROUP BALI
Property & Real Estate

FOR RESERVATIONS AND INFORMATION

Hilda Sabri
0816 1148 745

WWW.TRIYANADEVELOPMENT.COM

**UNIT
TERBATAS
MULAI
400 JT-AN***

*TERM AND CONDITION APPLY



KEGIATAN REKREASI BANGKIT DI BEBERAPA BAGIAN ASIA MESKI RISIKO TETAP ADA

OLEH EVAN MAULANA

**Tempat wisata seperti Phuket sekarang terbuka untuk wisatawan internasional yang tidak perlu dikarantina dan yang lain seperti Koh Samui mengikuti, kata William Heinecke, CEO Minor International, yang menjalankan jaringan hotel dan restoran di seluruh dunia.*

*Industri perhotelan melihat pemulihan yang kuat di beberapa bagian dunia dan melihat preferensi untuk kamar mewah, dan pengalaman yang berfokus pada kesehatan dan keamanan.

*Namun, para pelaku bisnis perhotelan juga khawatir tentang peluncuran vaksin yang lambat di beberapa bagian Asia yang dapat membahayakan pemulihan kawasan.

Hari-hari kelam bagi industri pariwisata mungkin akan segera berakhir, menurut ketua perusahaan perhotelan multinasional. Melansir dari CNBC, tempat wisata seperti Phuket sekarang terbuka untuk wisatawan internasional yang tidak perlu dikarantina, dan yang lain seperti Koh Samui mengikuti, kata William Heinecke, CEO Minor International, yang menjalankan jaringan hotel dan restoran di seluruh dunia.

Pemerintah Thailand baru-baru ini mengumumkan "skema kotak pasir" untuk Phuket, dengan mengatakan pulau resor yang populer akan dibuka, bebas karantina untuk wisatawan Thailand dan asing yang divaksinasi mulai 1 Juli.

Koh Samui, pulau terbesar kedua di Thailand juga dapat diakses oleh wisatawan mulai 15 Juli. di bawah aturan yang sama. Wisatawan dapat berkeliling kedua pulau dengan bebas dan berangkat ke kota-kota lain di Thailand setelah tinggal di Phuket atau Samui selama 14 hari.

"Saya pikir kita sudah melihat hasil program sandbox itu dengan orang-orang yang datang ... Phuket telah melakukannya secara efektif sejak 1 Juli," dengan meningkatnya jumlah wisatawan setiap hari, katanya kepada "Street Signs" CNBC minggu lalu.

PERJALANAN DOMESTIK MENANG

Minor International, yang menjalankan lebih dari 530 hotel, resor, dan suite berlayanan di seluruh dunia, juga mengalami pemulihan yang kuat di Eropa, Timur Tengah, dan China, kata Heinecke. Hal ini menunjukkan bahwa beberapa wilayah telah kembali ke tingkat sebelum Covid atau lebih tinggi.

Hotel juga melihat permintaan yang kuat untuk tipe kamar dengan tipe kamar dengan harga lebih tinggi — seperti vila, suite, dan kamar deluxe — diambil sebelum kamar reguler. “Di Eropa, tempat kami baru saja membuka kembali, kami melihat permintaan yang sangat kuat. Kami telah melihat pemulihan yang sangat stabil sejak Januari di Timur Tengah,”

Properti Timur Tengah kami sekarang berfungsi pada tingkat sebelum Covid. Kami memiliki banyak negara di dunia yang berada dalam level pra-Covid atau lebih tinggi. China adalah yang lain, “tambahnya.

Heinecke juga mencatat perubahan perilaku konsumen dalam hal pariwisata selama pandemi, dan menambahkan bahwa perusahaannya memanfaatkan dengan menawarkan lebih banyak program yang berfokus pada kesehatan.

“Salah satu tren yang pasti kita lihat adalah lebih fokus pada kesehatan dan kekebalan, dan orang-orang yang peduli dengan kesehatan mereka,” tambahya.

REBOUND KUAT DI EROPA, CINA

Minor International, yang menjalankan lebih dari 530 hotel, resor, dan suite berlayanan di seluruh dunia, juga mengalami pemulihan yang kuat di Eropa, Timur Tengah, dan China, kata Heinecke. Hal ini menunjukkan bahwa beberapa wilayah telah kembali ke tingkat sebelum Covid atau lebih tinggi.

Hotel juga melihat permintaan yang kuat untuk tipe kamar dengan tipe kamar dengan harga lebih tinggi — seperti vila, suite, dan kamar deluxe — diambil sebelum kamar reguler. “Di Eropa, tempat kami baru saja membuka kembali, kami melihat permintaan yang sangat kuat. Kami telah melihat pemulihan yang sangat stabil sejak Januari di Timur Tengah,”

Properti Timur Tengah kami sekarang berfungsi pada tingkat sebelum Covid. Kami memiliki banyak negara di dunia yang berada dalam level pra-Covid atau lebih tinggi. China adalah yang lain, “tambahnya.

Heinecke juga mencatat perubahan perilaku konsumen dalam hal pariwisata selama pandemi, dan menambahkan bahwa perusahaannya memanfaatkan dengan menawarkan lebih banyak program yang berfokus pada kesehatan. “Salah satu tren yang pasti kita lihat adalah lebih fokus pada kesehatan dan kekebalan, dan orang-orang yang peduli dengan kesehatan mereka,” tambahya.



Foto : Somchay Thumrong



Foto : Emily Cressey

PROSPEK RISIKO

Sementara permintaan untuk pariwisata telah pulih di beberapa bagian dunia dan pemulihannya kuat, tingkat peluncuran vaksin di Asia telah menjadi perhatian.

“Kami melihat masih adanya hambatan di banyak pasar yang disebabkan oleh masalah dengan produksi (vaksin),” kata Heinecke, menyebut kemajuan yang lambat di Malaysia dan Filipina. Itu “Sebagian karena manufaktur AstraZeneca di Thailand,” tambahnya.

Thailand mulai memproduksi vaksin COVID-19 untuk produsen obat Inggris-Swedia AstraZeneca pada Juni.

Menurut Our World in Data, Asia jauh di belakang Amerika Utara, Eropa, dan bahkan di belakang Amerika Selatan dalam hal dosis vaksin yang diberikan per 100 orang. Amerika Utara memberikan sekitar 78 dosis per 100 orang, sementara Asia tertinggal di belakang dengan 49 dosis, menurut data pada 17 Juli 2021.

Vaksinasi yang lambat menyebabkan meningkatnya kasus, bahkan ketika varian delta yang sangat menular yang pertama kali ditemukan di India telah menjadi jenis yang dominan di Amerika Serikat, menyebar ke setidaknya 104 negara.



Foto : Firmbee

Mitra lokalnya Siam Bioscience, yang dimiliki oleh Raja Maha Vajiralongkorn, akan memproduksi 180 juta dosis tahun ini – dengan lebih dari sepertiga untuk Thailand dan dua pertiga untuk Taiwan dan negara-negara Asia Tenggara termasuk Malaysia dan Filipina.

Namun, ada laporan pekan lalu bahwa Thailand mungkin membatasi ekspor vaksin AstraZeneca yang diproduksi secara lokal untuk memerangi krisisya sendiri.

Dari Singapura ke Thailand dan Australia, ada pembatasan dan penguncian, dan koridor perjalanan antara kota dan negara telah dibatalkan, menghambat kembalinya industri pariwisata pada tahun 2021. Ketersediaan vaksin sangat penting, kata Heinecke.

“Saya percaya pada lebih banyak vaksinasi, lebih sedikit penguncian,” katanya.



CARA DAPATKAN VISA UNTUK KELANCARAN PERJALANAN KELILING DUNIA

OLEH
ARUM SUCI SEKARWANGI

Visa adalah salah satu dokumen terpenting untuk berkeliling dunia dengan lancar dan tanpa kesulitan. Ini adalah dokumen otorisasi yang dikeluarkan oleh negara tertentu untuk pelancong asing yang memberikan izin untuk masuk dan tinggal di luar negeri.

Dilansir dari [Tourism-review.com](https://www.tourism-review.com), seperti semua proses resmi lainnya, visa tradisional juga telah dialihkan ke format digital. Saat ini, hampir setiap pemerintah telah mengeluarkan visa elektronik (juga dikenal sebagai eVisa) untuk digunakan oleh wisatawan internasional.

Apa itu eVisa?

eVisa adalah dokumen otorisasi perjalanan resmi yang memberikan izin kepada pengunjung asing untuk memasuki tujuan yang dipilih. eVisa biasanya dikeluarkan untuk masa inap jangka pendek yang berkaitan dengan liburan, bisnis, atau transit.

eVisa adalah jenis visa tradisional elektronik. Salah satu perbedaan signifikan antara visa elektronik dan standar adalah dalam proses pengajuannya. Proses aplikasi untuk eVisa tidak memerlukan kunjungan Kedutaan dan dapat dilakukan sepenuhnya secara online.

Sebaliknya, visa tradisional hanya dapat diajukan dengan mengunjungi Kedutaan. Selain itu, persyaratan dan proses aplikasi jauh lebih lama dan lebih rumit daripada eVisas.

eVisa sangat mudah didapatkan dan waktu pemrosesannya hanya membutuhkan waktu hingga 72 jam. Tidak seperti visa tradisional; tidak perlu menunggu dalam antrian, melalui wawancara visa yang menegangkan, menunggu berminggu-minggu untuk persetujuan, atau membuang-buang uang dan waktu untuk kunjungan Kedutaan.

Dengan memilih layanan online seperti Evisa Express, Anda dapat mengajukan permohonan e-visa ke lebih dari 50 tujuan berbeda di seluruh dunia.

Apa saja jenis eVisa yang berbeda?

Berdasarkan tujuan perjalanan, eVisa memiliki jenis utama sebagai berikut:

eVisa bisnis

Business eVisa berlaku untuk perjalanan bisnis. Itu bisa lebih mahal daripada eVisa turis. Mereka yang ingin bepergian untuk tujuan bisnis harus mendapatkan jenis visa elektronik ini.

Pemegang eVisa bisnis dapat menghadiri rapat, seminar, konferensi di luar negeri. Selain menegosiasikan kontrak baru, mencari peluang bisnis baru, atau sekadar melakukan perjalanan bisnis.



eVisa turis

Sesuai dengan namanya, eVisa wisata adalah jenis eVisa yang hanya bisa digunakan untuk wisata. Pemegang eVisa turis dapat memasuki tujuan yang diinginkan untuk semua alasan yang berkaitan dengan pariwisata.

Ini adalah jenis eVisa yang paling populer. Beberapa negara bahkan telah menghapus persyaratan tambahan untuk mendapatkan eVisa bagi wisatawan asing yang mengajukan jenis visa ini.



eVisa Transit

Transit eVisa diberikan kepada wisatawan yang ingin melakukan perjalanan dengan singgah di negara asing lain. Misalnya, seorang pelancong yang ingin melakukan perjalanan ke Rwanda melalui Kenya harus mengajukan eVisa transit Kenya untuk dapat singgah di sana.



Mengapa menggunakan eVisas adalah pilihan terbaik untuk perjalanan yang lancar?

eVisa mudah didapatkan dengan tetap mengikuti SOP yang diperlukan terkait Pandemi COVID-19. Pandemi ini telah mempengaruhi hampir semua aspek kehidupan. Perjalanan tidak terkecuali dalam hal ini. Padahal, jika kita mengatakan traveling adalah bidang kehidupan yang paling terdampak pandemi, itu bukanlah pernyataan yang salah.

Untuk menghindari COVID-19, penting untuk menjaga jarak sosial, yang hampir tidak mungkin dilakukan dalam hal mendapatkan visa tradisional karena Anda harus mengunjungi Kedutaan untuk melalui formalitas yang diperlukan. Jadi, saat mendapatkan eVisa online, kemungkinan terinfeksi virus tidak ada.

Dalam situasi ini, eVisa adalah solusi terbaik untuk tetap bepergian dengan tetap menjaga jarak sosial. Anda tidak perlu mengunjungi Kedutaan untuk mendapatkan eVisa Anda. Sebagai gantinya, Anda dapat mengajukannya melalui proses aplikasi online yang mudah.

Tidak ada kemungkinan untuk melakukan kontak fisik dengan staf Kedutaan karena proses aplikasi yang sepenuhnya online, sehingga Anda akan tetap aman dari pandemi COVID-19. Selain itu, adapun alasan-alasan lain mengapa eVisas adalah yang terbaik untuk bepergian ke seluruh dunia tanpa kesulitan:

Pemrosesan cepat

Setelah mendaftar secara online, eVisa Anda akan dikirimkan ke kotak masuk email Anda dalam waktu kurang dari 72 jam. eVisa biasanya disetujui lebih cepat dari itu. Tidak perlu melalui kerumitan dalam mengajukan visa tradisional dan menunggu berminggu-minggu untuk persetujuan.

Bagaimana Mendaftar untuk eVisa Online?

Anda dapat mengajukan eVisa Anda dengan mengikuti proses aplikasi online yang sangat mudah dan langsung. Seluruh proses terdiri dari tiga langkah sederhana:

Murah

eVisa jauh lebih murah daripada visa tradisional. Misalnya, visa elektronik untuk Kanada hanya berharga 49 Euro dan tetap berlaku selama 5 tahun penuh sejak dikeluarkan sehingga memungkinkan banyak kunjungan dalam periode tersebut. Selain itu, semua pelamar menghemat uang yang akan mereka keluarkan untuk perjalanan ke Kedutaan.

Isi formulir aplikasi online

Setelah Anda menyiapkan dokumen yang diperlukan, seperti paspor yang masih berlaku, mulailah proses aplikasi dengan mengisi formulir aplikasi. Berikan detail dasar seperti alamat email, nomor paspor, tujuan perjalanan, dan lainnya informasi yang dibutuhkan. Lampirkan dokumen tambahan sesuai dengan persyaratan tujuan yang Anda inginkan (jika diperlukan).



Tutupi biaya eVisa Anda melalui metode pembayaran online apa pun

Setelah mengisi formulir aplikasi online, Anda akan beralih ke bagian pembayaran online. Sekarang, yang tersisa untuk dilakukan adalah menutupi biaya eVisa Anda dengan menggunakan metode pembayaran online yang diinginkan. Setelah pembayaran biaya, aplikasi Anda akan dikirimkan.

Periksa kotak masuk Anda

Segera setelah pengajuan aplikasi, Anda akan menerima email aplikasi yang disetujui yang berisi nomor konfirmasi. Setelah memproses dokumen yang diperlukan, eVisa Anda akan dikirimkan ke alamat email Anda. Cetak dokumen yang diterima dan Anda akan siap untuk perjalanan Anda!

Sebagian besar eVisa disetujui hanya dalam waktu 72 jam sejak mengirimkan formulir aplikasi secara online. Terapkan 3 hari sebelum perjalanan yang direncanakan dan dapatkan eVisa Anda tepat waktu!



Pikiran terakhir

eVisa adalah pilihan terbaik yang tersedia untuk kelancaran perjalanan di seluruh dunia. Anda bisa mendapatkannya dengan cara melamar secara online, yang membantu menjaga jarak sosial di tengah kondisi COVID-19 saat ini karena Anda tidak perlu datang ke KBRI.

eVisa dapat diperoleh dengan mengikuti proses aplikasi online langsung, dan akan dikirimkan ke kotak masuk email Anda dalam waktu 72 jam!

Pilih tujuan Anda dari banyak tujuan menggunakan sistem eVisa yang nyaman dan buat aplikasi visa Anda dari kenyamanan rumah Anda sendiri!

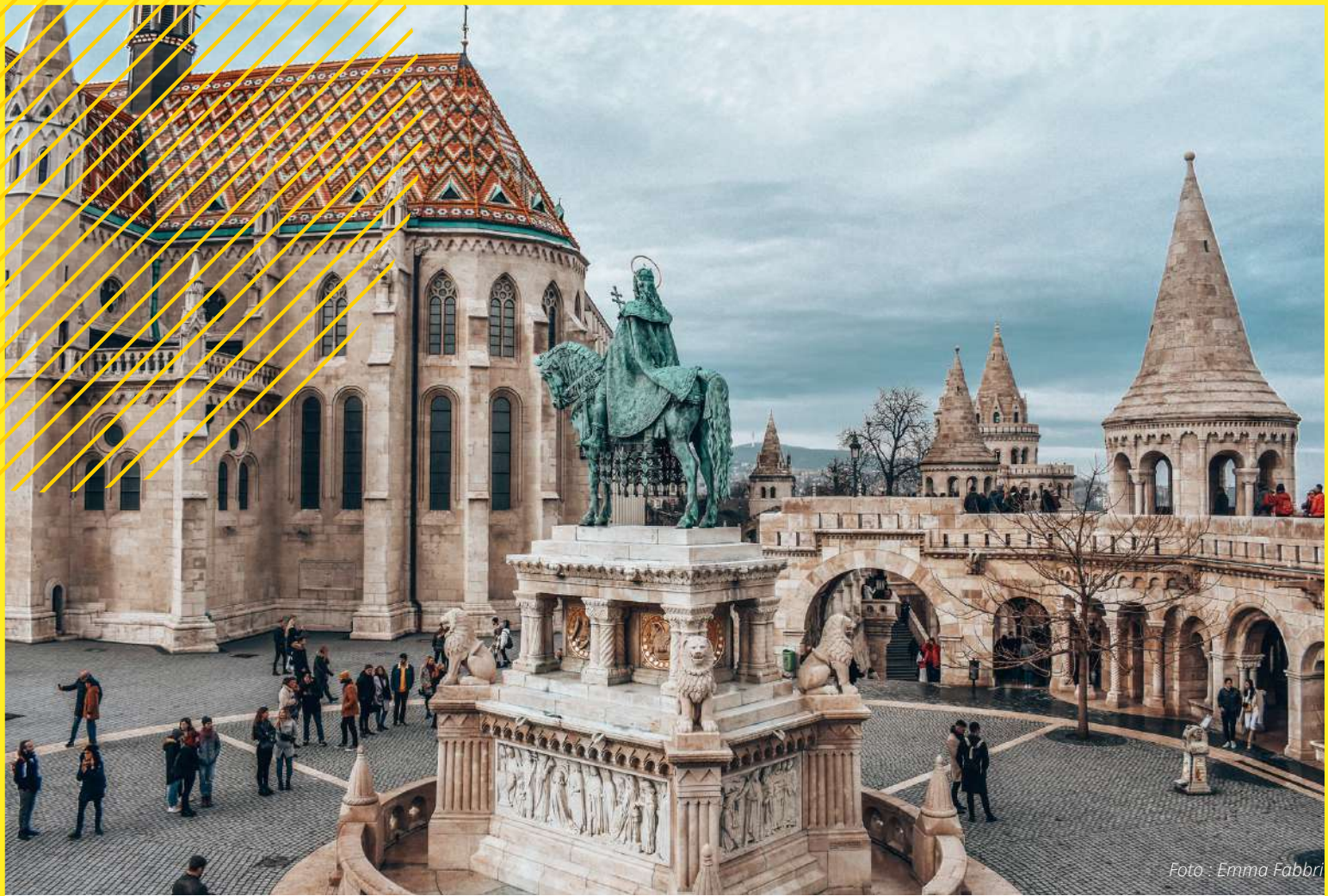




Mereren Village BACK TO NATURE LIVING

mererenvillage.com | [@mererenvillage](https://www.instagram.com/mererenvillage)





Studi Temukan Kepercayaan Wisatawan Tumbuh Dengan Perencanaan Perjalanan

OLEH HILDA ANSARIAH SABRI

Orang Amerika terus tumbuh lebih percaya diri dalam perjalanan di tengah pandemi COVID-19, menurut sebuah studi baru dari asuransi perjalanan dan perusahaan bantuan Allianz Partners USA.

Dilansir dari [Travelpulse.com](https://www.travelpulse.com), menurut survei terbaru terhadap lebih dari 1.360 pelanggan Allianz yang membeli polis antara 1 Oktober 2020 dan 30 April 2021 yang dilakukan bulan lalu, dua pertiga (66 persen) mengantisipasi bepergian dalam tiga bulan ke depan atau pada akhir Oktober 2021.

Angka itu signifikan karena hanya 22 persen pelanggan yang mengindikasikan bahwa mereka akan melakukan perjalanan dalam jangka waktu yang sama baru-baru ini pada Februari 2021.

Terlebih lagi, hanya 7 persen pelanggan yang mengatakan bahwa mereka tidak yakin kapan mereka akan melakukan perjalanan berikutnya, turun terutama dari 21 persen pada bulan Februari.

Sementara kepercayaan di antara para pelancong meningkat, orang-orang masih ragu untuk naik kapal pesiar. Ketika ditanya berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk merasa cukup percaya diri untuk melanjutkan perjalanan pada "tingkat aktivitas pra-COVID-19", sebagian besar menunjukkan bahwa mereka sekarang yakin untuk tinggal di hotel (84 persen), terbang dengan pesawat (79 persen), tinggal di properti sewaan (78 persen) dan bepergian dengan kereta api (70 persen).

Lebih dari setengah responden (53 persen) mengatakan bahwa mereka akan merasa nyaman untuk melanjutkan tingkat aktivitas pelayaran “normal” mereka pada akhir tahun 2021.

Mayoritas pelancong berencana untuk terbang (67 persen) atau berkendara (19 persen) ke tujuan mereka, studi tersebut juga menemukan, sementara hanya 11 persen yang berencana bepergian dengan kapal pesiar, meningkat dibandingkan dengan 7 persen pada Februari.

Hampir seperempat (24 persen) pelanggan mengatakan bahwa COVID-19 tidak berdampak pada tingkat kenyamanan mereka berlayar dan dari mayoritas yang kurang nyaman karena pandemi. Sebanyak (72 persen) masih berencana untuk berlayar lagi di beberapa titik.

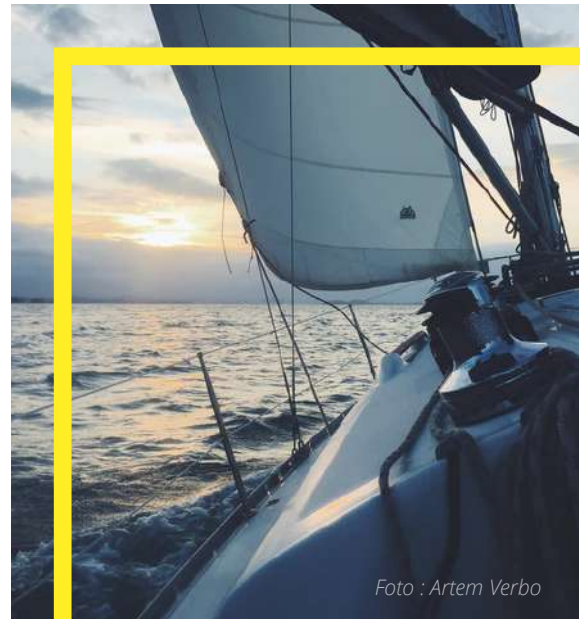


Foto : Artem Verbo



Foto : Tyler Nix

Mengenai tujuan mereka pada paruh kedua tahun 2021, sebagian besar responden mengarahkan pandangan mereka pada perjalanan domestik, dengan lebih dari separuh pelanggan yang disurvei (55 persen) berencana untuk tinggal di suatu tempat di benua Amerika Serikat.

Hampir seperempat (24 persen) mengincar tujuan seperti Meksiko, Karibia, dan Hawaii sementara 15 persen pelanggan ingin bepergian ke Eropa. Angka-angka terakhir masing-masing naik dari 21 persen dan 14 persen dari Februari 2021.

“Orang Amerika mendapatkan kembali kepercayaan perjalanan, dan survei terbaru kami mengungkapkan bahwa dua pertiga dari pelanggan kami berencana untuk melakukan perjalanan pada bulan November,” kata Daniel Durazo, Direktur Pemasaran dan Komunikasi di Allianz Partners USA.

“Ada keyakinan dan kepastian seputar perjalanan kembali dan kami melihat pelanggan pulih ke tingkat minat sebelum pandemi, yang berpotensi mendorong antusiasme perjalanan hingga 2022.”



LIMA TIPS TERBAIK SAAT BEPERGIAN SENDIRIAN

ARUM SUCI SEKARWANGI

Tidak peduli seberapa baik atau ramah orang-orangnya, penting bagi Anda untuk menyimpan akomodasi Anda sendiri. Ingat, baik tidak selalu baik. Tidak ada yang lebih baik daripada bepergian sendirian untuk kesenangan.

Memberi Anda rasa kebebasan, kemandirian, dan kepercayaan diri. Anda bepergian dengan cara sendiri tanpa menunggu orang membuat keputusan, dan itu membebaskan.

Meskipun ini adalah salah satu pengalaman paling membebaskan yang Anda miliki, itu tidak datang tanpa serangkaian tindakan pencegahannya sendiri. Ini bukan untuk mengatakan Anda tidak harus pergi dan menikmati diri sendiri karena Anda harus melakukannya.

Tetapi ketika Anda bepergian sendiri, Anda membiarkan diri terkena beberapa bahaya, dan ketika memahami apakah itu, Anda dapat merencanakan dengan benar untuk menghilangkannya.

Jadi sebelum Anda mengemas tas Anda yang berisi sepatu dansa, PJ, pakaian yang nyaman, pasta gigi arang, dan serum wajah favorit, ada beberapa hal penting yang ingin Anda ketahui. Berikut adalah beberapa tips terbaik untuk tetap aman saat bepergian sendirian tanpa mengorbankan kesenangan Anda:

Memilih tujuan Anda dengan niat

Apakah Anda bepergian dengan seseorang atau bepergian sendiri, dunia bisa menjadi tempat yang berbahaya, dan beberapa tempat lebih berbahaya daripada yang lain. Saat Anda bepergian sendiri, Anda harus lebih sadar akan tempat-tempat ini. Lakukan sedikit riset tentang tujuan untuk mengetahui seberapa aman lokasi itu.

Bagian-bagian tertentu dari Republik Dominika berbahaya bahkan dengan seorang pendamping; ini tidak berarti Anda tidak boleh pergi, tetapi memahami apa yang Anda lalui adalah aman bagi setiap pelancong.

Dilansir dari *Traveldailynews.com*, anda dapat menemukan banyak sekali informasi tentang destinasi yang pernah dikunjungi oleh pelancong solo lainnya untuk mempelajari lebih lanjut tentang pengalaman pribadi mereka dan bahkan menemukan cara berkemas yang sesuai dengan cuaca.

Lindungi dokumen, kartu, dan uang tunai Anda

Hal-hal terjadi, tetapi ketika itu terjadi di luar negeri, itu bisa jauh lebih buruk. Meskipun ini bukan sesuatu yang baru, penting untuk disebutkan agar Anda dapat mempraktikkannya saat Anda bepergian sendiri atau bersama teman. Melindungi paspor dan dokumen penting lainnya adalah suatu keharusan.

Anda dapat melakukannya dengan memisahkan paspor, uang, dan kartu kredit Anda. Melakukan hal ini membuat Anda tidak kehilangan segalanya jika sesuatu terjadi.

Membawa uang tunai secukupnya untuk hari itu juga merupakan ide bagus, dan hanya membawa salinan paspor Anda saat bepergian akan mencegah Anda tidak memiliki apa-apa selama sisa perjalanan Anda. Anda dapat meninggalkan paspor, kartu kredit, dan uang tunai lainnya di hotel dalam brankas.

Simpan akomodasi Anda untuk diri sendiri

Anda akan bertemu dengan beberapa orang yang sangat luar biasa di sepanjang perjalanan Anda, dan ini adalah salah satu aspek paling menarik dari perjalanan solo Anda. Anda ingin membenamkan diri dalam ekonomi lokal dan menemukan restoran terbaik dan rahasia tersembunyi daerah tersebut, terutama jika Anda bepergian ke luar negeri.





Waspadai lingkungan Anda dan bersiaplah

Orang-orang memperhatikan saat Anda bepergian sendirian, dan waspada terhadap lingkungan akan membuat Anda tetap aman. Saat Anda menjelajah ke wilayah yang tidak dikenal, itu mengasyikkan, tetapi mudah terganggu oleh pemandangan dan tidak memperhatikan lingkungan Anda. Anda begitu sibuk mengambil gambar dan mendengarkan suara yang berbeda sehingga Anda tidak memperhatikan apa yang terjadi di sekitar Anda.

Ini mengasyikkan, dan pada saat-saat inilah penjagaan Anda lengah. Penting bagi Anda untuk mengetahui apa yang terjadi di sekitar Anda. Berhati-hatilah untuk memilih kamar di lantai yang lebih tinggi, dan ketika Anda berada di kamar hotel Anda, pastikan Anda mengunci pintu dan rantai keamanan diikat.

Salah satu aspek terbaik dari bepergian sendirian adalah kebebasan untuk melakukan apa yang Anda inginkan saat Anda menginginkannya, jadi menghilangkan ekspektasi adalah kunci dari liburan solo yang memungkinkan Anda untuk lebih bebas dari yang pernah Anda harapkan.

Tentu saja, Anda perlu merencanakan beberapa aspek perjalanan Anda, tetapi mengabaikan ekspektasi dan perhatian terhadap detail tentang apa yang akan Anda lakukan setiap hari secara dramatis mengurangi stres dan memungkinkan Anda bepergian saat ini. Kebebasan ini membantu Anda mengalami dan merangkul budaya tempat Anda berada dan mengikuti arus perasaan Anda setiap hari dan terbuka terhadap saran penduduk setempat.

Pariwisata Dubai Undang wisatawan Ciptakan Pengalaman Sinematik Sendiri Dengan Kampanye Global Baru

OLEH EVAN MAULANA

Dubai Tourism telah meluncurkan kampanye global baru, Dubai Presents yang menampilkan bintang Hollywood Jessica Alba dan Zac Efron. Kampanye ini mengundang wisatawan global, pencari pengalaman, pendongeng, dan pencipta artistik untuk menempatkan diri mereka dalam gambar, menulis naskah mereka sendiri dan tampil dalam petualangan sinematik mereka sendiri, dengan lokasi yang menakjubkan memberikan latar belakang yang sempurna.

Difilmkan oleh sutradara pemenang penghargaan Directors Guild Craig Gillespie, kampanye ini menampilkan serangkaian enam film trailer pendek di berbagai genre, dengan masing-masing membawa pemirsa dalam perjalanan menawan melintasi kota.

Dimulai dengan genre aksi mata-mata adrenalin tinggi, kampanye ini juga akan menampilkan Alba dan Efron dalam serangkaian trailer di berbagai genre yang diluncurkan secara berurutan selama empat bulan sebagaimana dilansir dari Travel Daily Media.

Karena Dubai terus membuka pintunya untuk pasar global, kota ini siap menyambut pengunjung dan melayani permintaan yang melonjak untuk liburan berkualitas lengkap dengan petualangan, romansa, dan budaya.

Pariwisata Dubai terus berkomunikasi dengan pemirsa di pasar internasional utama untuk menjaga kota tetap menjadi perhatian utama para wisatawan.

Issam Kazim, kepala eksekutif Dubai Corporation for Tourism & Commerce Marketing (Dubai Tourism), mengatakan pihaknya senang meluncurkan kampanye Dubai Presents.

"Melalui serangkaian trailer, kami berbagi gambaran sinematik tentang lokasi kota, pemandangan yang megah, budaya yang kaya dan keragaman, mengundang wisatawan dari seluruh dunia untuk mengunjungi Dubai untuk menciptakan petualangan epik mereka sendiri," kata Issam Kazim.



Dengan produksi terbaru ini, kami membawa cerita destinasi ke tingkat yang baru, menampilkan Dubai sebagai kota yang merayakan budaya lebih dari 200 negara dan memberikan berbagai pengalaman beragam untuk seluruh keluarga, semakin memperkuat profilnya sebagai tempat terbaik di dunia untuk tinggal, bekerja, dan berkunjung.

"Dirancang untuk menjadi kampanye global 360, Dubai Presents akan diluncurkan di 27 pasar global. Di Inggris, kampanye akan muncul di berbagai saluran termasuk TV, out-of-home, over-the-top, cinema, digital, dan sosial.

Selain enam trailer yang dipimpin oleh selebriti, kampanye ini juga tampilkan serangkaian aset penggoda untuk menyoroti keahlian memasak, alam, liburan aktif dan memanjakan diri di Dubai.

Dubai baru-baru ini menandai satu tahun sejak dibuka kembali pada bulan Juli, dengan data dari Dubai Tourism menyoroti bahwa kota itu menyambut 3,7 juta pengunjung semalam di mana 194.000 pengunjung berasal dari Inggris selama periode 11 bulan dari Juli hingga Mei 2021.



PROFESSIONAL PHOTO COVERAGE



Capturing the special moments of your day.



Study Photography is a team of professional photographer based in Jakarta, Indonesia. We have covered numerous events and weddings since 2016 and is extremely highly rated. Book an appointment through our instagram today!

Get huge discounts when you book by December 31th, 2021. For a full list of our services and packages, visit our instagram @study_photography



Foto: John Baker

MASKAPAI BARU AKAN HUBUNGKAN AS DAN ASIA DENGAN TARIF RENDAH MELALUI ALASKA

OLEH EVAN MAULANA

Sebuah maskapai penerbangan baru berbasis di Alaska telah muncul hari ini, akan beroperasi pada model bisnis berbiaya rendah dan berkonsentrasi untuk menghubungkan Amerika Utara dengan Asia melalui Anchorage.

Dinamakan Northern Pacific Airways, maskapai baru ini ingin menjual pelanggan di rute Northwest Passage ke tempat-tempat seperti Tokyo dan Seoul, dengan persinggahan di negara bagian ke-49 yang terbukti menguntungkan bagi Alaska. Melansir dari Travel Pulse, maskapai perintis seperti Icelandair dan Copa Airlines telah membuktikan bahwa pendekatan Asia-via-Alaska bisa berhasil.

Sekarang, Rob McKinney, CEO dari Northern Pacific Airways dan maskapai mitranya yang sudah mapan, Ravn Alaska, juga berencana untuk memanfaatkan lokasi strategis Alaska. "Alaska adalah tempat unik yang menghadirkan semua jenis tantangan dan orang-orang yang tidak terbiasa dengannya, saya pikir terintimidasi oleh tantangan unik Alaska," kata McKinney.

Namun, dia mengatakan bahwa jadwal penerbangan akan memastikan bahwa mereka yang tidak ingin persinggahan diperpanjang di Alaska akan menikmati koneksi cepat.

Melalui maskapai penerbangan saudara di Pasifik Utara, Ravn Alaska, McKinney berencana menawarkan penawaran paket yang akan membawa wisatawan lebih jauh ke The Last Frontier.

"Tujuannya adalah untuk mendorong orang menghabiskan satu atau dua hari di sini dan pergi memancing ikan salmon, atau naik kereta luncur anjing di gletser, atau segala macam hal yang hanya dapat Anda lakukan di sini di Alaska," kata McKinney.

Bandara Internasional Ted Stevens Anchorage Alaska sudah berfungsi sebagai titik koneksi utama untuk penerbangan antara Eropa dan Asia yang bertujuan untuk menghindari wilayah udara Soviet.

Saat ini, koneksi Amerika Utara-Asia Anchorage sebagian besar berasal dari operator kargo, yang menggunakan bandara sebagai pemberhentian transit saat mengangkut kargo melintasi Pasifik.

Hilangnya maskapai internasional akibat pandemi dari Terminal Utara bandara membuka tempat yang ideal bagi Pasifik Utara untuk menyebut rumah barunya, yang rencananya akan direnovasi dengan estetika yang terinspirasi Alaska.

"Kami ingin membuat orang merasa seperti berada di Alaska, bahkan jika mereka tidak pernah meninggalkan terminal," kata McKinney.

Dia memikirkan Tokyo dan Seoul sebagai tujuan awal maskapai penerbangan Asia yang baru lahir dan berencana untuk menggunakan Los Angeles, San Francisco, New York, Las Vegas, dan Orlando sebagai gerbang AS.

Sementara Pasifik Utara belum dapat mengumumkan tarif atau rute spesifiknya, McKinney mengatakan harga akan didiskon dibandingkan dengan maskapai besar.

"Sulit untuk mengatakan dengan tepat seperti apa model bisnisnya, tetapi, saat ini, kami benar-benar melihat model Icelandair karena mereka sangat sukses," katanya.

Juga mirip dengan operasi Icelandair, armada Pasifik Utara terutama akan ditenagai oleh Boeing 757, dan McKinney berharap untuk mengumpulkan selusin pesawat ini pada tahun 2023.

Mengingat jangkauan 757, CEO memperkirakan Tokyo dan Seoul menjadi satu-satunya tujuan maskapai sampai pesawat yang lebih besar dapat akan ditambahkan ke armada.

Pasifik Utara sekarang memulai proses regulasi yang panjang, tetapi McKinney berharap dapat menawarkan penerbangan penumpang tepat waktu untuk musim perjalanan musim panas 2022.



Sumber Foto : <https://twitter.com/usa>



Sumber Foto : www.indozone.id/



Sumber Foto : <https://www.planetware.com/>



Foto : Senjuti Kundu

TIPS PERJALANAN WISATA YANG PERLU DIINGAT BERSAMA ANAK-ANAK

ARUM SUCI SEKARWANGI

Dengan pelonggaran pembatasan seputar penguncian aktivitas akibat pandemi COVID-19, perjalanan liburan kembali dijalankan dengan sepenuh hati.

Bukankah kita hampir siap atau di tengah perjalanan menuju destinasi liburan dengan jarak tempuh sekitar 4 hingga 6 jam berkendara dari tempat tinggal kita?

Dilansir dari [Traveldailynews.com](https://www.traveldailynews.com), menariknya, bagi banyak orang prospek perjalanan panjang dengan kendaraan dengan anak-anak benar-benar menakutkan. Terjebak dengan anak-anak yang rewel di dalam mobil yang bergerak adalah mimpi buruk.

Sebagian besar menilai ini sebagai alasan penting untuk tidak berkeliaran di jalan. Menjadi penjelajah jalan keluarga yang rajin sejak 2011, sebuah pengalaman umum yang saya dengar adalah

"Kalian beruntung bahwa anak-anak bepergian dengan baik. Jadi bisa pergi jalan-jalan selama 10 - 15 hari ini di mobil Anda,"

Anak saya cepat bosan dan sangat sulit untuk mengaturnya atau keluhan lain seputar itu yang kersp kita dengar. Jadi mari kita lihat apa yang telah kita lakukan dengan benar, dan yang lainnya, selama bertahun-tahun kita melakukan perjalanan ini dengan anak-anak kita.

Perjalanan panjang pertama kami adalah ketika putri kami berusia 10 bulan dan yang lelaki berumur dua tahun(24 bulan). Perjalanan terbaru adalah pada April 2019 ketika mereka masing-masing berusia 8 dan 9 tahun.

Jadi, kami memiliki pengalaman berurusan dengan anak-anak di berbagai usia. Semoga ini membantu Anda merencanakan perjalanan Anda dengan lebih baik!

Buat mereka sibuk

Mungkin hal terburuk yang bisa kita lakukan adalah menyerahkan layar kepada anak-anak agar mereka tetap sibuk. Di satu sisi, kita semua cukup berpengalaman dengan penyebab waktu mereka nonton berlebihan.

Lalu ada fakta bahwa anak-anak kita menghabiskan berjam-jam menatap layar handphone atau komputer berkat sekolah online. Ditambah lagi, itu bisa menyebabkan mual di dalam mobil yang bergerak.

Untungnya, ada beberapa alat menarik, yang benar-benar aman digunakan di mobil yang bergerak, yang dapat membantu anak-anak tetap sibuk saat Anda tiba di tempat tujuan.

Papan Tulis Ajaib

Untuk anak kecil, Magic Slates adalah alat yang hebat untuk dimiliki. Mereka dapat membuat anak-anak terlibat selama berjam-jam, baik menggambar, mencoret-coret, atau bermain game buatan sendiri.

Anda juga dapat meminta mereka untuk menggambar pemandangan menarik yang Anda temui di perjalanan. Jika anak Anda lebih besar, katakanlah lebih dari 7 tahun, cukup ganti papan tulis ajaib dengan papan tulis dan spidol 18"x18".

Mereka sama efektifnya dengan tidak berantakan. Terlebih lagi, mereka membuat anak-anak merasa dewasa dan penting juga!

Balok bangunan

Anda akan terkejut betapa banyak ruang yang dimiliki kursi belakang mobil, jenis mobil apa pun. Cukup bagi seorang anak untuk bermain dengan balok lego-nya! Ini dia triknya! Tantang mereka untuk melakukan sesuatu yang baru dan berbeda dengan balok yang sama.

Mengingat bagasi terbatas yang dapat Anda bawa, tidak bijaksana untuk mengemas lebih dari satu set balok lego. Secara keseluruhan, ini adalah latihan yang membuat mereka tetap bekerja dan tertantang secara intelektual selama beberapa jam dengan mudah.



Foto: Tina Floersch



Foto : Nikhita S



Foto : Markus Spiske



Foto : Katie Emslie

Buka percakapan

Meskipun ada beberapa hal yang dapat dilakukan untuk membuat anak-anak sibuk secara konstruktif saat di jalan, saya menemukan ini adalah waktu terbaik untuk berbicara dengan mereka.

Anda terjebak satu sama lain untuk jangka waktu yang cukup lama. Identy adalah untuk mengubah kelemahan terkurung di dalam kendaraan menjadi kekuatan terbesar Anda.

Di sini, Anda mendapatkan waktu untuk mengobrol dengan anak-anak Anda, dan yang lebih penting, mereka mendapatkan waktu berkualitas dengan Anda!

Dalam kasus kami, hari biasa di jalan melibatkan 9 hingga 11 jam mengemudi (terkadang hingga 14 jam). Ini memberi banyak kesempatan untuk mendiskusikan apa pun di bawah matahari.

Saya telah belajar lebih banyak tentang anak-anak saya mengobrol dengan mereka di perjalanan kami, yang seperti 2 minggu dalam setahun penuh daripada yang saya lakukan dalam setahun!

Suasana liburan berarti Anda semua santai. Anda tidak punya tempat untuk pergi dan tidak ada lagi yang bisa dilakukan. Lewat pedesaan di luar jendela saat Anda mendengarkan musik favorit dengan orang-orang yang Anda cintai. Semuanya hanya datang bersama dengan indah.

Ini memunculkan percakapan, pemikiran, pendapat, mimpi, dan aspirasi yang tidak dapat dilakukan oleh pengaturan lain. Dan itu memunculkan beberapa kejutan juga. Saya yakin Anda akan terkejut dengan hal-hal yang diketahui anak-anak Anda. Atau penasaran! Aku yakin itu.

Sering Berhenti

Sebagai aturan, cobalah mengemudi tanpa berhenti selama 2 jam berturut-turut. Setelah itu, sering berhenti cukup banyak dan pemberhentian 5 menit bisa terjadi kapan saja selama satu jam berikutnya.

Ini bisa terjadi ketika Anda menemukan tempat yang cukup indah, tempat makan pinggir jalan, mampir beli bensin atau istirahat. Sebenarnya, merencanakan pemberhentian adalah kegiatan yang sangat menyenangkan bagi semua penumpang di dalam mobil untuk berpartisipasi.

Biasanya, ketika kami akan berhenti, semua orang mulai mencari jalan untuk menemukan lokasi yang tepat. Ini bisa berupa tempat pinggir jalan atau tebing dengan pemandangan yang indah. Atau itu bisa berupa pohon atau ladang bunga matahari yang tampak luar biasa yang Anda temukan!

Gagasan dengan pemberhentian ini, selain mengosongkan kandung kemih, adalah meregangkan kaki Anda sebentar, sebelum melanjutkan lagi. Anda akan terkejut bagaimana kunjungan kecil selama 5 hingga 10 menit ini benar-benar membuat semua orang bersemangat, membuat mereka bersemangat untuk maju.

Terlepas dari segalanya, anak-anak terkadang masih rewel. Mengapa anak-anak, kadang-kadang bahkan orang dewasa merasa kesal karena perjalanan jauh! Tapi itulah hidup, dan tidak semuanya akan menjadi keren.

Perjalanan darat mengajarkan kita untuk bersabar sebagai orang dewasa dan itu tidak terjadi dalam semalam. Ketika Anda menyadari berada di antah berantah dan untuk mencapai pemberhentian masih 4 jam lagi maka mengajarkan Anda kesabaran seperti tidak ada yang bisa!

Kiat-kiat ini dapat membantu membuat hari-hari atau momen buruk itu semakin sedikit dan semakin menjauh satu sama lain jika tidak hilang sama sekali. Terlebih lagi, itu akan membantu banyak momen hebat di antaranya. Ini akan berubah menjadi kenangan seiring berjalannya waktu dan itulah yang membuatnya sangat berharga!

Juga yang paling penting, berinovasi. Anda yang paling mengenal anak-anak Anda, jadi lakukan apa yang berhasil untuk Anda dan keluarga. Jadi dorong batasan diri dan ambil risiko untuk pergi jalan bersama anak-anak dan jalin kenangan saat Anda mengemudi!



Foto : Paul Hanaoka



L J SHAPIRO, MENARIK INSPIRASI DARI BERWISATA

oleh Justin Sabrinsky

Bagi sebagian orang, Pandemi COVID-19 yang melanda dunia merupakan petaka yang membawa berkah. Banyak orang yang terpaksa kehilangan pekerjaan dan orang-orang tercinta, namun banyak juga yang menemukan jalan hidup baru.

SELANJUTNYA —————>

Hal itu pula yang dialami oleh LJ Shapiro, seorang seniman dan musisi kelahiran Kanada ini mulanya harus menelan rasa pahit pandemi karena penerapan lockdown berlaku pada hari yang sama saat ia berkunjung ke Bali di awal tahun 2020 lalu dan membuatnya harus membatalkan kepulangannya dan tinggal di Bali hingga waktu yang tidak ditentukan.

Mahasiswi jurusan Seni Rupa dari University of the Arts London ini memanfaatkan kesempatan ini untuk mengembangkan visi artistiknya dengan menarik inspirasi dari keindahan pulau Dewata.

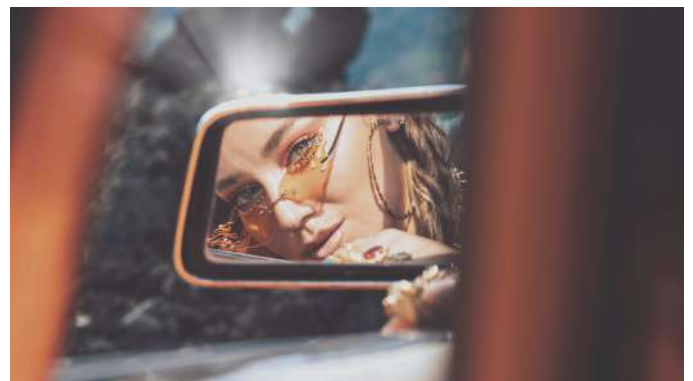
“Visual merupakan hal yang sangat penting untuk musik saya dan Bali sangat menginspirasi saya sebagai seniman. Jadi, mengembangkan konsep visual, membuat ilustrasi, fotografi fashion, desain dan film adalah beberapa hal yang paling saya sukai.” Ujar LJ.



Ini bukan kali pertama LJ mengambil inspirasi dari berwisata. Wanita berumur 23 tahun ini sebelumnya sudah melanglang buana ke berbagai penjuru dunia dan selalu mengambil yang terbaik dari situasi yang terburuk sekalipun.

Mulai dari menaiki bus selama 20 Jam di India, mendaki Gunung Rinjani, tinggal di kamar hotel yang dipenuhi oleh kutu busuk, hingga terjebak dalam badai besar saat sedang berlayar di Laut Mediterania.

“Visual merupakan hal yang sangat penting untuk musik saya dan Bali sangat menginspirasi saya sebagai seniman.” -LJ Shapiro





“Saya belum pernah melihat ombak sebesar itu dalam hidup saya, apalagi berada di atasnya. Perahu bergoyang dan memantul begitu tinggi! Saya benar-benar sangat takut tetapi untungnya kami berhasil menepi dengan selamat.” Kata LJ.

Tinggal di Bali selama lebih dari setahun ke belakang berhasil membuat LJ menobatkan Bali sebagai tempat favoritnya di dunia karena memiliki semua hal yang ia sukai. Mulai dari sinar matahari, pemandangan tropis, pantai yang indah, budaya dan makanan yang luar biasa, orang-orang yang ramah dan menghangatkan hati, dan begitu banyak sumber inspirasi.

Masih banyak lagi pengalaman berwisata yang dimiliki oleh LJ. Menyenangkan atau tidak, semuanya memiliki andil yang signifikan dalam perkembangan kreatifnya.

Kini, LJ telah merilis beberapa single lagu secara online dan berencana untuk terus berkreasi, berkolaborasi, dan berkeliling dunia, dan bermimpi untuk tampil di sebuah festival internasional suatu hari nanti.

“Saya telah bernyanyi dan menulis lagu ketika saya mulai belajar bermain gitar pada usia sekitar 10 tahun. Musik selalu menjadi bagian besar dalam hidup saya, tetapi baru belakangan ini saya memutuskan untuk membaginya dengan seluruh dunia dan saya sangat bersemangat untuk apa yang akan datang!” Tutup LJ.

BE DIFFERENT.

@JIESSPORT

JIES SPORT is a trusted online-based clothing store in Indonesia selling the best quality sport wear and customized shirt for affordable prices since 2014.

Enter promo code "JIESDISKON" on our Tokopedia store to get 10% off for all of your purchases*.

tokopedia.com/jiessport



JIESSPORT

*terms and conditions apply.



Foto : Atom

LIMA TIPS KEAMANAN PERJALANAN TERBARU UNTUK LIBURAN PASCA PANDEMI PERTAMA ANDA

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI

Sekarang pembatasan perjalanan secara bertahap dicabut, Anda bebas untuk melanjutkan petualangan Anda dan mengambil liburan yang Anda impikan.

Meskipun vaksin COVID-19 telah memberikan dampak yang sangat positif bagi kesehatan masyarakat, pandemi ini telah mengubah pandangan perjalanan global di masa mendatang.

Saat merencanakan liburan berikutnya, Anda harus mempertimbangkan kesehatan masyarakat dan keselamatan pribadi.

Dilansir dari *Traveldailynews.com*, dalam waktu perjalanan yang belum pernah terjadi sebelumnya ini, Anda harus memadukan langkah-langkah keamanan tradisional dengan prosedur baru yang akan membuat Anda (dan semua orang) tetap aman pada liburan berikutnya.

Teruslah membaca untuk daftar kiat keselamatan perjalanan terbaru yang akan membantu merencanakan perjalanan pasca-pandemi pertama Anda secara bertanggung jawab.

Teliti aturan terkait COVID

Seperti biasa, Anda akan memulai proses perencanaan liburan dengan menentukan lokasi dan membuat reservasi yang sensitif terhadap waktu.

Dalam perjalanan pasca-pandemi, orang juga harus mempertimbangkan pembatasan terkait COVID dan mengambil langkah-langkah yang tepat untuk mempersiapkan perjalanan sebagaimana ditentukan oleh undang-undang setempat yang menjadi tujuan Anda.

Sementara banyak larangan perjalanan dan mandat masker telah dicabut, beberapa negara bagian dan negara masih memiliki peraturan yang membatasi perjalanan dan mengharuskan pelancong untuk mengambil langkah-langkah spesifik sebelum kunjungan mereka.

Misalnya, ada pembatasan perjalanan yang berlaku untuk semua Kepulauan Hawaii utama yang mengharuskan pengunjung untuk divaksinasi, berpartisipasi dalam karantina sendiri, atau dites negatif untuk COVID-19 sebelum perjalanan mereka.

Jika Anda merencanakan liburan ke Hawaii, mungkin perlu mulai mempersiapkan lebih awal dan menyelesaikan persyaratan ini tepat waktu untuk mendapatkan tiket masuk.

Pembatasan ini dirancang untuk melindungi kesehatan semua orang, jadi harus mengikuti panduan destinasi Anda.

Lihat saran perjalanan

Selain memeriksa pembatasan terkait COVID untuk tujuan Anda, mungkin juga ingin melakukan sedikit riset tentang masalah spesifik lokasi lainnya yang dapat memengaruhi perjalanan Anda.

Jika Anda bepergian ke negara lain, Anda dapat melihat situs web Departemen Luar Negeri A.S. untuk pembaruan tentang tujuan Anda.

Penasihat perjalanan Departemen Luar Negeri akan mencatat setiap peningkatan kejahatan, konflik sosial, masalah kesehatan, dan bencana alam di area yang mungkin memengaruhi perjalanan Anda.

Setiap laporan dinilai dan dapat membantu Anda memutuskan kapan suatu area tidak layak untuk dikunjungi.

Atur kontak & dokumen darurat

Jika semua penelitian pendahuluan Anda ternyata positif dan perjalanan Anda dikonfirmasi, Anda dapat fokus menemukan cara untuk mempraktikkan keselamatan perjalanan setelah Anda mencapai tujuan.

Cara terbaik untuk merasa siap menghadapi apa pun adalah dengan menyusun daftar nomor kontak darurat untuk disimpan saat Anda bergerak di sekitar kota baru dan asing.

Tuliskan nomor polisi setempat, sumber daya kesehatan seperti rumah sakit dan layanan ambulans, dan kedutaan terdekat untuk memudahkan mendapatkan bantuan saat Anda sangat membutuhkannya.

Juga pintar untuk membuat salinan dokumen perjalanan penting—seperti paspor, SIM, reservasi hotel, dan tiket perjalanan Anda—sehingga Anda selalu memiliki informasi itu.

Bepergian dengan grup

Setelah berbulan-bulan menjaga jarak sosial, rasanya menyenangkan bisa terhubung kembali dengan teman dan keluarga. Saat Anda mulai bepergian lagi, pastikan untuk membawa setidaknya satu orang bersama Anda saat menjelajahi daerah baru.

Ada keamanan dalam jumlah – pelancong yang sendirian jauh lebih mungkin menjadi korban pencurian, penyerangan, dan kejahatan lain yang umum di tujuan wisata populer.

Hindari berjalan ke dan dari hotel Anda sendirian, naik Lift atau Uber sendiri, dan mengunjungi tempat-tempat wisata tanpa rombongan.

Sekarang setelah Anda dapat kembali ke dunia dan bersosialisasi, jaga teman-teman Anda dan biarkan mereka memperhatikan Anda.

Bagikan rencana Anda dengan keluarga & teman

Terakhir, selalu merupakan ide yang baik untuk membagikan rencana perjalanan Anda dengan keluarga dan teman-teman Anda di rumah dan memberi mereka informasi terbaru tentang kemajuan perjalanan Anda.

Jika ada yang tidak beres pada setiap tahap perjalanan, Anda akan membuat orang-orang memperhatikan Anda. Keluarga dan teman akan dapat melacak langkah Anda dan memanggil pihak berwenang untuk mencegah jika Anda terluka, jatuh sakit, atau kehilangan kontak.

Jika Anda mengikuti semua tips perjalanan aman ini, Anda dapat menikmati liburan impian Anda tanpa risiko. Kembangkan rencana cerdas, bepergianlah secara bertanggung jawab, dan keluarlah dan nikmati dunia lagi!





Foto: Herry Cunningham

INVESTASI GREEN HOTEL UNTUK #RESTARTTOURISM

OLEH ARUM SUCI SEKARWANGI

Destination Capital (DC) telah menandatangani kerjasama dengan Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO) untuk mendukung peremajaan industri perhotelan.

Pengaturan tersebut mendukung hubungan yang dimiliki DC dengan International Finance Corporation (IFC) untuk mempromosikan investasi dalam akomodasi pariwisata hijau berkelanjutan dan untuk merangsang tumbuhnya pekerjaan kembali, terutama setelah pandemi COVID-19.

Kolaborasi antara UNWTO dan Destination Capital didasarkan pada penerapan praktik terbaik DC yang bertujuan untuk mengurangi emisi karbon dan mengoperasikan hotel dengan cara yang konsisten dengan kriteria lingkungan dan sosial IFC.

Dengan latar belakang ini, DC mengakuisisi dan mereposisi hotel dengan hak milik atas 150–250 kamar di Thailand dan di seluruh Asia Tenggara dengan tujuan menerapkan sistem air dan energi yang berkelanjutan.

Hal ini juga bekerja untuk promosikan kesetaraan gender di setiap tingkat sektor perhotelan, salah satu prioritas inti UNWTO dan sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan nomor 5.

Sementara pemerintah dan destinasi di seluruh dunia sedang mengerjakan program vaksinasi untuk mempercepat dimulainya kembali pariwisata, UNWTO bekerja sama dengan sektor swasta dorong pemberi kerja memainkan peran mereka dalam pemulihan komunitas lokal melalui program penciptaan lapangan kerja dan pelatihan.

Data UNWTO menunjukkan bahwa kedatangan pariwisata internasional turun US\$1 miliar pada tahun 2020, dengan krisis yang berlanjut hingga tahun 2021.

Di seluruh dunia, ini telah menempatkan sebanyak 120 juta pekerjaan pariwisata secara langsung dalam risiko. Selain itu, Asia dan Pasifik telah menjadi kawasan yang paling parah terkena dampak dari semua kawasan global.

Para pekerja muda serta perempuan termasuk di antara yang paling terpuak oleh penurunan lapangan kerja pariwisata.

Sejalan dengan Agenda 2030 untuk Pembangunan Berkelanjutan, DC mengakui industri perhotelan tidak hanya memiliki tanggung jawab untuk mempekerjakan kembali dan melatih kembali staf hotel.

Hal ini juga semakin di bawah tekanan untuk mengurangi jejak karbon dan mengurangi dampak konsumsi energi dan air serta limbah makanan dan degradasi lingkungan.

DC berkomitmen untuk memperbaiki hotelnya agar sesuai sebagai 'hotel hijau' sesuai dengan standar Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) yang ditetapkan oleh IFC.



Foto : Chelsea Gates

ADVERTISEMENT



**SPACE
AVAILABLE**

**hubungi :
iklan@bisniswisata.co.id**



wonderful
indonesia

